



CONSORCI PER A  
LA NORMALITZACIÓ  
LINGÜÍSTICA

# Pla d'actuació CPNL 2017

# Índex

|   |    |
|---|----|
| <b>Introducció</b>                              | 3  |
| <b>Marc i eixos estratègics</b>                 | 5  |
| <b>Eix 1: Llengua i igualtat d'oportunitats</b> | 6  |
| • Ensenyament de la llengua                     | 8  |
| • Programa d'acolliment lingüístic              | 22 |
| <b>Eix 2: Llengua i cohesió</b>                 | 26 |
| • Programa Voluntariat per la llengua           | 28 |
| • Programa Llengua, cultura i cohesió           | 37 |
| <b>Eix 3: Foment de l'ús</b>                    | 45 |
| • Assessorament lingüístic                      | 47 |
| • Administracions públiques                     | 51 |
| • Empreses i establiments comercials            | 53 |
| • Jocs i joguines                               | 56 |
| • Cinema  | 59 |
| • Salut   | 61 |
| <b>Estudis i avaluació</b>                      | 65 |
| • Estudis i avaluació                           | 66 |
| • Pràctiques universitàries                     | 68 |
| <b>Projecció</b>                                | 69 |
| • Projecció interna                             | 71 |
| • Projecció externa                             | 75 |

## Introducció

**En poc més d'una dècada Catalunya ha augmentat la seva població en més d'1 milió d'habitants.** L'arribada d'aquestes persones, sense coneixements previs de català, reforça encara més els objectius del Consorci per a la Normalització Lingüística d'aconseguir que la llengua catalana s'usi en plena normalitat en tots els àmbits en el marc d'una societat cohesionada.

Les dades de l'Enquesta d'Usos Lingüístics de la Població (EULP 2013) constaten una població cada cop més multilingüe en què el català obté aquests resultats pel que fa a coneixement de la llengua: entendre (94,3%), saber parlar (80,4%), saber llegir (82,4%) i saber escriure (60,4%).

Per contra, aquestes dades també indiquen que hi ha un 5,7 % (més de 350.000 persones) que no entenen el català i un 19,6 % (més d'1.220.000) que no el parlen.

Malgrat que la capacitat de comprensió es mou en percentatges molt alts, també es constata que 1 de cada 5 adults diu que no sap parlar en català o que ho fa amb dificultats, cosa que provoca un impacte negatiu en l'ús oral de la llengua. Aquesta situació s'accentua encara més en l'habilitat de l'escriptura, amb el 40% de la població major de 15 anys que es veu incapaç d'escriure'l.

Pel que fa a l'evolució dels usos lingüístics, gairebé 3 milions de persones que no tenien el català com a llengua inicial el saben parlar actualment, i 750.000 **s'identifiquen amb el català tot i que tenen altres orígens lingüístics.** Això no obstant, durant la darrera dècada l'ús ha disminuït i si el 2003 el percentatge d'ús del català i castellà era pràcticament idèntic (48%), deu anys després **la mitjana d'ús del català és del 41% i el del castellà del 53%.**

Per revertir aquesta situació, un dels àmbits sobre els quals cal incidir més és la població d'origen estranger. En aquest col·lectiu, l'EULP indica que el percentatge dels que no entenen el català arriba al 47,2 % (prop de 550.000 persones adultes). La població estrangera arriba a Catalunya majoritàriament en edat laboral activa i, per tant, sense haver estat escolaritzada al país. Aquest contingent no s'està incorporant de manera massiva al català en les seves diverses dimensions: ni com a llengua d'identificació, ni en l'ús actiu, ni pel que fa als coneixements, especialment respecte a la parla i l'escriptura.

## Introducció

Un altre àmbit en què també cal incidir és el laboral, on, malgrat que el català és la llengua més utilitzada amb usuaris i clients (40% català i 31% castellà), encara hi ha aspectes perquè el català assoleixi una presència més significativa.

Finalment, el CPNL també té una funció, complementària i íntimament lligada a la llengua, de difusió de la cultura catalana. Aquesta funció contribueix a cohesionar la societat i a acostar la cultura catalana a tota la població.

## Marc i eixos estratègics

Aquest pla detalla i concreta les línies generals 2017 del CPNL, que es guien pels següents **eixos estratègics**:

### 1. **Llengua i igualtat d'oportunitats**

El coneixement de la llengua catalana té un paper important en la millora de les oportunitats socials, econòmiques i laborals de la població de Catalunya. Posar a l'abast de tota la població la capacitat de poder-se comunicar en aquesta llengua és un dels principals objectius del CPNL.

### 2. **Llengua i cohesió**

Un dels objectius fonamentals de l'activitat del CPNL és contribuir a afavorir la cohesió social a través de la llengua catalana. Dotar els ciutadans de referents lingüístics i culturals comuns cohesiona la societat. El treball en xarxa amb entitats de caire social i cultural i el programa Voluntariat per la llengua (VxL) són fruit d'aquest marc de referència.

### 3. **Foment de l'ús**

El català és una llengua apta per comunicar-se en tots els àmbits. El foment de l'ús d'aquesta llengua en àmbits com ara l'administració pública, les associacions, les empreses i els comerços d'arreu del país és un dels objectius principals del CPNL.

# Eix 1

Llengua i igualtat d'oportunitats

# Eix 1

## Llengua i igualtat d'oportunitats

### Programa de l'eix

#### Programa d'ensenyament de la llengua

L'objectiu d'aquest programa és posar a l'abast de tots els ciutadans l'aprenentatge de la llengua, de tal manera que es garanteixi l'accés a la competència comunicativa necessària per poder-se relacionar en català amb el seu entorn personal, social, professional, etc. i per tant, garantir l'accés a l'ús del català a tota la població, atès que encara n'hi ha una part amb mancances importants pel que fa al coneixement de la llengua.

El CPNL vol disposar d'una oferta àmplia, diversa i adaptada a les necessitats comunicatives i lingüístiques del moment actual i als nous enfocaments formatius, en què l'aprenent i els reptes d'aprenentatge són fonamentals per aprendre. En aquesta oferta, la formació en línia a través de l'entorn Parla.cat hi té un paper destacat, ja que aporta un model d'aprenentatge innovador, incorpora les tecnologies més avançades i permet l'accés a la llengua d'aquelles persones que prefereixen aquest tipus d'aprenentatge.

#### Programa d'acolliment lingüístic

Amb el programa d'acolliment lingüístic, el CPNL esdevé un organisme clau per a la integració social de les persones immigrades. L'oferta formativa i d'actuacions culturals, d'acord amb molts altres organismes públics i socials, fa que es pugui arribar a una part rellevant de la població immigrada i que l'aprenentatge de la llengua i també l'entorn social i cultural, fomentin la cohesió de la societat catalana i es faciliti la igualtat d'oportunitats a tota la població.

# Ensenyament de la llengua

## Ensenyament de la llengua

### Objectius generals

1. Consolidar la tendència a l'increment d'inscripcions als cursos
2. Crear el portal de l'alumne
3. Compartir coneixement i metodologia entre docents
4. Actualitzar els instruments de l'avaluació de l'aprenentatge.
5. Atendre la demanda de formació de les diferents administracions públiques.



# Ensenyament de la llengua

**Objectiu 1. Consolidar la tendència a l'increment d'inscripcions als cursos.**

**Projecte 1. Revisió de l'oferta.**

## Justificació

Després d'uns anys de disminució del nombre d'inscripcions, amb les dades que tenim del primer semestre de l'any 2016 es manté la tendència a l'increment de la inscripció iniciada l'any anterior. Per tal d'arribar a la població, el CPNL ha aplicat una sèrie de mesures que han contribuït a aquest canvi. Com indiquen les dades de l'EULP, hi ha més de dos milions i mig de persones que volen aprendre català, per la qual cosa continua havent-hi un ampli marge de creixement de la inscripció. Cal continuar, per tant, acostant els serveis a les persones interessades a aprendre català.

L'organització de l'oferta (horaris, modalitats, calendari...) i el contingut dels cursos són dos possibles factors en els quals incidir. Pel que fa a l'organització, per exemple, cal estudiar si l'oferta horària dels cursos s'adequa a les necessitats dels alumnes i als usos del temps de la població. Cal analitzar també altres qüestions organitzatives com el calendari o les modalitats en les quals s'ofereixen els cursos.

Quant al contingut dels cursos, cada cop es detecten més persones amb un domini general de la llengua que demanen cursos complementaris en diferents modalitats. Cal continuar oferint cursos complementaris, ampliant-ne l'oferta i diversificant-ne les modalitats.

## Objectius específics

- Adaptar l'organització dels cursos a les necessitats del públic potencial: calendari, horaris i modalitats.
- Arribar al públic interessat a aprendre i perfeccionar el català.

---

## Actuacions

- Adaptació de l'oferta horària dels cursos als horaris laborals de la població
- Reducció de la distància entre el final i l'inici de curs dins d'un mateix curs acadèmic
- Increment del nombre de centres que ofereixen cursos trimestrals
- Garantia de continuïtat dels cursos generals (oferiment del nivell següent) dins d'un mateix territori i franja horària (serveis grans)
- Increment del nombre de centres que ofereixen tots els cursos curriculars en dues modalitats (excepte inicial): presencial i en línia
- Increment del nombre de cursos complementaris que s'ofereixin en les dues modalitats: presencial i en línia
- Difusió dels cursos en mitjans específics del col·lectiu d'immigrants i en els grans mitjans de comunicació de difusió general

## Destinatari

Persones interessades a aprendre català.

Persones que volen perfeccionar el seu coneixement del català.

## Indicadors

- Increment dels percentatges de cursos presencials oferts a partir de les 17 hores
- Nombre de centres que ofereixen oferta trimestral
- Nombre de centres que redueixen el temps intercursos
- Percentatge de cursos del segon període que ofereixen continuïtat als del primer període
- Increment de centres que ofereixen els cursos bàsics, elementals i superior en línia
- Increment d'inscripcions (curs 2016-2017)
- Nombre cursos complementaris oferts en més d'una modalitat
- Nombre de mitjans de comunicació específics i sectorials en els quals s'ha fet difusió

## **Projecte 2. Aplicació d'estratègies de fidelització de l'alumnat dels cursos de nivell Bàsic 1.**

### **Justificació**

L'índex de continuïtat dels alumnes del nivell B1 és sensiblement inferior a la resta de nivells. Per aquest motiu el CPNL es va proposar analitzar el grau de fidelització dels alumnes del nivell Bàsic 1, és a dir, el percentatge d'alumnes que acaben el B1 i el percentatge dels alumnes que continuen l'aprenentatge al B2.

Les causes d'aquest índex de continuïtat són atribuïbles a fets motivacionals i organitzatius. Atès que anteriorment ja s'havia analitzat quins són els elements que poden contribuir a motivar l'alumnat i s'havia elaborat un conjunt de propostes per ser aplicades, la comissió es va centrar en els motius organitzatius. Es van tractar, sobretot, qüestions com inscripció, continuïtat horària dels cursos, proximitat entre les dates d'acabament d'un curs i les d'inici del curs de continuació, millora de la difusió, etc.

Enguany es tracta de continuar amb l'anàlisi i la proposta i pilotatge de propostes de millora. Per dur a terme aquest projecte, es compta amb un equip de treball format per tècnics de diferents centres.

### **Objectius específics**

- Elaborar una proposta de millora del calendari dels cursos bàsics.
- Analitzar detalladament l'oferta, l'abandonament i la continuïtat dels cursos B1 a 10 centres.
- Millorar l'organització dels cursos del curs acadèmic 2017-2018.
- Fer el seguiment de l'aplicació de les millores.

---

## **Actuacions**

- Selecció del conjunt de Serveis Locals de Català on es desenvoluparà l'anàlisi i l'aplicació de les propostes.
- Creació de l'equip de treball, del la qual en formaran part els 10 Serveis seleccionats.
- Elaboració de les propostes de millora que s'aplicaran al conjunt dels serveis (no només als 10 de la comissió).
- Concreció detallada de les propostes de millora als 10 serveis de la comissió de treball.
- Aplicació de les propostes de millora tant als 10 serveis de la comissió de treball com a la resta al primer quadrimestre del curs 2017-2018.
- Seguiment d'aquesta aplicació de propostes de millora

## **Destinatari**

Alumnat de nivells B1.

## **Indicadors**

- Nombre d'alumnes dels quals s'ha fet el seguiment.
- Nombre de serveis on s'han aplicat millores.
- Projecte de fidelització de cada servei.
- Criteris generals elaborats.

## **Projecte 3. Cursos especialitzats a l'Aula mestra.**

### **Justificació**

Parla.cat és l'entorn per a l'ensenyament i l'aprenentatge de la llengua catalana en línia. Aquest entorn està format pel Parla.cat, que ofereix cursos curriculars, i per l'Aula mestra, que permet oferir formació complementària i especialitzada.

L'Aula mestra és per tant la plataforma que permet créixer amb cursos a mida, cursos orientats a públics específics, i cursos especialitzats.

La flexibilitat de la modalitat en línia permet a les organitzacions i a les persones tenir accés a formació i orientar el seu aprenentatge al món professional. Per aquest motiu, cada cop hi ha més demanda de cursos en línia des de diferents àmbits, com empreses o administracions. També s'ha detectat demanda a títol individual de treballadors que no poden accedir per diferents motius a l'oferta de cursos presencials.

### **Objectius específics**

- Definir l'oferta formativa de l'Aula mestra.
- Transformar l'oferta especialitzada presencial a la modalitat en línia.
- Crear cursos adequats a les noves necessitats detectades dels aprenents.

---

## Actuacions

- Establiment de uns criteris generals i de protocols comuns per a la creació de cursos a l'Aula mestra i per a la difusió de cursos existents.
- Disseny d'un espai per compartir activitats noves o modificades dels cursos que es fan en línia i presencialment.
- Dissenyar un espai de difusió dels cursos que hi ha a l'Aula mestra i que els CNL poden incorporar a la seva oferta.
- Revisió del protocol per canalitzar les peticions de creació de cursos complementaris entre el CPNL i els CNL.
- Disseny i confecció de materials que responguin a les necessitats dels aprenents.
- Incorporació a l'Aula mestra d'un o dos cursos especialitzats per dur-los a terme en línia.
- Definició i creació a la intranet d'un espai on els tècnics que elaboren activitats noves o en modifiquen les puguin compartir amb altres tècnics.
- Actualització a la intranet de l'espai compartit on els tècnics puguin consultar tant els cursos ja elaborats com els que s'estiguin elaborant.
- Millores tecnològiques i increment les activitats del curs C2.

## Destinataris

TNL d'ensenyament que treballin o hagin de treballar amb cursos especialitzats i Aula mestra.

## Indicadors

- Nombre de cursos creats a l'Aula mestra
- Nombre de nous cursos dissenyats en línia
- Nombre d'activitats compartides

## Objectiu 2. Crear el portal de l'alumne

### Projecte 1. Inscripció en línia.

#### Justificació

Per tal de millorar el servei que donem als alumnes dels cursos i d'adaptar-lo als nous temps i a les noves necessitats, el CPNL es proposa crear el *Portal de l'alumne*, un espai web que permeti organitzar la informació i la relació que com a institució s'estableix amb cada alumne i la gestió dels diversos tràmits que pugui necessitar. A més, el *Portal de l'alumne* ha de ser un espai de referència pel que fa a l'aprenentatge de la llengua catalana per a tots els alumnes i exalumnes, amb accés a activitats culturals promogudes pel CPNL i, òbviament, als recursos lingüístics.

El desenvolupament d'aquest projecte s'ha de dur a terme en diferents fases i durant el 2017 es materialitzarà la primera que serà la inscripció en línia dels antics alumnes.

#### Objectius específics

- Crear el portal de l'alumne en el web per tal que hi pugui consultar informació personal i tramitar gestions, principalment la inscripció.
- Dissenyar, juntament amb l'empresa que correspongui, el procés d'inscripció des del primer contacte de l'alumne al web fins que obté una plaça i abona l'import de la matrícula.
- Dissenyar l'espai personal de l'alumne en el portal, amb l'accés a les seves dades personals, el seu expedient, els seus certificats.
- Dissenyar el procés de gestió d'altres tràmits, com el de la sol·licitud de certificats.
- Dissenyar un espai del portal per informar d'esdeveniments culturals organitzats pel seu centre o pel CPNL.

---

## **Actuacions**

- Establir el procediment de la inscripció i el diagrama de processos
- Disseny del portal de l'alumne
- Pilotatge a una selecció de CNL del portal i del procés d'inscripció en línia
- Regulació dels punts febles, millores del procés i de les aplicacions
- Generalització del portal i de la inscripció en línia

## **Destinataris**

Ciutadania interessada a aprendre català

## **Indicadors**

- Nombre d'inscripcions en línia.
- Nombre de consultes al portal de l'alumne.
- Nombre de tràmits en línia.
- Nombre d'accessos al portal de l'alumne.



## **Objectiu 3. Compartir coneixement i metodologia entre docents**

### **Projecte 1. Espai virtual (intranet).**

#### **Justificació**

La constant necessitat d'actualitzar i compartir els recursos i l'enfocament de la docència en els cursos, fa palesa la necessitat de crear espais de relació entre TNL de diferents centres. L'experiència de coincidir presencialment i, sobretot, al núvol del professorat de C2 va ser un bon model de treball.

Disposar, doncs, d'un espai virtual permanent que permetin compartir reflexions i experiències és una necessitat entre el personal tècnic del CPNL. Per això, cal sistematitzar un procediment de col·laboració d'equips per nivell, a partir d'una trobada presencial anual i, sobretot, d'espais virtuals de cocreació i cooperació.

#### **Objectius específics**

- Dissenyar un espai virtual de debat i de fons documental del nivell inicial a la intranet i als espais telemàtics que es consideri.

#### **Actuacions**

- Establiment de procediments, espais i temps, per compartir coneixement, experiències, reflexions entre tècnics d'ensenyament, especialment de nivell inicial.
- Compartir aspectes de metodologia, d'avaluació i de recursos.
- Establiment acordat dels recursos del nivell per a la intranet.
- Creació d'un espai virtual a la intranet o a l'Office365 per intercanviar missatges, materials, experiències, etc.
- Disseny i creació de la base de dades de recursos del nivell inicial per a la intranet
- Elaboració de criteris metodològics per acompanyar l'aprenentatge dels alumnes del nivell inicial.

---

## **Destinatariis**

TNL, especialment els que imparteixen cursos del nivell inicial.

## **Indicadors**

- Nombre de recursos a la intranet
- Nombre de materials compartits.
- Nombre d'experiències o bones pràctiques compartides.
- Nombre de tècnics que hi participen.

## **Objectiu 4. Actualitzar els instruments de l'avaluació de l'aprenentatge.**

### **Projecte 1. Proves d'assoliment C1.**

#### **Justificació**

L'any 2008 es van renovar les proves homologades de nivell bàsic (A2), elemental (B1), intermedi (B2) i suficiència (C1) per adaptar-les als nous programes, la qual cosa va suposar una important millora en els instruments d'avaluació. Aquestes proves, en vigor actualment, es basen en l'avaluació d'habilitats.

Durant el curs 2014-2015 es va aplicar el nou programa del nivell superior (C2), la qual cosa va exigir l'elaboració d'una nova prova. Aquesta prova, a diferència de les proves de la resta de nivells avalua la competència lingüística a partir de la interacció entre habilitats (llegir per parlar, llegir per escriure...), la qual cosa ens permet acostar-nos més a l'avaluació de l'ús de la llengua.

Tenint en compte que el nostre objectiu és ensenyar una llengua per ser utilitzada, cal estendre gradualment aquest model a la resta de nivells homologats. Cal ser conscients que la possibilitat de combinar dues habilitats és més difícil en els nivells més baixos, per la qual cosa caldrà adaptar aquest model a les característiques de cada perfil.

Les actuacions d'aquest projecte es veuran reflectides durant el curs 2016-2017.

#### **Objectius específics**

- Elaborar proves de suficiència (C1).

#### **Actuacions**

- Elaboració de les especificacions de les proves homologades
- Elaboració del barems de les proves
- Elaboració i experimentació d'una prova pilot
- Elaboració del material de suport (full de puntuació final, informes de revisió...)
- Elaboració de 5 proves de cada nivell (proves, models de correcció i àudios)
- Elaboració de criteris i orientacions per a l'administració i la correcció de les proves
- Informe de valoració de les proves

---

## **Destinataris**

TNL d'ensenyament.

## **Indicadors**

- Especificacions elaborades
- Barems elaborats
- Material de suport elaborat
- Proves elaborades
- Criteris i orientacions elaborats
- Valoració qualitativa del pilotatge de les proves

---

## **Altres actuacions de l'objectiu 4**

- Finalitzar el procés d'elaboració de les proves de l'A2 i aplicació de la nova prova.
- Disseny d'eines i orientacions per atendre millor les persones dislèctiques.
- Millora de la informació sobre l'avaluació als alumnes, publicació al web de barems de correcció.
- Revisar els instruments d'avaluació reguladora com les rúbriques.
- Actualització de totes les proves a la nova versió de la gramàtica.

# Ensenyament de la llengua

## **Objectiu 5. Atendre la demanda de formació de les diferents administracions públiques.**

### **Actuacions**

- Gestió i coordinació de la demanda de formació en llengua catalana, amb les diferents administracions que ho sol·licitin.
- Col·laboració amb la Direcció General de Política Lingüística pel que fa l'establiment de convenis i acords per coordinar i impartir cursos de català amb Parla.cat a les diferents administracions que ho sol·licitin.

### **Destinatari**

- Personal de les administracions públiques

# Programa d'acolliment lingüístic

## Programa d'acolliment lingüístic

### Objectius generals

1. Facilitar l'accés al coneixement del català a la població immigrada i planificar actuacions conjuntes, en col·laboració amb els altres agents locals.
2. Planificar actuacions conjuntes amb els altres agents que actuen amb la població immigrada al territori.

# Programa d'acolliment lingüístic

**Objectiu 1. Facilitar l'accés al coneixement del català a la població immigrada i planificar actuacions conjuntes, en col·laboració amb els altres agents locals.**

**Projecte 1. Llengua i socialització de les famílies en l'entorn educatiu**

**Justificació.**

L'any 2016, el CPNL juntament amb el Departament d'Ensenyament i la Secretaria per a la Igualtat, Migracions i Ciutadania posen en marxa, de manera conjunta, el projecte pilot d'organització de cursos de nivell inicial, adreçats a mares i pares de les escoles amb un alt índex de famílies immigrades per tal que l'aprenentatge de la llengua sigui el vehicle d'integració en l'entorn escolar i, per tant, de cohesió social.

**Objectius específics**

- Organitzar cursos de nivell inicial a escoles de 10 CNL

**Actuacions**

- Coordinació amb el Departament d'Ensenyament
- Coordinació local entre els CNL i els centres educatius
- Oferta de cursos de nivell inicial a 22 centres educatius
- Seguiment i balanç del pilotatge

---

**Altres actuacions de l'objectiu 1**

- Oferta de la formació i la certificació requerida per a l'elaboració dels informes d'estrangeria i per als serveis de llengua que estableixen la Llei d'acollida i el Decret 150/2014.
- Organització de l'oferta formativa de llengua catalana i de Coneixements de la societat catalana i el seu marc jurídic del Programa de Reincorporació al Treball, d'acord amb la SIMC.
- Organització de l'oferta formativa de Coneixements de la societat catalana i el seu marc jurídic (mòdul C) en els municipis que ho demanin.

## Programa d'acolliment lingüístic

**Objectiu 2. Planificar actuacions conjuntes amb els altres agents que actuen amb la població immigrada al territori.**

### Actuacions

- Participació en xarxes i taules municipals d'acollida, en plans d'entorn i de barri, en xarxes cíviques i d'acolliment lingüístic sectorial
- Col·laboració amb els ens locals en els processos d'acreditació de les competències bàsiques de llengua catalana del servei de primera acollida de les persones immigrades i retornades a Catalunya
- Realització de sessions de sensibilització lingüística als agents d'acollida locals
- Subscripció de convenis amb entitats per a l'organització de cursos d'acolliment lingüístic per atendre el públic al qual el CPNL no pugui donar resposta.
- Treball específic amb col·lectius determinats



# Indicadors bàsics de l'eix 1

## Indicadors

### Programa ensenyament de la llengua

- Nombre previst d'inscrits als cursos el 2017: **73.000**
- Nombre previst de cursos presencials el 2017: **3.400**
- Nombre previst d'inscripcions a cursos Parla.cat el 2017: **2.800**
- Nombre previst d'inscrits a cursos especialitzats el 2017: **4.000**

### Programa Acolliment lingüístic

- Nombre previst d'inscrits estrangers als cursos inicials i bàsics el 2017: **38.000**

# Eix 2

Llengua i cohesió

## Eix 2 Llengua i cohesió

### Programes de l'eix

#### **Programa Voluntariat per la llengua**

El VxL és un dels programes en què s'evidencia la cohesió social tant a través de les converses de les parelles lingüístiques, que amplia el cercle social dels participants, com a través de les activitats complementàries, que faciliten el coneixement de l'entorn i de la cultura del país.

#### **Programa Llengua, cultura i cohesió**

El programa Llengua, cultura i cohesió motiva l'aprenentatge i l'ús de la llengua a partir del coneixement del patrimoni literari i cultural del país així com també de les entitats culturals i socials de cada població. Aquestes entitats són un mitjà immillorable per a la integració de la població nouvinguda i per afavorir la cohesió social.

# Programa Voluntariat per la llengua

## Programa Voluntariat per la llengua

### Objectius generals

1. Augmentar el nombre de parelles lingüístiques.
2. Incrementar els acords de col·laboració amb entitats i les adhesions d'establiments i dels avantatges amb el carnet.

# Programa Voluntariat per la llengua

## **Objectiu 1. Augmentar el nombre de parelles lingüístiques.**

### **Projecte 1. Afegir la modalitat virtual al VxL.**

#### **Justificació**

Cal implementar noves formes de participació en el VxL per satisfer les ganes de col·laborar tant de voluntaris (de nous i dels que tenim en situació de descans per diverses raons, algunes de les quals els permetrien fer un voluntariat lingüístic virtual) com d'aprenents que, a causa de l'horari laboral, de circumstàncies personals o del lloc de residència, no poden fer el VxL presencial.

Al llarg dels anys, els dinamitzadors del VxL han detectat l'interès de persones que volien fer el VxL de manera virtual (sobretot persones que viuen o marxen a viure fora de Catalunya) i també s'ha detectat aquesta necessitat per part de l'alumnat de Parla.cat (modalitat lliure i Aula mestra).

Amb el VxL virtual, oferim la possibilitat de participar en el programa des de qualsevol lloc del món, a qualsevol hora del dia i amb la possibilitat de fer tantes parelles simultànies com es vulgui (també d'alternar-les amb parelles lingüístiques presencials).

Els nous participants poden ajudar a difondre el programa per mitjà de les xarxes socials.

La nova modalitat és, en definitiva, una bona oportunitat d'augmentar el nombre de voluntaris i aprenents i, consegüentment, el nombre de parelles lingüístiques.

#### **Objectius específics**

- Incorporar nous voluntaris i nous aprenents que no podrien realitzar les trobades de manera presencial per diferents motius.
- Recuperar una part dels voluntaris que tenim "En descans" per maternitat, convalescència, per no tenir horaris compatibles amb els aprenents del CNL, etc.
- Cobrir les necessitats pel que fa a la pràctica del català oral dels aprenents que tornen als seus països d'origen o que resideixen fora de Catalunya.

---

## **Actuacions**

- Formació dels dinamitzadors
- Pla de difusió

## **Destinataris**

- Voluntaris inscrits en el programa en situació “En descans” (CPNL)
- Aprenents residents fora de Catalunya, persones que volen practicar el català oral per diferents motius:
  - Alumnes de Parla.cat i Aula mestra (DGPL)
  - Usuaris de casals catalans a l’estranger (DGPL)
  - Alumnes de les universitats de fora de Catalunya en què s’ensenya català (DGPL)

## **Indicadors**

- Nombre de voluntaris i aprenents inscrits en aquesta modalitat
- Nombre de parelles lingüístiques en aquesta modalitat

# Programa Voluntariat per la llengua

## **Projecte 2. Potenciar el desenvolupament del programa en diferents àmbits.**

### **Justificació**

La col·laboració amb entitats o organismes que incorporin el programa com a eina per l'assoliment dels seus objectius (molts d'ells compartits amb el VxL, com ara la cohesió social en totes les seves vessants) és fonamental per agilitar la captació de nous participants en el programa (que d'una altra manera, no accedirien al programa de manera espontània). A més, el desenvolupament en àmbits aporta al programa un valor que el fa més prestigiós de cara al públic en general.

### **Objectius específics**

- Augmentar el nombre de parelles lingüístiques d'àmbits específics.
- Augmentar el nombre d'entitats col·laboradores d'àmbits específics.
- Facilitar la captació de nous participants amb necessitats específiques.

### **Actuacions**

- **Jornada tècnica de VxL** sota el títol “Què pot aportar el VxL a l'àmbit en què em desenvolupo”, convidant col·lectius com ara educadors socials, advocats, metges, responsables de recursos humans, entitats de caire social, etc.
- Potenciar la relació amb **col·legis professionals**.
- Presentació pública del número 7 de la col·lecció *Parlem tu i jo*, dedicat a la Salut, en col·laboració amb l'ICS (pendent DGPL)
- Potenciar la relació amb **centres sanitaris**: estudi de la possibilitat de fer difusió a través de les **pantalles de la sala d'espera** dels centres (pendent DGPL).
- Potenciar la relació amb la Unitat de Programes i Innovació de la Direcció General d'Execució Penal a la Comunitat i **Justícia Juvenil** del Departament de Justícia.
- Potenciar la campanya “**Mou-te en català!**” i la relació amb entitats i establiments de l'àmbit de l'esport: **difusió de l'anunci** per a premsa escrita elaborat per tal que els mitjans locals el publiquin de manera gratuïta i potenciació de la col·laboració amb entitats i establiments de l'àmbit esportiu.
- Contactar i establir col·laboracions amb entitats que atenen persones de l'àmbit de la diversitat funcional.

- 
- Estendre el nombre de poblacions en què es fan parelles lingüístiques interreligioses (en col·laboració amb la DGAR).

## **Destinatari**

- Usuaris d'entitats diverses d'àmbits específics
- Col·lectius amb què treballen organismes diversos.

## **Indicadors**

- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la Justícia
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de l'esport
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la Sanitat
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la diversitat funcional
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit educatiu i cultural
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la diversitat religiosa
- Nombre de parelles lingüístiques entre l'alumnat menor d'edat d'escoles i instituts
- Nombre d'entitats col·laboradores i col·laboracions amb organismes dels diferents àmbits



# Programa Voluntariat per la llengua

## **Projecte 3. Preparació de la celebració dels 15 anys (2018)**

### **Objectius específics**

- Consolidar la marca del programa.
- Incrementar el nombre de nous inscrits en el VxL.

### **Actuacions**

- Elaborar una proposta d'actes a fer, per exemple, una Jornada internacional

### **Destinataris**

- Participants actuals i potencials en el VxL
- Ciutadania

### **Indicadors**

- Nombre de nous inscrits al programa (en línia i de manera presencial)
- Nombre d'impactes als mitjans

# Programa Voluntariat per la llengua

## Altres actuacions de l'objectiu 1

- Potenciació de la realització **d'activitats complementàries**, tant de les organitzades des de VxL com de les organitzades amb l'Àmbit de Formació i Foment
- Programació dels dos jocs de l'exposició “**10 anys de VxL: un tast!**” per tal que sigui present en tot el territori i difusió.
- Programació de l'exposició “**A dues veus. Retrats en català**” del CNL de l'Alt Penedès i el Garraf per tal que sigui present en tot el territori. Difusió de l'exposició i de l'opuscle en línia.
- Difusió dels nous **materials** (número de la col·lecció *Parlem tu i jo* dedicat a la salut, urnes d'inscripció del VxL)

# Programa Voluntariat per la llengua

**Objectiu 2.** Incrementar les adhesions d'establiments i els avantatges del carnet VxL.

**Projecte 1.** Noves adhesions d'establiments col·laboradors

## Justificació

El volum d'establiments que actualment col·laboren en el programa fa que la manera en què s'oficialitza la relació amb els CNL (signatura, seguiment i renovació d'acords) no sigui prou àgil. Una nova fórmula més senzilla per ambdues parts permetria potenciar la captació de nous establiments i l'organització d'activitats conjuntes. A més, la nova fórmula permetria reforçar la visualització de la importància d'aquesta xarxa, amb un nou diploma que els establiments podrien col·locar de manera visible en la botiga. De manera indirecta, s'aconseguirien també nous avantatges per al carnet de VxL (que cal potenciar) de què disposen tots els participants.

## Objectius específics

- Incrementar el nombre d'adhesions d'establiments col·laboradors.
- Incrementar els avantatges del carnet del VxL provinents de noves adhesions i també per part de la DGPL. Difusió dels nous avantatges i de la nova imatge del carnet (pendent 2016).

## Actuacions

- Creació d'un model d'adhesió d'establiments al VxL, que generaria un diploma per a les botigues, restaurants, etc.
- Pla de difusió dels avantatges del carnet VxL

## Destinatari

- Establiments col·laboradors del VxL (tant comerços com restaurants, etc.)

---

## **Indicadors**

- Nombre d'establiments col·laboradors
- Nombre d'activitats amb establiments col·laboradors
- Nombre de participants a les activitats
- Nombre d'avantatges del carnet de VxL

---

## **Altres actuacions de l'objectiu 2**

- Incorporació dels avantatges del Carnet Jove al carnet de VxL (en col·laboració amb la DG de Joventut)

# Programa Llengua, cultura i cohesió

## Programa Llengua, cultura i cohesió

### Objectius generals

1. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura i de l'escriptura en contextos culturals propis del teixit associatiu del territori.
2. Facilitar espais d'ús de la llengua a l'alumnat dels cursos i als participants del VxL, especialment a la població immigrada.

**Objectiu 1. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura i de l'escriptura en contextos culturals propis del teixit associatiu del territori.**

## **Projecte 1. Foment de la lectura.**

### **Justificació**

Entenent que la competència lectora és una habilitat lingüística d'inclusió social, ja que és una peça clau d'accés al coneixement, i que llegir en comunitat genera un espai d'ús de la llengua, que al mateix temps estableix vincles de cohesió, el CPNL es proposa crear clubs de lectura en el territori i fomentar les activitats de lectura en parella.

### **Objectius específics**

- Facilitar l'acompanyament de lectors perquè millorin la comprensió lectora i, per tant, la competència comunicativa.
- Facilitar un espai d'ús de la llengua i per establir vincles de cohesió mitjançant comunitats de lectors.
- Difondre, organitzar sessions i fomentar parelles per llegir en parella amb el material Llegir per parlar, llegir per aprendre.
- Difondre els clubs de lectura a través d'una agenda i d'un mapa en el web

### **Actuacions**

- Organització de clubs de lectura fàcil, per tal de millorar la competència lectora dels alumnes i VxL i establir vincles de cohesió.
- Organització de clubs de lectura avançats per tal de comentar i interpretar obres literàries i millorar la competència lectora.
- Crear una agenda concreta de clubs de lectura, que sigui consultable des del web.
- Actualitzar la base de dades de lectures compartida.

---

## **Destinataris**

Alumnes dels cursos, membres del VxL i ciutadans en general.

## **Indicadors**

- Nombre de clubs de lectura fàcil
- Nombre d'assistents als clubs de lectura fàcil
- Nombre de clubs de lectura avançats
- Nombre d'assistents a clubs de lectura avançats
- Nombre de sessions de lectura en parella
- Nombre d'assistents a les sessions de lectura en parella
- Nombre de noves lectures incorporades a la base de dades de lectures
- Nombre d'assistents mitjaçant l'agenda del web

## **Projecte 2. Any literari Prudenci Bertrana.**

### **Justificació**

Aprofitar el marc de la commemoració del 150è aniversari del naixement de Prudenci Bertrana per difondre el patrimoni cultural del país i al mateix temps disposar de contextos autèntics per treballar i aprendre a l'aula de llengua o en companyia dels membres del Voluntariat per la llengua.

### **Objectius específics**

- Oferir noves activitats per llegir, narrar i conversar en llengua catalana a partir de l'obra de Prudenci Bertrana.
- Divulgar la figura i l'obra de Prudenci Bertrana aprofitant el marc d'activitats dels organismes.

### **Actuacions**

- Organització de conferències i xerrades
- Difusió i participació dels actes institucionals de l'efemèride
- Organització de lectures a les aules, als clubs de lectura, etc.
- Organització d'activitats d'aula
- Creació d'un wiki que reculli totes les activitats per centre.
- Creació i difusió d'una pàgina al Facebook per compartir amb alumnes i VxL fragments de lectures, pensaments, visites i altres activitats sobre Bertrana.
- Difusió a les xarxes socials de les activitats amb l'etiqueta [#Bertana\\_cpnl](#)

### **Destinataris**

Alumnes dels cursos, membres del VxL i ciutadans en general.



---

## Indicadors

- Nombre d'activitats d'aula
- Nombre de conferències o xerrades
- Nombre d'assistents a les conferències o xerrades
- Nombre d'entrades (impacte) a les xarxes socials de l'etiqueta [#Bertrana\\_cpnl](#)

# Programa Llengua, cultura i cohesió

## Altres actuacions de l'objectiu 1

- Foment de la lectura dels escriptors dels quals es commemoren enguany l'any del naixement o de la mort, com Aurora Bertrana, Josep Palau i Fabre, Màrius Torres, Carles Soldevila, Joan Fuster, Valerià Pujol, etc.
- Organització i participació en activitats del *Dia Mundial de la Poesia*
- Organització i participació en activitats del dia de *Sant Jordi*
- Organització i participació en activitats del *Dia Internacional de la Llengua Materna*
- Organització i participació amb el projecte *Autors a les aules* de la ILC
- Organització de sortides culturals i de coneixement del patrimoni cultural
- Organització d'altres activitats culturals
- Organització i participació en altres activitats de les entitats ciutadanes
- Organització d'activitats relacionades amb la *VlquiAulaCat*, és a dir entrades a la *Viquipèdia*.

## Programa Llengua, cultura i cohesió

**Objectiu 2.** Facilitar espais d'ús de la llengua a l'alumnat dels cursos i als participants del VxL, especialment a la població immigrada.

### Actuacions

- Organització i participació en activitats de les entitats ciutadanes.
- Visites i sortides culturals per conèixer l'entorn de cada població.

## Indicadors bàsics de l'eix 2

### Indicadors

#### Programa Voluntariat per la llengua

- Nombre previst de parelles lingüístiques el 2016: **10.100**
- Nombre previst d'activitats de Voluntariat per la llengua el 2016: **1.800**
- Nombre previst d'entitats de Voluntariat per la llengua el 2016: **770**
- Nombre previst d'aparicions als mitjans de comunicació el 2016: **150**

#### Programa Llengua, cultura i cohesió

- Nombre previst d'activitats de llengua i cultura el 2017: **4.700**
- Nombre previst de participants a activitats de llengua i cultura el 2017: **180.000**

# Eix 3

Foment de l'ús

## Eix 3

### Foment de l'ús

#### Programes de l'eix

##### **Assessorament lingüístic**

El valor i el prestigi d'una llengua estan determinats per diversos factors: la qualitat i la correcció lingüístiques amb què el conjunt de la societat la utilitza en són alguns. El CPNL presta el servei d'assessorament lingüístic a ens locals a entitats i associacions, i a empreses que vulguin garantir la qualitat i millorar l'eficàcia de les seves comunicacions.

El CPNL dóna suport als usuaris perquè aconseguixin l'autonomia lingüística a través de la revisió temporal dels seus escrits, del seguiment personalitzat i de la formació perquè sàpiguen utilitzar les eines i els recursos lingüístics que tenen al seu abast.

##### **Administracions públiques**

El CPNL col·labora amb els ens locals per estendre el coneixement de la llengua catalana i afavorir la cohesió social. També per garantir l'ús de la llengua catalana en les diferents situacions comunicatives que es donen entre Administració i administrat. El CPNL dóna suport i presta servei als departaments i organismes de les diferents administracions locals, Generalitat de Catalunya i Administració de l'Estat.

##### **Àmbit socioeconòmic**

El CPNL treballa perquè les empreses que presten els seus serveis a Catalunya tinguin en compte l'ús del català i la qualitat lingüística en les seves comunicacions escrites i orals. D'altra banda, des del 2011, el CPNL desenvolupa i gestiona actuacions formatives en llengua catalana per millorar les capacitats d'inserció laboral de la població, tasca encarregada pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC). A partir d'aquest any el Consorci també es planteja treballar de manera més específica l'àmbit de la sanitat.

##### **Productes de consum en català**

Per afavorir l'ús de la llengua catalana el CPNL desenvolupa dos projectes a tot el territori per facilitar que els ciutadans coneguin i tinguin al seu abast productes de consum en català: el cinema i els jocs i les joguines.

# Assessorament lingüístic

## Objectius generals

1. Fomentar l'autonomia lingüística de la ciutadania i de les organitzacions.
2. Desplegar noves propostes d'actuació del Servei d'Assessorament Lingüístic (SAL).
3. Difondre el SAL.

# Assessorament lingüístic

## **Objectiu 1. Fomentar l'autonomia lingüística de la ciutadania i de les organitzacions.**

### **Actuacions**

- Revisió i traducció de textos.
- Aplicació de plans d'autonomia lingüística personalitzats.
- Organització de sessions sobre recursos lingüístics a la xarxa.
- Difusió d'eines, recursos i solucions gramaticals.
- Difusió de les eines i els recursos lingüístics a través de webs municipals.

### **Indicadors**

- Nombre de pàgines revisades
- Nombre de PALP
- Nombre de sessions sobre recursos lingüístics
- Nombre de consultes sobre recursos lingüístics
- Nombre de consultes sobre drets lingüístics



## Assessorament lingüístic

### **Objectiu 2. Desplegar noves propostes d'actuació del Servei d'Assessorament Lingüístic (SAL).**

#### **Justificació**

Tal com recollia el pla d'actuació anterior, durant el 2016 es va constituir un grup de treball que ha plantejat noves línies d'actuació per al SAL. Un dels objectius del 2017 és començar a desplegar les propostes de noves activitats amb la finalitat de potenciar el Servei.

#### **Actuacions**

- Selecció de les propostes d'actuació en funció de les prioritats del CPNL.
- Desenvolupament de les propostes d'actuació.

#### **Destinatari**

- Usuaris del CPNL

#### **Indicadors**

- Nombre de noves actuacions desenvolupades

## **Objectiu 3. Difondre el SAL.**

### **Justificació**

Relacionat amb l'objectiu anterior, una de les línies d'actuació que el grup de treball considera que cal potenciar més és la difusió dels serveis que el SAL pot prestar als ens locals, a les entitats i associacions, a les empreses i a la ciutadania en general. Per aquest motiu es proposa fer una campanya explicativa de què és el SAL i de quins avantatges comporta per a l'usuari.

### **Actuacions**

- Disseny del pla de difusió, conjuntament amb l'Àmbit de Projecció
- Redissenyar l'apartat "Assessorament lingüístic" del web del CPNL
- Execució del pla de difusió

### **Destinataris**

- Usuaris del CPNL i ciutadania en general

### **Indicadors**

- Nombre de plataformes on s'ha fet la difusió
- Nombre de missatges emesos
- Nou disseny de l'apartat d'assessorament lingüístic del web
- Nombre de visites al web

# Administracions públiques

## Objectiu general

1. Donar suport als processos de selecció de personal pel que fa a la llengua catalana.

# Administracions públiques

**Objectiu 1.** Donar suport a les polítiques de selecció de personal pel que fa a la llengua catalana.

## Actuacions

- Assessorament als ajuntaments sobre els procediments de gestió de les proves de llengua catalana en els processos de selecció.
- Participació, si escau, en els processos de selecció de personal.

## Indicadors

- Nombre de processos realitzats
- Nombre de proves dutes a terme

# Empreses i establiments comercials

## Objectius generals

1. Estendre el programa "Català i empresa. Ja estàs al dia?" a tot el CPNL, prioritzant les actuacions que fomenten l'ús de la llengua en l'atenció oral.
2. Elaborar material específic i altres elements de suport.

# Empreses i establiments comercials

**Objectiu 1. Estendre el programa "Català i empresa. Ja estàs al dia?" a tot el CPNL, prioritzant les actuacions que fomenten l'ús de la llengua en l'atenció oral.**

## Actuacions

- Col·laboració amb Cat-Dis per desenvolupar els pactes recollits en el conveni.
- Contactes amb organitzacions de l'àmbit econòmic
- Realització de cursos de llengua general i especialitzats i prestació d'altres serveis
- Establiment d'acords per a l'increment de l'ús de la llengua catalana
- Difusió del programa a través de les xarxes socials, conjuntament amb l'Àmbit de Projecció

## Destinatari

- Agents del sector econòmic

## Indicadors

- Nombre d'organitzacions contactades
- Nombre d'acords establerts
- Nombre de cursos
- Nombre d'inscrits
- Nombre d'altres serveis
- Nombre de contactes al CRM (programa de gestió de clients)
- Nombre d'oportunitats "tancades i no guanyades" al CRM
- Nombre d'oportunitats "tancades i guanyades" al CRM
- Nombre de pressupostos al CRM
- Ingressos derivats d'actuacions amb empreses

# Empreses i establiments comercials

## **Projecte 1. Pràctiques lingüístiques als establiments comercials.**

### **Justificació**

Un dels reptes principals que té el català és activar-ne l'ús de moltes persones que, sent competents en el pla oral, no l'utilitzen o ho fan d'una manera escadussera al llarg del dia. En aquest projecte plantegem incidir sobre l'ús a partir de la interacció comerciant-client aprofitant la xarxa d'establiments col·laboradors que té el CPNL a través dels diversos programes que es porten a terme. L'experiència i els bons resultats d'alguns CNL que ja fa anys que desenvolupen aquestes pràctiques lingüístiques convida a estendre-les a tot el territori.

### **Actuacions**

- Explicació del projecte i de la metodologia
- Extensió de les pràctiques als CNL

### **Destinatari**

- Alumnes i participants del Voluntariat per la llengua

### **Indicadors**

- Nombre de pràctiques lingüístiques
- Nombre de comerços participants
- Nombre d'alumnes i participants del Voluntariat per la llengua

---

## **Objectiu 2. Elaborar material específic i altres elements de suport.**

### **Actuacions**

- Redisseny del butlletí "Llengua i empresa"
- Elaboració de sessions de sensibilització especialment dissenyades per a aquest sector
- Elaboració d'una presentació dels serveis del CPNL per enviar a les empreses

### **Destinatari**

- Sector econòmic

# Jocs i joguines

## Objectius generals

1. Establir acords amb els agents del sector.
2. Eixamplar la difusió del programa.



# Jocs i joguines

## **Objectiu 1. Establir acords amb els agents del sector.**

### **Justificació**

El 2017 es compliran cinc anys de la primera edició de l'”I tu, jugues en català?”. Durant aquest temps la campanya s'ha consolidat al llarg del territori, és ben rebuda pels usuaris i justificada d'acord amb els objectius que persegueix el CPNL. Tots els CNL la desenvolupen en funció de les característiques socials del seu entorn i cada any s'hi incorporen novetats, com ara l'app o el concurs fotogràfic. La campanya, doncs, ha perdut el sentit de temporalitat i s'ha convertit en un programa estable de dinamització. Per aquest motiu considerarem a partir d'ara l'”I tu, jugues en català?” un programa i no una campanya.

### **Actuacions**

- Contactes amb fabricants, distribuïdors i establiments comercials per incorporar-los al programa “I tu, jugues en català?”.
- Prestació dels serveis del CPNL.

### **Destinataris**

- Agents del sector del joc i la joguina

### **Indicadors**

- Nombre de fabricants contactats
- Nombre de fabricants adherits
- Nombre de distribuïdors contactats
- Nombre de distribuïdors adherits
- Nombre d'establiments adherits

## **Objectiu 2. Eixamplar la difusió del programa.**

### **Actuacions**

- Ampliació de les prestacions del web de jocs del CPNL.
- Incorporació de noves funcions a l'app "Jocs en català".
- Actualització del catàleg de jocs.
- Difusió de postals electròniques .
- Organització d'activitats de promoció del joc en català.
- Participació en fires i festivals per difondre el programa.
- Valorar els elements de difusió.

### **Destinataris**

- Ciutadania

### **Indicadors**

- Nombre de visites a la pàgina web
- Nombre de descàrregues de l'app
- Nombre de jocs del catàleg
- Nombre de postals electròniques distribuïdes
- Nombre d'activitats organitzades
- Nombre d'entitats que col·laboren.
- Nombre de fires i festivals on s'ha participat.

# Cinema

## Objectiu general

1. Promoure el cinema en català.

# Cinema

## **Objectiu 1. Promoure el cinema en català.**

### **Actuacions**

- Coorganització i difusió del Cicle de Cinema Infantil en Català (CINC)
- Acords amb empreses locals de projecció de cinema per organitzar cicles de cinema en català i difondre'ls entre els usuaris del CPNL.
- Organització d'altres activitats relacionades amb el cinema en català (cinefòrums, tertúlies, etc.).
- Difusió de les pel·lícules d'estrena en català a la ciutadania en general, a través de biblioteques o entitats amb qui el CPNL col·labora.
- Difusió del Documental del mes

### **Destinataris**

- Ciutadania

### **Indicadors**

- Nombre de cicles CINC coorganitzats
- Nombre d'espectadors al CINC
- Nombre d'altres cicles de cinema organitzats
- Nombre d'espectadors
- Nombre de poblacions

# Salut

## Salut

Durant els darrers anys la societat catalana ha acollit un contingent molt important de persones procedents d'altres països. La incorporació d'aquestes persones no s'ha traduït en un ús actiu de la llengua, i això comporta una castellanització dels usos socials. Un dels àmbits en què més clarament es comprova aquest fet és en el de sanitat: el nombre dels qui parlaven només el català amb els metges s'ha reduït en 400.000 persones, segons l'informe EULP 2013.

## Objectius generals

1. Conèixer els principals agents del sector.
2. Elaborar material específic.
3. Promoure cursos per als professionals del sector.

## **Objectiu 1. Conèixer els principals agents del sector.**

### **Actuacions**

- Elaboració d'un informe amb les principals actuacions dutes a terme pel CPNL en el sector en els darrers cinc anys.
- Contactes amb agents del sector
- Delimitació de l'àmbit de la sanitat sobre el qual es vol incidir.

### **Destinataris**

- Serveis lingüístics del Departament de Salut
- Organitzacions professionals de l'àmbit de la sanitat

### **Indicadors**

- Informe de les principals actuacions en l'àmbit de la sanitat
- Nombre de contactes

---

## **Objectiu 2. Elaborar material específic.**

### **Actuacions**

- Revisió dels materials que s'han elaborat fins ara.
- Elaboració de sessions de sensibilització especialment dissenyades per a aquest sector.

### **Destinataris**

- Personal sanitari

### **Indicadors**

- Noves propostes de sessions de sensibilització

## **Objectiu 3. Promoure cursos per als professionals del sector.**

### **Actuacions**

- Coordinació de les actuacions del CPNL amb els agents del sector.
- Establiment d'acords per a l'increment de l'ús de la llengua catalana.
- Realització de cursos de llengua general, especialitzats i prestació d'altres serveis.

### **Destinataris**

- Professionals de l'àmbit de la sanitat

### **Indicadors**

- Nombre d'acords establerts
- Nombre de cursos
- Nombre d'inscrits
- Nombre d'altres serveis

## Indicadors bàsics de l'eix 3

### Indicadors

- Nombre previst de sessions de recursos lingüístics el 2017: **120**
- Nombre previst de pàgines revisades el 2017: **50.000**
- Nombre previst de sessions de recursos lingüístics a l'administració pública el 2017: **30**
- Nombre previst d'inscrits a cursos que treballen a comerços i empreses d'atenció al públic el 2017: **6.500**.
- Nombre previst de comerços adherits a la campanya "I tu, jugues en català?": **440**.
- Nombre previst d'espectadors al CINC el 2017: **19.000**



# Estudis i avaluació

# Estudis i avaluació

## Estudis i avaluació

En aquest àmbit, l'objectiu del CPNL és obtenir un conjunt de dades que permetin avaluar, tant globalment com específicament, les activitats dels CNL i del conjunt del CPNL. D'altra banda, també es coordinen els estudis d'Ofercat i els Indexplà que s'administren en diversos CNL. Durant el 2016 es faran diverses actuacions per millorar les eines d'avaluació de què es disposa actualment.

## Objectius generals

1. Obtenir i analitzar dades sobre l'activitat del CPNL per millorar la qualitat dels serveis.
2. Obtenir i analitzar dades, en col·laboració amb la DGPL, sobre diversos aspectes relacionats amb la presència del català al territori i les necessitats lingüístiques dels ciutadans.

**Objectiu 1. Obtenir i analitzar dades sobre l'activitat del CPNL per millorar la qualitat dels serveis.**

### Actuacions

- Implantació i seguiment dels nous indicadors automàtics de les activitats dels CNL
- Millora i adequació, en col·laboració amb Projecció, del nou model de Memòria dels CNL
- Elaboració i anàlisi dels quadres de comandament dels CNL

---

**Objectiu 2. Obtenir i analitzar dades, en col·laboració amb la DGPL, sobre diversos aspectes relacionats amb la presència del català al territori i les necessitats lingüístiques dels ciutadans.**

### Actuacions

- Presentació dels resultats de l'estudi sobre l'oferta en català als comerços de les ciutats de L'Hospitalet, Badalona, El Vendrell i Granollers.
- Desenvolupament de l'estudi sobre l'oferta en català als comerços de quatre ciutats per completar el cicle d'observacions 2007-2017.
- Col·laboració en l'estudi ENLAPA de la DGPL per a la detecció de les necessitats lingüístiques de la ciutadania.

### Indicadors

- Nombre previst d'indicadors que es calcularan durant el 2017: **210**
- Nombre previst de quadres de comandament de CNL que s'elaboraran: **22**
- Nombre previst d'observacions de comerços el 2017: **2.000**

## Pràctiques universitàries

Una de les activitats que desenvolupa el CPNL és l'acolliment d'estudiants universitaris. Aquest acolliment respon a diversos propòsits, com ara proporcionar a l'alumnat una estada de pràctiques en el seu camí de formació com a futurs professionals de la llengua o facilitar-los recollides de dades per a les seves recerques.

El CPNL aposta per aquesta línia d'actuació que repercuteix favorablement en ambues parts, atès que de les actuacions dels estudiants se'n deriven coneixements que permeten millorar els procediments didàctics i de planificació del Consorci.

### **Objectiu 1. Acollir estudiants.**

#### **Actuacions**

- Signatura dels convenis d'acord amb universitats.
- Definició, d'acord amb els CNL, de l'àmbit de treball de cada estudiant
- Adaptació, si escau, de les actuacions d'ensenyament i de dinamització en funció de l'informe de l'estudiant

#### **Indicadors**

- Nombre de convenis signats
- Nombre d'alumnes que hi participen.
- Nombre de CNL que hi participen.

# La projecció al CPNL

## La projecció al CPNL

En el marc dels eixos estratègics d'actuació, la projecció del CPNL ha de disposar d'objectius comuns amb els ens consorciats, d'un ampli suport social a la nostra feina, d'una imatge positiva i integradora, d'eines modernes i de projectes engrescadors, alhora que també calen els recursos adients.

L'Àmbit de Projecció del Consorci per a la Normalització Lingüística té com a objectiu fer visible de manera coherent les activitats que s'hi desenvolupen. Aquest objectiu s'ha d'entendre tant en clau **interna** com **externa**. Efectivament, és tan important reforçar les relacions entre els ens consorciats com millorar la comunicació exterior a través d'eines diverses –especialment les TIC– i potenciar en allò que calgui una percepció global des de l'interior del CPNL mateix.

# Projecció interna

## Objectius generals

1. Millorar la comunicació interna per ser més eficaços.

# Projecció interna

**Objectiu 1. Millorar la comunicació interna per ser més eficaços.**

## **Projecte 1. Implantació de la intranet**

### **Justificació**

El CPNL durant molts anys ha tingut una intranet poc útil que ha fet que els treballadors la utilitzin molt poc. Durant el 2016 s'ha implementat la nova intranet. L'objectiu de cara al 2017 és aconseguir que els treballadors del CPNL coneguin aquesta nova intranet, les possibilitats que té i la facin servir regularment.

### **Objectius específics**

Implantar la nova intranet en la cultura diària dels treballadors del CPNL.

### **Actuacions**

- Presentació de la intranet a la Direcció
- Elaboració d'un vídeo explicatiu
- Elaboració de materials de suport

### **Destinataris**

Tot el personal del CPNL.

### **Calendari**

Primer semestre 2017



# Projecció interna

## **Projecte 2. Dotar de contingut el PIV i la mediateca.**

### **Justificació**

La identitat corporativa és fonamental en la configuració del prestigi d'una institució, perquè contribueix decisivament a definir-ne el caràcter i l'estil per a projectar-la enfora. Resoldre els problemes actuals de l'editora de publicacions i facilitar als treballadors la localització dels materials.

### **Objectius específics**

- Amb la nova intranet, classificar els documents, píndoles, materials necessaris per fer un bon ús de la imatge corporativa.
- Disposar d'una mediateca on poder trobar fotografies, vídeos i audios dels esdeveniments.
- Del CPNL, imatges i recursos gràfics per la elaboració de materials necessaris per a l'activitat, tots ells classificats per categories.
- Assolir un reforç per a les persones que treballen la imatge del CPNL.

### **Actuacions**

- Elaborar una llista de les principals necessitats dels centres.
- Elaborar l'estructura del PIV dins de la intranet.
- Crear una mediateca digital de tots els documents que editen els CNL.
- Formació de Publisher per al grup de treball del CPNL

### **Destinatari**

Treballadors del CPNL.

### **Projecte 3. Imatge i edicions del CPNL.**

#### **Actuacions**

- Disseny i maquetació de materials generals del CPNL i específics de suport dels programes que despleguen territorialment els CNL: materials visuals, digitals, sonors, etc. (tot l'any).
- Elaboració de la Memòria 2016 del CPNL (març-abril) i el model per als CNL
- Elaboració del quadre de comandament del CPNL: actualització dels indicadors (tot l'any)
- Elaboració del model del quadre de comandament per als CNL
- Distribució:
  - Gestió del concurs i revisió per a l'edició de material del CPNL: cursos de català i de Voluntariat per la llengua, calendari anual i cartes als Reis
  - Distribució de material del CPNL als 22 centres de normalització lingüística
  - Distribució i difusió del material de les campanyes de la DGPL i d'altres institucions
- Pàgina de recull dels butlletins electrònics dels CNL
- Disseny i creació d'elements audiovisuals de presentació del CPNL

# Projecció externa

## Objectius generals

1. Millorar i potenciar les eines de projecció del CPNL.
2. Millorar la difusió dels cursos de català del CPNL.
3. Establir mecanismes externs de col·laboració.

# Projecció externa

## **Objectiu 1. Millorar i potenciar les eines de projecció del CPNL.**

### **Projecte 1. Elaborar un nou repositori web de notícies del CPNL publicades pels mitjans de comunicació.**

#### **Justificació**

El repositori web inicial de notícies dels CNL es va posar en marxa el maig de 2014. Els centres han afegit durant l'any les notícies que els mitjans de comunicació locals publiquen sobre l'activitat del CPNL. L'explotació de dades per a la Memòria 2015 del CPNL ha demostrat que cal millorar l'entrada de la informació i la seva posterior explotació.

#### **Objectius específics**

Millorar l'explotació i el disseny del repositori per recollir el màxim nombre de notícies publicades.

#### **Actuacions**

- Implementar una interfície d'explotació i exportació de dades.
- Replantejar i posar en marxa les millores en el disseny.

#### **Destinataris**

Tots els CNL del CPNL.

#### **Calendari**

Primer semestre de 2017.

# Projecció externa

## **Projecte 2. Implementar, a la sala de premsa i a la intranet, un cercador de les notícies/agenda del CPNL.**

### **Justificació**

Els diversos CNL publiquen cada dia als seus webs, i tant a l'agenda com a les notícies, entrades referents a tots els actes que organitzen. Aquests actes es poden cercar per mitjà d'un cercador senzill, però no es pot fer cap cerca avançada que permeti recuperar esdeveniments celebrats filtrats per categoria o relacionant les dues editores, d'agenda i de notícies).

### **Objectius específics**

Vincular les editores d'agenda i de notícies per poder tenir unificada tota la informació sobre un mateix esdeveniment, i posar en funcionament que permeti cercar els esdeveniments organitzats pel CPNL.

### **Actuacions**

- Vincular les editores d'agenda i de notícies.
- Crear un cercador avançat que mostri tota la informació disponible, a la intranet, i un altre més reduït vinculat a la sala de premsa, obert a tothom.

### **Destinatari**

Tot el personal del CPNL (cercador de la intranet) i tot el públic del CPNL, especialment els mitjans de comunicació (cercador de la sala de premsa).

### **Calendari**

Primer semestre de 2017.

# Projecció externa

## **Projecte 3. Renovació del web del CPNL.**

### **Justificació**

El web del CPNL constitueix l'element principal de la projecció corporativa. Necessitem un nou web que ens ajudi a donar-nos a conèixer i arribar a tot el nostre públic potencial.

### **Objectius específics**

- Convertir el web en un mecanisme efectiu per facilitar arribar a més persones.
- Reestructurar la informació.
- Adaptar el web a un disseny responsiu.
- Adaptar-lo a les prescripcions d'usabilitat i accessibilitat.
- Dotar-lo d'un disseny atractiu i adaptat als temps actuals.
- Visibilitzar millors tots els continguts que s'elaboren.
- Incorporar el web als ecosistemes de les xarxes socials.
- Visibilitzar el coneixement del CPNL entre la ciutadania.

### **Actuacions**

- Formar un grup de treball per elaborar el projecte del nou web
- Fer una licitació per encarregar aquest projecte a una empresa externa
- Implementar el nou web i introduir els nous continguts

### **Destinatari**

Tot el públic potencial del web del CPNL.

### **Calendari**

- Febrer de 2017: projecte elaborat i licitació en marxa
- Maig de 2017: primeres proves gràfiques i inici de la implementació
- Octubre de 2017: posada en producció del nou web

### **Projecte 4. Implementar el Pla de comunicació a les xarxes socials.**

#### **Justificació**

Davant de la proliferació de comptes corporatius de les xarxes socials, el CPNL sent la necessitat de tenir una guia que serveixi de referència per saber com utilitzar-los en benefici dels objectius que tenim encomanats.

#### **Objectius específics**

Elaborar un Pla de comunicació a les xarxes socials que estableixi quins comptes hem de tenir a les xarxes socials i com hem d'utilitzar-los.

#### **Actuacions**

- Analitzar amb els CNL l'ús que s'està fent ara de les xarxes i proposar quin se'n podria fer.
- Elaborar i consensuar el Pla de comunicació.
- Fer-ne la màxima difusió.

#### **Destinataris**

Treballadors del CPNL que gestionin comptes corporatius a les xarxes socials.

#### **Indicadors**

- Elaboració d'un Pla de comunicació a les xarxes socials

## Projecció externa

### Altres actuacions de l'objectiu 1

- Actualització de la pàgina “Preguntes més freqüents”, publicades a la web del CPNL
- Actualització de les respostes enviades des de la bústia [cpnl@cpnl.cat](mailto:cpnl@cpnl.cat)
- Difusió de l'actualització del document “Pautes per a l'organització d'actes del CPNL”
- Ampliació dels destinataris de les accions de difusió de l'activitat del CPNL



## Projecció externa

### **Objectiu 2. Millorar la difusió dels cursos de català del CPNL.**

#### **Projecte 1. Campanya de difusió dels cursos de català**

##### **Actuacions**

- Planificar amb els CNL l'aparició de notícies als mitjans de comunicació locals a partir dels acords existents o dels nous que es puguin generar.
- Planificació i nou disseny de les campanyes de gener-febrer, abril, setembre i desembre de 2017.
  - Accions directes per a empreses, PIMEC, entitats, associacions de llengua i cultura i d'immigració, i col·legis professionals fent-los arribar un butlletí d'informació acompanyat d'un correu explicatiu.
  - Anuncis a Google Adwords, Facebook i Twitter personalitzats per CNL
  - Tramesa d'una nota de premsa als mitjans de comunicació i seguiment amb la finalitat de concertar entrevistes
  - Espots i falques a ràdios locals, TV locals, premsa escrita i digital
  - Falca de ràdio a Catalunya Ràdio, Catalunya Música, Catalunya Informació, IcatFM, Rac1 , Rac 105 i Ràdio4
  - Disseny de bàners per a l'Administració local per fer difusió dels cursos de català a classe o des de casa.
  - Difusió a través dels canals de la DGPL
  - Espots a TV3, C33, 3/24, Esports 3, Súper 3 i 8TV
  - Anunci a les pantalles de TMB
- Creació i difusió de campanyes puntuals segons les necessitats
- Presència a revistes especialitzades
- Fer visible, trimestralment i a través d'algun mitjà de comunicació, el suport que persones del món cultural i acadèmic donen a l'activitat del CPNL.
- Elements audiovisuals per la difusió de cursos.

# Projecció externa

## **Objectiu 3. Establir mecanismes externs de col·laboració**

### **Projecte 1. Incrementar la visibilitat del CPNL**

#### **Justificació**

La finalitat és tenir més visibilitat del CPNL (tal i com recomanava el Pla director), incrementar la seva difusió, establir col·laboracions amb grans institucions, obtenir més avantatges per als alumnes, participants del VxL i treballadors del CPNL i establir acords de mecenatge per poder incrementar l'activitat del CPNL.

#### **Objectius específics**

- Incrementar els avantatges per als alumnes, participants del VxL i treballadors del CPNL.
- Establir acords de col·laboració i mecenatge amb empreses i entitats
- Ampliar la difusió de l'activitat del CPNL

#### **Actuacions**

- Concertar entrevistes amb diversos organismes, entitats i empreses
- Signar convenis de col·laboració
- Difondre els convenis i fer-ne el seguiment

#### **Destinataris**

- Alumnat
- Participants del VxL
- Treballadors del CPNL
- Ciutadania

#### **Calendari**

Tot l'any

# Projecció externa

## Altres actuacions de projecció

- Coordinar i difondre els actes del CPNL del Dia Internacional de la Llengua Materna (amb FF).
  - Coordinar i difondre els actes del CPNL del Dia Mundial de la Poesia (amb FF).
  - Coordinar i difondre els actes del CPNL de Sant Jordi (amb FF).
  - Organitzar les activitats del CPNL a la Setmana del Llibre en Català (amb FF).
  - Presentació, per demarcacions, als mitjans de comunicació i a la població en general de la Memòria 2016 i de les Línies d'actuació 2017
  - Fer arribar un resum de la memòria a persones del món cultural i acadèmic, a més dels llistats ja existents d'empreses, entitats i col·legis professionals.
- 

## Agents

- Mitjans de comunicació
- Direcció General de Política Lingüística
- Entitats culturals i d'immigració
- Col·legis professionals
- Empreses