

Cinc cèntims de llengua

Full lingüístic de periodicitat bimestral elaborat pel Centre de Normalització Lingüística de l'Àrea de Reus Miquel Ventura en el marc d'un conveni amb el Col·legi Oficial d'Agents Comercials.

114

Maig de 2018



CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

CNL DE L'ÀREA DE REUS MIQUEL VENTURA
C. de l'Àliga de Reus, 1
43205 Reus

► La publicitat és imprescindible en el món comercial. Els materials publicitaris més habituals per arribar al **públic objectiu** (*target* en anglès) són el **full de mà** o **full volander** (*flyer* en anglès i *octavilla* en castellà) i el **fullet** (*folleto* en castellà). Generalment el full de mà és un sol full i, en canvi, el fullet té un o més fulls i pot adoptar formats i plegats diversos. Segons el plegat el fullet pot ser un **díptic** (plegat en dos), un **tríptic** (plegat en tres) o un **quadríptic** (plegat en quatre). Cal descartar amb aquest significat el mot *fulletó*, que designa un fascicle d'una obra literària o una telesèrie.

ESPECIAL
PUBLICITAT

► Per donar a conèixer una empresa també s'utilitza una **targeta**. En aquest cas només hi ha les dades i no sol haver-hi missatges publicitaris. És incorrecte amb aquest sentit la forma *tarja*, que només designa el tancament de vidre, fix o abatible, que hi ha a la part superior d'una porta.

► En el cas d'anunciar o convidar a determinats actes se sol imprimir una **targeta gran** (*tarjetón* en castellà).

► Avui en dia, però, també es fa molta publicitat a Internet, per exemple amb un **bàner** (*banner* en anglès), que és l'espai publicitari generalment rectangular que permet accedir al web de l'anunciant, o un **anunci emergent** (*pop-up* en anglès), que apareix automàticament a la pantalla del navegador, en una finestra sobreposada a la de la pàgina web activa.



cambraReus

el Pallol
passeig comercial

