



CONSORCI PER A  
LA NORMALITZACIÓ  
LINGÜÍSTICA

# Pla d'actuació CPNL 2015

# Índex

<b>Introducció</b>	1
<b>Marc i eixos estratègics</b>	2
<b>Eix 1: Afavorir la igualtat d'oportunitats a través del coneixement de la llengua</b>	3
• Ensenyament de la llengua	4
<b>Eix 2: Potenciar la llengua com a eina de cohesió social</b>	14
• Programa d'acolliment lingüístic	16
• Programa de Voluntariat per la llengua	18
<b>Eix 3: Donar valor a la llengua i la cultura</b>	29
• Programa de Llengua, cultura i cohesió	31
• Assessorament lingüístic	37
<b>Eix 4: Fer present el català en tots els àmbits</b>	38
• Administracions públiques	40
• Empreses i establiments comercials	43
• Productes de consum en català	48
<b>Estudis i avaluació</b>	51
<b>Projecció</b>	54
• Projecció interna	56
• Projecció externa	60

# Introducció

A Catalunya, la situació de la llengua catalana ha anat avançant gràcies als parlants i a les institucions. El català ha demostrat tenir una capacitat d'atracció que es manifesta en el creixement del nombre de persones que el coneixen. En els 10 anys que separen els darrers censos (2001 i 2011) hi ha 1.120.000 persones més que entenen el català, 747.000 més que el saben parlar, 1.190.000 més que el saben llegir i 1.003.000 més que el saben escriure, i la població de nacionalitat estrangera és la que ha registrat els increments més elevats. Al nostre país la llengua catalana ha esdevingut llengua de cultura, d'oportunitats i de cohesió social.

Malgrat els avenços, encara hi ha reptes que hem d'afrontar. La manca de coneixement de la llengua d'una part de la població nouvinguda adulta, que no ha passat pel sistema d'educatiu del país o l'escàs ús lingüístic en determinats sectors, fan necessàries les polítiques de foment del català, objectius principals del Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL).

Cal destacar que aquestes polítiques de foment de la llengua no només tenen un interès lingüístic, sinó també un interès social en la mesura que afavoreixen una societat més cohesionada.

## Marc i eixos estratègics

Els objectius i les actuacions definits en aquest document s'emmarquen en les agendes de la Direcció General de Política Lingüística (DGPL) del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, i tenen com a referència les prioritats del Pla de govern 2013-2016.

Aquest pla detalla i concreta les línies generals 2015 del CPNL, que es guien pels següents **eixos estratègics**:

- 1. Afavorir la igualtat d'oportunitats a través del coneixement de la llengua.**  
El coneixement de la llengua catalana té un paper en la millora de les oportunitats socials, econòmiques i laborals de la població de Catalunya. Posar a l'abast de tota la població la capacitat de poder-se comunicar en aquesta llengua és un dels principals objectius del CPNL.
- 2. Potenciar la llengua com a eina de cohesió social.**  
Un dels objectius fonamentals de l'activitat del CPNL és contribuir a afavorir la cohesió social a través de la llengua catalana. Dotar els ciutadans de referents lingüístics i culturals comuns cohesiona la societat. L'acolliment lingüístic que s'ofereix a les persones nouvingudes, el treball en xarxa amb entitats de caire social i cultural i el programa Voluntariat per la llengua (VxL) són fruit d'aquest marc de referència.
- 3. Donar valor a la llengua i la cultura catalanes.**  
Vincular l'aprenentatge de la llengua al coneixement d'una cultura de prestigi com la catalana n'afavoreix la motivació per conèixer-la i usar-la.
- 4. Fer present el català en tots els àmbits.**  
El català és una llengua apta per comunicar-se en tots els àmbits. El foment de l'ús d'aquesta llengua en àmbits com ara l'administració pública, les associacions, les empreses i els comerços d'arreu del país és un dels objectius principals del CPNL.

# Eix 1

Afavorir la igualtat d'oportunitats  
a través del coneixement  
de la llengua

# Eix 1

## Afavorir la igualtat d'oportunitats a través del coneixement de la llengua

### Programa de l'eix

#### Ensenyament de la llengua

L'objectiu de l'activitat formativa del CPNL és assegurar els coneixements necessaris de llengua i, per tant, de competència comunicativa dels ciutadans, perquè tothom tingui garantit l'accés a l'ús del català, atès que encara hi ha una part de la població amb mancances importants pel que fa al coneixement de la llengua.

El CPNL vol diversificar la seva oferta i modernitzar-la. En aquesta oferta, la formació virtual a través de l'entorn Parla.cat hi té un paper destacat, ja que aporta un model d'aprenentatge innovador, incorpora les tecnologies més avançades i permet l'accés a la llengua d'aquelles persones que prefereixen aquest tipus d'ensenyament.

#### Objectius generals

1. Reduir la tendència a la disminució d'inscrits als cursos.
2. Fidelitzar l'alumnat.
3. Consolidar l'oferta formativa a distància a través del Parla.cat.
4. Actualitzar l'enfocament dels cursos i de l'avaluació de l'aprenentatge.
5. Dinamitzar i cohesionar els alumnes.

# Ensenyament de la llengua

**Objectiu 1.** Reduir la tendència a la disminució d'inscrits als cursos.

**Projecte** Adaptació de l'oferta a les persones interessades a aprendre català.

## Justificació

Els cursos de català han tingut una davallada sostinguda d'inscrits els darrers anys. D'altra banda, les dades recollides a l'EULP mostren que hi ha més de 2.530.000 persones que han manifestat tenir interès per aprendre català o per millorar-ne els coneixements, cosa que representa un 40,6 % de la població. Cal que el CPNL acosti els seus serveis a les persones interessades a aprendre català i per aconseguir-ho cal fer una reflexió sobre els cursos i com s'ofereixen. Les actuacions d'aquest projecte es veuran reflectides durant el curs 2015-2016.

## Objectius específics

- Arribar al públic interessat a aprendre català.
- Adaptar l'oferta a les necessitats del públic potencial.

## Activitats

- Anàlisi de l'oferta, comparada amb la composició demolinguística del territori.
- Anàlisi dels horaris dels cursos.
- Revisió de la difusió dels cursos.
- Proposta de canvis en l'oferta dels diferents territoris.

## Destinatari

Persones interessades a aprendre català.

## Indicadors

Variació d'inscrits al curs 2015-2016.

# Ensenyament de la llengua

## **Projecte Diversificació de l'oferta formativa.**

### **Justificació**

D'acord amb la realitat social actual i les noves propostes formatives, els cursos de català han de donar resposta a les necessitats lingüístiques de les persones en els diferents contextos de comunicació, tant en els àmbits personals com en els professionals. Per això cal dissenyar els programes i els materials d'aquesta nova oferta i orientar-la al món professional.

### **Objectius específics**

- Organitzar l'oferta de cursos i diversificar-la per arribar a nous públics, especialment del món laboral.
- Dissenyar els materials de la nova oferta formativa.

### **Activitats**

- Oferta de cursos específics que atenguin les necessitats comunicatives dels alumnes. Cursos dissenyats i confeccionats durant el 2014:
  - *Recursos lingüístics a la xarxa.*
  - *Comunicacions escrites a l'empresa.*
  - *Escriure per comunicar a l'empresa.*
- Disseny i confecció dels materials de nous cursos per al món laboral: *Parlar per comunicar, Fer bones presentacions i exposicions orals, La llengua a les xarxes socials, Atenció telefònica.*
- Incorporació a l'Aula mestra dels cursos elaborats.
- Consolidació i increment de l'oferta de cursos de nivell C2.



---

## **Destinatari**

Persones adultes que volen perfeccionar el seu coneixement del català.

## **Indicadors**

- Nombre d'inscrits a la nova oferta formativa.
- Nombre de cursos oferts de la nova oferta formativa.
- Nombre de nous cursos dissenyats.
- Nombre de nous cursos confeccionats.
- Nombre de nous cursos incorporats a l'Aula Mestra.

## **Objectiu 2. Fidelitzar l'alumnat.**

### **Projecte Aplicació d'estratègies de fidelització de l'alumnat dels cursos de nivell Bàsic 1.**

#### **Justificació**

En el moment d'iniciar aquest projecte, la continuïtat dels alumnes del nivell B1 és sensiblement inferior que a la resta de nivells. El 50% dels alumnes de B1 que acaben un curs al primer quadrimestre o trimestre continuen al següent període, mentre que, a la resta de nivells, aquest percentatge arriba al 70%. Pel que fa a la continuïtat d'un curs acadèmic a l'altre, el 25% d'alumnes de B1 que van acabar un curs entre maig i juny de 2013 van tornar a inscriure-s'hi al primer trimestre o quadrimestre del curs 2013-2014, mentre que a la resta de nivell ho feia un 47% dels alumnes.

Les causes d'aquest nivell de continuïtat són atribuïbles a fets motivacionals i organitzatius. Pel que fa als primers, s'ha analitzat quins són els elements que poden contribuir a motivar l'alumnat i s'ha elaborat un conjunt de propostes per aplicar.

Quant als motius organitzatius, cal analitzar quins són els aspectes que poden incrementar la fidelització de l'alumnat de B1: inscripció, continuïtat horària dels cursos, proximitat entre les dates d'acabament d'un curs i les d'inici del curs de continuació, millora de la difusió, etc. En una primera anàlisi es va poder constatar que hi havia diferències significatives entre els serveis, tant pel que fa als percentatges de continuïtat com respecte als criteris organitzatius. Arran d'aquest fet es va crear una comissió de treball amb diversos serveis i graus diversos de continuïtat amb l'objectiu de fer un seguiment precís dels alumnes que s'inscriuen al nivell B1.

#### **Objectius específics**

- Analitzar detalladament l'oferta, l'abandonament i la continuïtat dels cursos B1 de 5 serveis.
- Augmentar la motivació dels alumnes per seguir el procés d'aprenentatge.
- Millorar l'organització dels cursos per facilitar la continuïtat de l'alumnat.

---

## **Activitats**

- Selecció de cinc serveis pilot per aplicar de forma integral les propostes organitzatives i les de la comissió d'avaluació.
- Seguiment detallat dels inscrits al B1 del període setembre 2014-gener 2015 durant tot el curs 2014-2015.
- Elaboració d'un projecte de fidelització per a cada servei per al curs 2015-2016, adaptant els criteris generals a les característiques concretes del servei.
- Elaboració de propostes per al conjunt del CPNL.

## **Destinataris**

Alumnat de nivells B1.

## **Indicadors**

- Nombre d'alumnes dels quals s'ha fet el seguiment.
- Nombre d'alumnes que s'han inscrit durant tot el curs 2014-2015.
- Projecte de fidelització de cada servei.
- Criteris generals elaborats.

# Ensenyament de la llengua

**Objectiu 3. Consolidar l'oferta formativa a distància a través del Parla.cat.**

**Projecte Activa la llengua.**

## **Justificació**

El projecte **Activa la llengua** s'ha pilotat durant l'any 2014 al CNL de Girona amb la Xarxa de Biblioteques de les comarques de Girona. La col·laboració d'aquests dos organismes ha permès fer arribar aprenents de català a les biblioteques i que usuaris de biblioteques ampliïn el seu coneixement de les possibilitats que els dóna el CPNL per a l'aprenentatge del català i per a participar en activitats culturals.

La valoració positiva del pilotatge aconsella estendre el projecte a la resta dels CNL, tot coincidint amb l'Any de les biblioteques, declarat pel Departament de Cultura.

## **Objectius específics**

- Oferir activitats de formació presencial a persones que segueixen cursos Parla.cat amb modalitat lliure.
- Donar a conèixer l'entorn Parla.cat als usuaris de les biblioteques.
- Oferta de sessions de presentació de l'entorn Parla.cat.
- Oferta de sessions de formació presencial.

## **Destinataris**

- Usuaris del Parla.cat en la modalitat lliure.
- Usuaris de biblioteques.

---

## Indicadors

- Nombre de biblioteques que participen en el projecte.
- Nombre de persones que han seguit alguna activitat del projecte.
- Nombre de sessions presencials.
- Mitjana d'assistents a les sessions.

## Activitats

- Ampliació de l'oferta formativa dels cursos a distància en els centres per a tots els nivells (bàsics, elementals, intermedi i suficiència).
- Manteniment i actualització de la documentació de la pàgina web i de la intranet pel que fa a Parla.cat i Aula mestra.
- Elaboració de tutorials per facilitar i compartir coneixements sobre diferents aspectes de l'Aula mestra com a suport formatiu.
- Elaboració d'un argumentari per oferir cursos a distància amb Parla.cat, tant per al públic en general com per a les empreses.

# Ensenyament de la llengua

**Objectiu 4. Actualitzar l'enfocament dels cursos i de l'avaluació de l'aprenentatge.**

## Activitats

- Revisió de les especificacions de les proves homologades, especialment les del C1 i B2.
  - Consolidació del banc de rúbriques per a l'avaluació de curs.
  - Disseny de bases de dades per ampliar els recursos per al professorat.
  - Revisió de criteris i d'eines d'avaluació per als cursos que no administren prova final i per als 20 punts de nota de curs.
- 

**Objectiu 5. Dinamitzar i cohesionar els alumnes.**

## Activitats

- Consolidació de l'ús de les eines TIC (blogs, wikis, xarxes socials, etc.) a l'aula.
- Difusió dels materials que elaboren els centres en els espais TIC.
- Valoració dels usos de les eines TIC per a temes d'ensenyament i propostes de millora.

---

## Indicadors de les activitats

- Nombre previst d'inscrits als cursos el 2015: **65.000**.
- Nombre previst de cursos presencials el 2015: **3.100**.
- Nombre previst d'inscripcions a cursos Parla.cat el 2015: **1.450**.
- Nombre previst d'inscrits a cursos complementaris i específics el 2015: **2.400**.

## Agents

- Direcció General de Política Lingüística.
- Departaments de la Generalitat de Catalunya.
- Servei d'Ocupació de Catalunya.
- Direcció General per a la Immigració.
- Organismes locals de foment de l'ocupació.
- Universitats.

# Eix 2

Potenciar la llengua  
com a eina  
de cohesió social



## Eix 2

# Potenciar la llengua com a eina de cohesió social

### Programes de l'eix

#### **Programa d'acolliment lingüístic**

El CPNL facilita la integració social de les persones immigrades, tot afavorint la igualtat d'oportunitats i col·laborant en la cohesió d'una societat cada cop més diversa. L'acolliment lingüístic comprèn tant l'aprenentatge dels primers nivells de català i com el coneixement de l'entorn de la societat catalana.

#### **Programa Voluntariat per la llengua**

El VxL és un dels programes en què s'evidencia la cohesió social tant a través de les converses de les parelles lingüístiques, que amplia el cercle social dels participants, com a través de les activitats complementàries, que faciliten el coneixement de l'entorn i de la cultura del país.

# Programa d'acolliment lingüístic

## Programa d'acolliment lingüístic

### Objectius generals

1. Facilitar l'accés al coneixement del català a la població immigrada, amb la col·laboració dels ens locals i el Departament de Benestar Social i Família.
2. Facilitar la integració social de la població immigrada.
3. Planificar actuacions conjuntes amb els altres agents que actuen amb la població immigrada al territori.

---

### **Objectiu 1. Facilitar l'accés al coneixement del català a la població immigrada, amb la col·laboració dels ens locals i el Departament de Benestar Social i Família.**

### Activitats

- Coordinar i organitzar cursos inicials i bàsics per a la població immigrada.
- Oferir la formació i la certificació requerida per a l'elaboració dels informes d'estrangeria i per als serveis de llengua que estableixen la Llei d'acollida i el Decret 150/2014.

# Programa d'acolliment lingüístic

## **Objectiu 2. Facilitar la integració social de la població immigrada.**

### **Activitats**

- Organització i participació en activitats de les entitats ciutadanes.
  - Visites i sortides culturals per conèixer l'entorn de cada població.
- 

## **Objectiu 3. Planificar actuacions conjuntes amb els altres agents que actuen amb la població immigrada al territori.**

### **Activitats**

- Participació en xarxes i taules municipals d'acollida, en plans d'entorn i de barri, en xarxes cíviques i d'acolliment lingüístic sectorial.
- Participació en l'acreditació de les competències bàsiques de llengua catalana del servei de primera acollida de les persones immigrades i retornades a Catalunya.
- Subscripció de convenis amb entitats per a l'organització de cursos d'acolliment lingüístic per atendre el públic al qual el CPNL no pugui donar resposta.
- Treball específic amb col·lectius determinats.

# Programa Voluntariat per la llengua

## Programa Voluntariat per la llengua

### Objectius generals

1. Arribar a les 100.000 parelles lingüístiques.
2. Mantenir els acords de col·laboració i incrementar la participació d'entitats i establiments.
3. Potenciar el desenvolupament del programa en diferents àmbits.
4. Incorporar el col·lectiu jove al programa.

# Programa Voluntariat per la llengua

**Objectiu 1. Arribar a les 100.000 parelles lingüístiques.**

**Projecte** Crear parelles lingüístiques virtuals formades per voluntaris de Catalunya i aprenents de fora de Catalunya.

## Justificació

El voluntariat virtual és una demanda que han recollit alguns CNL. Atès que contradiu el principi de proximitat entre les persones per fer les trobades, a través del qual es produeix la descoberta del territori, de la cultura i de la societat del país que el VxL promou, la proposta és dur a terme aquesta nova modalitat amb aprenents que resideixen fora de Catalunya.

## Objectius específics

Incorporar nous voluntaris que no poden realitzar les trobades de manera presencial per diferents motius (es troben “En descans” per maternitat, convallescència, no tenen horaris compatibles amb els aprenents del CNL, etc.).

## Activitats

- Elaboració del protocol d’actuació, de gestió de les parelles lingüístiques i de les normes de funcionament.
- Contacte amb casals catalans i centres d’estudi del català d’arreu per tal de captar aprenents.
- Desenvolupar la proposta a l’entorn del Parla.cat i Aula mestra (DGPL).

## Destinataris

- Voluntaris inscrits en el programa en situació “En descans”.
- Aprenents residents fora de Catalunya, persones que volen practicar el català oral per diferents motius. Alumnes de Parla.cat i Aula mestra (DGPL).

## Indicadors

- Nombre de voluntaris i aprenents inscrits en aquesta modalitat.
- Nombre de centres a l’estranger amb què s’ha contactat.
- Nombre de parelles lingüístiques en aquesta modalitat.

# Programa Voluntariat per la llengua

## **Projecte** Campanya de difusió.

### **Justificació**

L'assoliment previst de les 100.000 parelles lingüístiques a finals de 2015 és un bon pretext per donar impuls a un programa que, després de 10 anys d'existència necessita renovar, sobretot, la seva borsa de voluntaris (molts d'ells, en actiu des del començament) i remuntar la xifra de nous inscrits (menor que en anys anteriors).

### **Objectius específics**

- Consolidar la marca del programa.
- Incrementar el nombre de nous inscrits en el VxL.
- Incrementar el nombre d'entitats col·laboradores que facin parelles (subvencions DGPL).

### **Activitats**

- Elaboració de postals electròniques personalitzades per a cada territori o àmbit d'actuació específic.
- Campanya als mitjans de comunicació "Amb tu, arribarem a les 100.000 parelles lingüístiques".
- Edició d'un llibret que reculli testimonis dels participants per repartir gratuïtament amb els suplementos dominicals dels diaris.
- Creació d'un mapping del VxL.
- Acte de presentació del llibret i del mapping de VxL.
- Concurs "Jo sóc VxL. I tu?" per a voluntaris a les xarxes socials (març).
- Concurs "Jo sóc VxL. I tu?" per a aprenents (octubre).
- Elaboració d'un vídeo sense àudio per a la projecció als circuits interns de TV de biblioteques, equipaments municipals diversos o sales d'espera de centres sanitaris.

---

## Destinataris

- Possibles participants en el VxL.
- Entitats col·laboradores.

## Indicadors

- Nombre de parelles lingüístiques.
- Nombre de nous inscrits al programa (en línia i de manera presencial).
- Nombre d'entitats col·laboradores que fan parelles (subvencions DGPL).

---

## Altres activitats de l'objectiu 1

- Proposta i seguiment de **millores a l'aplicació vxl.cat** (amb la DGPL).
- Potenciació de la realització **d'activitats complementàries**, tant de les organitzades des de VxL com de les organitzades amb l'Àmbit de Formació i Foment.
- Programació de l'exposició **"10 anys de VxL: un tast!"** per tal que sigui present en tot el territori i difusió. Edició d'un altre joc per poder tenir dos circuits paral·lels.
- Programació de l'exposició **"A dues veus. Retrats en català"** del CNL de l'Alt Penedès i el Garraf per tal que sigui present en tot el territori. Difusió de l'exposició i de l'opuscle en línia.
- Difusió i presentacions públiques dels nous **materials** (números 5, La família, i 6, Diversitat religiosa, de *Parlem tu i jo*).

# Programa Voluntariat per la llengua

**Objectiu 2. Mantenir els acords de col·laboració i incrementar la participació d'entitats i establiments.**

**Projecte Dinamització de la xarxa d'establiments col·laboradors.**

## Justificació

Els establiments col·laboradors no són clarament proveïdors de participants al programa (o ho són de manera menys evident que les entitats). Tampoc no són organitzadors d'activitats com ho poden ser en general les entitats. És per això que el resultat de la feina que genera la signatura, el seguiment i la renovació dels acords no és de vegades tan evident o profitós com el que es desprèn de la gestió d'altres aspectes del programa.

Actualment tenim més de 3.000 establiments col·laboradors del VxL amb un enorme potencial: la proximitat a l'usuari i la necessitat mútua d'intercanvi comercial fan que l'interès d'ambdues parts (establiments i participants en el VxL) es pugui canalitzar a través de l'organització d'activitats.

L'aprofitament per part d'alguns CNL d'aquesta àmplia xarxa per realitzar activitats complementàries a l'aula fa que aquest projecte es pugui plantejar des de la col·laboració entre Ensenyament i VxL, de la mateixa manera que cada cop més es fa en les activitats de Llengua i Ús.

## Objectius específics

- Incrementar el nombre d'activitats i participació activa dels amb establiments col·laboradors.
- Rendibilitzar la feina de signatura i renovació dels acords de col·laboració.
- Mantenir el nombre d'establiments col·laboradors.
- Incrementar els avantatges del carnet del VxL per part del CPNL i de la DGPL. Difusió dels nous avantatges i de la nova imatge del carnet.
- Creació d'un catàleg d'activitats dutes a terme per tipologia i publicació en línia.



---

## **Destinatariis**

- Establiments col·laboradors del VxL (tant comerços com restaurants, etc.).
- Participants en el VxL.
- Alumnat del CPNL.

## **Indicadors**

- Nombre d'activitats amb establiments col·laboradors.
- Nombre de participants a les activitats.
- Nombre d'establiments col·laboradors.

---

## **Altres activitats de l'objectiu 2**

Creació d'**elements identificadors** per a les entitats.

# Programa Voluntariat per la llengua

## **Objectiu 3. Potenciar el desenvolupament del programa en diferents àmbits.**

### **Justificació**

La col·laboració amb entitats o organismes que incorporin el programa com a eina per l'assoliment dels seus objectius (molts d'ells compartits amb el VxL, com ara la cohesió social en totes les seves vessants) és fonamental per agilitar la captació de nous participants en el programa (que d'una altra manera, no accedirien al programa de manera espontània). A més, el desenvolupament en àmbits aporta al programa un valor que el fa més prestigiós de cara al públic en general.

### **Objectius específics**

- Augmentar el nombre de parelles lingüístiques d'àmbits específics.
- Augmentar el nombre d'entitats col·laboradores d'àmbits específics.
- Facilitar la captació de nous participants amb necessitats específiques.

### **Activitats**

- Jornada tècnica de VxL sota el títol “Què pot aportar el VxL a l'àmbit en què em desenvolupo”, convidant col·lectius com ara educadors socials, advocats, metges, responsables de recursos humans, entitats de caire social, etc.
- Potenciar la relació amb la Unitat de Programes i Innovació de la Direcció General d'Execució Penal a la Comunitat i **Justícia Juvenil** del Departament de Justícia: inici del VxL al **Centre Penitenciari de Joves de la Roca del Vallès** (CNL del Vallès Oriental) i **signatura d'acord de col·laboració** amb el Departament de Justícia.
- Potenciar la campanya “**Mou-te en català!**” i la relació amb entitats i establiments de l'àmbit de l'esport: **difusió de l'anunci** per a premsa escrita elaborat per tal que els mitjans locals el publiquin de manera gratuïta i potenciació de la col·laboració amb entitats i establiments de l'àmbit esportiu.
- Potenciar la relació amb **centres sanitaris**: estudi de la possibilitat de fer difusió a través de les **pantalles de la sala d'espera** dels centres.
- Potenciar la relació amb **col·legis professionals**: col·laboració amb el Col·legi d'Educadors Socials de Catalunya quant a la difusió del programa i d'altres.

---

## **Destinatariis**

- Usuaris d'entitats diverses d'àmbits específics.
- Col·lectius amb què treballen organismes diversos.

## **Indicadors**

- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la Justícia.
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de l'esport.
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la Sanitat.
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la diversitat funcional.
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit educatiu i cultural.
- Nombre de parelles lingüístiques en l'àmbit de la diversitat religiosa.
- Nombre de parelles lingüístiques entre l'alumnat menor d'edat d'escoles i instituts.
- Nombre d'entitats col·laboradores i col·laboracions amb organismes dels diferents àmbits.

# Programa Voluntariat per la llengua

## **Objectiu 4. Incorporar el col·lectiu jove al VxL.**

**Projecte** Dinamitzar les xarxes socials de VxL (facebook, twitter i blogs genèric i territorials) i actualitzar les pàgines de VxL dels CNL.

### **Justificació**

La nova imatge del portal vxl.cat i dels materials de difusió de VxL fan necessària una revisió dels canals de difusió i comunicació del VxL que el CPNL té actualment per tal de donar coherència al missatge i unificar criteris. A més, cal incrementar el nombre de participants joves (a l'entorn del 20% tradicionalment) tot buscant fórmules atractives per al col·lectiu d'entre 18 i 29 anys.

### **Objectius específics**

- Incrementar el nombre de participants d'entre 18 i 29 anys.
- Incrementar el nombre d'admiradors i seguidors a les xarxes territorials.
- Incrementar el nombre d'admiradors i seguidors al Facebook i al Twitter vxlcat.
- Incrementar les visites a les pàgines de VxL del CPNL i a vxl.cat.
- Potenciar la comunicació entre els participants en el programa.
- Fer visibles els participants, les entitats i els establiments a través de la seva participació en els diversos canals territorials (Facebook, Twitter, blogs, Instagram...).
- Fidelitzar els participants en el programa.

### **Activitats**

- Col·laboració amb la DG de Joventut i amb la Xarxa Catalana de Serveis d'Informació Juvenil (Punts d'Informació Juvenil i Oficines Joves) per a la difusió del programa entre el col·lectiu jove.
- Formació als dinamitzadors de VxL en l'aprofitament de les xarxes socials per assolir els objectius del programa (des del punt de vista de l'estratègia, gener i des del punt de vista del màrqueting, segon semestre).

---

## **Destinatariis**

- Participants en el VxL d'entre 18 i 29 anys.
- Entitats juvenils.

## **Indicadors**

- Nombre de nous inscrits d'entre 18 i 29 anys.
- Nombre de consultes a la bústia de vxl.cat.
- Nombre de consultes de VxL a la bústia cpnl.cat.
- Nombre de visites a les pàgines de VxL dels CNL.
- Nombre d'amistats o seguidors a Facebook.
- Nombre de seguidors a Twitter.
- Nombre de visites als blog de VxL dels CNL..
- Nombre de visualitzacions dels vídeos de la llista VxL de Youtube.
- Nombre de visites a vxl.cat (i blog).
- Nombre de comentaris al blog vxlcat.

---

## Indicadors de les activitats

### Programa Acolliment lingüístic

- Nombre previst d'inscrits estrangers als cursos inicials i bàsics el 2014: **38.000**.

### Programa Voluntariat per la llengua

- Nombre previst de parelles lingüístiques el 2015: **10.200**.
- Nombre previst d'activitats de Voluntariat per la llengua el 2015: **1.500**.
- Nombre previst d'entitats de Voluntariat per la llengua el 2015: **750**.
- Nombre previst d'aparicions als mitjans de comunicació el 2015: **150**.

## Agents

- Direcció General de Política Lingüística.
- Associacions de comerciants i cadenes d'establiments.
- Entitats i equipaments culturals d'àmbit general o d'interès per a tot el territori.
- Departament de Justícia (Servei de Rehabilitació - centres penitenciaris - i Unitat de Programes i Innovació de la DGE Penal i Justícia Juvenil - centres educatius).
- Direcció General d'Afers religiosos.
- Direcció General de Joventut.
- Empreses que gestionen centres sanitaris d'àmbit general.
- Mitjans de comunicació d'àmbit local i general.
- Escoles, instituts i universitats.
- Centres esportius municipals i privats.
- Entitats de caire social.

# Eix 3

Donar valor a la llengua  
i la cultura catalanes

## Eix 3

### Donar valor a la llengua i la cultura catalanes

#### Programes de l'eix

##### **Programa de Llengua, cultura i cohesió**

El programa Llengua, cultura i cohesió motiva l'aprenentatge i l'ús de la llengua a partir del coneixement del patrimoni literari i cultural del país així com també de les entitats culturals i socials de cada població. Aquestes entitats són un mitjà immillorable per a la integració de la població nouvinguda i per afavorir la cohesió social.

##### **Assessorament lingüístic**

El valor i el prestigi d'una llengua vénen determinats per diversos factors: la qualitat i la correcció lingüístiques amb què el conjunt de la societat la utilitza en són alguns. El CPNL ofereix el servei d'assessorament lingüístic, adreçat al personal dels ens locals, a les organitzacions i als ciutadans que necessiten resoldre dubtes lingüístics per assegurar-ne la qualitat de les comunicacions.

El CPNL dóna suport als usuaris perquè aconseguixin l'autonomia lingüística a través de la revisió temporal dels seus escrits, del seguiment personalitzat i de la formació perquè sàpiguen utilitzar les eines i els recursos lingüístics que tenen al seu abast.



# Programa de llengua, cultura i cohesió

## Programa de llengua, cultura i cohesió

### Objectius generals

1. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura.
2. Facilitar espais d'ús de la llengua a l'alumnat dels cursos i als participants del VxL a través del coneixement del teixit associatiu i cultural.

# Programa de llengua, cultura i cohesió

**Objectiu 1.** Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura.

**Projecte** Fem gran la Viquipèdia.

## Justificació

L'Amical Wikimedia promou la Viquipèdia i el coneixement lliure dins i fora de la xarxa. Arran del seu interès per engrandir-la i aprofitant la diversitat de llengües dels alumnes del Consorci per a la Normalització Lingüística, es treballarà a les aules per poder fer noves entrades a la Viquipèdia, en català o en altres llengües, sobre la llengua, la cultura i el patrimoni catalans per difondre'ls en llengües diverses.

## Objectius específics

- Millorar l'habilitat dels alumnes per a la redacció de textos narratius.
- Treballar a les aules temes relacionats amb la llengua, la cultura o el patrimoni catalans.
- Incrementar la presència de la cultura catalana a la Viquipèdia.

## Activitats

- Difusió i organització dels cursos de formació per als tècnics.
- Planificació i organització d'una tasca o seqüència didàctica per escriure el text que es penjarà a la Viquipèdia.
- Organització d'una Viquimarató, amb un o més grups de participants a cada CNL.

## Destinataris

Professorat i alumnes dels cursos de català i membres del Voluntariat per la llengua.

---

## **Recursos i materials**

La Viquipèdia i els materials didàctics.

## **Indicadors**

- Nombre de centres que hi ha participat.
- Nombre de cursos que hi ha participat.
- Nombre de participants.
- Nombre de textos penjats a la Viquipèdia en català.
- Nombre de textos penjats a la Viquipèdia en altres llengües.

# Programa de llengua, cultura i cohesió

## Projecte Ramon Muntaner.

### Justificació

Aprofitar el marc de la commemoració del 750è aniversari del naixement de Ramon Muntaner i formar part de la xarxa d'actes en homenatge al cronista és una oportunitat per difondre el patrimoni cultural del país i al mateix temps per disposar de contextos autèntics per treballar i aprendre a l'aula de llengua o en companyia dels membres del Voluntariat per la llengua.

### Objectius específics

- Oferir noves activitats per llegir, narrar i conversar en llengua catalana a partir dels fragments de les cròniques de Ramon Muntaner.
- Divulgar la figura i l'obra de Ramon Muntaner.

### Activitats

- Promoció de la participació d'alumnes i de VxL a difondre espais amb el nom de Ramon Muntaner mitjançant una fotografia per compartir a les xarxes amb l'etiqueta #RamonMuntaner.
- **Difusió i participació dels actes institucionals** de l'efemèride, com visitar l'exposició sobre Ramon Muntaner.
- Organització de **lectures a les aules, als clubs de lectura, etc.**
- Organització de lectures per **Sant Jordi**.
- Organització d'una visita a **Peralada**, localitat de naixement de Ramon Muntaner.

### Destinatari

Alumnes dels cursos, membres del VxL i ciutadans en general.

### Indicadors

- Nombre de lectures organitzades.
- Nombre d'assistents a l'exposició.
- Nombre d'assistents a la sortida a Peralada.

# Programa de llengua, cultura i cohesió

## Altres activitats de l'objectiu 1

- Difusió, organització de sessions i foment de parelles per llegir en parella amb el material Llegir per parlar, llegir per aprendre.
- Foment i organització de clubs de lectura.
- Foment de la lectura dels escriptors dels quals es commemoren enguany l'any del naixement o de la mort, com Manuel de Pedrolo, Ovidi Montllor, Guillem d'Efak, Jesús Moncada,

## Programa de llengua, cultura i cohesió

**Objectiu 2.** Facilitar espais d'ús de la llengua a l'alumnat dels cursos i als participants del VxL a través del coneixement del teixit associatiu i cultural del territori.

### Activitats

- Organització i participació en activitats del Dia Mundial de la Poesia.
- Organització i participació en activitats del dia de Sant Jordi.
- Organització i participació en activitats del Dia Internacional de la Llengua Materna.
- Participació de l'alumnat en el concurs Contes del Món, organitzat per l'entitat COMSOC i amb el suport de la DGPL.
- Organització de sortides culturals i de coneixement del patrimoni cultural.
- Organització d'altres activitats culturals.
- Organització i participació en altres activitats de les entitats ciutadanes.

# Assessorament lingüístic

## Assessorament lingüístic

### Objectiu general

Afavorir l'autonomia lingüística de la ciutadania.

### Activitats

- Organització de sessions de *Recursos a Internet per treballar en català*.
- Revisió de textos breus i seguiment personalitzat.
- Difusió de les eines i recursos lingüístics.

---

### Indicadors de les activitats

- Nombre previst d'activitats de llengua i cultura el 2015: **4.600**.
- Nombre previst de participants a activitats de llengua i cultura el 2015: **95.000**.
- Nombre previst de sessions de recursos lingüístics el 2015: **150**.

### Agents

- Direcció General de Política Lingüística.
- Xarxa de Biblioteques Públiques de Catalunya.
- Institució de les Lletres Catalanes.
- Espais Escrits. Xarxa del Patrimoni Literari Català.
- COMSOC.
- Federació d'Ateneus de Catalunya.
- Museu d'Història de Catalunya.
- Entitats culturals i museus locals.
- PIMEC, Cambres de Comerç, associacions d'empresaris.
- Fundació Wikimedia.

# Eix 4

Fer present el català  
en tots els àmbits



## Eix 4

### Fer present el català en tots els àmbits

#### Programes de l'eix

##### **Administracions públiques**

El CPNL col·labora amb els ens locals per estendre el coneixement de la llengua catalana i afavorir la cohesió social. També per garantir l'ús de la llengua catalana en les diferents situacions comunicatives que es donen entre administració i administrat. El CPNL dona suport i presta servei als departaments i organismes de les diferents administracions locals, Generalitat de Catalunya i Administració de l'Estat per garantir la qualitat de la llengua catalana.

##### **Empreses i establiments comercials**

Les empreses i els establiments comercials han d'estar preparats per complir les disposicions del Codi de consum de Catalunya. El CPNL fa diferents accions per difondre'n els continguts lingüístics i també per fer avançar l'ús del català en el sector empresarial, un sector on la llengua catalana encara no té un molt estès.

D'altra banda, des del 2011, el CPNL desenvolupa i gestiona actuacions formatives en llengua catalana per millorar les capacitats d'inserció laboral de la població, tasca encarregada pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC).

##### **Productes de consum en català**

Per afavorir l'ús de la llengua catalana el CPNL desenvolupa projectes per facilitar que els ciutadans coneguin i tinguin al seu abast productes de consum en català.

# Administracions públiques

## Administracions públiques

### Objectius generals

1. Donar suport a les polítiques d'acollida municipals.
2. Fomentar l'autonomia lingüística dels ens locals.
3. Donar suport a les polítiques de gestió de personal.
4. Atendre la demanda de formació de les diferents administracions públiques.

### **Objectiu 1. Donar suport a les polítiques d'acollida municipals.**

#### **Activitats**

- Participació en els circuits d'acollida municipal.
  - Participació en les taules de coordinació d'entitats d'acollida.
  - Difusió de l'oferta de cursos d'acolliment lingüístic.
  - Col·laboració en els actes i activitats organitzats pels ens locals que fomentin el coneixement de l'entorn i de la cultura catalana.
  - Difusió dels actes organitzats pels CNL destinats a la població nouvinguda i actes en general que organitzi el CNL.
- 

### **Objectiu 2. Fomentar l'autonomia lingüística dels ens locals.**

#### **Activitats**

- Difusió de les eines i els recursos lingüístics a través de webs municipals.
- Organització de sessions formatives sobre l'Optimot i altres recursos de la xarxa.
- Revisió puntual de textos breus.
- Formació personalitzada mitjançant Plans d'Autonomia Lingüística Personals (PALP).

## Administracions públiques

### **Objectiu 3. Donar suport a les polítiques de gestió de personal.**

#### **Activitats**

- Assessorament als ajuntaments sobre els procediments de gestió de les proves de llengua catalana en els processos de selecció.
  - Participació, si escau, en els processos de selecció de personal.
- 

### **Objectiu 4. Atendre la demanda de formació de les diferents administracions públiques.**

#### **Activitats**

- Gestió i coordinació de la demanda de formació en llengua catalana, amb les diferents administracions que ho sol·licitin.
- Col·laboració amb la Direcció General de Política Lingüística pel que fa a l'establiment de convenis i acords per coordinar i impartir cursos de català amb Parla.cat a les diferents admistracions que ho sol·licitin.

# Empreses i establiments comercials

## Empreses i establiments comercials

### Objectius generals

1. Fomentar l'ús del català en el sector econòmic especialment en les mitjanes i grans empreses.
2. Coordinar actuacions amb diferents agents del sector econòmic del país: CCOO, UGT, Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), etc.
3. Coordinar i organitzar cursos inicials, bàsics i elementals, amb el Departament d'Empresa i Ocupació.

# Empreses i establiments comercials

**Objectiu 1.** Fomentar l'ús del català en el sector econòmic, especialment en les mitjanes i grans empreses.

**Projecte** Català i empresa, ja estàs al dia?

## Justificació

El programa “Català i empresa, ja estàs al dia?” engloba les actuacions de foment de l'ús de la llengua catalana en l'àmbit empresarial impulsades per la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura i pel Consorci per a la Normalització Lingüística.

El CPNL ofereix, entre altres serveis, formació perquè les persones que treballen a les empreses puguin elaborar les comunicacions amb la qualitat adequada i també perquè el personal que atén el públic tingui la competència lingüística necessària per poder comunicar-se amb els clients i usuaris correctament en català.

## Objectius

- Establir criteris per a l'ús del català a l'empresa.
- Impartir cursos de llengua general i cursos específics.
- Assessorar sobre el codi del consum i els drets del consumidor.

## Activitats

- Priorització dels sectors de treball.
- Oferta de serveis a les empreses.
- Establiment d'acords per a l'increment de l'ús del català a les empreses.

---

## Destinataris

- Prioritàriament empreses del sector turístic.
- Grans i mitjanes empreses.
- Altres empreses.

## Recursos i materials

- Catàleg de l'oferta de cursos i altres serveis.
- Opuscle *8 raons perquè l'empresa parli català*.

## Indicadors

- Nombre d'empreses visitades.
- Nombre de cursos organitzats.
- Nombre d'inscrits.
- Nombre d'acords.

---

## Projecte Al vostre servei.

### Justificació

Aquest projecte es va iniciar al CNL de l'Alt Penedès i el Garraf amb el nom inicial *A qui li toca*. Els bons resultats aconseguits van aconsellar estendre'l i actualment s'està duent a terme al CNL Ca n'Ametller, adreçat a les empreses de Cat-Dis, Associació Catalana de Supermercats i Distribuïdors (Caprabo, Condis, Coaliment i Sorli).

### Objectius específics

- Reforçar les actituds lingüístiques a favor del català.
- Adaptar-se a les disposicions lingüístiques del Codi de Cosum de Catalunya pel que fa a l'atenció dels clients.

---

## Activitats

- Visites a les empreses dels territoris on s'ha de desenvolupar el projecte per planificar les sessions.
- Planificació i realització de les sessions de sensibilització.
- Elaboració d'un pla de comunicació per fer pública aquesta campanya a les demarcacions on es dugui a terme.

## Destinataris

Personal d'atenció al públic que treballa als supermercats.

## Recursos i materials

- Full informatiu del programa.
- Full informatiu de les sessions de sensibilització.
- Sessió model (Presentació).
- Criteris d'ús lingüístic.

## Indicadors

- Nombre de sessions organitzades.
- Nombre d'assistents.
- Nombre d'establiments on s'ha actuat.

---

## Altres activitats de l'objectiu 1

- Difusió dels materials editats per la Direcció General de Política Lingüística per donar a conèixer les disposicions del Codi de consum a empreses i comerços.
- Promoció i difusió de Llenguatest a comerços i empreses.
- Oferta de serveis i recursos a empreses i comerços per facilitar-los que estiguin en disposició de respectar els drets dels consumidors i usuaris.
- Col·laboració amb els ens locals perquè distribueixin el material informatiu de la campanya als punts municipals d'informació i d'atenció al públic.



## Empreses i establiments comercials

**Objectiu 2.** Coordinar actuacions amb diferents agents del sector econòmic del país: CCOO, UGT, Confederació de Comerç de Catalunya, etc.

### Activitats

- Col·laboració amb la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) per a la difusió d'accions en el sector comercial de Catalunya, com per exemple, Oberts al català, Locutoris, etc, i per a la difusió dels serveis formatius del CPNL.
- Coordinació i certificació dels cursos de català organitzats per CCOO, UGT i CECOT.
- Col·laboració amb les cambres de comerç, les associacions empresarials i comercials per al foment de l'ús del català.

---

**Objectiu 3.** Coordinar i organitzar cursos inicials, bàsics i elementals per a la població amb el Departament d'Empresa i Ocupació.

### Activitats

- Coordinació amb la xarxa d'Oficines de Treball de la Generalitat del SOC.
- Planificació i organització de cursos de nivell inicial a elemental 3 a tot el territori.

# Productes de consum en català

## Productes de consum en català

### Objectius generals

1. Consolidar la campanya *I tu, jugues en català?* a tot el territori.
2. Fer difusió del cinema en català.

## Productes de consum en català

**Objectiu 1. Consolidar la campanya “I tu, jugues en català?” a tot el territori.**

### Activitats

- Visites als fabricants per demanar-los la incorporació del català en els jocs i les joguines.
- Visites als distribuïdors per implicar-los en la difusió dels jocs i les joguines.
- Visites als establiments comercials perquè disposin de jocs i joguines en català.
- Difusió de la campanya a la ciutadania en general.
- Organització d'activitats de promoció del joc en català amb biblioteques, ludoteques i altres entitats.
- Participació en fires, festivals, etc. per fer difusió de la campanya i garantir-hi la presència de jocs i joguines en català.

---

**Objectiu 2. Promoció del cinema en català.**

### Activitats

- Coorganització i difusió del Cicle de Cinema Infantil en Català (CINC).
- Acords amb empreses locals de projecció de cinema per organitzar cicles de cinema en català i difondre'ls entre els usuaris del CPNL.
- Organització d'altres activitats relacionades amb el cinema en català (cinefòrums, tertúlies, etc.).
- Difusió de les pel·lícules d'estrena en català a la ciutadania en general, a través de biblioteques o entitats amb qui el CPNL col·labora.
- Difusió del Documental del mes.
- Difusió del Portal de cinema de la DGPL.

---

## Indicadors de les activitats

- Nombre previst d'inscrits a cursos que treballen a comerços i empreses d'atenció al públic el 2015: **6.000**.
- Nombre previst de comerços i empreses on es difondrà la campanya *I tu jugues en català* el 2015: **250**.
- Nombre previst de sessions de recursos lingüístics a l'administració pública el 2015: **70**.
- Nombre d'espectadors al CINC: **25.000**.

## Agents

- Direcció General de Política Lingüística.
- Departaments de la Generalitat de Catalunya.
- Ajuntaments i consells comarcals.
- INAP.
- Diputacions.
- Confederació de Comerç de Catalunya (CCC).
- Confederació Obrera Nacional de Catalunya (CONC).
- Associació Catalana de Supermercats i Distribuïdors (Cat-Dis).
- Unió General dels Treballadors (UGT).
- Cambres de comerç.
- Associacions d'empresaris i comerciants.
- Cadenes d'establiments d'alimentació.
- Establiments de venda de joguines.
- Sales de cinema locals.

# Estudis i avaluació

# Estudis i avaluació

## Estudis i avaluació

En aquest àmbit, l'objectiu del CPNL és obtenir un conjunt de dades que permetin avaluar, tant globalment com específicament, les activitats dels CNL i del conjunt del CPNL. D'altra banda, també es coordinen els estudis d'Ofercat i els Indexplà que s'administren en diversos CNL. Durant el 2015 es faran diverses actuacions per millorar les eines d'avaluació de què es disposa actualment.

## Objectius generals

1. Obtenir dades sobre l'activitat del CPNL i la qualitat del seus serveis.
2. Obtenir dades, en col·laboració amb la DGPL, sobre diversos aspectes relacionats amb la presència del català al territori.

**Objectiu 1. Obtenir dades sobre l'activitat del CPNL i la qualitat dels seus serveis.**

### Activitats

- Desenvolupament de nous indicadors automàtics de seguiment de les activitats dels CNL.
- Administració de l'enquesta de satisfacció sobre els cursos a 5 CNL i anàlisi de les respostes.
- Elaboració i anàlisi dels quadres de comandament dels CNL.

---

**Objectiu 2. Obtenir dades, en col·laboració amb la DGPL, sobre diversos aspectes relacionats amb la presència del català al territori.**

### Activitats

- Càlcul de l'impacte dels cursos de català dels CNL de Tarragona i del CNL de l'Àrea de Reus (2009-2013).
- Participació en l'estudi sobre l'oferta en català als comerços de les ciutats de Girona i Lleida.

---

### Indicadors de les activitats

- Nombre d'indicadors que es calcularan durant el 2015: **210**.
- Nombre de CNL que participaran en el projecte d'enquestes de satisfacció als alumnes: **5**.
- Nombre de quadres de comandament de CNL que s'elaboraran: **22**.
- Nombre de grups de discussió sobre els cursos al Camps de Tarragona: **5**.
- Nombre d'observacions de comerços: **800**.

### Agents

Direcció General de Política Lingüística.

# Projecció



## Projecció

El CPNL té com a funció principal potenciar la cohesió social i la vertebració cultural del nostre país, un dels eixos del qual és la llengua pròpia. Des de la perspectiva de la projecció, cal disposar d'objectius comuns amb els ens consorciats, d'un ampli suport social a la nostra feina, d'una imatge positiva i integradora, d'eines modernes i de projectes engrescadors, alhora que també ens calen els recursos adients.

L'Àmbit de Projecció del Consorci per a la Normalització Lingüística té com a objectiu fer visible de manera coherent les activitats que s'hi desenvolupen. Aquest objectiu s'ha d'entendre tant en clau **interna** com **externa**. Efectivament, és tan important reforçar les relacions entre els ens consorciats com millorar la comunicació exterior a través d'eines diverses –especialment les TIC– i potenciar en allò que calgui una percepció global des de l'interior del CPNL mateix.

# Projecció interna

**Objectiu.** Millorar la comunicació interna per ser més eficaços.

**Projecte** Actualització de la intranet.

## Justificació

La intranet actual va ser elaborada l'any 2006 i no s'ha actualitzat des d'aleshores. Actualment ha anat creixent en nombre de documents, però no té un sistema eficaç per cercar-los, i sovint grups professionals busquen alternatives per compartir documents corporatius privats en altres espais. Així mateix, la intranet no respon a la lògica de l'usuari, sinó que està organitzada a partir de l'estructura dels Serveis Centrals.

## Objectius específics

Convertir la intranet en una eina eficaç per la projecció i organització internes.

## Activitats

- Definir el projecte.
- Crear un grup de treball amb centres i àmbits per tal de definir la millor manera d'organitzar la informació interna.
- Dissenyar proves gràfiques que responguin a aquesta nova forma d'organització.
- Implementar la nova intranet.

## Destinatari

Tot el personal del CPNL.

## Calendari

Intranet actualitzada a l'estiu de 2015.

# Projecció interna

## **Projecte PIV i banc d'imatges.**

### **Justificació**

La identitat corporativa és fonamental en la configuració del prestigi d'una institució, perquè contribueix decisivament a definir-ne el caràcter i l'estil per a projectar-la enfora. Resoldre els problemes actuals de l'editora de publicacions i facilitar als treballadors la localització dels materials.

### **Objectius específics**

- Amb la nova intranet, classificar els documents, píndoles, materials necessaris per fer un bon ús de la imatge corporativa.
- Disposar d'un Banc d'imatges on poder trobar fotografies dels esdeveniments.
- Del CPNL, imatges i recursos gràfics per la elaboració de materials necessaris per a l'activitat, tots ells classificats per categories.
- Assolir un reforç per a les persones que treballen la imatge del CPNL.

### **Activitats**

- Elaborar una llista de les principals necessitats dels centres.
- Elaborar l'estructura del PIV dins de la intranet.
- Crear una mediateca digital de tots els documents que editen els CNL.
- Formació de Publisher per al grup de treball del CPNL.

### **Destinatari**

Treballadors del CPNL.

# Projecció interna

## **Projecte Imatge i edicions.**

### **Activitats**

- Disseny i maquetació de materials de suport dels programes que despleguen territorialment els CNL: materials visuals, digitals, sonors, etc. (tot l'any).
- Redisseny del document Pla de difusió que es fa arribar als directors (campanya de setembre i de desembre, gener, febrer).
- Elaboració de la Memòria 2015 del CPNL (març-abril) i el model per als CNL.
- Elaboració del quadre de comandament del CPNL: actualització dels indicadors (tot l'any).
- Elaboració del model del quadre de comandament per als CNL..
- Distribució:
  - Gestió del concurs i revisió per a l'edició de material del CPNL: cursos de català i de Voluntariat per la llengua, calendari anual i cartes als Reis.
  - Distribució de material del CPNL als 22 centres de normalització lingüística.
  - Distribució i difusió del material de les campanyes de la DGPL i d'altres institucions.
- Pàgina de recull dels butlletins electrònics dels CNL.

## Projecció interna

### **Projecte** Millora del repositori web de notícies del CPNL publicades pels mitjans de comunicació.

#### **Justificació**

El repositori web de notícies dels CNL es va posar en marxa el maig de 2014. Els centres han afegit durant l'any les notícies que els mitjans de comunicació locals publiquen sobre l'activitat del CPNL. L'explotació de dades per a la Memòria 2014 del CPNL ha demostrat que cal millorar l'entrada de la informació i la seva posterior explotació.

#### **Objectius específics**

Millorar l'explotació i el disseny del repositori per recollir el màxim nombre de notícies publicades.

#### **Activitats**

- Millora de l'exportació de dades.
- Replatejament i posada en marxa de les millores en el disseny.

#### **Destinataris**

Tots els CNL del CPNL.

#### **Calendari**

Segon semestre de 2015.

# Projecció externa

**Objectiu 1. Millorar i potenciar la projecció de l'activitat del CPNL.**

**Projecte Renovació de la pàgina web inicial del CPNL.**

## **Justificació**

La pàgina inicial és la que rep la primera visita quan usuari accedeix al web del CPNL. Aquesta pàgina, que ara ja té cinc anys, ha de complir els diversos objectius de ser atractiva per si mateixa, oferir els continguts propis que elaborem i guiar l'usuari cap a la seva destinació.

## **Objectius específics**

Donar una resposta millor a les necessitats actuals de comunicació, que integri millor la web 2.0 i que reflecteixi més els continguts propis que s'elaboren dels del CPNL.

## **Activitats**

- Des de Serveis centrals i amb alguns CNL fer una anàlisi dels punts forts i febles del web actual.
- Elaborar una proposta dels continguts i el disseny que ha de tenir la nova pàgina inicial.
- Seguiment de la posada en marxa.

## **Destinatari**

Tot el públic potencial del web del CPNL.

## **Calendari**

Novembre de 2015.

# Projecció externa

## **Projecte** Elaboració d'un Pla de comunicació de les xarxes socials.

### **Justificació**

Davant de la proliferació de comptes corporatius de les xarxes socials, el CPNL sent la necessitat de tenir una guia que serveixi referència per saber com utilitzar-los en benefici dels objectius que tenim encomanats.

### **Objectius específics**

Elaborar un Pla de comunicació que estableixi quins comptes hem de tenir a les xarxes socials i com hem d'utilitzar-los.

### **Activitats**

- Analitzar amb els CNL l'ús que s'està fent ara de les xarxes i proposar quin se'n podria fer.
- Elaborar i consensuar el Pla de comunicació.
- Fer-ne la màxima difusió.

### **Destinatari**

Tot el públic potencial dels comptes de les xarxes socials del CPNL.

### **Indicadors**

- Nombre de seguidors a les xarxes socials:
  - Arribar als **15.000** seguidors a Twitter.
  - Arribar als **38.000** seguidors a Facebook.

# Projecció externa

## **Projecte Sala de Premsa.**

### **Justificació**

Poder disposar d'un espai on accedeixin els mitjans de comunicació, un apartat on poder recollir notes de premsa, convocatòries als mitjans, agenda d'actes, galeria de fotos, entre d'altres. Partim d'una base ja creada però cal revisar-ne els continguts i els apartats.

### **Objectius específics**

- Fer visible l'activitat del CPNL.
- Facilitar la informació als mitjans de comunicació.

### **Activitats**

- Creació de les pàgines web vinculades a la Sala de premsa.
- Redacció dels continguts de les pàgines web.
- Vincular les editores Houdini agenda i notícies web dels CNL per tenir la informació completa dels actes del CPNL.
- Presentació de la Sala de premsa.
- Manteniment i actualització de continguts.

### **Destinatari**

Mitjans de comunicació i equips de premsa.

---

## **Altres activitats de l'objectiu 1**

- Actualització de la pàgina "Preguntes més freqüents" publicades a la web del CPNL.
- Actualització de les respostes de la bústia [cpnl@cpnl.cat](mailto:cpnl@cpnl.cat).
- Ampliació del document "Pautes per a l'organització d'actes del CPNL".
- Ampliació del wiki del CPNL "Redacció de notícies del CPNL".



## Projecció externa

### **Objectiu 2. Millorar la difusió dels cursos de català del CPNL.**

#### **Projecte Campanya de difusió dels cursos de català.**

##### **Activitats**

- Planificar amb els CNL l'aparició de notícies als mitjans de comunicació locals a partir dels acords existents o dels nous que es puguin generar.
- Planificació i nou disseny de les campanyes de desembre de 2014 a febrer de 2015 i setembre i octubre de 2015:
  - Accions directes per a empreses, PIMEC, entitats, associacions de llengua i cultura i d'immigració, i col·legis professionals fent-los arribar un butlletí d'informació acompanyat d'un correu explicatiu.
  - Anuncis a Google Adwords, facebook i twitter personalitzats per CNL.
  - Tramesa d'una nota de premsa als mitjans de comunicació i seguiment amb la finalitat de concertar entrevistes.
  - Espots i falques a ràdios locals, TV locals, premsa escrita i digital.
  - Falca de ràdio a Catalunya Ràdio, Catalunya Música, Catalunya Informació, IcatFM, Rac1, Rac 105 i Ràdio4.
  - Disseny de bàners per a l'Administració local per fer difusió dels cursos de català a classe o des de casa.
  - Difusió a través dels canals de la DGPL.
  - Espots a TV3, C33, 3/24, Esports 3, Súper 3 i 8TV.
  - Anunci a les pantalles de TMB.
- Creació i difusió de campanyes puntuals segons les necessitats.
- Presència a revistes especialitzades.
- Fer visible, trimestralment i a través d'algun mitjà de comunicació, el suport que persones del món cultural i acadèmic donen a l'activitat del CPNL.

## Projecció externa

### Altres activitats de projecció

- Coordinar i difondre els actes del CPNL del Dia Internacional de la Llengua Materna (amb FF).
- Coordinar i difondre els actes del CPNL del Dia Mundial de la Poesia (amb FF).
- Coordinar i difondre els actes del CPNL de Sant Jordi (amb FF).
- Organitzar les activitats del CPNL a la Setmana del Llibre en Català (amb FF).
- Presentació, per demarcacions, als mitjans de comunicació i a la població en general de la Memòria 2014 i de les línies d'actuació 2015.
- Fer arribar un resum de la memòria a persones del món cultural i acadèmic, a més dels llistats ja existents d'empreses, entitats i col·legis professionals.

---

### Agents

- Mitjans de comunicació.
- Direcció General de Política Lingüística.
- Entitats culturals i d'immigració.
- Col·legis professionals.
- Empreses.