



CONSORCI PER A
LA NORMALITZACIÓ
LINGÜÍSTICA

Pla d'actuació CPNL 2016

Índex

Introducció	3
Marc i eixos estratègics	5
Eix 1: Llengua i igualtat d'oportunitats	6
• Ensenyament de la llengua	7
Eix 2: Llengua i cohesió social	22
• Programa d'acolliment lingüístic	24
• Programa Voluntariat per la llengua	26
Eix 3: Llengua i cultura	37
• Programa de llengua, cultura i cohesió	39
• Assessorament lingüístic	49
Eix 4: Llengua i promoció de l'ús	53
• Administracions públiques	55
• Empreses i establiments comercials	58
• Jocs i joguines	62
• Cinema	66
• Sanitat	67
Estudis i avaluació	71
• Convenis amb les universitats	74
Projecció	75
• Projecció interna	77
• Projecció externa	80

Introducció

En poc més d'una dècada Catalunya ha augmentat la seva població en més d'1 milió d'habitants. L'arribada d'aquestes persones, sense coneixements previs de català, reforça encara més els objectius del Consorci per a la Normalització Lingüística, d'aconseguir que la llengua catalana s'usi en plena normalitat en tots els àmbits en el marc d'una societat cohesionada.

Les dades de l'Enquesta d'Usos Lingüístics de la Població (EULP 2013) constaten una població cada cop més multilingüe en què el català obté aquests resultats pel que fa a coneixement de la llengua: entendre (94,3%), saber parlar (80,4%), saber llegir (82,4%) i saber escriure (60,4%).

Malgrat que la capacitat de comprensió es mou en percentatges molt alts, també es constata que 1 de cada 5 adults diu que no sap parlar en català o que ho fa amb dificultats, cosa que provoca un impacte negatiu en l'ús oral de la llengua ateses les pràctiques sociolingüístiques locals. Aquesta situació s'accentua encara més en l'habilitat de l'escriptura, amb el 40% de la població major de 15 anys que es veu incapaç d'escriure'l.

Pel que fa a l'evolució dels usos lingüístics, gairebé 3 milions de persones que no tenien el català com a llengua inicial el saben parlar actualment. I 750.000 **s'identifiquen amb el català tot i que tenen altres orígens lingüístics.** Això no obstant, durant la darrera dècada l'ús ha disminuït i si el 2003 el percentatge d'ús del català i castellà era pràcticament idèntic (48%), deu anys després **la mitjana d'ús del català és del 41% i el del castellà del 53%.**

Per revertir aquesta situació, un dels àmbits sobre els quals cal incidir més és la població d'origen estranger. Aquest col·lectiu arriba a Catalunya majoritàriament en edat laboral activa i, per tant, sense haver estat escolaritzat al país. Aquest contingent no s'està incorporant de manera massiva al català en les seves diverses dimensions: ni com a llengua d'identificació, ni en l'ús actiu, ni pel que fa als coneixements, especialment respecte a la parla i l'escriptura.

Introducció

Un altre àmbit en què també cal incidir és el laboral, on, malgrat que el català és la llengua més utilitzada amb usuaris i clients (40% català i 31% castellà), encara hi ha aspectes perquè el català assoleixi una presència més significativa.

Finalment, el CPNL també té una funció, complementària i íntimament lligada a la llengua, de difusió de la cultura catalana. Aquesta funció contribueix a cohesionar la societat i a acostar la cultura catalana a tota la població.

Marc i eixos estratègics

Aquest pla detalla i concreta les línies generals 2016 del CPNL, que es guien pels següents **eixos estratègics**:

1. **Llengua i igualtat d'oportunitats**

El coneixement de la llengua catalana té un paper en la millora de les oportunitats socials, econòmiques i laborals de la població de Catalunya. Posar a l'abast de tota la població la capacitat de poder-se comunicar en aquesta llengua és un dels principals objectius del CPNL.

2. **Llengua i cohesió social**

Un dels objectius fonamentals de l'activitat del CPNL és contribuir a afavorir la cohesió social a través de la llengua catalana. Dotar els ciutadans de referents lingüístics i culturals comuns cohesiona la societat. L'acolliment lingüístic que s'ofereix a les persones novingudes, el treball en xarxa amb entitats de caire social i cultural i el programa Voluntariat per la llengua (VxL) són fruit d'aquest marc de referència.

3. **Llengua i cultura**

Vincular l'aprenentatge de la llengua al coneixement d'una cultura de prestigi com la catalana n'afavoreix la motivació per conèixer-la i usar-la.

4. **Llengua i foment de l'ús**

El català és una llengua apta per comunicar-se en tots els àmbits. El foment de l'ús d'aquesta llengua en àmbits com ara l'administració pública, les associacions, les empreses i els comerços d'arreu del país és un dels objectius principals del CPNL.

Eix 1

Llengua i igualtat d'oportunitats

Eix 1

Llengua i igualtat d'oportunitats

Programa de l'eix

Ensenyament de la llengua

L'objectiu de l'activitat formativa del CPNL és assegurar els coneixements necessaris de llengua i, per tant, de competència comunicativa dels ciutadans, perquè tothom tingui garantit l'accés a l'ús del català, atès que encara hi ha una part de la població amb mancances importants pel que fa al coneixement de la llengua.

El CPNL vol disposar d'una oferta àmplia, diversa i adaptada a les necessitats comunicatives i lingüístiques del moment actual. En aquesta oferta, la formació en línia a través de l'entorn Parla.cat hi té un paper destacat, ja que aporta un model d'aprenentatge innovador, incorpora les tecnologies més avançades i permet l'accés a la llengua d'aquelles persones que prefereixen aquest tipus d'ensenyament.

Objectius generals

1. Consolidar la tendència a l'increment d'inscripcions als cursos.
2. Ampliar i diversificar l'oferta formativa a l'Aula mestra.
3. Fidelitzar l'alumnat.
4. Oferir la inscripció en línia als antics alumnes.
5. Compartir coneixement i metodologia entre docents.
6. Actualitzar els instruments de l'avaluació de l'aprenentatge.

Ensenyament de la llengua

Objectiu 1. Consolidar la tendència a l'increment d'inscripcions als cursos.

Projecte Revisió de l'oferta.

Justificació

Després d'uns anys de disminució del nombre d'inscripcions, l'any 2015 s'ha invertit la tendència amb un increment del 5%. Per tal d'arribar a aquesta població, el CPNL ha aplicat una sèrie de mesures que han contribuït a aquest canvi. Com indiquen les dades de l'EULP, hi ha més de dos milions i mig de persones que volen aprendre català, per la qual cosa continua havent-hi un ampli marge de creixement de la inscripció. Cal continuar, per tant, acostant els serveis a les persones interessades a aprendre català.

L'organització de l'oferta (horaris, modalitats, calendari...) i el contingut dels cursos són dos possibles factors en els quals incidir. Pel que fa a l'organització, per exemple, cal estudiar si l'oferta horària dels cursos s'adequa a les necessitats dels alumnes i als usos del temps de la població. Cal analitzar també altres qüestions organitzatives com el calendari o les modalitats en les quals s'ofereixen els cursos.

Quant al contingut dels cursos, cada cop es detecten més persones amb un domini general de la llengua que demanen cursos complementaris en diferents modalitats. Cal continuar oferint cursos complementaris, ampliant-ne l'oferta i diversificant-ne les modalitats.

Les actuacions d'aquest projecte es veuran reflectides durant el curs 2016-2017.

Objectius específics

- Adaptar l'organització dels cursos a les necessitats del públic potencial: calendari, horaris i modalitats.
- Arribar al públic interessat a aprendre i perfeccionar el català.

Activitats

- Difusió dels cursos en mitjans específics dels col·lectiu d'immigrants i en els grans mitjans de comunicació de difusió general
- Adaptació de l'oferta horària dels cursos als horaris laborals de la població
- Reducció de la distància entre el final i l'inici de curs dins d'un mateix curs acadèmic
- Increment del nombre de centres que ofereixen cursos trimestrals
- Garantia de continuïtat dels cursos generals (oferiment del nivell següent) dins d'un mateix territori i franja horària (serveis grans)
- Increment del nombre de centres que ofereixen tots els cursos curriculars en dues modalitats (excepte inicial): presencial i en línia
- Increment del nombre de cursos complementaris que s'ofereixin en les dues modalitats: presencial i en línia

Destinataris

Persones interessades a aprendre català.

Persones que volen perfeccionar el seu coneixement del català.

Indicadors

- Nombre de mitjans de comunicació específics i sectorials en els quals s'ha fet difusió
- Increment dels percentatges de cursos presencials oferts a partir de les 17 hores
- Nombre de centres que ofereixen oferta trimestral
- Nombre de centres que redueixen el temps inter cursos
- Percentatge de cursos del segon període que ofereixen continuïtat als del primer període
- Increment de centres que ofereixen els cursos bàsics, elementals i superior en línia
- Increment d'inscripcions (curs 2016-2017)
- Nombre cursos complementaris oferts en més d'una modalitat

Objectiu 2. Ampliar i diversificar l'oferta formativa a l'Aula mestra.

Projecte Cursos complementaris a l'Aula mestra.

Justificació

Parla.cat és l'entorn per a l'ensenyament i l'aprenentatge de la llengua catalana en línia. Aquest entorn està format pel Parla.cat, que ofereix cursos curriculars, i per l'Aula mestra, que permet oferir formació complementària.

L'Aula mestra és per tant la plataforma que ens permet créixer amb cursos a mida, cursos orientats a públics específics, i cursos complementaris.

La flexibilitat de la modalitat en línia permet a les organitzacions i a les persones tenir accés a formació i orientar el seu aprenentatge al món professional, per aquest motiu, cada cop hi ha més demanda de cursos en línia des de diferents àmbits, com empreses o administracions. També s'ha detectat demanda a títol individual de treballadors que no poden accedir per diferents motius a l'oferta de cursos presencials.

Objectius específics

- Crear cursos adequats a les noves necessitats detectades dels aprenents.
- Transformar l'oferta complementària presencial a la modalitat en línia.
- Establir uns criteris generals per a la creació de cursos a l'Aula mestra.
- Comptar amb eines concretes i protocols comuns per rebre la informació sobre els cursos a l'Aula mestra tant de nova creació com de difusió dels cursos existents.
- Dissenyar un espai per compartir activitats noves o modificades dels cursos que es fan en línia i presencialment.
- Dissenyar un espai de difusió dels cursos que hi ha a l'Aula mestra i que els CNL podrien incorporar a la seva oferta.
- Mantenir actualitzada l'oferta formativa d'Aula mestra.

Activitats

- Disseny i confecció de materials que responguin a les necessitats dels aprenents.
- Elaboració d'un protocol genèric per crear cursos a l'Aula mestra.
- Incorporació a l'Aula mestra d'un o dos cursos complementaris dels més sol·licitats per poder-los dur a terme en línia.
- Revisió del protocol per canalitzar les peticions de creació de cursos complementaris entre el CPNL i els Centres.
- Actualització a la intranet de l'espai compartit on els tècnics puguin consultar tant els cursos ja elaborats com els que s'estiguin elaborant.
- Definició i creació a la intranet d'un espai on els tècnics que elaboren activitats noves o en modifiquen les puguin compartir amb altres tècnics.

Destinatari

Tècnics de normalització lingüística d'ensenyament que treballin o hagin de treballar amb cursos complementaris i Aula mestra.

Indicadors

- Nombre de cursos creats a l'Aula mestra (complementaris o curriculars)
- Nombre de nous cursos dissenyats en línia
- Nombre d'activitats compartides

Objectiu 3. Fidelitzar l'alumnat.

Projecte Aplicació d'estratègies de fidelització de l'alumnat dels cursos de nivell Bàsic 1.

Justificació

Com que l'índex de continuïtat dels alumnes del nivell B1 és sensiblement inferior a la resta de nivells, en el Pla d'Actuació de l'any 2015 del CPNL ja es va proposar analitzar el grau de fidelització dels alumnes del nivell Bàsic 1, és a dir, el percentatge d'alumnes que acaben el B1 i el percentatge dels alumnes que continuen l'aprenentatge al B2.

Les causes d'aquest índex de continuïtat són atribuïbles a fets motivacionals i organitzatius. Atès que anteriorment ja s'havia analitzat quins són els elements que poden contribuir a motivar l'alumnat i s'havia elaborat un conjunt de propostes per ser aplicades, la comissió es va centrar en els motius organitzatius.

I d'aquests motius organitzatius, es van tractar, sobretot, qüestions com: inscripció, continuïtat horària dels cursos, proximitat entre les dates d'acabament d'un curs i les d'inici del curs de continuació, millora de la difusió, etc.

Enguany es tracta de continuar amb l'anàlisi i la proposta i pilotatge de propostes de millora. Per dur a terme aquest projecte, es compta amb un equip de treball format per tècnics de diferents centres.

Objectius específics

- Elaborar una proposta de millora del calendari dels cursos bàsics.

-
- Analitzar detalladament l'oferta, l'abandonament i la continuïtat dels cursos B1 a 10 centres.
 - Millorar l'organització dels cursos del curs acadèmic 2016-2017.
 - Fer el seguiment de l'aplicació de les millores.

Activitats

- Selecció del conjunt de Serveis Locals de Català on es desenvoluparà l'anàlisi i l'aplicació de les propostes.
- Creació de l'equip de treball, del la qual en formaran part els 10 Serveis seleccionats.
- Elaboració de les propostes de millora que s'aplicaran al conjunt dels serveis (no només als 10 de la comissió).
- Concreció detallada de les propostes de millora als 10 serveis de la comissió de treball
- Aplicació de les propostes de millora tant als 10 serveis de la comissió de treball com a la resta al primer quadrimestre del curs 2016-2017
- Seguiment d'aquesta aplicació de propostes de millora

Destinatari

Alumnat de nivells B1.

Indicadors

- Nombre d'alumnes dels quals s'ha fet el seguiment.
- Nombre de serveis on s'han aplicat millores.
- Projecte de fidelització de cada servei
- Criteris generals elaborats.

Objectiu 4. Oferir la inscripció en línia als antics alumnes

Projecte Inscripció en línia.

Justificació

Amb l'objectiu de millorar el procés d'inscripció dels alumnes als cursos de català, el Consorci per a la Normalització Lingüística preveu dissenyar un portal de l'alumne en el web, des del qual l'alumne pugui accedir a les seves dades personals i a les dades d'interès col·lectiu, i des del qual se li ofereixi la possibilitat de tramitar la inscripció en línia.

Abans de definir el projecte, s'ha fet una cerca d'altres organismes i empreses que han dissenyat o programat un mòdul informàtic d'aquesta categoria, per tal de veure diferents productes i solucions i de tenir en compte el valor afegit de cada cas.

Objectius específics

- Crear el portal de l'alumne en el web per tal que hi pugui consultar informació personal i tramitar gestions, principalment la inscripció.
- Dissenyar, juntament amb l'empresa que correspongui, el procés d'inscripció des del primer contacte de l'alumne al web fins que obté una plaça i abona l'import de la matrícula.
- Dissenyar l'espai personal de l'alumne en el portal, amb l'accés a les seves dades personals, el seu expedient, els seus certificats.
- Dissenyar el procés de gestió d'altres tràmits, com el de la sol·licitud de certificats.
- Dissenyar un espai del portal per informar d'esdeveniments culturals organitzats pel seu centre o pel CPNL.

Activitats

- Cerca d'informació d'altres organismes que també fan inscripcions en línia
- Establir el procediment de la inscripció més adequat.
- Disseny del portal de l'alumne i diagrama de processos
- Intercanvi amb les empreses que hi participaran
- Intercanvi amb els CNL
- Pilotatge a una selecció de centres del portal i del procés d'inscripció en línia
- Regulació dels punts febles, millores del procés i de les aplicacions
- Generalització del portal i de la inscripció en línia

Destinataris

Exalumnes del CPNL que vulguin tornar-se a inscriure.

Indicadors

- Nombre d'inscripcions en línia.
- Nombre de consultes al portal de l'alumne.
- Nombre de tràmits en línia
- Nombre d'accessos al portal de l'alumne

Objectiu 5. Compartir coneixement i metodologia entre docents

Projecte Nivell inicial.

Justificació

La constant necessitat d'actualitzar i compartir els recursos i l'enfocament de la docència en els cursos, fa palesa la necessitat de crear espais de relació entre TNL de diferents centres. L'experiència de coincidir presencialment i, sobretot, al núvol del professorat de C2 va ser un bon model de treball.

Disposar, doncs, d'un espai presencial anual i d'un entorn virtual permanent que permetin compartir reflexions i experiències és una necessitat entre el personal tècnic del CPNL. Per això, cal sistematitzar un procediment de col·laboració d'equips per nivell, a partir d'una trobada presencial anual i, sobretot, d'espais virtuals de cocreació i cooperació.

El fet que el nivell inicial sigui un nivell d'interès global o el fet que un equip de treball del CPNL ja elaborés en el 2014 propostes per compartir coneixement d'aquest nivell, i com que hi ha prevista una col·laboració amb l'Institut Ramon Llull i la DGPL per tractar aspectes sobre aquest nivell, es proposa que aquest 2016 es creï un procediment i unes eines per compartir coneixement del nivell inicial.

Objectius específics

- Establir procediments, espais i temps per compartir coneixement, experiències, reflexions entre tècnics d'ensenyament, especialment de nivell inicial.
- Dissenyar un espai virtual de debat i de fons documental del nivell inicial a la intranet i als espais telemàtics que es consideri.
- Compartir aspectes de metodologia, d'avaluació i de recursos.
- Acordar i establir els recursos del nivell per a la intranet.

Activitats

- Una o dues trobades a l'any per tal de posar en comú aspectes de metodologia, d'avaluació i de recursos.

-
- Creació d'un espai virtual a la intranet o a l'Office365 per intercanviar missatges, materials, experiències, etc.
 - Disseny i creació de la base de dades de recursos del nivell inicial per a la intranet
 - Elaboració de criteris metodològics per acompanyar l'aprenentatge dels alumnes del nivell inicial.

Destinataris

TNL, especialment els que imparteixen cursos del nivell inicial.

Indicadors

- Nombre de recursos a la intranet
- Nombre de materials compartits.
- Nombre d'experiències o bones pràctiques compartides.
- Nombre de tècnics que hi participen.

Ensenyament de la llengua

Objectiu 6. Actualitzar els instruments de l'avaluació de l'aprenentatge.

Projecte Proves d'assoliment A2.

Justificació.

L'any 2008 es van renovar les proves homologades de nivell bàsic (A2), elemental (B1), intermedi (B2) i suficiència (C1) per adaptar-les als nous programes, la qual cosa va suposar una important millora en els instruments d'avaluació. Aquestes proves, en vigor actualment, es basen en l'avaluació d'habilitats.

Durant el curs 2014-2015 es va aplicar el nou programa del nivell superior (C2), la qual cosa va exigir l'elaboració d'una nova prova. Aquesta prova, a diferència de les proves de la resta de nivells avalua la competència lingüística a partir de la interacció entre habilitats (llegir per parlar, llegir per escriure...), la qual cosa ens permet acostar-nos més a l'avaluació de l'ús de la llengua.

Tenint en compte que el nostre objectiu és ensenyar una llengua per ser utilitzada, cal estendre gradualment aquest model a la resta de nivells homologats. Cal ser conscients que la possibilitat de combinar dues habilitats és més difícil en els nivells més baixos, per la qual cosa caldrà adaptar aquest model a les característiques de cada perfil.

Les actuacions d'aquest projecte es veuran reflectides durant el curs 2016-2017.

Objectius específics

- Elaborar proves de bàsic (A2).

Activitats

- Elaboració de les especificacions de les proves homologades
- Elaboració del barems de les proves
- Elaboració i experimentació d'una prova pilot
- Elaboració del material de suport (full de puntuació final, informes de revisió...)
- Elaboració de 5 proves de cada nivell (proves, models de correcció i àudios)
- Elaboració de criteris i orientacions per a l'administració i la correcció de les proves
- Informe de valoració de les proves

Destinatari

TNL d'ensenyament.

Indicadors

- Especificacions elaborades
- Barems elaborats
- Material de suport elaborat
- Proves elaborades
- Criteris i orientacions elaborats
- Valoració qualitativa del pilotatge de les proves

Indicadors bàsics de l'eix 1

Indicadors

- Nombre previst d'inscrits als cursos el 2016: **71.000**
- Nombre previst de cursos presencials el 2016: **3.300**
- Nombre previst d'inscripcions a cursos Parla.cat el 2016: **2.200**
- Nombre previst d'inscrits a cursos complementaris i específics el 2016: **3.600**

Eix 2

Llengua i cohesió social

Eix 2

Llengua i cohesió social

Programes de l'eix

Programa d'acolliment lingüístic

El CPNL facilita la integració social de les persones immigrades, tot afavorint la igualtat d'oportunitats i col·laborant en la cohesió d'una societat diversa.

L'acolliment lingüístic comprèn tant l'aprenentatge dels primers nivells de català i com el coneixement de l'entorn de la societat catalana.

Programa Voluntariat per la llengua

El VxL és un dels programes en què s'evidencia la cohesió social tant a través de les converses de les parelles lingüístiques, que amplia el cercle social dels participants, com a través de les activitats complementàries, que faciliten el coneixement de l'entorn i de la cultura del país.

Programa d'acolliment lingüístic

Programa d'acolliment lingüístic

Objectius generals

1. Facilitar l'accés al coneixement del català a la població immigrada, amb la col·laboració dels ens locals i del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.
2. Facilitar la integració social de la població immigrada.
3. Planificar actuacions conjuntes amb els altres agents que actuen amb la població immigrada al territori.

Objectiu 1. Facilitar l'accés al coneixement del català a la població immigrada, amb la col·laboració dels ens locals i del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Activitats

- Coordinar i organitzar cursos inicials i bàsics per a la població immigrada.
- Oferir la formació i la certificació requerida per a l'elaboració dels informes d'estrangeria i per als serveis de llengua que estableixen la Llei d'acollida i el Decret 150/2014.
- Organitzar l'oferta formativa de llengua catalana i de Coneixements de la societat catalana i el seu marc jurídic del Programa de Reincorporació al Treball, d'acord amb la SIMC.
- Organitzar l'oferta formativa de Coneixements de la societat catalana i el seu marc jurídic (mòdul C) en els municipis que ho demanin.

Programa d'acolliment lingüístic

Objectiu 2. Facilitar la integració social de la població immigrada.

Activitats

- Organització i participació en activitats de les entitats ciutadanes
 - Visites i sortides culturals per conèixer l'entorn de cada població.
-

Objectiu 3. Planificar actuacions conjuntes amb els altres agents que actuen amb la població immigrada al territori.

Activitats

- Participació en xarxes i taules municipals d'acollida, en plans d'entorn i de barri, en xarxes cíviques i d'acolliment lingüístic sectorial
- Col·laboració amb els ens locals en els processos d'acreditació de les competències bàsiques de llengua catalana del servei de primera acollida de les persones immigrades i retornades a Catalunya
- Subscripció de convenis amb entitats per a l'organització de cursos d'acolliment lingüístic per atendre el públic al qual el CPNL no pugui donar resposta.
- Treball específic amb col·lectius determinats

Programa Voluntariat per la llengua

Programa Voluntariat per la llengua

Objectius generals

1. Augmentar el nombre de parelles lingüístiques.
2. Incrementar els acords de col·laboració amb entitats i les adhesions d'establiments.
3. Potenciar el desenvolupament del programa en diferents àmbits.
4. Incorporar el col·lectiu jove al programa.

Programa Voluntariat per la llengua

Objectiu 1. Augmentar el nombre de parelles lingüístiques.

Projecte Incorporar la modalitat virtual al VxL, creant parelles lingüístiques formades per voluntaris de Catalunya i aprenents de fora de Catalunya.

Justificació

El voluntariat virtual és una demanda que han recollit alguns CNL. Atès que contradiu el principi de proximitat entre les persones per fer les trobades, a través del qual es produeix la descoberta del territori, de la cultura i de la societat del país que el VxL promou, la proposta és dur a terme aquesta nova modalitat amb aprenents que resideixen fora de Catalunya.

Objectius específics

Incorporar nous voluntaris que no poden realitzar les trobades de manera presencial per diferents motius (es troben “En descans” per maternitat, convallescència, no tenen horaris compatibles amb els aprenents del CNL, etc.).

Activitats

- Valoració de la prova pilot duta a terme de l'octubre al desembre de 2015.
- Proposta d'implementació amb la DGPL i els responsables de Parla.cat i Aula mestra

Destinatari

- Voluntaris inscrits en el programa en situació “En descans”
- Aprenents residents fora de Catalunya, persones que volen practicar el català oral per diferents motius. Alumnes de Parla.cat i Aula mestra (DGPL).

Indicadors

- Nombre de voluntaris i aprenents inscrits en aquesta modalitat
- Nombre de parelles lingüístiques en aquesta modalitat

Programa Voluntariat per la llengua

Projecte Campanya de difusió.

Justificació

L'assoliment i celebració de les 100.000 parelles lingüístiques formades des del 2003 en el programa, que es va dur a terme el novembre de 2015, és un èxit que cal rendibilitzar al màxim per tal de donar impuls a un programa i poder renovar d'aquesta manera la borsa de voluntaris (molts d'ells, en actiu des del començament) i remuntar la xifra de nous inscrits (menor que en anys anteriors).

Objectius específics

- Consolidar la marca del programa.
- Incrementar el nombre de nous inscrits en el VxL.
- Incrementar el nombre d'entitats col·laboradores que facin parelles (subvencions DGPL).

Activitats

- Elaboració de postals electròniques personalitzades per a cada territori o àmbit d'actuació específic
- Edició d'un llibret que reculli testimonis dels participants per repartir gratuïtament amb els suplementos dominicals dels diaris.
- Creació d'un mapping del VxL
- Acte de presentació del llibret i del mapping de VxL
- Concurs "Jo sóc VxL. I tu?" per a aprenents (pendent 2015)

Destinataris

- Possibles participants en el VxL
- Entitats col·laboradores

Indicadors

- Nombre de parelles lingüístiques
- Nombre de nous inscrits al programa (en línia i de manera presencial)
- Nombre d'entitats col·laboradores que fan parelles (subvencions DGPL).

Altres activitats de l'objectiu 1

- Potenciació de la realització **d'activitats complementàries**, tant de les organitzades des de VxL com de les organitzades amb l'Àmbit de Formació i Foment
- Programació dels dos jocs de l'exposició **"10 anys de VxL: un tast!"** per tal que sigui present en tot el territori i difusió.
- Programació de l'exposició **"A dues veus. Retrats en català"** del CNL de l'Alt Penedès i el Garraf per tal que sigui present en tot el territori. Difusió de l'exposició i de l'opuscle en línia.
- Difusió dels nous **materials** (número de la col·lecció *Parlem tu i jo* dedicat als esports, bossa i llibreta del VxL)

Programa Voluntariat per la llengua

Objectiu 2. Incrementar els acords de col·laboració amb entitats i les adhesions d'establiments.

Projecte Noves adhesions d'establiments col·laboradors i visualització de les entitats col·laboradores.

Justificació

El volum d'establiments que actualment col·laboren en el programa fa que la manera en què s'oficialitza la relació amb els CNL (signatura, seguiment i renovació d'acords) no sigui prou àgil. Una nova fórmula més senzilla per ambdues parts permetria potenciar la captació de nous establiments i l'organització d'activitats conjuntes. A més, la nova fórmula permetria reforçar la visualització de la importància d'aquesta xarxa, amb un nou diploma que els establiments podrien col·locar de manera visible en la botiga. De manera indirecta, s'aconseguirien també nous avantatges per al carnet de VxL (que cal potenciar) de què disposen tots els participants.

Pel que fa a les entitats, cal reforçar la visualització pública de la xarxa, que fins ara no disposa de cap element identificador.

Objectius específics

- Incrementar el nombre d'adhesions d'establiments col·laboradors.
- Incrementar els avantatges del carnet del VxL provinents de noves adhesions i també per part de la DGPL. Difusió dels nous avantatges i de la nova imatge del carnet (pendent 2015).
- Incrementar la visualització pública de les entitats col·laboradores.

Activitats

- Creació d'un model d'adhesió d'establiments al VxL, que generaria un diploma per a les botigues, restaurants, etc.
- Distribució i difusió del nou adhesiu d'entitats col·laboradores

Destinatariis

- Establiments col·laboradors del VxL (tant comerços com restaurants, etc.)
- Entitats col·laboradores del VxL

Indicadors

- Nombre d'establiments col·laboradors
- Nombre d'activitats amb establiments col·laboradors
- Nombre de participants a les activitats
- Nombre d'avantatges del carnet de VxL
- Nombre d'entitats col·laboradores

Altres activitats de l'objectiu 2

- Incorporació d'avantatges al carnet de VxL provinents de la DG de Patrimoni (DGPL)
- Difusió del carnet i dels avantatges (amb la DGPL)

Programa Voluntariat per la llengua

Objectiu 3. Potenciar el desenvolupament del programa en diferents àmbits.

Justificació

La col·laboració amb entitats o organismes que incorporin el programa com a eina per l'assoliment dels seus objectius (molts d'ells compartits amb el VxL, com ara la cohesió social en totes les seves vessants) és fonamental per agilitar la captació de nous participants en el programa (que d'una altra manera, no accedirien al programa de manera espontània). A més, el desenvolupament en àmbits aporta al programa un valor que el fa més prestigiós de cara al públic en general.

Objectius específics

- Augmentar el nombre de parelles lingüístiques d'àmbits específics.
- Augmentar el nombre d'entitats col·laboradores d'àmbits específics.
- Facilitar la captació de nous participants amb necessitats específiques.

Activitats

- **Jornada tècnica de VxL** sota el títol “Què pot aportar el VxL a l'àmbit en què em desenvolupo”, convidant col·lectius com ara educadors socials, advocats, metges, responsables de recursos humans, entitats de caire social, etc.
- Presentació pública del número 6 de la col·lecció *Parlem tu i jo* “**Mirant al cel**”, dedicat a la diversitat religiosa, en col·laboració amb la DGAR
- Potenciar la relació amb la Unitat de Programes i Innovació de la Direcció General d'Execució Penal a la Comunitat i **Justícia Juvenil** del Departament de Justícia: **signatura d'acord de col·laboració** amb el Departament de Justícia.
- Potenciar la campanya “**Mou-te en català!**” i la relació amb entitats i establiments de l'àmbit de l'esport: **difusió de l'anunci** per a premsa escrita elaborat per tal que els mitjans locals el publiquin de manera gratuïta i potenciació de la col·laboració amb entitats i establiments de l'àmbit esportiu.
- Potenciar la relació amb **centres sanitaris**: estudi de la possibilitat de fer difusió a través de les **pantalles de la sala d'espera** dels centres.
- Potenciar la relació amb **col·legis professionals**: col·laboració amb el Col·legi d'Educadors Socials de Catalunya quant a la difusió del programa.

Destinataris

- Usuaris d'entitats diverses d'àmbits específics
- Col·lectius amb què treballen organismes diversos.

Indicadors

- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la Justícia
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de l'esport
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la Sanitat
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la diversitat funcional
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit educatiu i cultural
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la diversitat religiosa
- Nombre de parelles lingüístiques entre l'alumnat menor d'edat d'escoles i instituts
- Nombre d'entitats col·laboradores i col·laboracions amb organismes dels diferents àmbits

Programa Voluntariat per la llengua

Objectiu 4. Incorporar el col·lectiu jove al VxL.

Projecte Dinamitzar les xarxes socials de VxL (facebook, twitter i blogs genèric i territorials) i actualitzar les pàgines de VxL dels CNL.

Justificació

La nova imatge del portal vxl.cat i dels materials de difusió de VxL fan necessària una revisió dels canals de difusió i comunicació del VxL que el CPNL té actualment per tal de donar coherència al missatge i unificar criteris. A més, cal incrementar el nombre de participants joves (a l'entorn del 20% tradicionalment) tot buscant fórmules atractives per al col·lectiu d'entre 18 i 29 anys.

Objectius específics

- Incrementar el nombre de participants d'entre 18 i 29 anys.
- Incrementar el nombre d'admiradors i seguidors a les xarxes territorials.
- Incrementar el nombre d'admiradors i seguidors al Facebook i al Twitter vxlcat.
- Incrementar les visites a les pàgines de VxL del CPNL i a vxl.cat.
- Potenciar la comunicació entre els participants en el programa.
- Fer visibles els participants, les entitats i els establiments a través de la seva participació en els diversos canals territorials (Facebook, Twitter, blogs, Instagram...).
- Fidelitzar els participants en el programa.

Activitats

- Cercar la col·laboració amb universitats a través de l'Oficina de Cooperació per al Desenvolupament (a banda de la que ja es du a terme amb les universitats de Girona i de Lleida). DGPL.
- Col·laboració amb la DG de Joventut i amb la Xarxa Catalana de Serveis d'Informació Juvenil (Punts d'Informació Juvenil i Oficines Joves) per a la difusió del programa entre el col·lectiu jove
- Campanyes territorials (de difusió, concursos, jocs, etc.) en els corresponents comptes de VxL a les xarxes socials

Destinatariis

- Participants en el VxL d'entre 18 i 29 anys
- Entitats juvenils

Indicadors

- Nombre de nous inscrits d'entre 18 i 29 anys
- Nombre de voluntaris provinents d'acords amb universitats
- Nombre de consultes a la bústia de vxl.cat
- Nombre de consultes de VxL a la bústia cpnl.cat
- Nombre de visites a les pàgines de VxL dels CNL
- Nombre d'amistats o seguidors a Facebook
- Nombre de seguidors a Twitter
- Nombre de visites als blog de VxL dels CNL
- Nombre de visualitzacions dels vídeos de la llista VxL de Youtube
- Nombre de visites a vxl.cat (i blog)
- Nombre de comentaris al blog vxlcat

Indicadors bàsics de l'eix 2

Indicadors

Programa Acolliment lingüístic

- Nombre previst d'inscrits estrangers als cursos inicials i bàsics el 2014: **37.000**

Programa Voluntariat per la llengua

- Nombre previst de parelles lingüístiques el 2016: **10.100**
- Nombre previst d'activitats de Voluntariat per la llengua el 2016: **1.800**
- Nombre previst d'entitats de Voluntariat per la llengua el 2016: **770**
- Nombre previst d'aparicions als mitjans de comunicació el 2016: **150**

Eix 3

Llengua i cultura

Eix 3

Llengua i cultura

Programes de l'eix

Programa de Llengua, cultura i cohesió

El programa Llengua, cultura i cohesió motiva l'aprenentatge i l'ús de la llengua a partir del coneixement del patrimoni literari i cultural del país així com també de les entitats culturals i socials de cada població. Aquestes entitats són un mitjà immillorable per a la integració de la població nouvinguda i per afavorir la cohesió social.

Assessorament lingüístic

El valor i el prestigi d'una llengua estan determinats per diversos factors: la qualitat i la correcció lingüístiques amb què el conjunt de la societat la utilitza en són alguns. El CPNL ofereix el servei d'assessorament lingüístic, adreçat al personal dels ens locals, a les organitzacions i als ciutadans que necessiten resoldre dubtes lingüístics per assegurar-ne la qualitat de les comunicacions.

El CPNL dona suport als usuaris perquè aconseguixin l'autonomia lingüística a través de la revisió temporal dels seus escrits, del seguiment personalitzat i de la formació perquè sàpiguen utilitzar les eines i els recursos lingüístics que tenen al seu abast.

Programa de llengua, cultura i cohesió

Programa de llengua, cultura i cohesió

Objectius generals

1. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura i de l'escriptura en contextos culturals propis del teixit associatiu del territori.
2. Facilitar espais d'ús de la llengua a l'alumnat dels cursos i als participants del VxL a través dels vincles amb el teixit associatiu i cultural.

Programa de llengua, cultura i cohesió

Objectiu 1. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura i l'escriptura.

Projecte Fem gran la Viquipèdia.

Justificació

L'Amical Wikimedia promou la Viquipèdia i el coneixement lliure dins i fora de la xarxa. Arran del seu interès per engrandir-la i aprofitant la diversitat de llengües dels alumnes del Consorci per a la Normalització Lingüística, es treballarà a les aules per poder fer noves entrades a la Viquipèdia, en català o en altres llengües, sobre la llengua, la cultura i el patrimoni catalans per difondre'ls en llengües diverses.

Objectius específics

- Millorar l'habilitat dels alumnes per a la redacció de textos narratius.
- Treballar a les aules temes relacionats amb la llengua, la cultura o el patrimoni catalans.
- Incrementar la presència de la cultura catalana a la Viquipèdia.

Activitats

- Difusió i organització dels cursos de formació per als tècnics
- Planificació i organització d'una tasca o seqüència didàctica per escriure el text que es penjarà a la Viquipèdia.
- Organització de trobades locals, amb un o més grups de participants a cada CNL
- Difusió a les xarxes socials de les entrades fetes o ampliades o traduïdes, mitjançant l'etiqueta #ViquiAulaCat

Destinatari

Professorat i alumnes dels cursos de català i membres del Voluntariat per la llengua.

Recursos i materials

La Viquipèdia i els materials didàctics.

Indicadors

- Nombre de centres que hi han participat.
- Nombre de grups que hi han participat.
- Nombre de participants
- Nombre de textos penjats a la Viquipèdia en català.
- Nombre de textos penjats a la Viquipèdia en altres llengües.
- Nombre d'entrades (impacte) a les xarxes socials de l'etiqueta #ViquiAulaCat

Programa de llengua, cultura i cohesió

Projecte Ramon Llull.

Justificació

Aprofitar el marc de la commemoració del 7è centenari de la mort de Ramon Llull i formar part de la xarxa d'actes en homenatge a un dels escriptors i pensadors més rellevants de l'Edat Mitjana és una oportunitat per difondre el patrimoni cultural del país i al mateix temps per disposar de contextos autèntics per treballar i aprendre a l'aula de llengua o en companyia dels membres del Voluntariat per la llengua.

Objectius específics

- Oferir noves activitats per llegir, narrar i conversar en llengua catalana a partir de l'obra de Ramon Llull.
- Divulgar la figura i l'obra de Ramon Llull aprofitant el marc d'activitats dels organismes.

Activitats

- Organització de conferències i xerrades
- Difusió i participació dels actes institucionals de l'efemèride
- Organització de lectures a les aules, als clubs de lectura, etc.
- Organització d'activitats d'aula
- Creació d'un wiki que reculli totes les activitats per centre.
- Creació i difusió d'una pàgina al Facebook per compartir amb alumnes i VxL fragments de lectures, pensaments, visites i altres activitats sobre Llull.
- Difusió a les xarxes socials de les activitats amb l'etiqueta #AnyLlull_cpnl

Destinataris

Alumnes dels cursos, membres del VxL i ciutadans en general.

Indicadors

- Nombre d'activitats d'aula
- Nombre de conferències o xerrades
- Nombre d'assistents a les conferències o xerrades
- Nombre d'entrades (impacte) a les xarxes socials de l'etiqueta #AnyLlull_cpnl

Programa de llengua, cultura i cohesió

Projecte Clubs de lectura.

Justificació

Entenent que la competència lectora és una habilitat lingüística d'inclusió social, ja que és una peça clau d'accés al coneixement, i que llegir en comunitat genera un espai d'ús de la llengua, que al mateix temps estableix vincles de cohesió, el CPNL es proposa crear clubs de lectura en el territori.

Objectius específics

- Facilitar l'acompanyament de lectors perquè millorin la comprensió lectora i, per tant, la competència comunicativa.
- Facilitar un espai d'ús de la llengua i per establir vincles de cohesió mitjançant comunitats de lectors.
- Difondre els clubs de lectura a través d'una agenda i d'un mapa en el web

Activitats

- Organització de clubs de lectura fàcil, per tal de millorar la competència lectora dels alumnes i VxL i establir vincles de cohesió.
- Organització de clubs de lectura avançats per tal de comentar i interpretar obres literàries, millorar la competència lectora i establir vincles de cohesió.
- Crear una agenda concreta de clubs de lectura, que sigui consultable des del web.
- Actualitzar la base de dades de lectures compartida.

Destinatari

Alumnes dels cursos, membres del VxL i ciutadans en general.

Indicadors

- Nombre de clubs de lectura fàcil
- Nombre d'assistents als clubs de lectura fàcil
- Nombre de clubs de lectura avançats
- Nombre d'assistents a clubs de lectura avançats
- Nombre de noves lectures incorporades a la base de dades de lectures
- Nombre d'assistents mitjançant l'agenda del web

Programa de llengua, cultura i cohesió

Projecte Contes del món

Justificació

Aprofitant la relació entre l'entitat COMSOC i la DGPL, el CPNL participa en el concurs de Contes del Món que organitza aquesta entitat i que assumeix pressupostàriament la DGPL. Participar en aquesta activitat implica realitzar una pràctica significativa d'aprenentatge, perquè els alumnes practiquen la llengua oral, la llengua escrita i les tradicions populars.

Objectius específics

- Facilitar l'aprenentatge de la llengua a partir d'una pràctica de tradició popular i oral, com són els contes.
- Acostar la llengua i la cultura entre els alumnes i VxL.
- Teixir xarxes perquè en el projecte hi col·laboren les ràdios locals.

Activitats

- Creació de contes de diferents categories entre grups d'alumnes i VxL
- Enregistrar els contes a les ràdios locals.
- Difondre a les xarxes socials l'elaboració de contes i la participació de persones que els votin per poder ser semifinalistes o finalistes.
- Difondre la publicació escrita de tots els contes finalistes amb l'etiqueta #contesmón_cpnl

Destinatari

Alumnes dels cursos, membres del VxL i ciutadans en general.

Indicadors

- Nombre de contes presentats
- Nombre de participants
- Nombre de contes semifinalistes
- Nombre de contes finalistes
- Nombre d'entrades (impacte) a les xarxes socials de l'etiqueta #contesmón_cpnl

Programa de llengua, cultura i cohesió

Altres activitats

- Difusió, organització de sessions i foment de parelles per llegir en parella amb el material Llegir per parlar, llegir per aprendre.
- Foment de la lectura dels escriptors dels quals es commemoren enguany l'any del naixement o de la mort, com Montserrat Roig, Víctor Català, M. Aurèlia Capmany, Miquel Llor, etc.
- Organització i participació en activitats del *Dia Mundial de la Poesia*
- Organització i participació en activitats del dia de *Sant Jordi*
- Organització i participació en activitats del *Dia Internacional de la Llengua Materna*
- Organització i participació amb el projecte *Autors a les aules* de la ILC
- Organització de sortides culturals i de coneixement del patrimoni cultural
- Organització d'altres activitats culturals
- Organització i participació en altres activitats de les entitats ciutadanes

Assessorament lingüístic

Objectius generals

1. Afavorir l'autonomia lingüística de la ciutadania.
2. Redefinir la línia de treball d'assessorament.
3. Redissenyar l'apartat "Assessorament lingüístic" del web del CPNL.

Assessorament lingüístic

Objectiu 1. Afavorir l'autonomia lingüística de la ciutadania.

Activitats

- Revisió de textos breus
- Aplicació de plans d'autonomia lingüística personalitzats.
- Organització de sessions sobre recursos lingüístics a la xarxa
- Difusió d'eines, recursos i solucions gramaticals

Indicadors

- Nombre de pàgines revisades
- Nombre de PALP
- Nombre de sessions sobre recursos lingüístics
- Nombre de consultes sobre recursos lingüístics
- Nombre de consultes sobre drets lingüístics

Objectiu 2. Redefinir la línia de treball d'assessorament.

Justificació de l'objectiu

El 2015 ha comportat dues novetats que aconsellen plantejar de quina manera ha de funcionar el SAL d'ara endavant: s'ha fixat un preu per les revisions lingüístiques procedents d'empreses i s'ha establert també una tarifa per fer traduccions. Això comporta que s'hagi de donar resposta a les diverses casuístiques en què es poden trobar els CNL. Més enllà d'aquests dos elements, cal plantejar nous reptes de futur del SAL per potenciar el servei.

Activitats

- Constitució del grup de treball d'assessorament.
- Revisió del funcionament del SAL i proposta de noves mesures
- Elaboració del document de redefinició del SAL

Assessorament lingüístic

Destinataris

- Els CNL

Indicadors

- Document de redefinició del SAL
-

Objectiu 3. Afavorir l'autonomia lingüística de la ciutadania.

Activitats

- Constitució del grup de treball
- Elaboració dels continguts web
- Redisseny de l'apartat

Destinataris

- Usuaris del CPNL

Indicadors

- Nou disseny de l'apartat d'assessorament lingüístic del web

Indicadors bàsics de l'eix 3

Indicadors

- Nombre previst d'activitats de llengua i cultura el 2016: **4.700**
- Nombre previst de participants a activitats de llengua i cultura el 2016: **180.000**
- Nombre previst de sessions de recursos lingüístics el 2016: **120**
- Nombre previst de pàgines revisades el 2016: **57.000**

Eix 4

Llengua i foment de l'ús

Eix 4

Llengua i foment de l'ús

Programes de l'eix

Administracions públiques

El CPNL col·labora amb els ens locals per estendre el coneixement de la llengua catalana i afavorir la cohesió social. També per garantir l'ús de la llengua catalana en les diferents situacions comunicatives que es donen entre administració i administrat. El CPNL dona suport i presta servei als departaments i organismes de les diferents administracions locals, Generalitat de Catalunya i Administració de l'Estat per garantir la qualitat de la llengua catalana.

Àmbit socioeconòmic

El CPNL treballa perquè les empreses que presten els seus serveis a Catalunya tinguin en compte l'ús del català i la qualitat lingüística en les seves comunicacions escrites i orals. D'altra banda, des del 2011, el CPNL desenvolupa i gestiona actuacions formatives en llengua catalana per millorar les capacitats d'inserció laboral de la població, tasca encarregada pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC). A partir d'aquest any el Consorci també es planteja treballar de manera més específica l'àmbit de la sanitat.

Productes de consum en català

Per afavorir l'ús de la llengua catalana el CPNL desenvolupa dos projectes a tot el territori per facilitar que els ciutadans coneguin i tinguin al seu abast productes de consum en català: el cinema i els jocs i les joguines.

Administracions públiques

Objectius generals

1. Donar suport a les polítiques d'acollida municipals.
2. Fomentar l'autonomia lingüística dels ens locals.
3. Donar suport a les polítiques de gestió de personal.
4. Atendre la demanda de formació de les diferents administracions públiques.

Administracions públiques

Objectiu 1. Donar suport a les polítiques d'acollida municipals.

Activitats

- Participació en els circuits d'acollida municipal
- Participació en les taules de coordinació d'entitats d'acollida
- Difusió de l'oferta de cursos d'acolliment lingüístic
- Col·laboració en els actes i activitats organitzats pels ens locals que fomentin el coneixement de l'entorn i de la cultura catalana.
- Difusió dels actes organitzats pels CNL destinats a la població nouvinguda i actes en general que organitzi el CNL

Objectiu 2. Fomentar l'autonomia lingüística dels ens locals.

Activitats

- Difusió de les eines i els recursos lingüístics a través de webs municipals
- Organització de sessions formatives sobre l'Optimot i altres recursos de la xarxa
- Revisió puntual de textos breus
- Formació personalitzada mitjançant Plans d'Autonomia Lingüística Personals (PALP)

Objectiu 3. Donar suport a les polítiques de gestió de personal.

Activitats

- Assessorament als ajuntaments sobre els procediments de gestió de les proves de llengua catalana en els processos de selecció
 - Participació, si escau, en els processos de selecció de personal
-

Objectiu 4. Atendre la demanda de formació de les diferents administracions públiques.

Activitats

- Gestió i coordinació de la demanda de formació en llengua catalana, amb les diferents administracions que ho sol·licitin
- Col·laboració amb la Direcció General de Política Lingüística pel que fa a l'establiment de convenis i acords per coordinar i impartir cursos de català amb Parla.cat a les diferents admistracions que ho sol·licitin.

Empreses i establiments comercials

Objectius generals

1. Fomentar l'ús del català en el sector econòmic.
2. Difondre el programa "Català i empresa. Ja estàs al dia?".
3. Elaborar material específic i altres elements de suport.
4. Estendre el programa "Català i empresa. Ja estàs al dia?" a tot el CPNL.
5. Valorar experiències pilot locals.

Empreses i establiments comercials

Objectiu 1. Fomentar l'ús del català en el sector econòmic.

Activitats

- Col·laboració amb la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) per dur a terme "Al vostre servei" i altres accions conjuntes.
- Col·laboració amb Cat-Dis per desenvolupar els pactes recollits en el conveni.
- Coordinació i certificació dels cursos de català organitzats per CCOO, UGT i CECOT
- Contactes amb organitzacions de l'àmbit econòmic
- Realització de cursos de llengua general i complementaris i prestació d'altres serveis
- Establiment d'acords per a l'increment de l'ús de la llengua catalana

Destinatari

- Agents del sector econòmic

Indicadors

- Nombre d'organitzacions contactades
- Nombre d'acords establerts
- Nombre de cursos
- Nombre d'inscrits
- Nombre d'altres serveis
- Nombre de contactes al CRM (programa de gestió de clients)
- Nombre d'oportunitats "tancades i no guanyades" al CRM
- Nombre d'oportunitats "tancades i guanyades" al CRM
- Nombre de pressupostos al CRM
- Ingressos derivats d'actuacions amb empreses

Empreses i establiments comercials

Objectiu 2. Difondre el programa "Català i empresa. Ja estàs al dia?".

Activitats

- Enviament del butlletí "Llengua i empresa"
- Difusió del programa a través de les xarxes socials
- Exploració de noves vies de difusió

Destinataris

- Agents de sector econòmic

Indicadors

- Nombre de butlletins enviats
- Nombre de destinataris
- Nombre de notícies publicades
- Elaboració de l'informe de noves vies de difusió

Objectiu 3. Elaborar material específic i altres elements de suport.

Activitats

- Redisseny del butlletí "Llengua i empresa"
- Elaboració de continguts del web
- Redisseny de l'apartat "Organitzacions i empreses" del web del CPNL
- Constitució del grup de treball de les sessions de sensibilització
- Elaboració de sessions de sensibilització especialment dissenyades per a aquest sector
- Elaboració d'una presentació dels serveis del CPNL

Destinataris

- Ciutadania
- Els CNL

Empreses i establiments comercials

Indicadors

- Nou disseny del butlletí
- Nous continguts de l'apartat
- Nou disseny de l'apartat
- Nous materials creats

Objectiu 4. Estendre el programa "Català i empresa. Ja estàs al dia?" a tot el CPNL.

Activitats

- Implementació del programa Microsoft Dynamics
- Formació dels TNL en l'ús del programa
- Formació dels TNL en màrqueting i habilitats de vendes
- Formació dels TNL en "legislació lingüística"

Destinataris

- Els CNL

Indicadors

- Nombre de llicències adquirides
- Nombre de cursos
- Nombre d'inscrits

Objectiu 5. Valorar experiències pilot locals.

Activitats

- Constitució del grup de treball
- Seguiment dels projectes del CNL de l'Alt Penedès i el Garraf i del CNL de Girona

Indicadors

- Informe de valoració dels projectes

Jocs i joguines

Objectius generals

1. Establir acords amb els agents del sector.
2. Millorar les funcionalitats de l'app i del web.
3. Eixamplar la difusió de la campanya.
4. Valorar els elements de difusió de la campanya "I tu, jugues en català?".
5. Valorar la campanya 2016.

Jocs i joguines

Objectiu 1. Establir acords amb els agents del sector.

Activitats

- Contactes amb fabricants per incorporar-los a la campanya “I tu, jugues en català?”.
- Contactes amb distribuïdors per incorporar-los a la campanya “I tu, jugues en català?”.
- Contactes amb establiments comercials per incorporar-los a la campanya “I tu, jugues en català?”.
- Prestació dels serveis del CPNL

Destinataris

- Agents del sector del joc i la joguina

Indicadors

- Nombre de fabricants contactats
- Nombre de fabricants adherits
- Nombre de distribuïdors contactats
- Nombre de distribuïdors adherits
- Nombre d'establiments adherits
- Nombre d'altres serveis

Objectiu 2. Millorar les funcionalitats de l'app i del web.

Activitats

- Ampliació de les prestacions del web de jocs del CPNL perquè incorpori un apartat d'apps de jocs en català.
- Incorporació de noves funcions a l'app “Jocs en català”
- Actualització del catàleg de jocs

Jocs i joguines

Destinataris

- Ciutadania

Indicadors

- Incorporació de l'apartat app al web de jocs en català
- Nombre de visites a la pàgina web
- Incorporació de noves funcions a l'app
- Nombre de descàrregues de l'app
- Nombre de jocs incorporats
- Nombre de jocs del catàleg

Objectiu 3. Eixamplar la difusió de la campanya.

Activitats

- Organització d'un concurs a tot el territori
- Difusió de postals electròniques
- Organització d'activitats de promoció del joc en català en col·laboració amb entitats locals
- Participació en fires i festivals per difondre la campanya.

Destinataris

- Ciutadania

Indicadors

- Execució del concurs
- Nombre de participants al concurs
- Nombre de postals electròniques distribuïdes
- Nombre d'activitats organitzades
- Nombre d'entitats que col·laboren.
- Nombre de fires i festivals on s'ha participat.

Jocs i joguines

Objectiu 4. Valorar els elements de difusió de la campanya "I tu, jugues en català?".

Activitats

- Constitució d'un grup de treball
- Revisió dels elements de difusió de la campanya
- Elaboració d'una proposta de nous elements

Indicadors

- Informe d'una nova proposta
-

Objectiu 5. Valorar la campanya 2016.

Activitats

- Elaboració de qüestionaris de valoració
- Distribució dels qüestionaris
- Recollida i anàlisi de dades
- Elaboració dels informes

Indicadors

- Informes de valoració

Cinema

Objectiu. Promoure el cinema en català.

Activitats

- Coorganització i difusió del Cicle de Cinema Infantil en Català (CINC)
- Acords amb empreses locals de projecció de cinema per organitzar cicles de cinema en català i difondre'ls entre els usuaris del CPNL.
- Organització d'altres activitats relacionades amb el cinema en català (cinefòrums, tertúlies, etc.).
- Difusió de les pel·lícules d'estrena en català a la ciutadania en general, a través de biblioteques o entitats amb qui el CPNL col·labora.
- Difusió del Documental del mes

Destinataris

- Ciutadania

Indicadors

- Nombre de cicles CINC coorganitzats
- Nombre d'espectadors al CINC
- Nombre d'altres cicles de cinema organitzats
- Nombre d'espectadors

Sanitat

Justificació del projecte

Durant els darrers anys la societat catalana ha acollit un contingent molt important de persones procedents d'altres països. La inserció laboral d'aquestes persones no s'ha traduït en un ús actiu de la llengua, i això comporta una castellanització dels usos socials. Un dels àmbits en què més clarament es comprova aquest fet és en el de sanitat: el nombre dels qui parlaven només el català amb els metges s'ha reduït en 400.000 persones, segons l'informe EULP 2013.

Objectius generals

1. Conèixer els principals agents del sector.
2. Elaborar material específic.
3. Fomentar l'ús del català.

Sanitat

Objectiu 1. Conèixer els principals agents del sector.

Activitats

- Elaboració d'un informe amb les principals actuacions dutes a terme pel CPNL en el sector en els darrers cinc anys.
- Contactes amb agents del sector
- Delimitació de l'àmbit de la sanitat sobre el qual es vol incidir.

Destinataris

- Serveis lingüístics del Departament de Salut
- Organitzacions professionals de l'àmbit de la sanitat

Indicadors

- Informe de les principals actuacions en l'àmbit de la sanitat
- Nombre de contactes

Objectiu 2. Elaborar material específic.

Activitats

- Constitució del grup de treball d'elaboració de materials
- Revisió dels materials que s'han elaborat fins ara.
- Elaboració de sessions de sensibilització especialment dissenyades per a aquest sector

Destinataris

- Els CNL

Indicadors

- Noves propostes de sessions de sensibilització

Objectiu 3. Fomentar l'ús del català.

Activitats

- Coordinació de les actuacions del CPNL amb els agents del sector
- Establiment d'acords per a l'increment de l'ús de la llengua catalana
- Realització de cursos de llengua general, complementaris i prestació d'altres serveis

Destinataris

- Professionals de l'àmbit de la sanitat

Indicadors

- Nombre d'acords establerts
- Nombre de cursos
- Nombre d'inscrits
- Nombre d'altres serveis

Indicadors bàsics de l'eix 4

Indicadors

- Nombre previst d'inscrits a cursos que treballen a comerços i empreses d'atenció al públic el 2016: **6.300**.
- Nombre previst de comerços adherits a la campanya "I tu, jugues en català?": **440**.
- Nombre previst de sessions de recursos lingüístics a l'administració pública el 2016: **30**
- Nombre d'espectadors al CINC: **19.000**

Estudis i avaluació

Estudis i avaluació

Estudis i avaluació

En aquest àmbit, l'objectiu del CPNL és obtenir un conjunt de dades que permetin avaluar, tant globalment com específicament, les activitats dels CNL i del conjunt del CPNL. D'altra banda, també es coordinen els estudis d'Ofercat i els Indexplà que s'administren en diversos CNL. Durant el 2016 es faran diverses actuacions per millorar les eines d'avaluació de què es disposa actualment.

Objectius generals

1. Obtenir dades sobre l'activitat del CPNL i la qualitat del seus serveis.
2. Obtenir dades, en col·laboració amb la DGPL, sobre diversos aspectes relacionats amb la presència del català al territori.

Objectiu 1. Obtenir dades sobre l'activitat del CPNL i la qualitat dels seus serveis.

Activitats

- Desenvolupament de nous indicadors automàtics de seguiment de les activitats dels CNL
 - Desenvolupament, en col·laboració amb Projecció, d'un nou model de Memòria dels CNL
 - Elaboració i anàlisi dels quadres de comandament dels CNL
-

Objectiu 2. Obtenir dades, en col·laboració amb la DGPL, sobre diversos aspectes relacionats amb la presència del català al territori.

Activitats

- Presentació dels resultats de l'estudi sobre l'oferta en català als comerços de les ciutats de Girona, Lleida, Tarragona i Tortosa
- Desenvolupament de l'estudi sobre l'oferta en català als comerços de les ciutats de Badalona, Castelldefels, Sitges, L'Hospitalet de Llobregat i Granollers

Indicadors de les activitats

- Nombre d'indicadors que es calcularan durant el 2015: **210**
- Nombre de quadres de comandament de CNL que s'elaboraran: **22**
- Nombre d'observacions de comerços: **2.000**

Convenis amb les universitats

Justificació

Una de les activitats que desenvolupa el CPNL és l'acolliment d'estudiants universitaris. Aquest acolliment respon a diversos propòsits, com ara proporcionar a l'alumnat una estada de pràctiques en el seu camí de formació com a futurs professionals de la llengua o facilitar-los recollides de dades per a les seves recerques.

El CPNL aposta per aquesta línia d'actuació que repercuteix favorablement en ambdues parts, atès que de les actuacions dels estudiants se'n deriven coneixements que permeten millorar els procediments didàctics i de planificació del Consorci.

Objectiu. Acollir estudiants.

Activitats

- Signatura dels convenis d'acord amb universitats.
- Definició, d'acord amb els CNL, de l'àmbit de treball de cada estudiant
- Adaptació, si escau, de les actuacions d'ensenyament i de dinamització en funció de l'informe de l'estudiant

Indicadors

- Nombre de convenis signats
- Nombre d'alumnes que hi participen.
- Nombre de CNL que hi participen.

La projecció al CPNL

La projecció al CPNL

En el marc dels eixos estratègics d'actuació, la projecció del CPNL ha de disposar d'objectius comuns amb els ens consorciats, d'un ampli suport social a la nostra feina, d'una imatge positiva i integradora, d'eines modernes i de projectes engrescadors, alhora que també calen els recursos adients.

L'Àmbit de Projecció del Consorci per a la Normalització Lingüística té com a objectiu fer visible de manera coherent les activitats que s'hi desenvolupen. Aquest objectiu s'ha d'entendre tant en clau **interna** com **externa**. Efectivament, és tan important reforçar les relacions entre els ens consorciats com millorar la comunicació exterior a través d'eines diverses –especialment les TIC– i potenciar en allò que calgui una percepció global des de l'interior del CPNL mateix.

Projecció interna

Objectiu. Millorar la comunicació interna per ser més eficaços.

Projecte Actualització de la intranet

Justificació

La intranet actual va ser elaborada l'any 2006 i no s'ha actualitzat des d'aleshores. Actualment ha anat creixent en nombre de documents, però no té un sistema eficaç per cercar-los, i sovint grups professionals busquen alternatives per compartir documents corporatius privats en altres espais. Així mateix, la intranet no respon a la lògica de l'usuari, sinó que està organitzada a partir de l'estructura dels Serveis Centrals.

Objectius específics

Convertir la intranet en una eina eficaç per la projecció i organització internes.

Activitats

- Definir el projecte.
- Crear un grup de treball amb àmbits per tal de definir la millor manera d'organitzar la informació interna.
- Dissenyar proves gràfiques que responguin a aquesta nova forma d'organització.
- Definició de l'estructura de les categories
- Selecció i classificació de continguts
- Definició del núvol d'etiquetes
- Elaboració de les fitxes
- Introduir els continguts.
- Posar la nova intranet en producció en substitució de l'antiga.

Destinatari

Tot el personal del CPNL.

Calendari

Intranet nova en producció: juny de 2016.

Projecció interna

Projecte PIV i mediateca.

Justificació

La identitat corporativa és fonamental en la configuració del prestigi d'una institució, perquè contribueix decisivament a definir-ne el caràcter i l'estil per a projectar-la enfora. Resoldre els problemes actuals de l'editora de publicacions i facilitar als treballadors la localització dels materials.

Objectius específics

- Amb la nova intranet, classificar els documents, píndoles, materials necessaris per fer un bon ús de la imatge corporativa.
- Disposar d'una mediateca on poder trobar fotografies, vídeos i audios dels esdeveniments.
- Del CPNL, imatges i recursos gràfics per la elaboració de materials necessaris per a l'activitat, tots ells classificats per categories.
- Assolir un reforç per a les persones que treballen la imatge del CPNL.

Activitats

- Elaborar una llista de les principals necessitats dels centres.
- Elaborar l'estructura del PIV dins de la intranet.
- Crear una mediateca digital de tots els documents que editen els CNL.
- Formació de Publisher per al grup de treball del CPNL.

Destinataris

Treballadors del CPNL.

Projecció interna

Projecte Imatge i edicions.

Activitats

- Disseny i maquetació de materials de suport dels programes que despleguen territorialment els CNL: materials visuals, digitals, sonors, etc. (tot l'any).
- Redisseny del document Pla de difusió que es fa arribar als directors (campanya de setembre i de desembre, gener, febrer).
- Elaboració de la Memòria 2015 del CPNL (març-abril) i el model per als CNL
- Elaboració del quadre de comandament del CPNL: actualització dels indicadors (tot l'any)
- Elaboració del model del quadre de comandament per als CNL
- Distribució:
 - Gestió del concurs i revisió per a l'edició de material del CPNL: cursos de català i de Voluntariat per la llengua, calendari anual i cartes als Reis
 - Distribució de material del CPNL als 22 centres de normalització lingüística
 - Distribució i difusió del material de les campanyes de la DGPL i d'altres institucions
- Pàgina de recull dels butlletins electrònics dels CNL

Projecció externa

Projecte Elaborar un nou repositori web de notícies del CPNL publicades pels mitjans de comunicació.

Justificació

El repositori web inicial de notícies dels CNL es va posar en marxa el maig de 2014. Els centres han afegit durant l'any les notícies que els mitjans de comunicació locals publiquen sobre l'activitat del CPNL. L'explotació de dades per a la Memòria 2015 del CPNL ha demostrat que cal millorar l'entrada de la informació i la seva posterior explotació.

Objectius específics

Millorar l'explotació i el disseny del repositori per recollir el màxim nombre de notícies publicades.

Activitats

- Implementar una interfície d'exportació de dades.
- Replantejar i posar en marxa les millores en el disseny.

Destinatari

Tots els CNL del CPNL.

Calendari

Segon semestre de 2016.

Projecció externa

Projecte: Implementar, a la sala de premsa i a la intranet, un cercador de les notícies/agenda del CPNL

Justificació

Els diversos CNL publiquen cada dia als seus webs, i tant a l'agenda com a les notícies, entrades referents a tots els actes que organitzen. Aquests actes es poden cercar per mitjà d'un cercador senzill, però no es pot fer cap cerca avançada que permeti recuperar esdeveniments celebrats filtrats per categoria o relacionant les dues editores, d'agenda i de notícies).

Objectius específics

Vincular les editores d'agenda i de notícies per poder tenir unificada tota la informació sobre un mateix esdeveniment, i posar en funcionament que permeti cercar els esdeveniments organitzats pel CPNL.

Activitats

- Vincular les editores d'agenda i de notícies.
- Crear un cercador avançat que mostri tota la informació disponible, a la intranet, i un altre més reduït vinculat a la sala de premsa, obert a tothom.

Destinatari

Tot el personal del CPNL (cercador de la intranet) i tot el públic del CPNL, especialment els mitjans de comunicació (cercador de la sala de premsa).

Calendari

Segon semestre de 2016.

Objectiu 1. Millorar i potenciar la projecció de l'activitat del CPNL.

Projecte Renovació del web del CPNL.

Justificació

El web actual del CPNL, que ara ja té cinc anys, ha de complir els diversos objectius de ser atractiu per si mateix, oferir els continguts propis que elaborem i guiar l'usuari cap a la seva destinació.

Objectius específics

Donar una resposta millor a les necessitats actuals de comunicació, que integri millor la web 2.0 i que reflecteixi més els continguts propis que s'elaboren dels del CPNL.

Activitats

- Des de Serveis centrals i amb alguns CNL fer una anàlisi dels punts forts i febles del web actual.
- Elaborar una proposta dels continguts i el disseny que ha de tenir la nova pàgina inicial.
- Seguiment de la posada en marxa

Destinataris

Tot el públic potencial del web del CPNL.

Calendari

- Desembre de 2016: projecte definit
- Any 2017: nou web en producció

Projecció externa

Projecte Millorar el Pla de comunicació de les xarxes socials.

Justificació

Davant de la proliferació de comptes corporatius de les xarxes socials, el CPNL sent la necessitat de tenir una guia que serveixi de referència per saber com utilitzar-los en benefici dels objectius que tenim encomanats.

Objectius específics

Elaborar un Pla de comunicació a les xarxes socials que estableixi quins comptes hem de tenir a les xarxes socials i com hem d'utilitzar-los.

Activitats

- Analitzar amb els CNL l'ús que s'està fent ara de les xarxes i proposar quin se'n podria fer.
- Elaborar i consensuar el Pla de comunicació.
- Fer-ne la màxima difusió.

Destinataris

Treballadors del CPNL que gestionin comptes corporatius a les xarxes socials.

Indicadors

- Elaboració d'un Pla de comunicació a les xarxes socials

Projecció externa

Altres activitats de l'objectiu 1

- Actualització de la pàgina “Preguntes més freqüents”, publicades a la web del CPNL
- Actualització de les respostes de la bústia cpnl@cpnl.cat
- Difusió de l'ampliació del document “Pautes per a l'organització d'actes del CPNL”
- Ampliació dels continguts de la Sala de premsa
- Ampliació dels destinataris de les accions de difusió de l'activitat del CPNL: organitzacions del tercer sector, revistes especialitzades en llengua catalana i portals de solidaritat

Projecció externa

Objectiu 2. Millorar la difusió dels cursos de català del CPNL.

Projecte: Campanya de difusió dels cursos de català

Activitats

- Planificar amb els CNL l'aparició de notícies als mitjans de comunicació locals a partir dels acords existents o dels nous que es puguin generar.
- Planificació i nou disseny de les campanyes de desembre de 2015 a febrer de 2016 i setembre i octubre de 2016:
 - Accions directes per a empreses, PIMEC, entitats, associacions de llengua i cultura i d'immigració, i col·legis professionals fent-los arribar un butlletí d'informació acompanyat d'un correu explicatiu.
 - Anuncis a Google Adwords, Facebook i Twitter personalitzats per CNL
 - Tramesa d'una nota de premsa als mitjans de comunicació i seguiment amb la finalitat de concertar entrevistes
 - Espots i falques a ràdios locals, TV locals, premsa escrita i digital
 - Falca de ràdio a Catalunya Ràdio, Catalunya Música, Catalunya Informació, IcatFM, Rac1, Rac 105 i Ràdio4
 - Disseny de bàners per a l'Administració local per fer difusió dels cursos de català a classe o des de casa.
 - Difusió a través dels canals de la DGPL
 - Espots a TV3, C33, 3/24, Esports 3, Súper 3 i 8TV
 - Anunci a les pantalles de TMB
- Creació i difusió de campanyes puntuals segons les necessitats
- Presència a revistes especialitzades
- Fer visible, trimestralment i a través d'algun mitjà de comunicació, el suport que persones del món cultural i acadèmic donen a l'activitat del CPNL.

Projecció externa

Altres activitats de projecció

- Coordinar i difondre els actes del CPNL del Dia Internacional de la Llengua Materna (amb FF).
- Coordinar i difondre els actes del CPNL del Dia Mundial de la Poesia (amb FF).
- Coordinar i difondre els actes del CPNL de Sant Jordi (amb FF).
- Organitzar les activitats del CPNL a la Setmana del Llibre en Català (amb FF).
- Presentació, per demarcacions, als mitjans de comunicació i a la població en general de la Memòria 2015 i de les línies d'actuació 2016
- Fer arribar un resum de la memòria a persones del món cultural i acadèmic, a més dels llistats ja existents d'empreses, entitats i col·legis professionals.

Agents

- Mitjans de comunicació
- Direcció General de Política Lingüística
- Entitats culturals i d'immigració
- Col·legis professionals
- Empreses