

“Els clients són bastant conscients del problema que és la Covid-19”

Vostè va venir a Catalunya per amor.

Sí. Vaig conèixer el meu home per internet ara fa 14 anys. Ell també és de Moldàvia i vivia aquí. Al cap d'un any de conèixer-nos ens vam casar i vaig venir cap a aquí, cap a Catalunya. Va ser el desembre del 2007.

Per què va venir el seu home?

Per guanyar-se la vida.

I per què justament Catalunya?

Perquè tenia una tieta aquí. Ella treballava i feia la seva vida aquí de fa molts anys. Al meu home li va semblar més fàcil establir-se aquí perquè tenia família i més relacions.

Quina va ser la seva primera impressió de Catalunya?

Que era totalment diferent, la veritat. I em va impactar molt en el sentit positiu. M'he enamorat del país i va ser un amor a primera vista, de debò. Per exemple, Barcelona és preciosa. Jo vaig arribar a Santa Coloma de Gramenet i allà vam viure uns quants anys abans de mudar-nos a Montornès. I Catalunya és un altre món en comparació amb Moldàvia. És més urbanitzada, és més no ho sé... Moldàvia també és molt bonica, però no té muntanya ni té mar. En canvi, Catalunya té de tot. Per això crec que impressiona més.

Alguna cosa més quotidiana també la devia frapar, oi?

Quan vaig arribar al desembre, em va sorprendre el clima. A Moldàvia, al desembre, fa bastant més fred que aquí. Quan vaig arribar només portava una samarreta, que era molt fina. Veia tota la gent amb abrics, jaquetes, bufandes... i pensava: “Què li està passant a tota aquesta gent? Si jo no tinc pas fred!” Ara m'he acostumat al nostre clima i ja sento el fred, però abans patia de veure la gent tan abrigada, no ho entenien.

Per què van canviar de Santa Coloma a Montornès?

Volíem fer un canvi de vida. A Santa Coloma hi ha molta gent, era massa ciutat per a nosaltres. Volíem viure



GRISELDA ESCRIGAS

DIANA BITCA, montornesenca de Jevreni (Moldàvia), encarregada a La Roca Village

Bitca, de 36 anys, parla sis idiomes i treballa com a encarregada a la botiga de Ted Baker de La Roca Village. Va trobar el seu home a internet, d'origen moldau com ella, i viu de fa 10 anys a Montornès.

en un poble, buscàvem més tranquil·litat i per això vam triar Montornès.

I com van descobrir Montornès?

Buscant pisos de lloguer i perquè era a prop de la feina del meu home. Vam decidir que viuríem a Montornès de moment i, mira, ja fa 10 anys que som aquí.

Vostè a què es dedica?

Treballo a La Roca Village, soc la segona encarregada de la marca de roba Ted Baker.

Per treballar a La Roca Village calen molts idiomes.

La veritat és que sí, jo en parlo sis.

Carai!

Parlo el català, el castellà, el romanès, el francès, l'anglès i el rus. I encara tinc ganes d'aprendre'n més, quan tingui una mica de temps.

Com ha anat la primera setmana del centre comercial obert?

Bé, amb una mica d'incomoditats per adaptar-se a la nova normalitat. Però els clients de la botiga són bastant responsables i conscients del problema que representa la Covid-19. La veritat, doncs, és que molt bé.

Molts menys clients estrangers que abans del confinament?

Uns quants. Hem tingut alguns xinesos i russos. I el que hem tingut és molta gent. Em pensava que la gent es quedaria més a casa per allò de la por del contagi i no ha estat així. En aquest sentit no trobo la diferència entre l'antiga normalitat i la nova.

Els protocols de seguretat han fet canviar la seva feina?

I tant. En una botiga de roba el contacte amb el client és fonamental. I ara, per exemple, la mascareta amaga si els somrius o no. A vegades es fa molt incòmode, molt estrany. I com que venem roba, la que la gent s'emprova l'hem d'apartar perquè passi la quarantena i això obliga a fer que estiguem per moltes altres coses que no l'atenció al client. Però és clar que la seguretat és molt important per a tots.

Jesús Medina

VISIÓ PERIFÈRICA

Mascaretes

Són, potser, les primeres mascaretes temàtiques de la Garriga. Els organitzadors del Corpus han pensat en tots els detalls per a la celebració especial d'enguany, marcada pels protocols contra la Covid-19. I un dels detalls han estat aquestes mascaretes, cosides al taller de modisteria de la Montse Codina i que llueixen el logotip de Jaume Guardis amb les mans que formen un clavell. Costen només 8 euros.



GRISELDA ESCRIGAS

EL 9 NOU

Presidenta Beth Codina
Director editorial Agustí Danés

Director edició

Jesús Medina

Redactors en cap

Juan Carles Arredondo (economia i esports)

Josep Villarroya (notícies i calaix)

Secció

Teresa Terradas (cultura)

Redacció

Toni Canyameras (esports), Griselda Escrigas (fotografia), Ferran Polo (notícies i calaix), Ramon Solé (notícies i calaix)

Correcció Xavier Canals

Informàtica i producció Jordi Soler

Publicitat edicions Rosa Serra

Publicitat edició Montse Aranda

Màrqueting Teresa Molas

Administració Esperança Polvillo

Redacció, administració i publicitat

Granollers: Carrer Girona, 34, 1r pis / 08402

Tel. 93 860 30 20 / Whatsapp 648 678 819 / Fax 93 870 70 55

Edició i distribució

Vic: Premsa d'Osona, S.A. Plaça de la Catedral, 2 / 08500

Impressió Imprintsa

Dipòsit Legal B-34.571-1989

Difusió controlada per OJD

Periòdic adherit al Consell de la Informació de Catalunya

www.el9nou.cat
repcio@gra.el9nou.com

