



# Pla d'actuació CPNL 2014

Promovem la llengua, la cultura i la cohesió

# Índex

<b>Introducció</b>	1
<b>Marc i eixos estratègics</b>	2
<b>Eix 1: Afavorir la igualtat d'oportunitats a través del coneixement de la llengua</b>	3
• Ensenyament de la llengua	5
<b>Eix 2: Posar en valor la llengua i la cultura</b>	13
• Programa de Llengua, cultura i cohesió	15
• Assessorament lingüístic	24
<b>Eix 3: Potenciar la llengua com a eina de cohesió social</b>	25
• Programa d'acolliment lingüístic	27
• Programa de Voluntariat per la llengua	31
<b>Eix 4: Fer present el català en tots els àmbits</b>	41
• Administracions públiques	43
• Empreses i establiments comercials	46
• Productes de consum en català	53
<b>Estudis i avaluació</b>	59
<b>Projecció</b>	65
• Projecció interna	67
• Projecció externa	71

# Introducció

A Catalunya, la situació de la llengua catalana ha anat avançant gràcies als parlants i a les institucions. El català ha demostrat tenir una capacitat d'atracció que es manifesta en el creixement del nombre de persones que el coneixen. En els 10 anys que separen els darrers censos (2001 i 2011) hi ha 1.120.000 persones més que entenen el català, 747.000 més que el saben parlar, 1.190.000 més que el saben llegir i 1.003.000 més que el saben escriure, i la població de nacionalitat estrangera és la que ha registrat els increments més elevats. Al nostre país la llengua catalana ha esdevingut llengua de cultura, d'oportunitats i de cohesió social.

Malgrat els avenços, encara hi ha reptes que hem d'afrontar. La manca de coneixement de la llengua d'una part de la població nouvinguda adulta, que no ha passat pel sistema d'educatiu del país o l'escàs ús lingüístic en determinats sectors, fa necessàries les polítiques de foment del català, objectius principals del Consorci per a la Normalització Lingüística.

Cal destacar que aquestes polítiques de foment de la llengua no només tenen un interès lingüístic, sinó també un interès social en la mesura que afavoreixen una societat més cohesionada.

## Marc i eixos estratègics

Els objectius i les actuacions definits en aquest document s'emmarquen en les agendes de la Direcció General de Política Lingüística (DGPL) del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, i tenen com a referència les prioritats del Pla de govern 2013-2016.

Aquest pla detalla i concreta les línies generals 2014 del CPNL, aprovades a final del 2013, que es guiaven pels següents **eixos estratègics**:

- 1. Afavorir la igualtat d'oportunitats a través del coneixement de la llengua.**  
El coneixement de la llengua catalana té un paper en la millora de les oportunitats socials, econòmiques i laborals de la població de Catalunya. Posar a l'abast de tota la població la capacitat de poder-se comunicar en aquesta llengua és un dels principals objectius del CPNL.
- 2. Posar en valor la llengua i la cultura.**  
Vincular l'aprenentatge de la llengua al coneixement d'una cultura de prestigi com la catalana n'afavoreix la motivació per conèixer-la i usar-la.
- 3. Potenciar la llengua com a eina de cohesió social.**  
La cohesió social és un dels eixos vertebradors i un dels objectius fonamentals de tota l'activitat del CPNL. Dotar els ciutadans del país d'uns referents lingüístics i culturals comuns ens cohesiona com a poble. L'acolliment lingüístic que s'ofereix a les persones nouvingudes, el treball en xarxa amb entitats de caire social i cultural i el programa Voluntariat per la llengua (VxL) són fruit d'aquest marc de referència.
- 4. Fer present el català en tots els àmbits.**  
El català és una llengua apta per comunicar-se en tots els àmbits. El foment de l'ús d'aquesta llengua en àmbits com ara l'administració pública, les associacions, les empreses i els comerços d'arreu del país és un dels objectius principals del CPNL.

# Eix 1

Afavorir la igualtat d'oportunitats  
a través del coneixement  
de la llengua

# Eix 1

## Afavorir la igualtat d'oportunitats a través del coneixement de la llengua

### Programa de l'eix

#### Ensenyament de la llengua

El CPNL manté la seva activitat de formació de català amb el propòsit de diversificar-la i modernitzar-la. L'objectiu de l'activitat formativa és assegurar els coneixements necessaris de llengua i, per tant, de competència comunicativa dels ciutadans, perquè tothom tingui garantit l'accés a l'ús del català, atès que encara hi ha una part de la població amb mancances importants pel que fa al coneixement de la llengua.

En aquesta oferta, la formació virtual a través de l'entorn Parla.cat hi té un paper destacat, ja que aporta un model d'aprenentatge innovador, incorpora les tecnologies més avançades i possibilita l'accés a la llengua a aquelles persones que tenen dificultats per seguir un ensenyament totalment presencial.

#### Objectius generals

1. Organitzar l'oferta general de cursos i diversificar-la per arribar a nous públics, especialment del món laboral i de l'empresa.
2. Aplicar les estratègies de motivació a l'aula per fidelitzar l'alumnat i captar-ne de nou. Consolidar l'oferta formativa no presencial del CPNL a través del Parla.cat.
3. Introduir i consolidar les millores en l'avaluació de l'aprenentatge dels alumnes.
4. Introduir i consolidar les eines TIC (blogs, wikis, xarxes socials, etc.) per dinamitzar i cohesionar els alumnes.

# Ensenyament de la llengua

**Objectiu 1.** Organitzar l'oferta general de cursos i diversificar-la per arribar a nous públics, especialment del món laboral i de l'empresa.

**Projecte.** Organitzar i diversificar l'oferta formativa.

## Justificació

- D'acord amb la realitat social actual i les noves propostes formatives, els cursos de català han de donar resposta a les necessitats lingüístiques de les persones en els diferents contextos de comunicació, tant en els àmbits personals com en els professionals.
- Dissenyar el programa i els materials de la nova oferta, tenint en compte aquestes noves necessitats, i saber-los orientar al món professional és el repte que ens hem proposat.

## Objectius específics

- Organitzar l'oferta general de cursos i diversificar-la per arribar a nous públics, especialment del món laboral.
- Dissenyar els materials de la nova oferta formativa.

## Activitats

- Organització de cursos adaptats a les noves necessitats comunicatives dels ciutadans, al voltant de quatre eixos temàtics: millora de l'expressió escrita, millora de l'expressió oral, llengua i cultura i món laboral. L'oferta formativa per al món laboral es concreta en:
  - Recursos lingüístics a la xarxa.
  - Comunicacions escrites a l'empresa.
  - Escriure per comunicar a l'empresa.
  - La llengua a les xarxes socials.
- Disseny de nous cursos per al món laboral, com *Atenció telefònica*, *Parlar per comunicar a l'empresa*, *El multilingüisme a l'empresa*, *La llengua en la responsabilitat social*.

- 
- Incorporació a l'Aula mestra dels cursos ja elaborats, principalment els destinats a empreses, ja sigui per temes de formació o de sensibilització.

### **Destinataris**

Alumnes dels cursos i alumnes del món de l'empresa.

### **Indicadors**

Nombre d'inscrits a la nova oferta formativa .



---

## **Projecte. Elaborar un curs de nivell superior de català (C2).**

### **Justificació**

L'adaptació per part de la Direcció General de Política Lingüística del Programa de nivell superior al *Marc europeu comú de referència*, i també de l'actualització de la prova certificativa d'aquest nivell, fa que el CPNL adequi els seus cursos i les proves a la nova orientació d'aquest Programa.

### **Objectius específics**

- Elaborar un dossier de material d'aprenentatge del nivell superior (textos, tasques, contextos, activitats i indicadors/barems d'avaluació) per als cursos presencials (format paper) i a distància (Aula mestra).
- Elaborar proves per avaluar la competència comunicativa al final d'un curs de nivell superior.

### **Activitats**

- Creació d'una comissió amb tècnics de diversos CNL per estructurar i elaborar els continguts del curs.
- Planificació de l'estructura del curs: durada, nombre de textos que es treballaran, nombre d'activitats, competències comunicatives, continguts, etc.
- Elaboració dels continguts del curs, per poder ser impartit de manera presencial o a distància, a partir del programa de la Direcció General de Política Lingüística.
- Edició dels materials per al curs presencial i virtual (aula mestra).
- Definició dels barems de correcció per a les activitats que l'alumne ha de produir (orals o escrits).
- Elaboració de les especificacions per poder elaborar les proves de nivell superior de català adequades al nou programa.
- Elaboració les noves proves.

---

## **Destinataris**

Persones que volen millorar el seu nivell de llengua i/o que necessiten tenir un nivell superior de català pel lloc de feina que ocupen o pel tipus de tasques que desenvolupen.

## **Recursos i materials**

Programa del nivell superior de la DGPL.

## **Indicadors**

- Nombre de cursos oferts del nivell C2 pel CPNL a partir de setembre de 2014.
- Nombre d'inscrits al nivell superior de català C2.
- Nombre d'aprovatats al nou curs de nivell superior C2.

# Ensenyament de la llengua

**Objectiu 2.** Aplicar les estratègies de motivació a l'aula per fidelitzar l'alumnat.

**Projecte.** Fidelització de l'alumnat dels cursos de nivell Bàsic 1.

## Justificació

La continuïtat dels alumnes del nivell B1 és sensiblement inferior que a la resta de nivells. El 50% dels alumnes de B1 que acaben un curs al primer quadrimestre o trimestre continuen al següent període, mentre que, a la resta de nivells, aquest percentatge arriba al 70%. Pel que fa a la continuïtat d'un curs acadèmic a l'altre, el 25% d'alumnes de B1 que van acabar un curs entre maig i juny de 2013 van tornar a inscriure-s'hi al primer trimestre o quadrimestre del curs 2013-2014, mentre que a la resta de nivell ho feia un 47% dels alumnes.

Les causes d'aquest nivell de continuïtat són atribuïbles a fets motivacionals i organitzatius. Pel que fa als primers, s'ha analitzat quins són els elements que poden contribuir a motivar l'alumnat i s'ha elaborat un conjunt de propostes per aplicar.

Quant als motius organitzatius, cal analitzar quins són els aspectes que poden incrementar la fidelització de l'alumnat de B1: inscripció, continuïtat horària dels cursos, proximitat entre les dates d'acabament d'un curs i les d'inici del curs de continuació, millora de la difusió, etc. En una primera anàlisi s'ha pogut constatar que hi ha diferències significatives entre els serveis, tant pel que fa als percentatges de continuïtat com respecte als criteris organitzatius.

## Objectius específics

- Incrementar en cinc punts el percentatge de continuïtat del nivell B1.
- Augmentar la motivació dels alumnes per seguir el procés d'aprenentatge.
- Millorar l'organització dels cursos per facilitar la continuïtat de l'alumnat.

---

## Activitats

- Anàlisi de les dades de continuïtat per serveis.
- Detecció dels serveis amb un percentatge de seguiment més alt.
- Anàlisi de les característiques organitzatives del servei (horaris, intensivitat, etc.).
- Elaboració de proposta de criteris organitzatius.
- Seleccionar tres serveis pilot per aplicar de forma integral les propostes organitzatives i les de la comissió d'avaluació.
- Sessions de formació per als TNL i responsable dels serveis pilot.
- Elaboració d'un projecte de fidelització per a cada servei adaptant els criteris generals a les característiques concretes del servei.
- Desenvolupament del projecte.
- Avaluació del projecte i elaboració de propostes generals.
- Elaboració de propostes per al conjunt del CPNL.

## Destinatari

- Responsables i personal tècnic dels centres.
- Alumnat de nivells B1.

## Recursos i materials

Wiki *La motivació a l'aula de català*.

## Indicadors

- Increment del percentatge d'alumnes de B1 que acaben un curs de primer trimestre o quadrimestre del 2014-2015 que continuen al segon trimestre o quadrimestre del mateix any acadèmic.
- Increment del percentatge d'alumnes de B1 que acaben un curs de segon quadrimestre o tercer trimestre de 2014-2015 que continuen al primer trimestre o quadrimestre del curs 2015- 2016.

## Ensenyament de la llengua

### **Objectiu 3. Consolidar l'oferta formativa no presencial del CPNL a través del Parla.cat.**

#### **Activitats**

- Substitució dels cursos a distància tradicionals pels cursos amb Parla.cat, en els centres que encara no s'hagin anat substituint.
- Adaptació i oferiment de sessions de formació presencials a persones que segueixen els cursos de Parla.cat amb la modalitat lliure.
- Elaboració d'un argumentari per oferir el Parla.cat, tant per al públic en general com per a les empreses.
- Potenciar el Parla.cat a través de la Xarxa de Biblioteques.
- Difusió dels cursos a distància a través de notes de premsa, ràdio, televisió, web, llistes de distribució, etc.
- Potenciació de l'Aula mestra com a entorn per a dur a terme cursos complementaris a partir del Parla.cat.

### **Objectiu 4. Introduir i consolidar les millores en l'avaluació de l'aprenentatge dels alumnes.**

#### **Activitats**

- Elaboració de criteris i d'eines d'avaluació per als cursos que no administren prova final i per als 20 punts de nota de curs.
- Revisió i actualització de les proves de col·locació a partir de les valoracions dels centres.
- Revisió i actualització de les proves d'assoliment a partir de les valoracions dels centres.
- Elaboració i criteris d'administració de les proves.

# Ensenyament de la llengua

**Objectiu 5.** Introduir i consolidar les eines TIC (blogs, wikis, xarxes socials, etc.) per dinamitzar i cohesionar els alumnes.

## Activitats

- Difusió i ús del blog i del wiki per compartir i treballar col·laborativament.
- Difusió dels materials que elaboren els centres en els espais TIC.
- Valoració dels usos de les eines TIC per a temes d'ensenyament i propostes de millora.

---

## Indicadors de les activitats

- Nombre previst d'inscrits als cursos el 2014: **72.000**.
- Nombre previst de cursos presencials el 2014: **2.927**.
- Nombre previst d'inscripcions a cursos Parla.cat el 2014: **1.450**.
- Nombre previst d'inscrits a cursos complementaris i específics el 2014: **2.300**.

## Agents

- Direcció General de Política Lingüística.
- Departaments de la Generalitat de Catalunya.
- Servei d'Ocupació de Catalunya.
- Direcció General per a la Immigració.
- Organismes locals de foment de l'ocupació.
- Universitats.

# Eix 2

Posar en valor la llengua  
i la cultura

## Eix 2

# Posar en valor la llengua i la cultura

### Programes de l'eix

#### Programa de Llengua, cultura i cohesió

El programa Llengua, cultura i cohesió pretén motivar l'aprenentatge i l'ús de la llengua a partir del coneixement del patrimoni literari i cultural del país així com també de les entitats culturals i socials de cada població. Aquestes entitats són un mitjà privilegiat per a la integració de la població nouvinguda i la cohesió social.

#### Assessorament lingüístic

El valor i el prestigi d'una llengua ve determinat per alguns factors: la qualitat i la correcció lingüístiques amb què el conjunt de la societat la utilitza n'és un. El CPNL ofereix el servei d'assessorament lingüístic, adreçat al personal dels ens locals, a les organitzacions i als ciutadans que necessiten resoldre dubtes lingüístics per assegurar la qualitat de les seves comunicacions.

La prioritat del CPNL és donar suport als usuaris perquè aconseguixin l'autonomia lingüística a través de la revisió temporal dels seus escrits, del seguiment personalitzat i de la formació perquè sàpiguen utilitzar les eines i els recursos lingüístics que tinguin al seu abast.



## Eix 2

### Posar en valor la llengua i la cultura

#### Programa de llengua, cultura i cohesió

#### Objectius generals

1. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura: a partir del programa *Llegir per parlar, llegir per aprendre*; dels clubs de lectura, i de les activitats al voltant dels escriptors de l'any.
2. Motivar l'aprenentatge de la llengua a partir del coneixement del patrimoni cultural i literari català, organitzant activitats complementàries: sortides a museus, representació d'obres de teatre, recitals de poesia, etc.
3. Facilitar espais d'ús de la llengua a l'alumnat dels cursos i als participants del VxL a través del coneixement del teixit associatiu i cultural de cada territori i la participació en les activitats que s'organitzen.

# Programa de llengua, cultura i cohesió

**Objectiu 1.** Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura.

**Projecte.** Llegir per parlar, llegir per aprendre.

## Justificació

D'acord amb el context global i nacional de treballar per fomentar la lectura i per facilitar l'adquisició de la competència lectora, la DGPL, juntament amb el CPNL, fomenten la posada en marxa del projecte *Llegir per parlar, llegir per aprendre*.

La competència lectora és una habilitat fonamental que facilita l'aprenentatge de la llengua, l'accés al coneixement i la possibilitat de participar a la societat. Com és lògic, la comprensió lectora és una competència que es treballa en tots els cursos, però també és un fet que fomentar la lectura va més enllà de l'activitat dins de l'aula, per això és rellevant el projecte, perquè la parella lectora connecta l'aprenentatge amb l'hàbit, el gaudi i la cohesió.

En el context de l'aprenentatge cooperatiu i seguint les línies del projecte "Llegim en parella" (UAB) es posa de manifest que l'acció voluntària d'ajudar a llegir és una bona manera d'aprendre entre iguals i de formar part del conjunt d'accions del país per fomentar la lectura.

## Objectius específics

- Crear parelles lectores, entre VxL o alumnes dels cursos, per llegir en companyia i per conversar.
- Informar i formar, juntament amb la DGPL, els tècnics del CPNL i de les entitats que han de posar en marxa aquest projecte.
- Implicar els alumnes dels cursos, com a part activa del programa (tant en el rol d'aprenent com en el de voluntari), per llegir i per crear vincles fora de l'aula.
- Implicar els voluntaris i aprenents del programa Voluntariat per la llengua com a part activa del programa (tant en el rol d'aprenent com en el de voluntari), per llegir, parlar, gaudir i aprendre.

---

## Activitats

- Sessions informatives i formatives per als tècnics i per a les entitats col·laboradores del territori.
- Sessions informatives i formatives per a interessats en ser parella lectora (VxL i alumnes).
- Informació i creació a l'aula de parelles del projecte *Llegir per parlar, llegir per aprendre*.

## Destinataris

- Alumnes dels cursos.
- Participants del programa Voluntariat per la llengua.

## Recursos i materials

Materials [“Llegir per parlar, llegir per aprendre”](#).

## Indicadors

Nombre de participants previstos en el projecte 2014: **500**.

---

## **Projecte. Paco Candel. Catalunya un sol poble.**

### **Justificació**

El “**Programa Paco Candel. Catalunya un sol poble**” contribueix a la presa de consciència de la importància i de l’interès dels processos migratoris passats i recents, per promoure la reflexió i la sensibilització sobre el fet que a la majoria dels habitants actuals de Catalunya ens uneix un passat i un present comú, com a migrants. En la construcció d’aquesta identitat comuna, el foment del coneixement i l’ús de la llengua hi té un paper destacat, ja que ha esdevingut un element de cohesió. La mateixa figura de l’escriptor, que va aprendre i va parlar el català n’és un bon exemple.

El “Programa Paco Candel” s’impulsa conjuntament des dels departaments de Benestar Social i Família, Ensenyament, Cultura, el Consorci per a la Normalització Lingüística i la Fundació Paco Candel.

### **Objectius específics**

- Mostrar l’ús de la llengua catalana com un dels elements clau en la integració al país de les persones nouvingudes.
- Sensibilitzar els alumnes, els participants en el programa VxL i la societat civil, a través de la figura d’en Paco Candel, de la importància dels fluxos migratoris del segle XX i XXI, en la configuració de Catalunya.
- Complementar la mirada cap a la immigració que ofereix la figura d’en Paco Candel, amb testimonis de persones establertes a Catalunya recentment que han après i usen la llengua catalana.

### **Activitats**

- Difusió, des de la pàgina web del CPNL i la dels CNL, de la pàgina de la Fundació Paco Candel i, concretament, de la pàgina del projecte *Paco Candel. Catalunya, un sol poble*.
- Difusió, a través de les xarxes socials, del fullet digital sobre el projecte *Paco Candel. Catalunya, un sol poble*.

- 
- Difusió, a través de les xarxes socials, de l'exposició digitalitzada *Candel, la llibertat d'expressió*, una mostra de la vida i l'obra de l'escriptor, periodista i polític Paco Candel.
  - Difusió, a través de les xarxes socials, dels vídeos breus de personalitats i amics de Paco Candel que parlen de la seva figura i del fet migratori.
  - Lectura a les aules o als clubs de lectura de la *Petita història de Paco Candel*, de Genís Sinca, adaptada a lectura fàcil, tenint en compte les activitats didàctiques elaborades per la DGPL.
  - Lectura a les aules o als clubs de lectura del fragment dels *Els altres catalans* que conté el material "Llegir per parlar i activitats de conversa".
  - Activitats didàctiques a l'aula sobre Paco Candel, a partir dels vídeos, de les lectures o de les *webquestes* que ha dissenyat el Departament d'Ensenyament, etc.
  - Coordinació amb les altres institucions del projecte per dur a terme accions en el territori, com les conferències al voltant de Paco Candel i de la seva aportació humana i literària.
  - Altres activitats creades pels CNL amb motiu de la celebració del 50è aniversari de l'obra *Els altres catalans*.

## **Destinataris**

Aquesta campanya s'adreça principalment als alumnes del CPNL, als participants del Voluntariat per la llengua i a la societat civil en general.

## **Recursos i materials**

- Fullet digital.
- Exposició digital: *Candel, la llibertat d'expressió*.
- Vídeos sobre la figura de Paco Candel i el fet migratori: Agnès Agboton, Patricia Gabancho, Matthew Tree, Ferran Soriano, Josep M. Puigjaner, Esther Pardo, José Martí Gómez, Julio Baños, Pere Baltà, Genís Sinca, Edmundo Sepa, Carlos Garcia, Rafael Hinojosa, Miquel Reniu, Miquel Lluís Muntane i Enric Cirici.

---

#### Materials de lectura:

- *Petita història de Paco Candel*, de Genís Sinca, adaptada al format de lectura fàcil.
  - *El fet migratori i la llengua*, proposta didàctica adreçada als professors de català i ubicada a Aula Mestra.
  - Fitxa de lectura d'un fragment de *Els altres catalans* a la carpeta Llegir per parlar.
  - Guia de lectura de la *Petita història de Paco Candel* adreçada als dinamitzadors dels clubs de lectura.
  - Guia de preguntes per treballar lectures.
- Una seqüència didàctica en format *webquesta*: tasca competencial per treballar a l'aula l'entrevista mitjançant la lectura de Paco Candel.

#### Indicadors

- Nombre d'activitats d'aula.
- Nombre d'alumnes que hi han participat.
- Nombre d'activitats amb les biblioteques.
- Nombre de participants a les biblioteques.
- Nombre d'activitats fora de l'aula.
- Nombre de participants a les activitats fora de l'aula.
- Nombre de clubs de lectura sobre la *Petita història de Paco Candel*.
- Nombre de participants als clubs de lectura sobre la *Petita història de Paco Candel*.
- Nombre d'activitats organitzades per a la població.
- Nombre de participants adreçades a la població.

---

## Projecte. Vinyoli

### Justificació

Aprofitar el marc de la commemoració del centenari del naixement de Joan Vinyoli i formar part de la xarxa d'actes en homenatge al poeta és una oportunitat per difondre el patrimoni cultural del país i al mateix temps per disposar de contextos autèntics per treballar i aprendre a l'aula de llengua o en companyia dels membres del Voluntariat per la llengua.

### Objectius

Oferir noves activitats per llegir, narrar i conversar en llengua catalana a partir dels versos de Joan Vinyoli i al mateix temps divulgar-ne l'obra i la figura.

### Activitats

- Organització d'un **concurs fotogràfic** a partir d'un poema o un fragment de l'obra *De vida i somni*, de temàtica paisatgística (Instagram) obert a tothom.

**Acte de lliurament de premis** obert a tothom, en un espai on poder-hi exposar una selecció de les fotos presentades (p. ex. La Seca Espai Brossa) i amb un recital de poemes de Vinyoli d'algú que hagi treballat la seva obra (per exemple, l'actriu Núria Candela, per dur a terme l'acte es compta amb la implicació del Col·legi de Periodistes (gràfics).

- **Difondre i participar de les rutes literàries:** Vinyoli va néixer i morir a Barcelona, però en els seus versos hi deixen una empremta fonamental els períodes d'estiueig viscuts a Santa Coloma de Farners, en la infantesa, i a Begur, en l'edat adulta.

**Ruta Poètica Vinyoli** (Begur): Des del 2011 existeix un itinerari que recorre Begur, passant per les dues cases on va estiuejar el poeta amb la seva família i amics i que van suggerir imatges recurrents de la seva obra. També té en compte els punts de trobada i de reunió, aquells llocs on el poeta llegia, escrivia o feia tertúlia i també els llocs més simbòlics, més inspiradors de versos i moments de reflexió, com el mirador de Sant Ramon, el carrer del Castell o el mateix Castell de Begur.

---

**Itinerari poètic Joan Vinyoli** (Santa Coloma de Farners): A Santa Coloma de Farners hi ha una ruta literària de Joan Vinyoli, amb la intenció de presentar els entorns relacionats amb la poesia de Vinyoli. Transcorre pel Parc de Sant Salvador, on es convida a llegir setze poemes en un recorregut circular d'uns 1.500 metres aproximadament.

- Organització de **recitals, lectures** a les aules, als clubs de lectura, etc.
- Proposta de **vídeos breus** produïts pels CNL en què cada centre hauria d'escollir un personatge conegut del món cultural del seu territori que llegís Vinyoli amb gent del CNL.
- El portal del CPNL destaca, cada vegada que s'hi accedeix, **un vers, una frase** de Vinyoli. El portal també tindrà una caixeta amb la imatge de Vinyoli que servirà per informar dels actes de la commemoració que organitza el CPNL.
- Difusió des dels comptes propis de les xarxes socials dels poemes, de l'obra i del poeta Vinyoli.
- Compartir les activitats realitzades sobre Vinyoli a cada CNL en el blog **Emociona't amb la poesia**.

## Destinataris

Alumnes dels cursos, membres del VxL, i ciutadans en general.

## Recursos i materials

El blog [Emociona't amb la poesia](#). Els recursos TIC habituals.

## Indicadors

- Nombre d'activitats didàctiques a l'aula durant l'any literari.
- Nombre d'activitats en els espais TIC durant l'any literari.
- Nombre d'activitats relacionades amb les biblioteques durant l'any literari.
- Nombre d'altres activitats fora de l'aula durant l'any literari.
- Nombre de clubs de lectura de Vinyoli durant l'any literari.
- Nombre d'activitats per a la població durant l'any literari.
- Nombre d'activitats didàctiques per al foment de la lectura durant l'any literari (guies de lectura, unitats didàctiques...).



## Programa de llengua, cultura i cohesió

**Objectiu 2.** Motivar l'aprenentatge de la llengua a partir del coneixement del patrimoni cultural i literari català, organitzant activitats complementàries: sortides a museus, representació d'obres de teatre, recitals de poesia, etc.

### Activitats

- Organització i/o participació en activitats vinculades al Dia Mundial de la Poesia.
- Organització i/o participació en activitats vinculades al dia de Sant Jordi.
- Organització de sortides culturals i de coneixement del patrimoni cultural.
- Organització d'altres activitats culturals.
- Participació de l'alumnat i de les parelles lingüístiques en el concurs i joc lingüístic "300 fets de llengua" de la Direcció General de Política Lingüística.

**Objectiu 3.** Facilitar espais d'ús de la llengua a l'alumnat dels cursos i als participants del VxL a través del coneixement del teixit associatiu i cultural de cada territori i la participació en les activitats que s'organitzen.

### Activitats

Organització i/o participació en activitats de les entitats ciutadanes.

# Assessorament

## Assessorament lingüístic

### Objectius generals

Potenciar l'autonomia lingüística dels usuaris del servei d'assessorament del Consorci mitjançant seguiments personalitzats i formació en l'ús dels recursos en línia.

### Activitats

- Revisió de textos breus d'usuaris d'empreses i organitzacions.
- Organització de sessions de *Recursos a Internet per treballar en català* per a empreses i organitzacions.
- Aplicació de *Plans d'autonomia lingüística personals*.
- Difusió de les eines i recursos lingüístics a través de webs i intranets d'empreses i organitzacions.

---

### Indicadors de les activitats

- Nombre previst d'activitats de llengua i cultura el 2014: **4.110**.
- Nombre previst de participants a activitats de llengua i cultura el 2014: **70.000**.
- Nombre previst de sessions de recursos lingüístics el 2014: **110**.

### Agents

- Direcció General de Política Lingüística.
- Xarxa de Biblioteques Públiques de Catalunya.
- Institució de les Lletres Catalanes.
- Espais Escrits. Xarxa del Patrimoni Literari Català.
- Federació d'Ateneus de Catalunya.
- Museu d'Història de Catalunya.
- Fundació Paco Candel.
- Diverses entitats culturals i museus locals.
- PIMEC, Cambres de Comerç, associacions d'empresaris.

# Eix 3

Potenciar la llengua  
com a eina  
de cohesió social

## Eix 3

### Potenciar la llengua com a eina de cohesió social

#### Programes de l'eix

##### **Programa d'acolliment lingüístic**

L'objectiu del programa d'acolliment lingüístic és l'organització de cursos de català de nivells inicial i bàsic que donin resposta a les primeres necessitats formatives del col·lectiu de persones nouvingudes. El CPNL facilita la integració social de les persones immigrades, tot afavorint la igualtat d'oportunitats i col·laborant en la cohesió d'una societat cada cop més diversa.

##### **Programa Voluntariat per la llengua**

El VxL és un dels programes en què s'evidencia la cohesió social tant a través de les converses de les parelles lingüístiques, que amplia el cercle social dels participants, com a través de les activitats complementàries, que faciliten el coneixement de l'entorn i de la cultura del país.

## Eix 3

# Potenciar la llengua com a eina de cohesió social

### Programa d'acolliment lingüístic

#### Objectius generals

1. Coordinar i organitzar cursos inicials i bàsics per a la població immigrada, amb la col·laboració dels ens locals, el Departament de Benestar Social i Família i el Departament d'Empresa i Ocupació.
2. Organitzar activitats per donar a conèixer l'entorn i les entitats cíviques i culturals de cada població per a l'alumnat dels cursos d'acolliment amb l'objectiu de facilitar la seva integració social.
3. Participar en xarxes i taules municipals d'acollida, en plans d'entorn, en plans de barri, per tal de planificar conjuntament les actuacions i donar resposta a les necessitats formatives dels diferents perfils d'usuaris (col·lectius específics, persones amb un nivell baix d'instrucció, etc).
4. Oferir la formació i la certificació requerida per a l'elaboració dels informes d'estrangeria, així com també per a la prestació dels serveis de llengua que estableix la Llei d'acollida.

## Programa d'acolliment lingüístic

**Objectiu 1.** Coordinar i organitzar cursos inicials i bàsics per a la població immigrada, amb la col·laboració dels ens locals, el Departament de Benestar Social i Família i el Departament d'Empresa i Ocupació.

**Projecte.** Aprèn.cat, cursos de català per al SOC.

### Justificació

El Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) programa i executa les accions que deriven de les polítiques actives d'ocupació. En el marc d'aquestes funcions, ofereix a les persones inscrites a l'organisme, formació per millorar les seves capacitats d'inserció laboral.

Per desenvolupar les actuacions formatives de llengua catalana, el SOC n'encarrega la gestió al CPNL des de 2011 i cada any s'augmenta l'oferta formativa per nivells per donar continuïtat als alumnes d'edicions anteriors encara en situació d'atur.

### Objectius específics

- Millorar la capacitat d'ocupabilitat dels destinataris a través de la millora del seu coneixement de català.
- Donar continuïtat als cursos de les edicions anteriors, ampliant l'oferta formativa.
- Obrir noves vies de col·laboració amb el SOC.

### Activitats

- Coordinació amb la xarxa d'Oficines de Treball de Generalitat del SOC.
- Planificació i organització de cursos de nivell inicial a elemental 1 a tot el territori.
- Introducció del programa Voluntariat per la llengua al projecte.

---

## **Destinatariis**

Persones sense coneixements o coneixements bàsics de català, preferentment estrangeres, demandants d'ocupació no ocupades inscrites al SOC.

## **Recursos i materials**

Dossier específic de nivell inicial.

## **Indicadors**

- Nombre de cursos.
- Nombre d'inscrits.
- Nombre de poblacions on s'imparteixen els cursos.

## Programa d'acolliment lingüístic

**Objectiu 2.** Organitzar activitats per donar a conèixer l'entorn i les entitats cíviques i culturals de cada població per a l'alumnat dels cursos d'acolliment amb l'objectiu de facilitar la seva integració social.

### Activitats

Organització i/o participació en activitats de les entitats ciutadanes.

**Objectiu 3.** Participar en xarxes i taules municipals d'acollida, en plans d'entorn, en plans de barri, per tal de planificar conjuntament les actuacions i donar resposta a les necessitats formatives dels diferents perfils d'usuaris (col·lectius específics, persones amb un nivell baix d'instrucció, etc).

### Activitats

- Promoció i participació en xarxes i taules municipals d'acollida.
- Promoció i participació en plans d'entorn i en plans de barri.
- Promoció i participació en xarxes cíviques i d'acolliment lingüístic sectorials.

**Objectiu 4.** Oferir la formació i la certificació requerida per a l'elaboració dels informes d'estrangeria, així com també per a la prestació dels serveis de llengua que estableix la Llei d'acollida.

### Activitats

- Participació en els circuits d'acollida municipals i en les taules de coordinació d'entitats.
- Treball específic amb col·lectius determinats.
- Organització de cursos finançats mitjançant l'aportació del Departament de Cultura, la Direcció General d'Immigració i els ens locals.
- Subscripció de convenis amb entitats per a l'organització de cursos d'acolliment lingüístic per atendre públic al qual el CPNL no pugui donar resposta.



## Eix 3

### Potenciar la llengua com a eina de cohesió social

#### Programa Voluntariat per la llengua

##### Objectius generals

1. Mantenir el nombre de parelles lingüístiques fetes el 2013.
2. Mantenir els acords de col·laboració i incrementar la participació d'entitats i establiments.
3. Potenciar el desenvolupament del programa en diferents àmbits.
4. Reforçar la projecció del programa.
5. Ampliar el nombre de poblacions on es fa el programa VxL.

# Programa Voluntariat per la llengua

**Objectiu 1.** Mantenir el nombre de parelles lingüístiques fetes el 2013.

**Projecte.** Incorporació de parelles lingüístiques que es troben de manera virtual formades per voluntaris de tot Catalunya i aprenents residents fora de Catalunya.

## Justificació

El voluntariat virtual és una demanda que han recollit alguns CNL. Atès que contradiu el principi de proximitat entre les persones per fer les trobades, a través del qual es produeix la descoberta del territori, de la cultura i de la societat del país que el VxL promou, la proposta és dur a terme aquesta nova modalitat amb aprenents que resideixen fora de Catalunya.

## Objectius específics

Captar nous voluntaris que no poden realitzar les trobades de manera presencial per diferents motius (es troben “En descans” per maternitat, convalescència, no tenen horaris compatibles amb els aprenents del CNL, etc.).

## Activitats

- Elaboració del protocol d'actuació i de gestió d'aquestes parelles lingüístiques (seguiment, marcatge, etc).
- Elaboració d'unes normes de funcionament per al voluntari i per al aprenent (adaptació de les existents).
- Estudi de les diverses eines per a la comunicació virtual de la parella lingüística i elaboració d'un manual sobre l'escollida.
- Contacte amb casals catalans i centres d'estudi del català d'arreu per tal de captar aprenents.

## Destinataris

- Voluntaris inscrits en el programa en situació “En descans”.
- Aprenents residents fora de Catalunya, persones que volen practicar el català oral per diferents motius.

---

## Indicadors

- Nombre de voluntaris inscrits per realitzar aquesta modalitat.
- Nombre d'aprenents inscrits per realitzar aquesta modalitat.
- Nombre de centres a l'estranger amb què s'ha contactat.
- Nombre de parelles lingüístiques en aquesta modalitat.

---

## Altres activitats de l'objectiu 1

- Proposta i seguiment de **millores a l'aplicació vxl.cat** (amb la DGPL). Actualització de les **instruccions per a la gestió** de l'aplicació i de la base de dades de VxL per part de cada CNL i **reciclatge** de l'equip de dinamitzadors.
- **Jornades de treball** amb l'equip de dinamitzadors (març i juliol).
- Disseny i seguiment del **pla formatiu** dels dinamitzadors de VxL.
- Potenciació de la realització **d'activitats complementàries**, tant de les organitzades des de VxL com de les organitzades amb Ensenyament.
- Potenciació de de la **compartició** d'experiències i de la **rèplica** de les mateixes en diversos CNL (implica el desenvolupament de l'eina on compartir aquestes experiències, Equips de Treball o nova comunitat de pràctiques de VxL, i l'elaboració de materials i protocols model).
- **Concurs VxL de microvídeos** (amb la DGPL) a través de les xarxes socials.
- Programació de l'exposició **"10 anys de VxL: un tast!"** per tal que sigui present en tot el territori i difusió.
- Difusió dels nous **materials de suport** per a les parelles lingüístiques per captar nous participants: seguiment i validació de les noves propostes fetes pels CNL i per la DGPL (nous números de Parlem tu i jo).
- Presentació pública del nou disseny del **carnet de VxL** amb l'ampliació d'avantatges (amb la DGPL).

# Programa Voluntariat per la llengua

**Objectiu 2. Mantenir els acords de col·laboració i incrementar la participació d'entitats i establiments.**

**Projecte. Dinamització de la xarxa d'establiments col·laboradors.**

## Justificació

Els establiments col·laboradors no són clarament proveïdors de participants al programa (o ho són de manera menys evident que les entitats). Tampoc no són organitzadors d'activitats com ho poden ser en general les entitats. És per això que el resultat de la feina que genera la signatura, el seguiment i la renovació dels acords no és de vegades tan evident o profitós com el que es desprèn de la gestió d'altres aspectes del programa.

Actualment tenim més de 3.000 establiments col·laboradors del VxL amb un enorme potencial: la proximitat a l'usuari i la necessitat mútua d'intercanvi comercial fan que l'interès d'ambdues parts (establiments i participants en el VxL) es pugui canalitzar a través de l'organització d'activitats.

L'aprofitament per part d'alguns CNL d'aquesta àmplia xarxa per realitzar activitats complementàries a l'aula fa que aquest projecte es pugui plantejar des de la col·laboració entre Ensenyament i VxL, de la mateixa manera que cada cop més es fa en les activitats de Llengua i Ús.

## Objectius específics

- Incrementar el nombre d'activitats amb establiments col·laboradors.
- Incrementar la participació activa dels establiments.
- Rendibilitzar la feina que suposa la signatura i renovació dels acords de col·laboració fent-ho a la vegada que es proposen i es realitzen aquestes activitats, tot compartint aquestes tasques entre els dinamitzadors i altres tècnics (entre els quals, els professors).
- Mantenir el nombre d'establiments col·laboradors.
- Incrementar els avantatges del carnet del VxL amb la incorporació de nous per part dels establiments.
- Augmentar la visibilitat del programa Voluntariat per la llengua.

---

## Activitats

- Elaboració de propostes d'activitats (gimcanes, jocs lingüístics, activitats amb restaurants, bars, etc.) vàlides per a tots els CNL, a partir de les experiències ja dutes a terme.
- Elaboració del material per a les activitats (cartells, etc.).
- Incorporació d'un eslògan a l'adhesiu d'establiments col·laboradors.

## Destinataris

- Establiments col·laboradors del VxL (tant comerços com restaurants, etc.).
- Participants en el VxL.
- Alumnat del CPNL.

## Indicadors

- Nombre d'activitats amb establiments col·laboradors.
- Nombre de participants a les activitats.
- Nombre d'establiments col·laboradors.

---

## Altres activitats de l'objectiu 2

Creació d'**elements identificadors** per a les entitats.

## Programa Voluntariat per la llengua

### **Objectiu 3. Potenciar el desenvolupament del programa en diferents àmbits.**

#### **Activitats**

- Potenciar la relació amb la Unitat de Programes i Innovació de la Direcció General d'Execució Penal a la Comunitat i **Justícia Juvenil** del Departament de Justícia: inici del VxL al **Centre educatiu Montilivi** (Girona) i **signatura d'acord de col·laboració** amb el Departament de Justícia.
- Potenciar la campanya **Mou-te en català!** i la relació amb entitats i establiments de l'àmbit de l'esport: **difusió de l'anunci** per a premsa escrita elaborat per tal que els mitjans locals el publiquin de manera gratuïta i potenciació de la col·laboració amb entitats i establiments de l'àmbit esportiu.
- Potenciar la relació amb **centres sanitaris**: **presentació a la UCF** i estudi de la possibilitat de fer difusió a través de les **pantalles de la sala d'espera** dels centres.
- Potenciar la relació amb **col·legis professionals**: presentació al Col·legi d'Educadors Socials de Catalunya que després es reproduirà a les delegacions.
- Potenciar la relació amb les **empreses**: creació de **material per a les presentacions** que facin els dinamitzadors).
- Desenvolupar la col·laboració amb entitats que treballen en l'àmbit de la **diversitat funcional**: Xamba (Sabadell, persones amb algun tipus de malaltia mental), Fundació Elna (Girona, persones amb discapacitat intel·lectual lleu i moderada) i Fundació Catalana Síndrome de Down (Barcelona).
- Potenciar la implementació del VxL en **entitats de l'àmbit educatiu i cultural** (AMPA, centres de formació d'adults, biblioteques, collas castelleres, grups d'esplai...): implica la potenciació del **VxL a escoles i instituts** entre menor d'edat com a porta d'entrada a la formació de parelles lingüístiques amb els pares i mares (creació de **material per a les presentacions que facin els dinamitzadors** per al professorat o les AMPA).
- Iniciar la col·laboració en l'**àmbit religiós**.

# Programa Voluntariat per la llengua

## **Objectiu 4. Reforçar la projecció del programa.**

**Projecte.** Desenvolupament del portal [vxl.cat](http://vxl.cat) i el blog de VxL que incorpora, el Facebook [vxlcat](https://www.facebook.com/vxlcat) i el Twitter [vxlcat](https://twitter.com/vxlcat). Actualització de les pàgines de VxL dels CNL i dels facebook, twitter i blogs territorials.

### **Justificació**

La nova imatge del portal [vxl.cat](http://vxl.cat) i la renovació dels continguts que incorpora fan necessari, d'una banda explotar al màxim els recursos que ens ofereix per impulsar el programa i, de l'altra, que es revisin els canals de difusió i comunicació del VxL que el CPNL té actualment.

### **Objectius específics**

- Incrementar el nombre d'inscrits en el VxL (especialment, les persones que s'hi donen d'alta en línia).
- Potenciar la comunicació entre els participants en el programa.
- Fer visibles els participants, les entitats i els establiments a través de la seva participació en aquests canals (especialment el blog de VxL).
- Incrementar el nombre d'entitats i d'establiments col·laboradors.
- Fidelitzar els participants en el programa.

### **Activitats**

- Establiment del protocol de desenvolupament i manteniment del portal (amb la DGPL).
- Formació als dinamitzadors per a la gestió del portal (publicació de notícies, agenda i avantatges específics del carnet de VxL).
- Potenciació del Twitter de VxL (automatització de la publicació de notícies de [vxl.cat](http://vxl.cat) i retransmissió d'activitats via mòbil -amb la DGPL).
- Seguiment de la publicació d'entrades al blog de VxL (un cop a la setmana de cadascun dels CNL): proposta, recull, validació, publicació al portal i difusió. Moderació dels comentaris.
- Revisió de les pàgines de VxL dels CNL (apartats, bàners, imatge, etc.).
- Revisió de la imatge dels facebook, twitter i blogs de VxL dels CNL.

---

## **Destinataris**

- Participants en el VxL.
- Establiments col·laboradors.
- Entitats col·laboradores.
- Públic en general.

## **Indicadors**

- Nombre d'inscrits en línia al programa.
- Nombre de consultes a la bústia de vxl.cat.
- Nombre de consultes de VxL a la bústia cpnl.cat.
- Nombre de visites a vxl.cat (i blog).
- Nombre de comentaris al blog vxl.cat.
- Nombre de visites a les pàgines de VxL dels CNL.
- Nombre d'amistats o seguidors a Facebook.
- Nombre de seguidors a Twitter.
- Nombre de visites als blog de VxL dels CNL.
- Nombre de visualitzacions dels vídeos de la llista VxL de Youtube.



## Programa Voluntariat per la llengua

### **Objectiu 5. Ampliar el nombre de poblacions on es fa el programa VxL.**

#### **Activitats**

- Potenciar la col·laboració amb ajuntaments, biblioteques, centres cívics o altres espais susceptibles de convertir-se en **punts d'inscripció del VxL** en aquelles poblacions en què no hi ha Servei o Oficina Local de Català.
- Potenciar la implicació dels **tècnics** que treballen en serveis o oficines de català per tal que, dirigits per la persona responsable del VxL del CNL, impulsin el programa en les seves poblacions.

# Programa Voluntariat per la llengua

## Indicadors de les activitats

### Programa Acolliment lingüístic

Nombre previst d'inscrits estrangers als cursos inicials i bàsics el 2014: **38.000.**

### Programa Voluntariat per la llengua

- Nombre previst de parelles lingüístiques el 2014: **10.200.**
- Nombre previst d'activitats de Voluntariat per la llengua el 2014: **1.300.**
- Nombre previst d'entitats de Voluntariat per la llengua el 2014: **700.**
- Nombre previst d'aparicions als mitjans de comunicació el 2014: **140.**

## Agents

- Direcció General de Política Lingüística.
- Associacions de comerciants i cadenes d'establiments.
- Entitats i equipaments culturals d'àmbit general o d'interès per a tot el territori.
- Departament de Justícia (Servei de Rehabilitació - centres penitenciaris - i Unitat de Programes i Innovació de la DGE Penal i Justícia Juvenil - centres educatius).
- Empreses que gestionen centres sanitaris d'àmbit general.
- Mitjans de comunicació d'àmbit local i general.
- Escoles, instituts i universitats.
- Centres esportius municipals i privats.

# Eix 4

Fer present el català  
en tots els àmbits

## Eix 4

### Fer present el català en tots els àmbits

#### Programes de l'eix

##### **Administracions públiques**

El CPNL col·labora amb els ens locals per estendre el coneixement de la llengua catalana, fomentar entre la ciutadania el sentiment de pertinença i afavorir la cohesió social. També per garantir la comunicació en llengua catalana en les diferents situacions comunicatives que es donin entre administració i administrat. Alhora, el CPNL dóna suport i presta serveis als departaments i organismes de les diferents administracions, Generalitat de Catalunya i Administració de l'Estat, per garantir la qualitat de la llengua catalana del seu personal.

##### **Empreses i establiments comercials**

Els establiments comercials i una part important de les empreses ofereixen els seus productes i serveis directament al públic i, per tant, atenen directament els clients. Per això, tant les empreses com els comerços han d'estar preparats per garantir els drets lingüístics dels consumidors i usuaris. Perquè les empreses i comerços puguin adequar-se a les disposicions lingüístiques del Codi de consum de Catalunya, és convenient que el personal d'atenció al públic tingui la competència lingüística necessària per poder atendre els ciutadans en la llengua que triïn.

##### **Productes de consum en català**

Per afavorir l'ús normalitzat de la llengua catalana el CPNL desenvolupa projectes per garantir que els ciutadans coneguin i tinguin al seu abast productes de consum en català.

## Eix 4

### Fer present el català en tots els àmbits

#### Administracions públiques

##### Objectius generals

1. Donar suport a les polítiques d'acollida municipals.
2. Fomentar l'autonomia lingüística dels ens locals.
3. Donar suport a les polítiques de gestió de personal.
4. Atendre la demanda de formació de les diferents administracions públiques.

### **Objectiu 1. Donar suport a les polítiques d'acollida municipals.**

#### **Activitats**

- Participació en els circuits d'acollida municipal.
- Participació en les taules de coordinació d'entitats d'acollida i coordinació per a l'oferta de cursos.
- Difusió de l'oferta de cursos d'acolliment lingüístic.
- Col·laboració en els actes i activitats organitzats pels ens locals que fomentin el coneixement de l'entorn i de la cultura catalana.
- Difusió dels actes organitzats pels CNL destinats a la població nouvinguda i actes en general que organitzi el CNL.
- Difusió del programa Voluntariat per la llengua.

### **Objectiu 2. Fomentar l'autonomia lingüística dels ens locals.**

#### **Activitats**

- Difusió de les eines i els recursos lingüístics a través de webs municipals.
- Organització de sessions formatives sobre l'Optimot i altres recursos de la xarxa.
- Revisió puntual de textos breus.
- Formació personalitzada mitjançant Plans d'Autonomia Lingüística Personals (PALP).

### **Objectiu 3. Donar suport a les polítiques de gestió de personal.**

#### **Activitats**

- Assessorament als ajuntaments sobre els procediments de gestió de les proves de llengua catalana en els processos de selecció.
- Participació, si escau, en els processos de selecció de personal.

## Administracions públiques

**Objectiu 4. Atendre la demanda de formació de les diferents administracions públiques.**

### Activitats

- Gestió i coordinació de la demanda de formació en llengua catalana, mitjançant cursos a distància o presencials, amb les diferents administracions que ho sol·licitin: Administració de l'Estat, Generalitat de Catalunya, ens locals i diputacions.
- Col·laboració amb la Direcció General de Política Lingüística pel que fa a l'establiment de convenis i accords per coordinar i/o impartir cursos de català amb Parla.cat a les diferents administracions que ho sol·licitin.
- Elaboració d'un catàleg de l'oferta formativa del CPNL destinada específicament al personal de les diferents administracions públiques.

## Eix 4

### Fer present el català en tots els àmbits

#### Empreses i establiments comercials

##### Objectius generals

1. Difondre les principals disposicions lingüístiques del Codi de consum de Catalunya entre empreses i establiments comercials.
2. Cercar la implicació dels ens locals en l'aplicació del Codi de consum, a partir de la campanya de la DGPL *Català i empresa. Ja estàs al dia?*
3. Oferir formació de llengua catalana a empreses i establiments.
4. Coordinar actuacions amb diferents agents del sector econòmic del país: CCOO, UGT, Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), etc.
5. Col·laborar amb la DGPL en la difusió de la campanya de l'esport *Estira't en català*.



# Empreses i establiments comercials

**Objectiu 1.** Difondre les principals disposicions lingüístiques del Codi de consum de Catalunya entre empreses i establiments comercials.

**Projecte.** Català i empresa, ja estàs al dia?

## Justificació

A Catalunya, l'ús del català a les empreses i al comerç és una decisió estratègica que afecta la qualitat del servei als clients. El Codi de consum de Catalunya reconeix drets específics en matèria de llengua a les persones consumidores i usuàries i estableix obligacions lingüístiques a les empreses que presten serveis o ofereixen béns a Catalunya.

Per això, tant les empreses com els establiments comercials han d'estar preparats per garantir aquests drets. En aquest context és important la difusió de les disposicions lingüístiques a través del programa *Català i empresa. Ja estàs al dia?*

## Objectius específics

- Difondre entre les empreses i els establiments comercials, les disposicions lingüístiques del Codi de consum de Catalunya.
- Oferir a les empreses i establiments comercials els recursos necessaris perquè estiguin en disposició de respectar els drets lingüístics dels consumidors.

## Activitats

- Difusió dels materials editats per la Direcció General de Política Lingüística.
- Visites a les empreses i comerços per difondre la campanya.
- Informació de la campanya a mitjans escrits d'associacions empresarials i comercials i en altres mitjans locals: webs, publicacions, etc.
- Promoció i difusió de Llenguatèst consum a comerços i empreses.
- Oferta de serveis i recursos a empreses i comerços per facilitar-los que estiguin en disposició de respectar els drets dels consumidors i usuaris.

---

## **Destinataris**

- Empreses i comerços.
- Ens locals.

## **Recursos i materials**

Material específic de la campanya de la DGPL: [bit.ly/1f5HIHb](https://bit.ly/1f5HIHb)

## **Indicadors**

- Nombre de material distribuït.
- Nombre d'empreses a les quals s'ha difós el material.
- Nombre d'empreses i establiments comercials visitats.

## Empreses i establiments comercials

**Objectiu 2.** Cercar la implicació dels ens locals en l'aplicació del Codi, a partir de la campanya de la DGPL *Català a l'empresa, ja està al dia?*

### Activitats

- Col·laboració amb els ens locals perquè distribueixin el material informatiu de la campanya als punts municipals d'informació i d'atenció al públic.
- Col·laboració amb les diferents àrees municipals (Promoció econòmica, comerç...) en la difusió de les disposicions lingüístiques del Codi de consum en l'àmbit del comerç.
- Foment de la campanya als ens locals perquè consumeixin productes etiquetats en català.

## Empreses i establiments comercials

**Objectiu 3.** Oferir formació de llengua catalana a empreses i establiments.

**Projecte.** Promoció de serveis a les empreses.

### Justificació

Un dels objectius del Consorci per a la Normalització Lingüística és difondre la llengua catalana en el món empresarial. El CPNL ofereix, entre altres serveis, formació perquè les persones que treballen a les empreses puguin elaborar les comunicacions amb la qualitat adequada i sobretot perquè el personal que fa atenció al públic tingui la competència lingüística necessària per poder atendre els clients i usuaris correctament en català.

Actualment, el CPNL està ampliant l'oferta formativa per a empreses, però paral·lelament es planteja una política de promoció d'aquesta oferta que la faci més coneguda i atractiva per al client.

### Objectius específics

- Oferir formació de català i assessorament lingüístic a empreses i organitzacions per fomentar-ne l'ús de la llengua.
- Incrementar en un 5% el nombre de cursos que el CPNL organitza per a empreses.

### Activitats

- Establiment, amb el suport del Servei de Foment de l'Ús del Català (SFUC) de la DGPL, d'un conjunt d'estratègies que ens permetin incidir en el món empresarial.
- Definició i elaboració d'un catàleg de l'oferta formativa que ofereix el CPNL.
- Elaboració d'un vídeo de presentació del CPNL i dels serveis i productes que ofereix.
- Realització d'un estudi de mercat de les empreses i de les seves necessitats relacionades amb la llengua catalana.

- 
- Tria de les empreses que es volen visitar. Com a criteri se seleccionaran les que tinguin un projecte de RSE (responsabilitat social empresarial) com a prioritàries.
  - Contactes amb empreses consultores dedicades a fer formació als treballadors de les empreses.
  - Creació d'un grup de treball per aprofundir en el projecte i aprofitar les experiències positives que s'han dut a terme al CPNL en aquest àmbit.
  - Formació en màrqueting lingüístic del personal de dinamització que hagi de dur a terme aquest projecte.
  - Elaboració d'un argumentari i d'una fitxa de visites, d'acord amb les informacions que es vulguin obtenir en aquestes visites.
  - Elaboració d'un butlletí informatiu periòdic adreçat al món socioeconòmic.

### **Destinatari**

Empreses, empreses consultores i organitzacions empresarials.

### **Recursos i materials**

- Catàleg de l'oferta formativa.
- Argumentari.
- Vídeo corporatiu de presentació del CPNL i dels seus productes per a la primera visita.
- Butlletí informatiu periòdic adreçat al món socioeconòmic.

### **Indicadors**

- Nombre d'empreses visitades.
- Nombre convenis signats.
- Nombre de cursos organitzats.
- Nombre d'inscrits.
- Ingressos obtinguts.

## Empreses i establiments comercials

**Objectiu 4.** Coordinar actuacions amb diferents agents del sector econòmic del país: CCOO, UGT, Cofederació de Comerç de Catalunya, etc.

### Activitats

- Col·laboració amb la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) per a la difusió d'accions en el sector comercial de Catalunya, com per exemple, Oberts al català, Locutoris, etc, i per a la difusió dels serveis formatius del CPNL.
- Coordinació i certificació dels cursos de català organitzats per CCOO, UGT i CECOT.
- Col·laboració amb les cambres de comerç, les associacions empresarials i comercials per al foment de l'ús del català.

**Objectiu 5.** Col·laborar amb la DGPL en la difusió de la campanya de l'esport *Estira't en català*.

### Activitats

Difusió del material de la campanya entre els establiments del sector esportiu: gimnasos, centres municipals d'esport, etc.

## Eix 4

### Fer present el català en tots els àmbits

#### Productes de consum en català

#### Objectius generals

1. Implementar la campanya *I tu, jugues en català?* a tot el territori.
2. Difondre cinema en català amb l'organització d'edicions del CINC (Cicle de cinema infantil en català), promogut per la DGPL, i altres cicles de cinema per a adults.

## Productes de consum en català

**Objectiu 1.** Implementar la campanya *I tu, jugues en català?* a tot el territori.

**Projecte.** Campanya “*I tu, jugues en català?*”

### Justificació

Aquesta és una campanya adreçada als establiments comercials que venen jocs i joguines. El propòsit és donar visibilitat als jocs i les joguines en català a les botigues per donar-les a conèixer, facilitar-ne la compra i fomentar-ne el consum entre els ciutadans. Així, doncs, també és objectiu de la campanya que en aquests establiments augmenti el nombre de jocs i de joguines en català.

D'altra banda, aquesta campanya és també una oportunitat per dinamitzar l'activitat econòmica del sector, ja que el fet de poder oferir als clients més jocs i joguines en català, de manera visible i clara a les botigues, i facilitar la informació de quins són els establiments que les ofereixen, respon a una necessitat de molts consumidors que fins ara ha estat clarament desatesa.

El 2013 tots els CNL han dut a terme aquesta campanya, que té els seus antecedents en la del CNL de Barcelona, iniciada el 2012, i en la del CNL de l'Àrea de Reus Miquel Ventura, iniciada fa deu anys. De les experiències d'aquests dos CNL i amb l'aval dels bons resultats obtinguts, proposem la continuïtat del projecte durant el 2014.

### Objectius específics

- Incrementar la demanda i el consum de jocs i joguines en català.
- Implicar els fabricants i els establiments comercials en la difusió dels jocs i les joguines en català que hi ha al mercat.
- Informar els ciutadans d'on poden adquirir jocs i joguines en català.

### Activitats

- Visites als establiments comercials per presentar-los la campanya i distribuir els elements de difusió.
- Visites als fabricants.



- 
- Signatura d'acords marc amb cadenes d'establiments perquè difonguin els jocs i joguines en català als seus punts de venda.
  - Actualització del catàleg de jocs del CPNL.
  - Reelaboració dels elements de difusió de la campanya.
  - Reelaboració del pla de comunicació per projectar la campanya a les poblacions: mitjans de comunicació generalistes i locals, creació d'un cercador de jocs, pàgines web dels CNL amb caixeta i llistat dels establiments adherits per poblacions.
  - Presentació pública de la campanya a biblioteques o ludoteques.
  - Treball en xarxa amb equipaments municipals i organitzacions del territori per promoure la difusió de la campanya. Foment.
  - Participació en fires, festivals, etc. per fer difusió de la campanya i garantir-hi la presència de jocs i joguines en català.

## **Destinataris**

- Establiments comercials de venda de jocs i joguines en català.
- Ciutadania.
- Fabricants de jocs i joguines.
- Equipaments municipals.
- Organitzacions ciutadanes.

## **Recursos i materials**

- Elements informatius de la campanya: full volander, adhesiu identificador dels jocs i joguines en català, paper d'embolicar, díptic-auca:  
<http://www.cpnl.cat/edicions/tujuques/materials.html>
- Catàleg de jocs: [www.cpnl.cat/jocs/catàleg/](http://www.cpnl.cat/jocs/catàleg/)
- Establiments adherits a la campanya (2013): [www.cpnl.cat/jocs/establiments.html](http://www.cpnl.cat/jocs/establiments.html)

---

## Indicadors

L'avaluació **quantitativa** d'aquest projecte es farà mitjançant una sèrie d'indicadors, dels quals destaquem els més significatius.

- Nombre de comerços visitats.
- Nombre d'acords de col·laboració signats.
- Nombre d'organismes municipals o entitats amb qui s'ha col·laborat.
- Nombre de notícies sobre la campanya que s'han publicat.

La valoració **qualitativa** es farà mitjançant una enquesta als establiments col·laboradors i als tècnics que han dut a terme la campanya.

## Productes de consum en català

**Objectiu 2.** Difondre cinema en català amb l'organització d'edicions del CINC (Cicle de cinema infantil en català), promogut per la DGPL, i altres cicles de cinema per a adults.

### Activitats

- Difusió de les pel·lícules d'estrena en català ente l'alumnat dels cursos, els participants en el VxL i la ciutadania en general, a través de biblioteques o entitats amb qui el CPNL col·labora.
- Acords amb empreses locals de projecció de cinema per organitzar cicles de cinema en català i difondre'ls entre els usuaris del CPNL.

# Productes de consum en català

## Indicadors de les activitats

- Nombre previst de comerços i empreses on es difondrà la campanya *Català i empresa. Ja estàs al dia?* el 2014: **2.500**.
- Nombre previst d'inscrits a cursos que treballen a comerços i empreses d'atenció al públic el 2014: **7.870**.
- Nombre previst de comerços i empreses on es difondrà la campanya *I tu jugues en català* el 2014: **250**.
- Nombre previst de sessions de recursos lingüístics a l'administració pública el 2014: **50**.

## Agents

- Direcció General de Política Lingüística.
- Departaments de la Generalitat de Catalunya.
- Ajuntaments i consells comarcals.
- INAP.
- Diputacions.
- Confederació de Comerç de Catalunya (CCC).
- Confederació Obrera Nacional de Catalunya (CONC).
- Unió General dels Treballadors (UGT).
- Cambres de comerç.
- Associacions d'empresaris i comerciants.
- Cadenes d'establiments d'alimentació.
- Establiments de venda de joguines.
- Sales de cinema locals.

# Estudis i avaluació

# Estudis i avaluació

## Estudis i avaluació

L'objectiu del CPNL és aconseguir un conjunt de dades que permetin avaluar, tant globalment com específicament, les activitats dels CNL i del conjunt del CPNL. D'altra banda, també es coordinen els estudis d'Ofercat i els Indexplà que s'administren en diversos CNL. Durant el 2014 es faran una sèrie d'actuacions per millorar les eines d'avaluació de què es disposa actualment.

### Objectius generals

1. Portar a terme un projecte pilot d'administració d'enquestes de satisfacció a l'alumnat.
2. Calcular indicadors sobre l'activitat del CPNL i la qualitat dels seus serveis.
3. Proposar i calcular nous indicadors sintètics de dinamització.
4. Desenvolupar un balanç sobre l'impacte dels cursos de català per a adults.
5. Elaborar quadres de comandament de cada CNL.

**Objectiu 1.** Portar a terme un projecte pilot d'administració d'enquestes de satisfacció de l'alumnat per avaluar la qualitat dels cursos.

**Projecte.** Enquesta de satisfacció dels cursos de català.

### Justificació

Per conèixer el grau de satisfacció dels serveis que presta el CPNL, en concret dels cursos de català, s'elaborarà una enquesta per administrar-la a tots els CNL i obtenir una visió homogènia i qualitativa dels cursos, els espais on s'imparteixen i el professorat.

### Objectius específics

- Crear una enquesta comuna per a tots els CNL.
- Avaluar el grau de satisfacció de l'alumnat dels cursos de català a través de l'administració de l'enquesta.
- Obtindre informació objectiva sobre la qualitat dels cursos per millorar els aspectes menys valorats i potenciar els aspectes més positius.

### Activitats

- Creació d'una comissió amb tècnics de diferents centres per elaborar una proposta d'enquesta.
- Elaboració del qüestionari (cursos presencials i cursos a distància) i fixació de la metodologia que es vol utilitzar.
- Pilotatge de l'enquesta amb els alumnes de cursos presencials i a distància dels centres que formen part de la comissió i incorporació de les millores que calguin.
- Explotació i valoració de les dades.
- Administració de l'enquesta al conjunt del CPNL.

---

## **Destinataris**

Els alumnes dels cursos de català de l'oferta formativa general i complementària.

## **Recursos i materials**

- Eines i programes informàtics per poder fer les enquestes i poder-ne fer la recollida.
- Eines per poder fer el buidatge i l'extracció de les dades.

## **Indicadors**

- Nombre de CNL que han participat en el projecte.
- Nombre d'enquestes administrades.
- Grau de satisfacció de l'alumnat enquestat.



**Objectiu 2. Calcular indicadors sobre l'activitat del CPNL i la qualitat dels seus serveis.**

### Activitats

- Coordinació de la creació del cada un dels projectes dels CNL i dels serveis, i dels indicadors corresponents.
- Coordinació i supervisió de la introducció de les dades dels indicadors de CNL o de servei, i explotació d'aquestes dades.

**Objectiu 3. Proposar i calcular nous indicadors sintètics de dinamització.**

### Activitats

- Elaboració d'una proposta d'indicadors sintètics de dinamització.
- Coordinació del seu càlcul durant l'any 2014 per tal d'incloure'ls a la Memòria de 2014.

**Objectiu 4. Desenvolupar un balanç sobre l'impacte dels cursos de català per a adults.**

### Activitats

- Elaboració d'un càlcul sobre el nombre de persones (no d'inscrits) que han participat en els cursos de català per a adults durant els anys 2009, 2010, 2011 i 2012.
- Avaluació del públic potencial que podrien tenir els cursos de català per a adults, a partir de les dades de l'EULP 2008, i de quin ha estat l'impacte dels cursos en aquests quatre anys.
- Presentació d'un informe, conjuntament amb la DGPL, sobre les dades obtingudes, al Simposi d'Ensenyament de Vic.

### **Objectiu 5. Elaborar quadres de comandament de cada CNL.**

#### **Activitats**

- Definició dels indicadors dels quadres de comandament dels CNL.
- Elaboració d'una plantilla de presentació de les dades.
- Introducció de les dades del quadre de comandament.

---

#### **Indicadors de les activitats**

- Nombre previst d'indicadors que es calcularan durant el 2014: **210..**
- Nombre previst de CNL que participaran en el projecte pilot d'enquestes de satisfacció als alumnes el 2014: **8.**
- Nombre previst de quadres de comandament de CNL que s'elaboraran el 2014: **22.**

#### **Agents**

Direcció General de Política Lingüística.

# Projecció

## Projecció

El CPNL té com a funció principal potenciar la cohesió social i la vertebració cultural del nostre país, un dels eixos del qual és la llengua pròpia. Des de la perspectiva de la projecció, cal disposar d'objectius comuns amb els ens consorciats, d'un ampli suport social a la nostra feina, d'una imatge positiva i integradora, d'eines modernes i de projectes engrescadors, alhora que també ens calen els recursos adients.

L'Àmbit de Projecció del Consorci per a la Normalització Lingüística té com a objectiu fer visible de manera coherent les activitats que s'hi desenvolupen. Aquest objectiu s'ha d'entendre tant en clau **interna** com **externa**. Efectivament, és tan important reforçar les relacions entre els ens consorciats com millorar la comunicació exterior a través d'eines diverses –especialment les TIC– i potenciar en allò que calgui una percepció global des de l'interior del CPNL mateix.

# Projecció interna

**Objectiu.** Millorar la comunicació interna per ser més eficaços.

## COMUNICACIÓ INTERNA

**Projecte.** Butlletí intern del CPNL.

### Justificació

Volem crear un espai per al personal del CPNL que ens apropi a tots aquells temes que ens afecten i interessen com a treballadors, tant pel que fa a un vessant més professional (notícies de gerència, de recursos humans...) com personal (entrevistes a treballadors, propostes de lleure, etc.). Els espais que s'hi recolliran són: Has de saber, Saps que..., Què hi ha de nou?, Nosaltres, Lleure i Destaquem.

### Objectius específics

Difondre l'activitat del CPNL des d'un punt de vista dels treballadors i fer-la visible entre tot el personal del CPNL.

### Activitats

- Crear un grup de treball.
- Elaborar una proposta dels continguts i un calendari de treball.
- Concretar un equip de redacció que decideixi els continguts finals.
- Enviar el butlletí amb una periodicitat mensual.

### Destinataris

Tot el personal del CPNL.

### Recursos i materials

Per dissenyar la nova plantilla del butlletí cal el suport d'una empresa externa especialitzada i la col·laboració dels àmbits de Formació i Foment, Projecció, l'àrea de Recursos Humans i Gerència.

### Indicadors

Nombre de butlletins : 5.

## Projecció interna

### Altres activitats

- Bústia del CPNL: elaborar models de resposta automàtica a través de Houdini per agilitar la gestió interna d'aquest servei.
- Informació i assessorament als CNL sobre la gestió de les exposicions: “1714: El català ahir, avui i demà” (CNL de Barcelona) i “El català, llengua d'Europa” (DGPL).
- Difusió de la informació d'altres organismes als CNL per al seu coneixement o per fer-ne difusió.

# Projecció interna

## INTRANET

### **Projecte. PIV i banc d'imatges.**

#### **Justificació**

La identitat corporativa és fonamental en la configuració del prestigi d'una institució, perquè contribueix decisivament a definir-ne el caràcter i l'estil per a projectar-la enfora.

Resoldre els problemes actuals de l'editora de publicacions i facilitar als treballadors la localització dels materials.

#### **Objectius específics**

- Unificar en un portal web intern amb els documents, píndoles, materials necessaris per fer un bon ús de la imatge corporativa.
- Disposar d'un Banc d'imatges on poder trobar fotografies dels esdeveniments.
- del CPNL, imatges i recursos gràfics per la elaboració de materials necessaris per a l'activitat, tots ells classificats per categories.
- Ser més efectius al' hora d'actualitzar documents.

#### **Activitats**

- Crear un grup de treball que integri tant persones de Serveis Centrals com dels centres.
- Elaborar una llista de les principals necessitats dels centres.
- Elaborar l' estructura del web PIV.
- Treballar i elaborar la proposta gràfica definitiva.
- Recopilar documents digitals relacionats amb imatge (en tot el procés).

#### **Destinataris**

Treballadors del CPNL.

#### **Recursos i materials**

Suport d'una empresa externa especialitzada i la col·laboració de l'àmbit de Projecció.

# Projecció interna

## Altres activitats

- Pàgina de recull dels butlletins electrònics dels CNL

---

## IMATGE I EDICIONS

### Activitats

- Disseny i maquetació de materials de suport dels programes que despleguen territorialment els CNL: materials visuals, digitals, sonors, etc. (tot l'any).
- Redisseny del document Pla de difusió que es fa arribar als directors (campanya de setembre i de desembre, gener, febrer).
- Elaboració de la Memòria 2013 del CPNL (març-abril).
- Elaboració del model de la Memòria 2013 per als CNL.
- Elaboració del quadre de comandament: actualització dels indicadors (tot l'any).
- Elaboració del model del quadre de comandament per als CNL.
- Distribució:
  - Gestió del concurs i revisió per a l'edició de material del CPNL: cursos de català i de Voluntariat per la llengua, calendari anual i cartes als Reis.
  - Distribució de material del CPNL i d'altres institucions als 22 centres de normalització lingüística: *Desplegable del Dia Mundial de la Poesia, documental del mes* (tot l'any), carnets VxL i altres materials provinents de la Direcció General de Política Lingüística (desplegable exposició "1714: El català, llengua d'Europa", fulletons "10 raons perquè els productes digitals parlin català", etc.).
  - Distribució i difusió del material de les campanyes de la DGPL.



# Projecció externa

**Objectiu.** Millorar i potenciar la projecció de l'activitat global del CPNL.

## WEB

**Projecte.** Renovació de la pàgina web inicial del CPNL.

### Justificació

La pàgina inicial és la que rep la primera visita quan usuari accedeix al web del CPNL. Aquesta pàgina, que ara ja té quatre anys, ha de complir els diversos objectius de ser atractiva per si mateixa, oferir els continguts propis que elaborem i guiar l'usuari cap a la seva destinació.

### Objectius específics

Donar una resposta millor a les necessitats actuals de comunicació, que integri millor la web 2.0 i que reflecteixi més els continguts propis que s'elaboren dels del CPNL.

### Activitats

- Fer una anàlisi dels punts forts i febles del web actual.
- Crear un grup de treball que integri tant persones de Serveis Centrals com dels centres.
- Elaborar una proposta dels continguts i el disseny que ha de tenir la nova pàgina inicial.
- Elaborar una primera proposta gràfica.
- Treballar-la i elaborar la proposta gràfica definitiva.
- Pujar-la a producció.

### Destinataris

Tot el públic potencial del web del CPNL.

### Recursos i materials

La pàgina s'allotja al Servidor del web del CPNL. Per dissenyar i programar la nova web cal el suport d'una empresa externa especialitzada.

---

## **Projecte. Elaboració d'un portal dels 25 anys del CPNL.**

### **Justificació**

Enguany se celebren els 25 anys del CPNL. La web constitueix un entorn òptim per commemorar aquest esdeveniment, ja que permet recuperar i fer públics tots els materials que s'han elaborat durant tots aquests anys, així com també pot ser l'entorn que permeti aglutinar els actes de celebració pròpiament dits.

### **Objectius específics**

Elaborar un portal web que inclogui tots els esdeveniments de la celebració dels 25 anys del CPNL i reculli els materials editats durant la nostra història.

### **Activitats**

- Crear un grup de treball.
- Elaborar una proposta dels continguts i el disseny a partir del web dels 20 anys.
- Elaborar una primera proposta gràfica.
- Treballar-la i elaborar la proposta gràfica definitiva.
- Pujar-la a producció.

### **Destinatari**

Tot el públic potencial del web del CPNL.

### **Recursos i materials**

La pàgina s'allotja al Servidor del web del CPNL. Per dissenyar i programar la nova web cal el suport d'una empresa externa especialitzada.

---

## **Projecte. Sala de Premsa.**

### **Justificació**

Poder disposar d'un espai on puguin accedir els mitjans de comunicació, un apartat on poder recollir notes de premsa, convocatòries als mitjans, agenda d'actes, galeria de fotos, entre d'altres. Partim d'una base ja creada però cal revisar-ne els continguts i els apartats.

### **Objectius específics**

- Fer visible l'activitat del CPNL.
- Facilitar la informació als mitjans de comunicació.

### **Activitats**

- Crear un grup de treball.
- Revisar els continguts i apartats de l'actual sala de premsa.
- Elaborar una proposta quant a contingut i disseny.
- Mantenir actualitzada l'agenda d'actes del CPNL.

### **Destinataris**

Mitjans de comunicació i equips de premsa.

### **Recursos i materials**

Per dissenyar i programar la Sala de premsa cal el suport d'una empresa externa especialitzada.

## Projecció externa

### Altres activitats de l'objectiu

- Posada en marxa de la nova eina de butlletins, difusió entre els centres i elaboració de materials formatius.
- Actualització del mòdul de Houdini de preguntes a mida i formació de les persones que hi han de participar.
- Actualització de la plataforma de wikis, instal·lació de millores i elaboració de materials formatius.

### MITJANS DE COMUNICACIÓ

#### **Projecte.** Butlletí extern Notícies del CPNL

##### **Justificació**

Crear un espai que reculli mensualment l'activitat més destacada del CPNL: actes que se celebraran properament, bones pràctiques, notícies sobre formació i campanyes, un apartat de VxL i alguns espais destacats del web del CPNL.

##### **Objectius específics**

Difondre l'activitat del CPNL i fer-la visible, especialment, als mitjans de comunicació, empreses i entitats col·legis professionals.

##### **Activitats**

- Crear un grup de treball.
- Elaborar una proposta dels continguts i un calendari de treball.
- Concretar un equip de redacció que decideixi els continguts finals.
- Enviar el butlletí amb una periodicitat mensual.

##### **Destinataris**

Personal del CPNL, mitjans de comunicació, entitats, empreses i col·legis professionals.

##### **Recursos i materials**

Per dissenyar la nova plantilla del butlletí cal el suport d'una empresa externa especialitzada i el treball en equip dels àmbits de Projecció i de Formació i Foment.

##### **Indicadors**

Nombre de butlletins : 8.

## Projecció externa

### Altres activitats

- Planificar amb els CNL l'aparició de notícies als mitjans de comunicació locals a partir dels acords existents o dels nous que es puguin generar.
- Planificació i nou disseny de les campanyes de gener-febrer i setembre-octubre de 2014:
  - Accions directes per a empreses, PIMEC, entitats, associacions de llengua i cultura i d'immigració, i col·legis professionals fent-los arribar un butlletí d'informació acompanyat d'un correu explicatiu.
  - Anuncis a Google Adwords i facebook.
  - Tramesa d'una nota de premsa als mitjans de comunicació i seguiment amb la finalitat de concertar entrevistes.
  - Espots i falques a ràdios locals, TV locals, premsa escrita i digital.
  - Falca de ràdio a Catalunya Ràdio, Catalunya Música, Catalunya Informació, lcatFM, Rac1 , Rac 105 i Ràdio4.
  - Disseny de bàners per a l'Administració local per fer difusió dels cursos de català a classe o des de casa.
  - Difusió a través dels canals de la DGPL.
  - Espots a TV3, C33, 3/24, Esports 3, Súper 3 i 8TV.
  - Anunci a les pantalles del TMB.
- Creació i difusió de campanyes puntuals segons les necessitats.
- Presentació de la nova Sala de Premsa.
- Presència a revistes especialitzades.
- Fer visible , trimestralment i a través d'algun mitjà de comunicació, el suport que persones del món cultural i acadèmic donen a l'activitat del CPNL.

# Projecció externa

## ENTORN 2.0

### Activitats

- Potenciar l'ús de les xarxes socials dels CNL potenciant-hi la nostra presència:
  - Utilitzar les xarxes per augmentar els nostres canals de difusió.
  - Treballar la interactivitat amb els nostres usuaris, fent-los veure que les xarxes són canals vàlids de comunicació cap a nosaltres i potenciant les seves intervencions interessants.
- Extensió del Twitter i Facebook a tots els CNL.
- Difusió de la *Guia d'usos de les xarxes socials al CPNL*.
  - Aplicació d'aquesta guia, sobretot en el que fa referència a la gestió de tots els comptes corporatius de totes les xarxes socials des de l'Àmbit de Projecció.
  - Unificació de la imatge corporativa en tots els comptes.
  - Fomentar l'ús de la guia entre els treballadors del CPNL.

### Indicadors

- Nombre de seguidors a les xarxes socials:
  - Arribar als 10.000 seguidors a Twitter.
  - Arribar als 30.000 seguidors a Facebook.

## ACTES 25 ANYS CPNL

### Activitats

- Creació d'un eslògan dels 25 anys.
- Pàgina web dels 25 anys, que contindrà diferents apartats: El CPNL, Materials editats, Cronologia, Amics del CPNL i la pàgina Records.
- Pàgina Records: recull d' anècdotes dels 22 CNL al llarg d'aquests 25 anys amb fotos i escrits.
- Actes dels CNL: cada centre organitzarà un acte per celebrar els 25 anys.



## ACCIONS DE PROJECCIÓ

### Activitats

- Activar i coordinar els actes del CPNL del Dia Internacional de la Llengua Materna (amb FF).
- Activar i coordinar els actes del CPNL del Dia Mundial de la Poesia (amb FF).
- Activar i coordinar els actes del CPNL de Sant Jordi (amb FF).
- Organitzar les activitats del CPNL a la Setmana del Llibre en Català (amb FF).
- Presentació, per demarcacions, als mitjans de comunicació i a la població en general de la Memòria 2013 i de les línies d'actuació 2014.
- Fer arribar un resum de la memòria a persones del món cultural i acadèmic, a més dels llistats ja existents d'empreses, entitats i col·legis professionals.

---

### Agents

- Mitjans de comunicació.
- Direcció General de Política Lingüística.
- Entitats culturals.
- Col·legis professionals.
- Empreses.