

Cinc cèntims de llengua

Full lingüístic de periodicitat bimestral elaborat pel Centre de Normalització Lingüística de l'Àrea de Reus Miquel Ventura en el marc d'un conveni amb el Col·legi Oficial d'Agents Comercials.

106

Gener de 2017



CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

CNL DE L'ÀREA DE REUS MIQUEL VENTURA
C. de l'Àliga de Reus, 1
43205 Reus

ESPECIAL XARXES SOCIALS

- ▶ La xarxa social que ha crescut de forma exponencial els darrers anys és Instagram. Els usuaris d'aquesta xarxa són **instagramers** o **instagrameres**, paraules que s'han de pronunciar en català: la primera com un mot agut i la segona com un mot pla. El mateix passa amb **youtuber** i **youtubera**, que són les persones que pengem assíduament vídeos a Youtube i que tenen molts seguidors especialment entre el jovent.
- ▶ A Instagram i també en altres xarxes socials és habitual que els usuaris hi pengin **autofotos** (*selfies*, en anglès), és a dir, fotos d'un mateix, sol o acompanyat d'altres persones.
- ▶ Quan les autofotos i també els comentaris a les xarxes socials tenen l'objectiu de mostrar un comportament o uns gustos determinats amb la intenció de fer-se veure parlem de **postureig** (*postureo*, en castellà).
- ▶ A més de postureig, les xarxes socials van plenes de **mems** (*memes*, en castellà i en anglès), que són imatges, frases o vídeos de to humorístic, compartits per un gran nombre de persones.
- ▶ El que no ens agrada trobar-hi són **trols** (*trolls* en anglès), paraula que fa referència tant als missatges irrellevants o fora de lloc que es publiquen amb la intenció de molestar o provocar com als mateixos autors d'aquests missatges.



el cambraReus

el Pallol
passatge comercial

