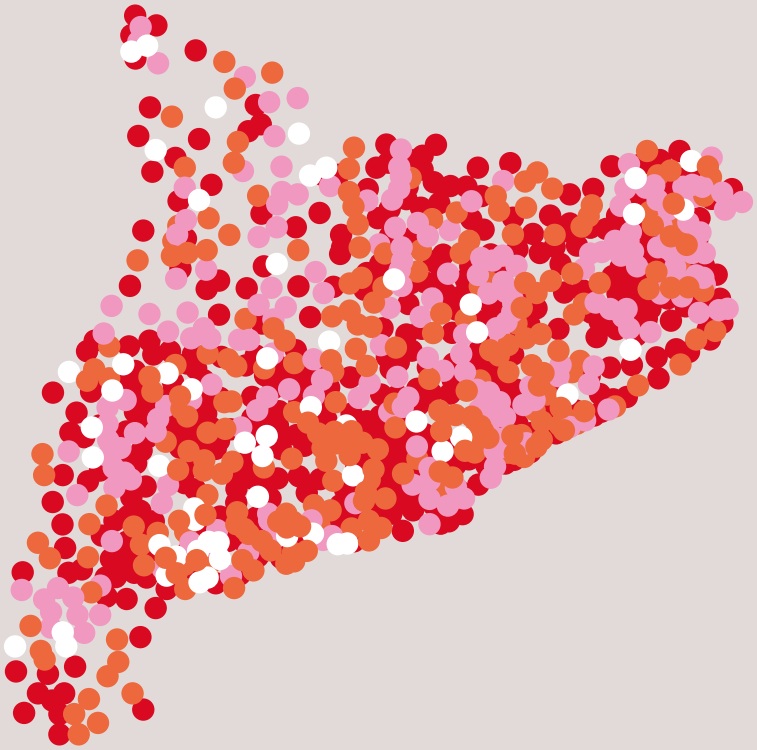
POLÍTICA LINGÜÍSTICA
ALS **MUNICIPIS**

Impulsar el català des dels municipis

Guia per a l'elaboració de plans locals d'impuls al català



Sumari

1. Presentació 3

2. Què són els plans locals d'impuls al català? 5

3. Recomanacions i eines per elaborar els plans locals d'impuls al català 7

3.1 Diagnosi 8

3.2 Objectius, mesures i actuacions 13

3.3 Calendari i pressupost 14

3.4 Seguiment i avaluació 16

3.5 Comunicació 18

4. Annexos 19

4.1 Annex 1: Proposta d'actuacions per al pla local d'impuls al català 19

4.2 Annex 2: Plantilla de pla local 63

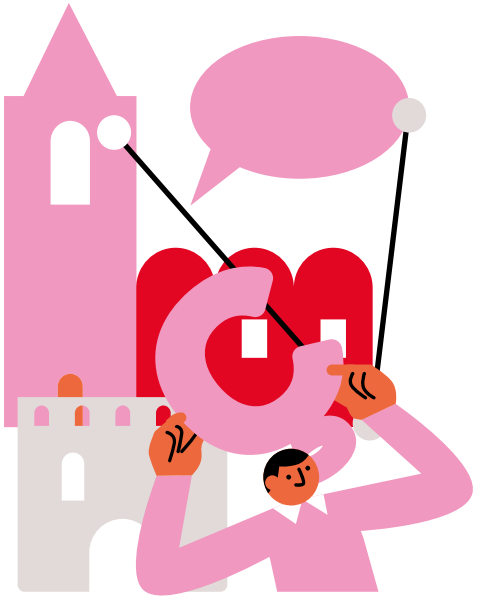
4.3 Annex 3: Criteris per fomentar l'ús de la llengua catalana a l'ajuntament 78

4.4 Annex 4: Marc normatiu vigent en matèria lingüística 83

4.5 Annex 5: Model de clàusules lingüístiques 88

4.6 Annex 6: Ús de la llengua catalana en les convocatòries d'ajuts i subvencions 98

1. Presentació

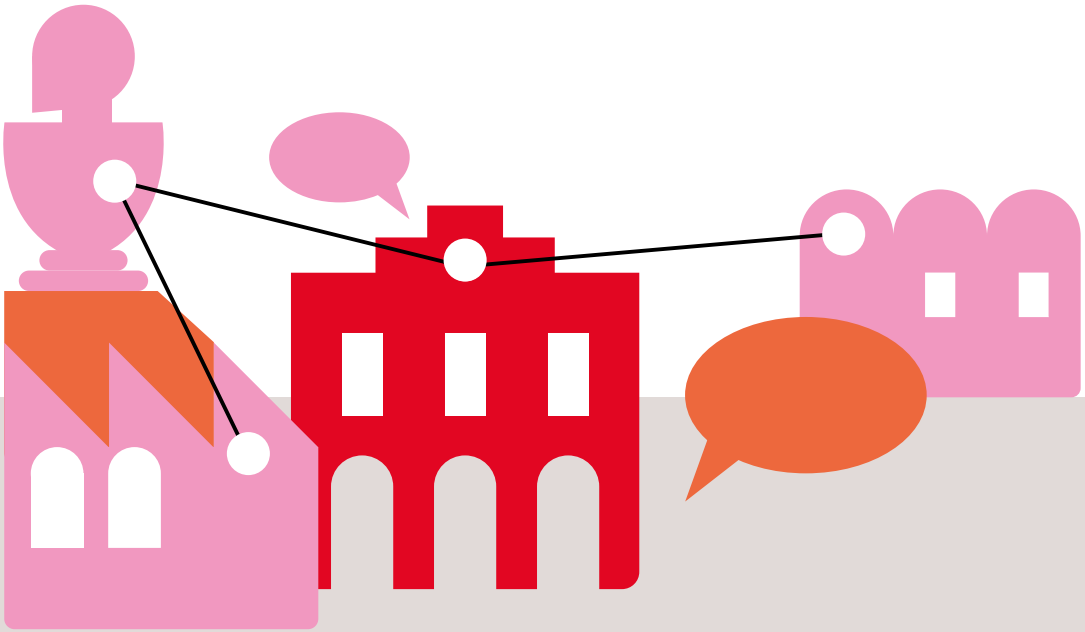


La *Guia per a l'elaboració de plans locals d'impuls al català* és una eina adreçada a responsables i tècnics municipals de política lingüística. Té com a objectiu facilitar el disseny i el desplegament de la política lingüística de l'Administració local per tal que aconsegueixi efectes palpables en l'increment de l'ús del català tenint en compte els canvis sociolingüístics dels darrers anys. Es tracta, doncs, d'un recurs per integrar la mirada lingüística en tota l'activitat municipal, és a dir, per vetllar per l'impacte lingüístic de les actuacions dels poders locals i actuar en conseqüència. És un document pensat per ser útil en diferents contextos sociolingüístics, de manera que cada municipi pugui adaptar els objectius, les mesures i les actuacions a la seva pròpia realitat pel que fa a l'ús del català.

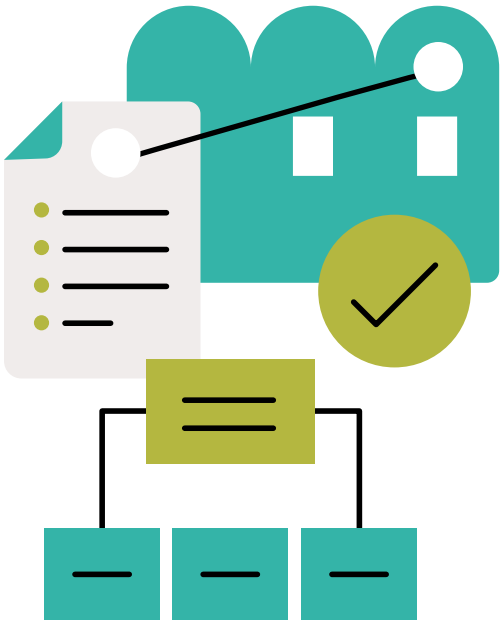
Perquè les iniciatives de foment del català en l'àmbit local tinguin impacte, és essencial partir d'una bona diagnosi, fixar objectius clars, definir mesures i actuacions orientades a assolir-los i establir indicadors i fites que permetin avaluar-ne l'eficàcia i reajustar-les si cal. També és crucial preveure un calendari per desplegar les actuacions i, si escau, destinar-hi un pressupost. Igualment, cal establir mecanismes de seguiment dels plans i actuacions i assegurar una bona comunicació perquè tots els agents implicats tinguin clar el seu paper en el desplegament de la política lingüística municipal. Aquesta guia proporciona orientacions per elaborar plans que compleixin aquests requisits. També inclou, als annexos, un quadre-resum amb propostes d'actuació perquè cada

administració pugui desplegar les que siguin més adequades per al seu cas, una plantilla de pla local d'impuls al català, un model de criteris d'ús lingüístic per a les administracions locals, un resum del marc normatiu vigent en matèria lingüística, models de clàusules lingüístiques i un conjunt de recomanacions per promoure l'ús de la llengua catalana en les convocatòries d'ajuts i subvencions.

Així, doncs, si el document *Impulsar el català des dels municipis: 40 propostes per a l'acció* proporciona idees per activar la política lingüística des dels municipis, aquesta guia és un instrument tècnic que ofereix suport per posar en marxa les actuacions. D'aquesta manera s'incrementa el conjunt de recursos que el Departament de Política Lingüística i el Consorci per a la Normalització Lingüística posen a disposició dels municipis per tal d'impulsar la política lingüística en l'àmbit local.



2. Què són els plans locals d'impuls al català?



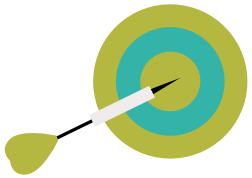
Un pla local d'impuls al català és un document estratègic, que estableix els objectius, els eixos estratègics i les actuacions necessàries per promoure i reforçar l'ús de la llengua catalana dins del municipi. Aquest tipus de pla no només orienta les accions immediates, sinó que també estableix un marc de referència per a la política lingüística local a llarg termini.

Normalment, un pla local d'impuls al català inclou els apartats següents:

a. Diagnosi:

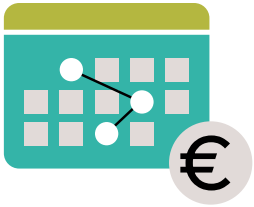
analitza l'ús de la llengua catalana en els diferents àmbits municipals. Aquest diagnòstic permet identificar punts forts, necessitats i oportunitats d'actuació.

b. Objectius, mesures i actuacions:



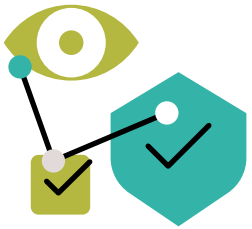
estableix quins són els objectius del pla i detalla les mesures i les actuacions concretes que s'impulsaran per assolir-los.

c. Calendari i pressupost:



fixa el termini de desenvolupament de les actuacions i els recursos econòmics necessaris per implementar-les de manera efectiva, per tal de facilitar una gestió ordenada i planificada de les activitats.

d. Seguiment i avaluació:



defineix els indicadors i els mecanismes que permeten mesurar si els objectius s'han complert un cop impulsades les actuacions, així com també per ajustar-les si cal, de manera que garanteix que el pla sigui un instrument viu i flexible.

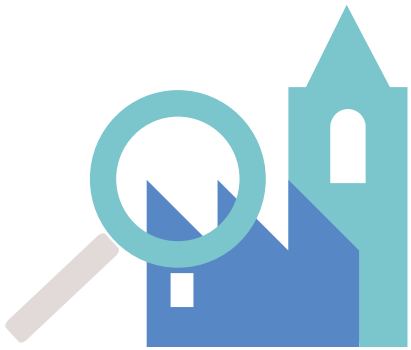
En definitiva, un pla local d'impuls al català és una eina de planificació global que permet coordinar totes les iniciatives municipals relacionades amb la llengua catalana, assegurant-ne la coherència, la continuïtat i la sostenibilitat. Normalment, es tracta d'un instrument de caràcter pluriennal, pensat per consolidar progressivament l'ús del català i crear un marc estable de promoció lingüística en l'àmbit local.

3. Recomanacions i eines per elaborar els plans locals d'impuls al català

Cal que cada administració local designi un responsable de política lingüística municipal que tingui entre les seves funcions coordinar l'elaboració, el desplegament i el seguiment del pla d'impuls al català. És recomanable fer partícips de la definició del pla òrgans com les comissions o consells municipals de política lingüística i les taules pel català creades a diversos municipis. Així mateix, cal que cada ajuntament o administració local es posi en contacte amb el CPNL, a través del seu CNL de referència, perquè li proporcioni suport i assessorament tècnic en totes les fases del Pla: des de la diagnosi i el coneixement del marc normatiu, fins a l'establiment d'objectius, la planificació de les mesures i les actuacions, i l'avaluació dels resultats.

Tot seguit, es presenten diverses recomanacions per redactar els diferents apartats dels plans locals d'impuls al català. Aquestes recomanacions es complementen amb una plantilla de pla local d'impuls al català perquè cada ajuntament o administració local la pugui prendre com a base.

3.1 Diagnosi



La diagnosi és la primera fase de qualsevol pla amb vocació transformadora. Consisteix a analitzar la realitat del municipi per tal de detectar necessitats, punts forts i punts febles i establir una base sòlida per a la planificació d'accions futures. El CPNL ofereix assessorament i recursos per dur-la a terme i per interpretar-ne els resultats amb vista a la planificació lingüística municipal.

Situació sociolingüística del municipi

En aquest apartat cal descriure la realitat sociolingüística del municipi. És recomanable incloure-hi les dades territorialitzades de coneixement i ús per edats i per lloc de naixement, disponibles a l'Enquesta d'usos lingüístics de la població 2023.

Les eines que permeten accedir a informació per fer una anàlisi acurada de la situació són les següents:

- Idescat. Enquesta d'usos lingüístics de la població (EULP): enquesta quinquennal del Departament de Política Lingüística i l'Idescat sobre l'ús del català i altres llengües a Catalunya. Aporta dades sociolingüístiques desagregades per vegueries, comarques i municipis.
- Enquesta de característiques essencials de la població i els habitatges (ECEPH): de caràcter decennal, ofereix informació desagregada per províncies i per municipis de 50.000 habitants o més.
- Mapa dels municipis amb dades del cens de població i habitatge de Catalunya.
- El municipi en xifres permet consultar les dades estadístiques bàsiques dels municipis

de Catalunya. En concret, ofereix les dades més actuals d'un municipi i les compara amb les de la comarca i les de Catalunya.

- **Estudis sociolingüístics d'iniciativa local amb el suport del Departament de Política Lingüística**: el Departament de Política Lingüística dona suport a les administracions locals en estudis demolingüístics compatibles amb l'EULP i l'ECEPH, oferint models de contracte i assessorament tècnic. Els ajuntaments han de seguir les orientacions, compartir les dades per al mapa sociolingüístic i gestionar la difusió, mantenint-ne la propietat; les sol·licituds es fan per correu electrònic.

- **Estudis Ofercat**: mesura l'ús del català al comerç i genera un índex de 0 a 100. A partir dels resultats, els plans Ofercat defineixen accions municipals per fomentar el català als establiments, amb participació dels ajuntaments.

- **Autotest lingüístic**: eina en línia que permet a qualsevol organització obtenir un diagnòstic sobre l'ús del català. Serveix com a punt de partida per a plans lingüístics interns o per orientar la formació del personal.

- **Auditories lingüístiques**: servei del CPNL que avalua de manera sistemàtica i objectiva l'ús del català en les comunicacions escrites i orals d'una organització. Cal contactar amb el CPNL a foment@cpnl.cat.

- **Taules de debat o grups de discussió local**: es poden organitzar grups focals amb diferents sectors i col·lectius per valorar qualitativament l'ús de la llengua al municipi. Òrgans com les comissions, consells i taules locals per la llengua són un bon fòrum per treballar en la diagnosi de la situació sociolingüística del municipi des d'una perspectiva qualitativa. Les conclusions dels debats serveixen per orientar la promoció transversal del català en tots els àmbits.

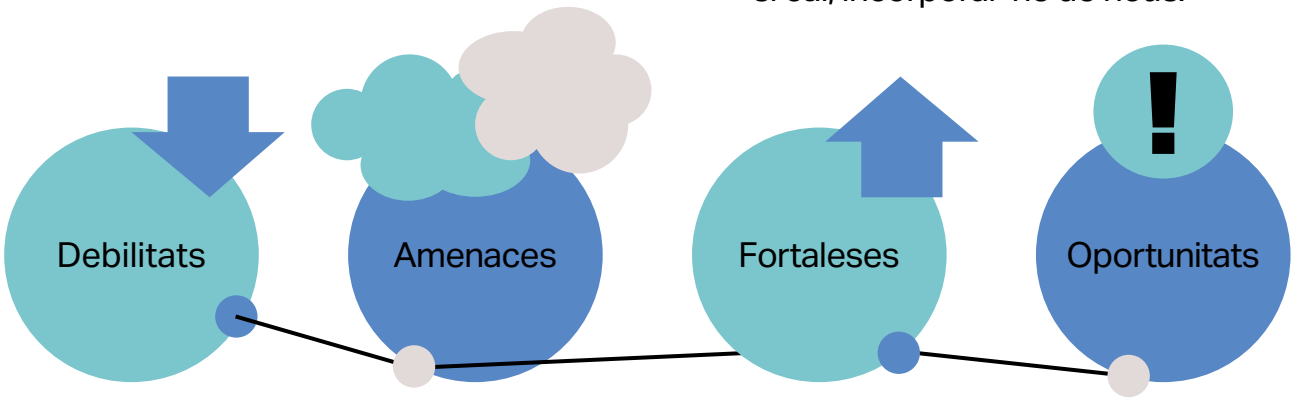
Anàlisi DAFO de la situació del català al municipi

És important partir d'una diagnosi completa de la situació de la llengua al municipi per poder prendre decisions estratègiques encertades en matèria de política lingüística municipal. Per a això, es pot utilitzar una anàlisi DAFO (debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats), que permet identificar els punts forts i febles del municipi amb relació a l'ús del català. Aquest instrument ajuda a establir prioritats, orientar les accions de política lingüística i obtenir una visió objectiva i matisada del punt de partida, tot detectant els àmbits que cal reforçar i aquells en què hi ha marge de creixement.

En aquest marc cal tenir en compte que les debilitats i les fortaleses fan referència a factors interns, és a dir, aquells àmbits sobre els quals l'Administració té capacitat de decisió i control directe. En canvi, les amenaces i les oportunitats són factors externs, vinculats a allò que passa en l'entorn social, econòmic i demogràfic, sobre el qual l'ajuntament no té un control directe però sí capacitat d'incidència.

Les taules locals per la llengua poden ser un bon òrgan des d'on elaborar i debatre la DAFO.

A continuació es presenta una DAFO genèrica sobre la situació sociolingüística de molts municipis catalans, amb la finalitat que serveixi d'exemple i punt de partida per a realitats diverses. Cada ens local haurà d'adaptar-la a la seva situació concreta, seleccionar els aspectes més pertinents i, si cal, incorporar-ne de nous.



DEBILITATS (negatives internes)

- L'OAC no garanteix el català com a llengua d'inici en l'atenció ciutadana.
- L'Ajuntament no disposa d'uns criteris d'ús lingüístic.
- Hi ha un gran desconeixement del marc legal per part dels treballadors públics.

AMENACES (negatives externes)

- Els resultats de l'Ofercat baixen en retolació i salutació.
- Retrocés de l'ús del català en l'oralitat dels joves posa en risc el relleu lingüístic.
- La llengua d'identificació dels nouvinguts no és el català.
- L'ús de la llengua deriva cap al castellà en la interacció amb els nouvinguts.

FORTALESES (positives internes)

- L'ús escrit als equipaments (poliesportiu, biblioteca, centre cívic...) és en català.
- S'ha creat una Regidoria de Política Lingüística i s'ha contractat un tècnic a jornada completa.
- L'ajuntament demostra lideratge i compromís en política lingüística.
- Hi ha canals de comunicació municipals potents i propis.

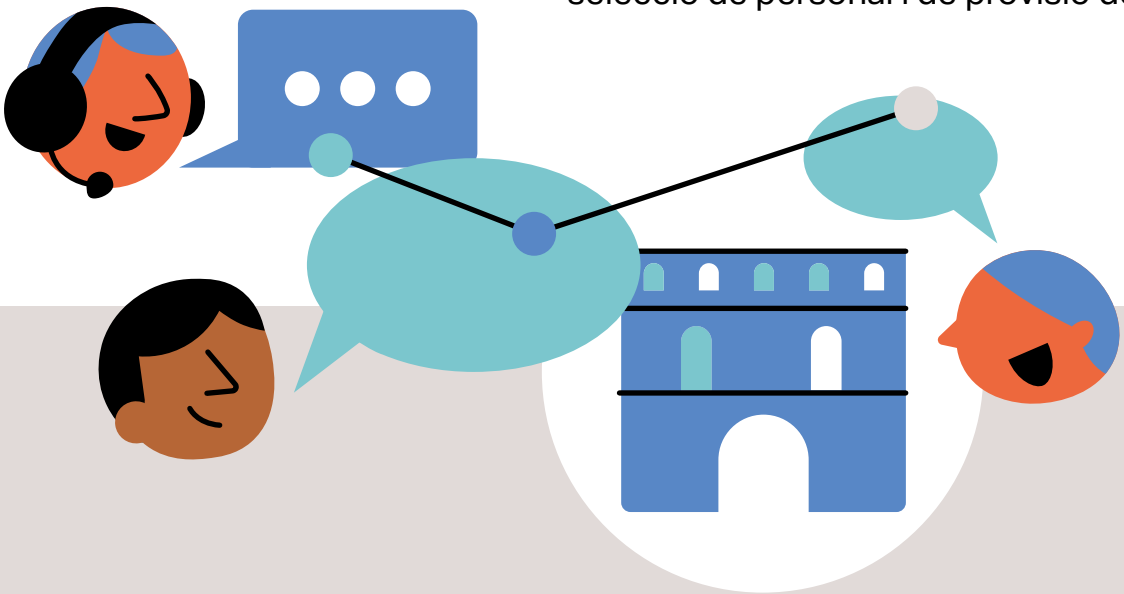
OPORTUNITATS (positives externes)

- La xarxa d'establiments comercials del municipi afavoreix accions de foment de l'ús del català.
- La xarxa d'entitats manté el català com a llengua vehicular i de cohesió.
- El Departament de Política Lingüística té una línia de subvencions per al foment del català als municipis.
- Pla cultural del Consell Comarcal, que incideix en la vida cultural en català.

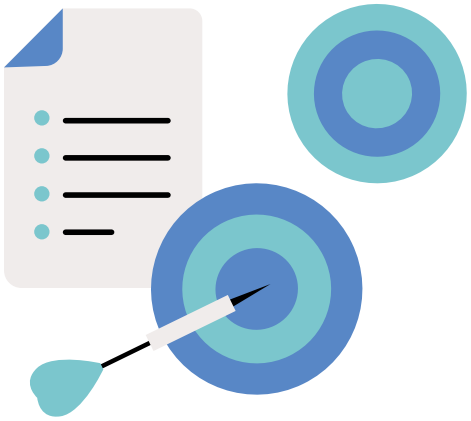
Àmbit intern de l'ajuntament: adequació lingüística del personal

Per tal de complir la normativa, cal assegurar-se que tot el personal municipal, inclosos els d'organismes autònoms i empreses adjudicatàries i concessionàries, pot acreditar els coneixements de català necessaris per al seu lloc de treball.

El Decret 161/2002 té com a objecte regular els criteris de valoració del coneixement del català i de l'aranès, tant en l'expressió oral com en l'escrita, en els processos de selecció de personal i de provisió de llocs de treball de les administracions públiques de Catalunya. Determina els nivells de català que cal acreditar amb caràcter general, segons els cossos o escales funcionarials i les categories laborals de la Generalitat. El nivell de coneixements o de la prova de català exigit per a cada lloc de treball s'ha de basar en les habilitats lingüístiques de les proves del Departament de Política Lingüística.



3.2 Objectius, mesures i actuacions



Els objectius dels plans d'impuls al català s'han de definir a partir de la diagnosi que s'hagi fet per a cada municipi o barri en concret. Cal incloure-hi objectius orientats a augmentar l'ús del català al municipi i, especialment, a revertir els punts febles identificats en la diagnosi.

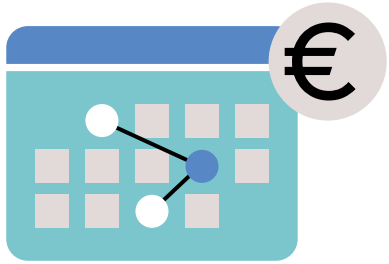
Les actuacions han d'anar orientades a integrar la mirada lingüística de manera permanent i transversal. Això significa tenir en compte els aspectes de foment del català en tota l'acció municipal: en els usos interns, en la comunicació institucional, en la relació amb la ciutadania, en els contractes i licitacions, en les activitats dels equipaments públics, en les accions en l'àmbit de l'empresa i el comerç, en l'oferta cultural, en els programes juvenils i esportius i en les festes populars, entre d'altres.

Cada administració local haurà de valorar quines són les més adequades o prioritàries segons el seu context i situació de partida.

En un pla local d'impuls al català, és essencial que la diagnosi, els objectius, les mesures i les actuacions estiguin plenament alineats: un cop identificades les necessitats i oportunitats reals del municipi amb la diagnosi, els objectius han de respondre directament a aquestes necessitats, i les mesures i les actuacions han de concretar com s'assoliran. Tot seguit, es presenta un exemple que mostra aquesta coherència entre objectius, mesures i actuacions en un context en què s'hagi detectat la necessitat de potenciar el català entre les persones que treballen a les llars d'infants i dels serveis adreçats a la gent gran del municipi.

Objectius	Mesures	Actuacions
Augmentar l'ús del català a les llars d'infants i ludoteques.	Assegurar que el personal de les llars d'infants i ludoteques genera un entorn d'aprenentatge precoç i de foment de l'ús espontani del català.	Adopció de criteris lingüístics per part de la direcció dels centres
Augmentar l'ús del català en la prestació de serveis específics per a la gent gran.	Facilitar que el personal de serveis adreçats a la gent gran empri el català amb normalitat i garanteixi els drets lingüístics dels usuaris.	Impartició de sessions de sensibilització sobre drets lingüístics i comunicació amb la gent gran

3.3 Calendari i pressupost



Quan es dissenya un pla, és imprescindible disposar d'un calendari i un pressupost, ja que permeten fer un seguiment adequat de les actuacions. El calendari permet establir terminis realistes, prioritzar tasques, coordinar equips i detectar possibles desviacions a temps, per tal d'assegurar que el pla s'executi dins dels marges previstos.

El pressupost, per la seva banda, garanteix una assignació eficient dels recursos i permet avaluar la viabilitat econòmica del pla abans d'engegar-lo. També ajuda a controlar la despesa, prevenir sobrecostos i justificar l'ús dels fons davant dels agents implicats.

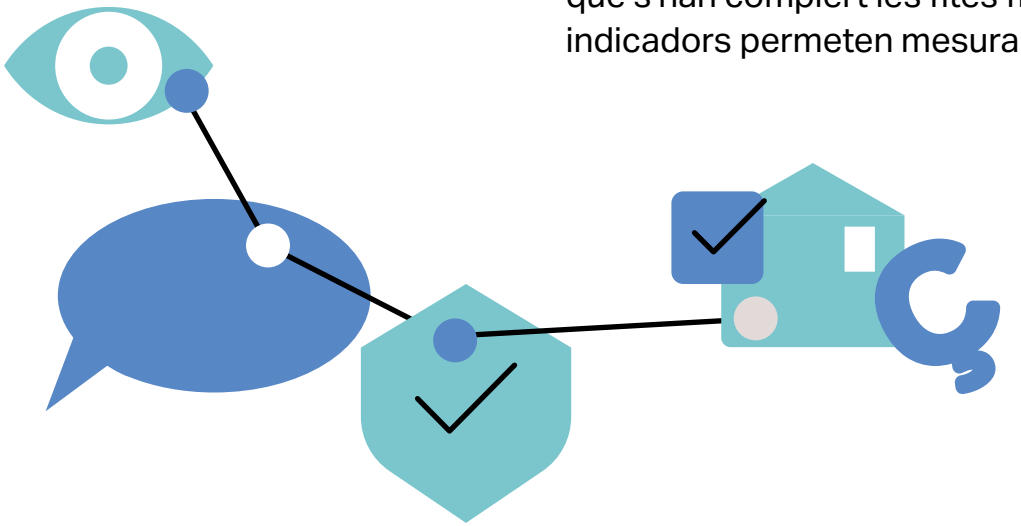
Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost
Augmentar l'ús del català a les llars d'infants i ludoteques.	Assegurar que el personal de les llars d'infants i ludoteques generi un entorn d'aprenentatge precoç i de foment de l'ús espontani del català.	Adopció de criteris lingüístics per part de la direcció dels centres	**1r**: revisió i actualització dels criteris lingüístics (document intern o pla de centre) **2n**: aprovació i difusió dels criteris al claustre i equip docent **3r**: aplicació progressiva dels criteris en la comunicació interna i externa (cartelleria, web, circulars...) **4t**: avaluació del grau d'implementació i propostes de millora	Impressió de la cartelleria
Augmentar l'ús del català en la prestació de serveis específics per a la gent gran.	Facilitar que el personal de serveis adreçats a la gent gran empri el català amb normalitat i garanteixi els drets lingüístics dels usuaris.	Impartició de sessions de sensibilització sobre drets lingüístics i comunicació amb la gent gran	**1r**: detecció de necessitats i programació de les sessions **2n**: formació i seguiment **3r**: avaluació	Honoraris dels talleristes

3.4 Seguiment i avaluació

És fonamental que hi hagi un òrgan o un responsable designats específicament per fer el seguiment, garantir-ne la coordinació i assegurar que les actuacions es desenvolupen segons el que s'ha planificat, tal com s'explica en el document *Impulsar el català des dels municipis: propostes per a l'acció*.

La tasca d'avaluació implica recollir dades dels indicadors establerts i comprovar que s'han complert les fites fixades. Els indicadors permeten mesurar de manera objectiva i sistemàtica si les actuacions que es porten a terme aconsegueixen els resultats esperats. Faciliten comparar l'evolució al llarg del temps, identificar punts forts i febles i fonamentar la presa de decisions amb dades fiables. Les fites són un valor o situació concreta, associades a un indicador, que s'ha d'assolir en un moment determinat.

Així, doncs, establir un sistema d'indicadors i fites és crucial per valorar l'impacte de les intervencions planificades.



Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar l'ús del català a les llars d'infants i ludoteques.	Assegurar que el personal de les llars d'infants i ludoteques genera un entorn d'aprenentatge precoç i de foment de l'ús espontani del català.	Adopció de criteris lingüístics per part de la direcció dels centres	**1r**: revisió i actualització dels criteris lingüístics (document intern o pla de centre) **2n**: aprovació i difusió dels criteris al claustre i equip docent **3r**: aplicació progressiva dels criteris en la comunicació interna i externa (cartelleria, web, circulars...) **4t**: avaluació del grau d'implementació i propostes de millora	Impressió cartelleria	Percentatge de centres que han aprovat formalment els criteris lingüístics	Aconseguir que el 100 % dels centres municipals hagin revisat i aprovat els criteris lingüístics.	
Augmentar l'ús del català en la prestació de serveis específics per a la gent gran.	Impartició de sessions de sensibilització sobre drets lingüístics i comunicació amb la gent gran	Impartició de sessions de sensibilització sobre drets lingüístics i comunicació amb la gent gran	**1r**: detecció de necessitats i programació dels sessions **2n**: formació i seguiment **3r**: avaluació	Honoraris talleristes	Percentatge de professionals formats	Formar el X % del personal que atén la gent gran.	

3.5 Comunicació

Un cop s'hagi elaborat el pla amb les actuacions que es duran a terme en cada municipi, l'ajuntament en farà difusió interna i externa a través dels canals habituals de comunicació, com ara el web municipal, les xarxes socials, els butlletins informatius, els taulers d'anuncis i els mitjans locals. Les xerrades informatives destinades als diversos agents implicats també són una bona manera de donar a conèixer els objectius i les actuacions del pla i de resoldre possibles dubtes sobre el desplegament. D'aquesta manera, es garanteix que el personal intern i la ciutadania estan informats sobre les accions previstes i els objectius del pla, així com també sobre el calendari d'execució.

L'ajuntament mantindrà la informació actualitzada i accessible al llarg de tot el procés d'elaboració per garantir-ne la transparència i el seguiment continu.

4. Annexos

4.1 Annex 1: Proposta d'actuacions per al pla local d'impuls al català

A continuació es presenta una proposta d'actuacions de màxims que pot servir de guia per al desenvolupament del pla. Cada ajuntament ha de seleccionar aquelles mesures i actuacions que s'ajustin millor a la seva realitat i als recursos disponibles, i prioritzar les que responguin a les necessitats detectades en la diagnosi i que contribueixin de manera més efectiva a assolir els objectius.

El CPNL oferirà l'assessorament necessari per orientar aquesta tria i per garantir la coherència i l'eficàcia de les actuacions que finalment s'executin.

Línia d'actuació 1. Garantir l'ús normal del català a les institucions locals i a les empreses públiques

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Millorar l'existència i la disponibilitat d'eines per als usos lingüístics professionals.	Fixar criteris d'ús lingüístic per a l'atenció a la ciutadania.	Elaboració d'una guia de bones pràctiques, normes i recomanacions per mantenir la llengua catalana en els usos lingüístics professionals, escritsi orals (amb guies i criteris que pot proporcionar el CPNL)	**1r**: redacció i validació del contingut **2n**: disseny i preparació dels materials **3r**: edició final i distribució als punts d'atenció i intranet **4t**: seguiment de l'ús i valoració per part dels agents		• Percentatge del personal municipal que presta atenció a la ciutadania que disposa de la guia de bones pràctiques per a l'ús del català en contextos professionals, escrits i orals (sobre el total de personal municipal que presta atenció a la ciutadania) • Percentatge del personal municipal que presta atenció a la ciutadania que ha fet servir el contingut de la guia de bones pràctiques (sobre el total de personal municipal que presta atenció a la ciutadania)	• Posar la guia a disposició del 100 % del personal municipal que presta atenció a la ciutadania. • Garantir que almenys el X % [percentatge establert per cada ens local] del personal municipal que presta atenció a la ciutadania faci servir el contingut de la guia de bones pràctiques.	
Millorar les competències lingüístiques del personal municipal i de les empreses públiques.	Detectar les necessitats formatives del personal i fornir-los dels cursos necessaris.	Formació lingüística específica en funció de les necessitats del lloc de treball: reforç oral, redacció de textos, llenguatge administratiu, etc.	**1r**: definició del calendari i programa formatiu **2n-3r**: impartició dels cursos **4t**: seguiment dels resultats i valoració		• Proporció de formacions lingüístiques específiques adaptades dissenyades, en relació amb el nombre de tipus de necessitats detectades • Grau de cobertura de les formacions lingüístiques específiques: percentatge de personal municipal que ha finalitzat les formacions lingüístiques específiques adaptades a les necessitats de cada lloc de treball (sobre el total de personal municipal amb necessitats detectades)	• Garantir que es dissenyen cursos per donar cobertura almenys a 1 de cada X [nombre establert per cada ens local] tipus de necessitats detectades. • Garantir que almenys el X % [percentatge establert per cada ens local] del personal que necessita formació hagi completat els cursos corresponents.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Formació en comunicació clara al personal municipal i de les empreses públiques basada en la *Guia de comunicació clara* de la Generalitat	**1r**: definició del calendari i programa formatiu **2n-3r**: impartició de la formació **4t**: seguiment dels resultats i valoració		• Grau de cobertura de la formació en comunicació clara: percentatge de personal municipal i d'empreses públiques que s'ha format en comunicació clara (sobre el total de personal municipal i d'empreses públiques)	• Garantir que almenys el X % [percentatge establert per cada ens local] del personal municipal i d'empreses públiques que necessita formació en comunicació clara hagi completat el curs en comunicació clara.	
		Impuls del Voluntariat per la llengua (VxL) entre el personal dels serveis i equipaments municipals	**1r**: difusió de la campanya i cerca de voluntaris i aprenents **2n**: creació de parelles lingüístiques **3r**: inici de les activitats de parelles lingüístiques **4t**: seguiment de la participació, valoració i planificació de noves accions		• Percentatge de personal dels serveis i equipaments municipals que participa en el Voluntariat per la llengua (sobre el total de personal dels serveis i equipaments municipals)	• Aconseguir que almenys el X % [percentatge establert per cada ens local] del personal dels serveis i equipaments municipals participi en el VxL.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar l'ús del català en les comunicacions externes.	Incloure, actualitzar i fer seguiment de les clàusules lingüístiques en la contractació i les licitacions de serveis.	Inclusió de clàusules lingüístiques en els contractes i plecs de contractació i licitació de serveis (amb models que pot proporcionar el CPNL)	**1r**: revisió de contractes i plecs de contractació existents i definició dels casos en què cal incloure-hi clàusules lingüístiques **2n**: actualització dels contractes i els plecs de contractació **3r**: aplicació de les clàusules en processos de contractació i licitació **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de contractes i plecs de contractació i licitació de serveis que conté clàusules lingüístiques (sobre el total de contractes i plecs de contractació i licitació de serveis en els quals s'ha detectat que cal incloure-n'hi)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] dels contractes i plecs de contractació de serveis amb necessitat detectada, hi inclogui clàusules lingüístiques.	
		Prioritització d'empreses proveïdores de serveis que etiquetin en català	**1r**: identificació dels serveis i proveïdors **2n**: difusió dels criteris a les empreses i recollida d'informació sobre etiquetatge en català **3r**: valoració i selecció de proveïdors segons el compliment dels criteris lingüístics **4t**: seguiment de l'ús de productes etiquetats en català		• Percentatge d'empreses proveïdores que etiqueta en català els productes i serveis contractats (sobre el total d'empreses proveïdores)	• Assegurar que almenys el X % [percentatge establert per cada ens local] de les empreses proveïdores etiqueti en català els productes i serveis contractats.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Impartició de sessions de sensibilització sobre clàusules lingüístiques als prestadors de serveis	**1r**: difusió de les sessions i tria de participants **2n**: confirmació dels participants i preparació de les sessions **3r**: impartició de les sessions al personal dels diferents serveis i equipaments **4t**: seguiment de l'impacte de les sessions i valoració		• Grau de cobertura de la sensibilització sobre clàusules lingüístiques en els contractes i plecs de contractació i licitació de serveis: - percentatge d'empreses proveïdores que ha participat en sessions de sensibilització (sobre el total d'empreses proveïdores) - percentatge de persones d'empreses proveïdores que ha participat en sessions de sensibilització (sobre el total de personal de les d'empreses proveïdores)	• Assegurar que almenys el X % [percentatge establert per cada ens local] d'empreses proveïdores hagi participat en sessions de sensibilització. • Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] dels contractes i plecs de contractació de serveis amb necessitat detectada, hi inclogui clàusules lingüístiques.	
		Formació sobre llengua catalana per al personal eventual contractat i de serveis subcontractats que ho necessiti	**1r**: definició del calendari, detecció de necessitats formatives i programa formatiu **2n-3r**: impartició de la formació **4t**: seguiment dels resultats i valoració		• Grau de cobertura de la formació sobre llengua catalana: percentatge de personal eventual contractat i dels serveis subcontractats amb necessitats formatives detectades que completa la formació (sobre el total de personal eventual contractat i dels serveis subcontractats amb necessitats formatives detectades)	• Garantir que el X % [percentatge establert per cada ens local] del personal eventual i dels serveis subcontractats que necessita formació en rebi i la finalitzi.	
		Verificació que el català és la llengua d'ús normal en les comunicacions escrites amb altres administracions locals	**1r-2n**: recollida de les primeres comunicacions per revisar **3r**: revisió i anàlisi **4t**: seguiment i valoració		• Percentatge de comunicacions escrites en català amb altres administracions locals (sobre el total de comunicacions escrites amb altres administracions)	• Assegurar que el 100 % de les comunicacions escrites amb altres administracions locals es redacti en català.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Configuració en català per defecte del funcionament d'interfícies digitals, com ara màquines de venda de menjar i begudes, assistents de veu, navegadors GPS, etc.	**1r**: inventari de dispositius i sistemes i definició del protocol d'actuació **2n**: difusió del protocol entre els responsables i planificació de la implementació **3r**: configuració efectiva dels dispositius i proves de funcionament **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'interfícies digitals nous o reinstal·lats, amb disponibilitat de ser configurats en català, configurats per defecte en català (sobre el total d'interfícies digitals nous o reinstal·lats)	• Garantir que el 100 % dels dispositius nous i reinstal·lats estiguin configurats en català per defecte, sempre que aquesta llengua estigui disponible.	
Incrementar el coneixement del personal municipal sobre l'impacte dels usos lingüístics.	Organitzar sessions de sensibilització i drets lingüístics per al personal municipal.	Impartició de sessions de sensibilització al personal municipal sobre l'impacte dels usos institucionals	**1r**: difusió de la formació i recollida de participants **2n**: confirmació dels participants i preparació **3r**: impartició de sessions al personal dels diferents serveis i equipaments **4t**: seguiment de l'impacte de les sessions i valoració		• Grau de cobertura de la sensibilització sobre drets lingüístics: percentatge de personal municipal que ha participat en sessions de sensibilització i drets lingüístics (sobre el total de personal municipal)	• Aconseguir que almenys el X % [percentatge establert per cada ens local] del personal municipal hagi participat en almenys una sessió de sensibilització sobre drets lingüístics.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar la qualitat i/o quantitat dels espais i protocols per afavorir l'aprenentatge del català per part de persones nouvingudes.	Garantir que els serveis d'acollida de persones nouvingudes implementin els protocols més adequats per afavorir l'aprenentatge del català.	Formació dels agents d'acollida en mirada lingüística	**1r**: difusió de la formació i tria de participants **2n**: confirmació dels participants i preparació de la formació **3r**: impartició de la formació al personal dels diferents serveis i equipaments **4t**: seguiment de l'impacte de la formació i valoració		• Grau de cobertura de la formació en mirada lingüística: percentatge d'agents d'acollida de serveis i equipaments municipals formats en mirada lingüística (sobre el total d'agents d'acollida)	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada ens local] dels agents d'acollida hagi finalitzat almenys una formació en mirada lingüística.	
		Coordinació amb entitats locals per oferir espais de conversa i acompanyament lingüístic	**1r**: identificació d'entitats locals **2n**: difusió de l'activitat i recollida de participants **3r**: impartició de sessions d'acompanyament i espais de conversa **4t**: seguiment i valoració		• Percentatge d'entitats locals identificades que participen en programes per oferir espais de conversa i acompanyament lingüístic (sobre el total d'entitats locals identificades)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] d'entitats del municipi hagi participat en programes per oferir espais de conversa i acompanyament lingüístic.	

Línia d'actuació 2. Impulsar l'aprenentatge social del català

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar la competència lingüística del català en persones nouvingudes.	Organitzar o donar suport a l'organització de cursos de català per a persones nouvingudes.	Organització de cursos inicials i de continuïtat per a persones nouvingudes en coordinació amb el Consorci per a la Normalització Lingüística	**1r**: definició del calendari i programa formatiu **2n-3r**: impartició dels cursos **4t**: seguiment dels resultats i valoració		• Nombre de cursos inicials i de continuïtat organitzats • Nombre de persones nouvingudes que reben formació en català	• Oferir com a mínim X cursos [nombre establert per cada ens local] adreçats a persones nouvingudes.	
Incrementar la transferència de coneixement del català entre persones catalanoparlants voluntàries i aprenents.	Impulsar iniciatives d'aprenentatge informal com el Voluntariat per la llengua.	Difusió del VxL amb sessions informatives i inscripció immediata en col·laboració amb el Consorci per a la Normalització Lingüística	**1r**: difusió de la campanya i explicació del programa **2n**: contacte amb el CNL per a la creació de parelles lingüístiques **3r**: inici de les activitats de parelles lingüístiques. **4t**: seguiment de la participació, valoració i planificació de noves accions amb el CNL		• Nombre de sessions informatives que ha difós l'ajuntament • Nombre de voluntaris i aprenents, per al VxL, amb inscripció immediata en el conjunt de les sessions	• Organitzar un mínim de X [nombre establert per cada ens local] sessions informatives sobre el VxL. • Aconseguir un mínim de X [nombre establert per cada ens local] voluntaris i aprenents per al VxL, amb inscripció immediata.	
		Difusió d'actuacions d'aprenentatge informal disponibles a cada municipi (Vincles, Xerrem, etc.)	**1r:** recopilació de les entitats que fan activitats d'aprenentatge informal a cada municipi **2n**: disseny de materials i canals de difusió **3r**: difusió a la ciutadania, entitats i equip municipal **4t**: avaluació i valoració		• Proporció d'iniciatives de comunicació municipal adreçades a difondre internament i externament, les actuacions d'aprenentatge informal disponibles al municipi en relació amb el total d'iniciatives de comunicació municipal	• Aconseguir almenys que 1 de cada X [nombre establert per cada municipi] iniciatives de comunicació del municipi s'adreci a difondre actuacions d'aprenentatge informal disponibles al municipi.	

Línia d'actuació 2. Impulsar l'aprenentatge social del català							
Objectius	**Mesures**	**Actuacions**	**Calendari**	**Pressupost**	**Indicadors**	**Fites anuals**	**Responsable**
	Fomentar la instal·lació de punts d'aprenentatge informal del català als equipaments municipals.	Establiment de punts d'aprenentatge informal del català a biblioteques, centres cívics, poliesportius...	**1r**: contacte amb la direcció dels equipaments municipals; **2n-3r**: creació i difusió dels punts d'aprenentatge informal entre els usuaris; **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'equipaments amb punts d'aprenentatge informal	• Aconseguir que el 100 % dels equipaments tinguin un punt d'aprenentatge informal.	
	Implantar activitats de lectura fàcil per a col·lectius menys alfabetitzats en català.	Organització d'activitats de lectura fàcil en veu alta per a col·lectius menys alfabetitzats	**1r**: definició i difusió del calendari de les activitats **2n-3r**: impartició de les activitats de lectura fàcil **4t**: seguiment dels resultats i valoració		• Nombre d'usuaris que participen en les activitats	• Aconseguir que X usuaris [nombre establert per cada ens local] participin en les activitats de lectura fàcil en català.	

Línia d'actuació 3. Fer fàcil l'ús del català en el teixit comercial i empresarial local							
Objectius	**Mesures**	**Actuacions**	**Calendari**	**Pressupost**	**Indicadors**	**Fites anuals**	**Responsable**
Incrementar el coneixement de la normativa lingüística en l'atenció en català per part dels establiments comercials.	Informar adequadament el sector comercial de la normativa lingüística en l'atenció i la retolació, vetllar pel seu compliment i donar suport als establiments perquè puguin adequar-s'hi.	Organització de campanyes informatives sobre la normativa lingüística en comerços i serveis	**1r**: disseny i difusió de materials informatius **2n**: visites a establiments i assessorament personalitzat **3r-4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'establiments comercials informats sobre la normativa lingüística en comerços i serveis (sobre el total d'establiments comercials censats)	• Informar del X % [percentatge establert per cada ens local] dels establiments comercials censats sobre la normativa lingüística.	
		Oferiment d'un servei d'assessorament sobre normativa lingüística per a establiments	**1r**: creació del servei i difusió. **2n-4t**: atenció continuada		• Percentatge de consultes resoltes als establiments comercials (sobre el total de consultes dels establiments comercials censats)	• Resoldre el 100 % de les consultes rebudes per part dels establiments comercials censats.	
Incrementar les competències lingüístiques del català en els establiments comercials.	Oferir formació en català específica per a comerços i serveis per garantir els drets lingüístics dels usuaris.	Difusió del catàleg de serveis de formació i sensibilització que el CPNL ofereix per al comerç	**1r**: detecció dels establiments comercials del municipi **2n-3r**: visites informatives per difondre els serveis del CPNL **4t**: seguiment		• Proporció de comerços als quals s'ha difós el catàleg de serveis del CPNL en relació amb el total de comerços censats	• Difondre el catàleg a 1 de cada X [nombre establert per cada ens local] comerços censats.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Impuls de la formació Comerços aprenents del CPNL	**1r**: detecció de necessitats formatives **2n-4t**: impartició dels cursos		• Nombre de treballadors de comerços formats • Grau de cobertura de la formació en català específica per a comerços: - percentatge de comerços que reben formació i sensibilització del CPNL (sobre el total de comerços censats) percentatge de comerços que reben formació i sensibilització del CPNL (sobre el total de comerços censats)	• Formar com a mínim X [nombre establert per cada ens local] treballadors del sector comercial. • Formar com a mínim el X % [percentatge establert per cada ens local] dels comerços censats.	
		Elaboració de materials pràctics (guies i vídeos) per a l'atenció en català	**1r**: elaboració de materials **2n**: distribució **3r-4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'establiments que ha rebut els materials (sobre el total d'establiments censats)	• Fer arribar els materials al X % [percentatge establert per cada municipi] dels establiments censats.	
Incrementar el percentatge d'establiments comercials adherits al Voluntariat per la llengua.	Incentivar que els establiments comercials col·laborin amb el Voluntariat per la llengua.	Reforç de la xarxa d'establiments col·laboradors del VxL	**1r**: difusió del VxL d'establiments **2n-3r**: signatura d'adhesions **4t**: actualització de la base de dades		• Proporció d'establiments adherits al programa VxL en relació amb el total d'establiments censats	• Aconseguir que 1 de cada X [nombre establert per cada ens local] establiments censats s'adhereixi per primera vegada al VxL.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar la presència del català en suports visuals i auditius en esdeveniments comercials.	Impulsar la presència adequada del català en el paisatge lingüístic visual i auditiu en esdeveniments comercials, com ara fires i mercats al carrer.	Acords amb els responsables de l'organització de fires o mercats per garantir la presència del català	**1r**: identificació, diagnosi i contactes inicials **2n**: negociació i formalització **3r**: implementació i seguiment **4t**: avaluació i difusió		• Percentatge de fires o mercats amb acords formalitzats amb els organitzadors que inclogui compromisos per assegurar la presència del català (sobre el total de fires o mercats)	• Garantir que en el 100 % dels esdeveniments comercials amb acord, el català sigui la llengua principal de la senyalització visual i auditiva.	
		Creació d'un distintiu per als esdeveniments que compleixin criteris lingüístics	**1r**: disseny del distintiu i condicions **2n**: difusió **3r-4t**: implementació i avaluació		• Percentatge de fires acreditades amb el distintiu (sobre el total de fires)	• Acreditar almenys el X % [percentatge establert per cada municipi] de fires amb el distintiu.	
Incrementar l'ús del català en les empreses de serveis.	Fomentar la incorporació del català en les empreses serveis de la ciutat (ex.: autoescoles, gestories, etc.)	Establiment d'acords amb empreses de per garantir l'atenció en català	**1r:** establiment de criteris i tria de les empreses **2n-3r:** formalització dels acords **4t:** seguiment i avaluació		• Percentatge d'empreses de serveis amb acords establerts (sobre el total d'empreses de serveis censades)	• Assolir almenys el X % [nombre establert per cada ens local] d'empreses de serveis censades amb acords establerts.	
		Creació d'espais de trobada entre el sector comercial i tècnics de llengua	**1r**: planificació i calendari **2n-3r**: difusió i creació de l'espai de trobada **4t**: avaluació de l'experiència		• Percentatge de comerços que ha assistit a l'espai de trobada (sobre el total de comerços censats) • Percentatge de tècnics de llengua que ha assistit a l'espai de trobada (sobre el total de tècnics municipals de llengua) • Nombre mitjà d'assistents a les trobades	• Assolir una participació mínima del X % [percentatge establert per cada municipi] de comerços i tècnics de llengua a l'espai de trobada. • Aconseguir com a mínim X [nombre establert per cada ens local] persones en les trobades.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
	Propiciar acords per al foment de la llengua amb entitats empresarials i agrupacions de comerciants locals.	Establiment d'acords per difondre els serveis del CPNL amb entitats empresarials i agrupacions de comerciants locals	**1r**: tria d'entitats empresarials i agrupacions de comerciants **2n**: formalització dels acords **3r**: difusió dels serveis del CPNL entre empresaris i agrupacions de comerciants **4t**: seguiment i avaluació		• Nombre d'acords signats per difondre els serveis del CPNL	• Aconseguir que X [nombre establert per cada ens local] d'entitats empresarials i agrupacions de comerciants locals signin acords de col·laboració amb el CPNL.	
Incrementar el nombre d'empreses amb plans de gestió lingüística i polítiques lingüístiques internes.	Afavorir que les empreses facin els seus plans de gestió lingüística.	Assessorament per elaborar plans lingüístics interns	**1r-4t**: atenció i seguiment d'empreses interessades a fer plans de gestió lingüística		• Percentatge d'empreses assessorades que implementa un pla de gestió lingüística • Percentatge d'empreses amb pla de gestió lingüística	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] d'empreses assessorades implementi un pla. • Assolir el X % [percentatge establert per cada ens local] d'empreses amb pla de gestió lingüística.	
		Elaboració de criteris lingüístics perquè les empreses implantin polítiques lingüístiques internes	**1r**: redacció del contingut dels criteris **2n-3r**: consens amb les empreses per implementar els criteris **4t**: seguiment i avaluació per part de les empreses		• Percentatge d'empreses que ha rebut i adaptat els criteris per implementar polítiques lingüístiques internes (sobre el total d'empreses censades)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada municipi] d'empreses hagi implementat polítiques lingüístiques internes.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar el nombre d'empreses amb plans de gestió lingüística i polítiques lingüístiques internes.	Afavorir que les empreses facin els seus plans de gestió lingüística.	Reconeixement públic a les empreses amb bones pràctiques lingüístiques	**1r**: planificació dels criteris i calendari **2n**: difusió per triar les empreses. **3r**: acte de reconeixement **4t**: avaluació		• Percentatge d'empreses candidates a ser reconegudes per les bones pràctiques lingüístiques (sobre el total d'empreses censades)	• Aconseguir almenys que el X % [percentatge establert per cada ens local] de les empreses censades siguin candidates a reconeixement per bones pràctiques lingüístiques.	

Línia d'actuació 4. Fer fàcil l'ús del català en el sector educatiu i l'atenció a infants, adolescents, joves i gent gran

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar l'ús del català a les llars d'infants i ludoteques.	Assegurar que el personal de les llars d'infants i ludoteques generi un entorn d'aprenentatge precoç i de foment de l'ús espontani del català.	Adopció de criteris lingüístics per part de la direcció dels centres	**1r**: revisió i actualització dels criteris lingüístics **2n**: aprovació i difusió dels criteris **3r**: aplicació progressiva dels criteris en la comunicació interna i externa **4t**: avaluació i propostes de millora		• Percentatge de llars d'infants i ludoteques que han aprovat formalment els criteris lingüístics per a la comunicació interna i externa (sobre el total de llars d'infants i ludoteques del municipi)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] de les llars d'infants i ludoteques del municipi hagi revisat i aprovat els criteris lingüístics.	
		Formació lingüística específica en funció de les necessitats del lloc de treball	**1r**: detecció de necessitats i programació de cursos **2n-3r**: formació i seguiment **4t**: avaluació		• Grau de cobertura de la formació lingüística específica: percentatge de personal de llars d'infants i ludoteques que ha finalitzat la formació (sobre el total de personal que treballa a les llars d'infants i ludoteques del municipi)	• Garantir que el X % [percentatge establert per cada ens local] del personal de llars d'infants i ludoteques del municipi hagi completat la formació.	
		Impartició de sessions de sensibilització al personal	**1r**: detecció de necessitats i programació de les sessions **2n-3r**: formació **4t**: seguiment i avaluació		• Grau de cobertura de la sensibilització en l'ús del català: percentatge de personal de llars d'infants i ludoteques que ha participat en sessions de sensibilització (sobre el total de personal que treballa a les llars d'infants i ludoteques del municipi)	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada municipi] del personal de llars d'infants i ludoteques del municipi hagi participat en almenys una sessió de sensibilització o bones pràctiques lingüístiques.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Inclusió d'estratègies per fomentar el català en el joc espontani	**1r**: tria d'estratègies **2n-3r**: implementació. **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de llars d'infants i ludoteques que inclou estratègies per fomentar el català en el joc espontani (sobre el total de llars d'infants i ludoteques del municipi)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] de les llars d'infants i ludoteques inclogui estratègies per fomentar el català en el joc espontani.	
		Inclusió de la música en català en les activitats a les llars d'infants i ludoteques, amb suport del CPNL a través de llistes de reproducció disponibles a Spotify	**1r**: detecció de les activitats que fan servir música **2n i 3r**: ús de les llistes de reproducció en les activitats **4t**: seguiment i noves propostes musicals		• Percentatge d'activitats a les llars d'infants i ludoteques amb música en català com a llengua principal (sobre el total d'activitats que fan servir música)	• Assegurar que el 100 % de les activitats a les llars d'infants i ludoteques inclogui música en català.	
Augmentar l'ús del català en l'entorn social, comunitari i institucional dels centres educatius.	Vetllar perquè els plans d'entorn dels centres educatius incorporin l'aprenentatge i l'ús del català de manera escaient.	Revisió dels plans d'entorn per assegurar-hi la presència d'objectius lingüístics	**1r**: recollida i anàlisi dels plans d'entorn **2n**: proposta d'ajustos **3r-4t**: implementació		• Percentatge de centres educatius amb pla d'entorn revisat amb objectius lingüístics (sobre el total de centres educatius del municipi amb pla d'entorn)	• Aconseguir que el 100 % dels centres educatius amb plans vigents els hagi revisat amb objectius lingüístics.	
		Impuls de parelles lingüístiques del programa VxL entre les famílies dels centres educatius	**1r**: difusió del programa VxL i cerca de voluntaris i aprenents; **2n**: creació de parelles lingüístiques; **3r**: inici de les trobades; **4t**: seguiment		• Nombre de parelles creades entre les famílies del centre educatiu	• Aconseguir crear X [nombre establert per cada ens local] parelles en el centre educatiu	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Creació de parelles lingüístiques entre els joves dels centres educatius	**1r**: difusió del programa VxL i cerca de voluntaris i aprenents entre els joves del centre educatiu; **2n**: creació de parelles lingüístiques; **3r**: inici de les trobades; **4t**: seguiment		• Nombre de parelles creades entre els joves del centre educatiu	• Aconseguir crear X [nombre establert per cada ens local] parelles entre els joves del centre educatiu	
		Creació de fitxes de bones pràctiques lingüístiques per a centres educatius amb pla d'entorn i entitats col·laboradores	**1r**: plantejament del contingut de les fitxes **2n**: elaboració de les fitxes **3r**: difusió de les fitxes de bones pràctiques **4t**: avaluació i esmenes, si cal		• Percentatge de centres educatius amb pla d'entorn i entitats col·laboradores que ha rebut les fitxes de bones pràctiques (sobre el total de centres educatius amb pla d'entorn i entitats col·laboradores del municipi)	• Garantir que el 100 % dels centres educatius amb pla d'entorn i entitats col·laboradores hagi rebut les fitxes de bones pràctiques.	
		Inclusió de jocs i activitats en català als centres educatius i les entitats col·laboradores	**1r**: selecció de jocs i activitats per difondre **2n-3r**: difusió i implementació als centres **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de centres educatius amb pla d'entorn i entitats col·laboradores que fa servir els materials de jocs i activitats (sobre el total de centres educatius amb pla d'entorn i entitats col·laboradores del municipi)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada municipi] dels centres educatius amb pla d'entorn i les entitats col·laboradores inclogui els jocs i les activitats en català.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Inclusió de la música en català en les activitats dels centres educatius i les entitats col·laboradores, amb suport del CPNL a través de llistes de reproducció disponibles a Spotify	**1r**: detecció de d'activitats amb música **2n-3r**: ús de les llistes de reproducció de música en català en les activitats **4t**: seguiment i noves propostes musicals		• Percentatge d'activitats amb música en català als centres educatius amb pla d'entorn i a les entitats col·laboradores (sobre el total d'activitats dels centres educatius amb pla d'entorn i de les entitats col·laboradores que fan servir música)	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada municipi] de les activitats amb música dels centres educatius amb pla d'entorn i de les entitats col·laboradores, inclogui el català.	
	Vetllar per l'ús normal del català en els casals d'estiu, les activitats familiars de Nadal i similars.	Inclusió de clàusules lingüístiques en els convenis amb entitats organitzadores	**1r**: tria dels convenis **2n-3r**: redacció i aprovació de les clàusules **4t**: aplicació i seguiment		• Percentatge de convenis amb entitats organitzadores que inclou clàusules lingüístiques (sobre el total de convenis amb entitats organitzadores)	• Garantir que el X % [percentatge establert per cada municipi] dels convenis amb entitats organitzadores inclogui clàusules lingüístiques.	
	Vetllar perquè els espais destinats a adolescents i joves facin un ús normal del català que promogui l'aprenentatge de la llengua i la cohesió social	Formació de monitors i dinamitzadors juvenils en sensibilització lingüística i llengua catalana	**1r**: programació de les sessions **2n-3r**: formació **4t**: seguiment i avaluació		• Grau de cobertura de la sensibilització en lingüística i llengua catalana: percentatge de monitors i dinamitzadors juvenils dels centres educatius amb plans d'entorn, que ha assistit a la sensibilització lingüística (sobre el total de monitors i dinamitzadors dels centres educatius amb pla d'entorn)	• Sensibilitzar en lingüística i llengua catalana el X % [percentatge establert per cada ens local] dels monitors i dinamitzadors juvenils dels centres educatius amb pla d'entorn.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Organització d'activitats de lleure juvenil en català (tallers, ràdio, xarxes)	**1r**: planificació de les activitats **2n-3r**: difusió i execució **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'activitats de lleure juvenil en català organitzats per part dels centres educatius amb pla d'entorn (sobre el total d'activitats de lleure juvenil organitzades per part dels centres educatius amb pla d'entorn)	• Organitzar un mínim de X % [percentatge establert per cada municipi] d'activitats de lleure juvenil en català als centres educatius amb pla d'entorn.	
		Ampliació de la disponibilitat de jocs en català en espais destinats a adolescents i joves, amb accés al catàleg complet al web del programa Totjoc	**1r**: detecció dels espais **2n**: difusió del catàleg del Totjoc **3r**: ampliació de l'oferta de jocs en català **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'espais destinats a joves que ha ampliat la disponibilitat de jocs en català (sobre el total d'espais destinats a joves del municipi)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] dels espais per a joves hagi augmentat els jocs en català.	
Augmentar l'ús del català en la prestació de serveis específics per a la gent gran.	Facilitar que el personal de serveis adreçats a la gent gran inclogui el català amb normalitat i garanteixi els drets lingüístics dels usuaris.	Impartició de sessions de sensibilització sobre drets lingüístics i comunicació amb la gent gran	**1r**: detecció de necessitats i programació de les sessions **2n-3r**: formació **4t**: seguiment i avaluació		• Grau de cobertura de la sensibilització sobre drets lingüístics i comunicació amb la gent gran: percentatge de professionals de serveis d'atenció a la gent gran que ha assistit a les sessions de sensibilització o bones pràctiques lingüístiques (sobre el total de professionals de serveis d'atenció a la gent gran)	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada municipi] del personal que atén la gent gran hagi participat en almenys una sessió de sensibilització o bones pràctiques.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Promoció de tallers, tertúlies i activitats culturals en català als casals de gent gran	**1r**: detecció dels interessos de la gent gran i planificació de les activitats culturals. **2n**: difusió del programa **3r**: impartició de les activitats **4t**: seguiment, avaluació i recollida de propostes de millora		• Percentatge de tallers, tertúlies i activitats culturals en català als casals de gent gran (sobre el total d'activitats fetes als casals de gent gran)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] de les tertúlies, tallers i activitats sigui en català.	
Incrementar l'ús del català en les comunicacions amb la gent gran	Facilitar que el lleure i les activitats de la gent gran incloguin el català com a llengua normal.	Incorporació del català com a llengua de comunicació i difusió de les activitats (cartells, programes, xarxes)	**1r**: recull de tots els materials de comunicació i difusió de les activitats **2n**: revisió i actualització dels models i plantilles dels materials **3r**: aplicació dels nous materials **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'activitats per a la gent gran amb comunicació en català (sobre el total d'activitats per a la gent gran)	• Garantir que el 100 % de les activitats per a la gent gran es faci la comunicació i difusió en català.	

Línia d'actuació 5. Fer fàcil l'ús del català en les activitats culturals, esportives i de lleure

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar la presència del català en les activitats esportives, culturals i de lleure.	Impulsar una presència destacada del català en l'oferta esportiva, les programacions culturals i de lleure.	Establiment de criteris per garantir que el català és la llengua normal en l'oferta esportiva	**1r**: detecció de l'oferta esportiva **2n**: fixació de criteris d'ús del català en les activitats esportives **3r**: incorporació dels criteris d'ús **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'activitats esportives ofertes que incorpora els criteris d'ús del català (sobre el total d'activitats esportives del municipi)	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada ens local] de les activitats esportives incorpori els criteris d'ús del català.	
		Garantia d'una presència destacada del català en les programacions d'activitats culturals	**1r**: revisió de la programació existent i definició d'objectius lingüístics **2n-3r**: incorporació del català en les programacions **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'activitats culturals programades en català (sobre el total d'activitats culturals del municipi)	• Assegurar que almenys el X % [percentatge establert per cada municipi] de les activitats culturals programades sigui en català.	
		Garantia de la presència del català en les exposicions	**1r**: inventari d'exposicions **2n**: adaptació o traducció dels materials, si escau **3r**: aplicació dels nous materials. **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'exposicions en català (sobre el total d'exposicions del municipi)	• Assegurar que el 100 % de les exposicions sigui en català.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Garantia d'una presència destacada dels llibres i publicacions en català als aparadors i els butlletins de les biblioteques	**1r**: revisió de fons i materials disponibles **2n**: elaboració de criteris de selecció i aparador temàtic **3r**: aplicació dels criteris als butlletins **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de dies per any que hi ha publicacions en català als aparadors i els butlletins de les biblioteques	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada ens local] dels dies (de l'any) hi hagi publicacions en català als aparadors i els butlletins de les biblioteques.	
		Inclusió de la música en català en els actes i activitats, amb suport del CPNL a través de llistes de reproducció disponibles a Spotify	**1r**: detecció d'espectacles que inclouen música **2n-3r**: inclusió de la música de les llistes de Spotify als actes i activitats **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'actes i activitats amb música que ha ampliat la presència musical del català (sobre el total d'activitats amb música)	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada municipi] dels actes amb música ampliï la presència musical del català.	
		Ampliació de la disponibilitat de jocs en català a les ludoteques i espais de jocs infantils, amb accés al catàleg complet al web del programa Totjoc del CPNL	**1r**: detecció dels espais **2n**: difusió del catàleg del Totjoc **3r**: ampliació de l'oferta de jocs en català **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'espais infantils i ludoteques que ha augmentat la disponibilitat de jocs en català (sobre el total d'espais infantils i ludoteques del municipi)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] de les ludoteques i espais infantils hagi augmentat els jocs en català.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Impuls d'iniciatives culturals (teatre, cinema, concerts o festivals) en català	**1r**: identificació de l'oferta cultural i contacte amb els organitzadors **2n-3r**: inclusió d'oferta en català **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'iniciatives culturals en què s'ha inclòs oferta en català (sobre el total d'iniciatives culturals del municipi)	• Incloure el català en el X % [percentatge establert per cada ens local] de l'oferta cultural.	
	Adherir-se a iniciatives culturals en català com el CINC (Cinema Infantil en Català).	Impuls del CINC (Cinema Infantil en Català)	**1r**: difusió del programa a les sales de cinema i contacte amb els promotors **2n-3r**: difusió de les pel·lícules en català. **4t**: seguiment i avaluació		• Nombre de sessions programades del CINC.	• Programar un mínim de X [nombre establert per cada ens local] sessions al CINC.	
Incrementar l'ús del català en les pràctiques dels equipaments municipals i de les empreses concessionàries.	Assegurar que el personal dels equipaments municipals i de les empreses concessionàries està capacitat per garantir els drets lingüístics.	Inclusió de clàusules lingüístiques en els convenis amb equipaments municipals i empreses concessionàries	**1r**: tria dels convenis **2n-3r**: redacció i aprovació de les clàusules **4t**: aplicació i seguiment		• Percentatge de convenis amb equipaments municipals i empreses concessionàries amb clàusules lingüístiques (sobre el total de convenis amb equipaments municipals i empreses concessionàries)	• Aconseguir que un X % [percentatge establert per cada municipi] dels convenis amb equipaments municipals i empreses concessionàries incorpori clàusules lingüístiques.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Introducció de la mirada lingüística en les convocatòries d'ajuts i subvencions	**1r**: revisió de les bases existents. **2n**: definició i incorporació del criteri lingüístic **3r**: publicació i difusió de les noves convocatòries **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de noves convocatòries d'ajuts i subvencions a equipaments municipals i empreses concessionàries que inclou criteris lingüístics	• Assegurar que el 100 % de les noves convocatòries d'ajuts i subvencions a equipaments municipals i empreses concessionàries inclogui criteris lingüístics.	
		Elaboració d'uns criteris lingüístics per a clubs esportius, entitats i empreses de lleure	**1r**: redacció i validació del contingut dels criteris **2n-3r**: consens amb les organitzacions per implementar els criteris **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de clubs esportius, entitats i empreses de lleure que ha rebut els criteris (sobre el total de clubs esportius, entitats i empreses de lleure del municipi) • Percentatge de clubs esportius, entitats i empreses de lleure que ha implantat els criteris (sobre el total de clubs esportius, entitats i empreses de lleure que els han rebut)	• Distribuir els criteris al 100 % dels clubs esportius, les entitats i les empreses de lleure. • Aconseguir que un X % [percentatge establert per cada municipi] de clubs esportius, entitats i empreses de lleure implementi els criteris.	
		Impartició de sessions de sensibilització o bones pràctiques lingüístiques al personal	**1r**: detecció de necessitats i programació de les sessions **2n-3r**: formació **4t**: seguiment i avaluació		• Grau de cobertura de la sensibilització: percentatge de professionals d'equipaments municipals i empreses concessionàries que ha assistit a les sessions de sensibilització o bones pràctiques lingüístiques (sobre el total de de professionals d'equipaments municipals i d'empreses concessionàries)	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada municipi] del personal hagi participat en almenys una sessió de sensibilització o bones pràctiques.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar l'ús del català d'infants, adolescents i joves en activitats d'oci i esportives.	Potenciar els continguts en català als espais i activitats adreçats a tota la població, especialment infants, adolescents i joves.	Creació d'una convocatòria de subvencions per impulsar la creació de continguts audiovisuals, digitals i música urbana en català	**1r**: disseny de les bases de la convocatòria **2n**: publicació i resolució de la convocatòria **3r**: seguiment dels projectes **4t**: avaluació		• Nombre de convocatòries per impulsar la creació de continguts audiovisuals, digitals i música urbana en català • Percentatge d'entitats culturals, esportives i de lleure que ha rebut la subvenció (sobre el total d'entitats culturals, esportives i de lleure que l'han sol·licitat)	• Desenvolupar almenys una convocatòria de subvenció per impulsar la creació de continguts audiovisuals, digitals i música urbana en català. • Assegurar que el X % [percentatge establert per cada municipi] de les entitats culturals, esportives i de lleure que hagi sol·licitat la subvenció la rebi.	
		Establiment de criteris per garantir que el català és la llengua d'ús normal en les competicions i tornejos esportius	**1r**: detecció dels tornejos i les competicions **2n**: fixació dels criteris de l'ús del català en les activitats esportives **3r**: incorporació dels criteris d'ús **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de competicions i tornejos esportius que ha incorporat els criteris d'ús del català (sobre el total de competicions i tornejos esportius del municipi)	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada municipi] de competicions i tornejos esportius incorpori criteris d'ús del català.	
		Inclusió del català en jornades de videojocs	**1r**: identificació de jornades **2n**: contacte amb organitzadors **3r**: definició de la presència del català **4t**: avaluació i seguiment		• Nombre de jornades de videojocs que han inclòs el català	• Assegurar que s'ha inclòs el català en almenys una jornada de videojocs.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Impartició de tallers de jocs en català a les fires o festivals de jocs de taula amb el suport del programa Totjoc del CPNL	**1r**: identificació de fires i festivals de jocs de taula **2n**: contacte amb els organitzadors i difusió del catàleg del Totjoc del CPNL **3r**: impartició dels tallers de jocs de taula en català **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de tallers de jocs de taula en català impartits en fires o festivals de jocs de taula (sobre el total de tallers de jocs de taula en català impartits en fires o festivals de jocs de taula)	• Organitzar el X % [percentatge establert per cada municipi] dels tallers de jocs de taula en català a les fires o festivals de jocs de taula.	
		Organització de batalles de galls de música urbana en català	**1r**: planificació de l'activitat i contactes amb participants **2n**: difusió i inscripcions **3r**: celebració de l'activitat **4t**: seguiment i avaluació		• Nombre de batalles de galls en català organitzades	• Organitzar com a mínim un concurs de batalles de galls en català.	
		Difusió de l'oferta d'audiovisuals i videojocs que tenen versió en català	**1r**: tria d'audiovisuals i videojocs en català **2n**: tria dels destinataris **3r**: difusió dels materials per canals diversos **4t**: seguiment i avaluació		• Nombre de publicacions municipals (web, xarxes, butlletins) que difonen continguts audiovisuals i videojocs en català	• Difondre com a mínim una publicació mensual sobre continguts audiovisuals i videojocs en català.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Introducció de la mirada lingüística als plans locals de joventut	**1r**: identificació dels plans locals vigents **2n**: incorporació d'accions de caràcter lingüístic **3r**: validació amb el departament corresponent encarregat de joventut i aplicació **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'accions per fomentar l'ús del català incloses en el pla local de joventut	• Aconseguir que el pla local de joventut incorpori el X % [percentatge establert per cada municipi] d'accions per fomentar l'ús del català.	

Línia d'actuació 6. Fer fàcil l'ús del català en el teixit associatiu de la localitat

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Millorar l'acollida lingüística per part del teixit associatiu.	Fomentar que el teixit associatiu participi en les activitats d'acollida lingüística.	Creació d'un calendari d'activitats d'acollida lingüística amb participació associativa	**1r**: recollida d'iniciatives i propostes d'activitats d'acollida lingüística i elaboració del calendari **2n-3r**: difusió de les activitats **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'activitats difoses (sobre el total d'activitats recollides al calendari)	• Difondre almenys el X % [percentatge establert per cada municipi] d'activitats d'acollida lingüística de les recollides en el calendari.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Sessions formatives per a entitats sobre acollida lingüística i dinamització de grups	**1r**: preparació i convocatòria **2n-3r**: impartició de les sessions **4t**: seguiment i avaluació		• Grau de cobertura de la formació en acollida lingüística i dinamització de grups: percentatge de personal del teixit associatiu que ha finalitzat la formació sobre acollida lingüística i dinamització de grups i (sobre el total de personal que treballa al teixit associatiu i ha sol·licitat formació)	• Aconseguir formar sobre acollida lingüística i dinamització de grups, el X % [percentatge establert per cada ens local] del personal que ho hagi sol·licitat.	
		Creació de materials i guies per facilitar la participació associativa en activitats d'acollida	**1r**: elaboració dels materials **2n**: validació amb les entitats i associacions **3r**: difusió a les entitats i associacions **4t**: avaluació i propostes de millora		• Nombre de materials generats • Percentatge d'entitats que ha rebut els materials (sobre el total d'entitats del teixit associatiu del municipi)	• Crear com a mínim un material divulgatiu per a entitats i associacions. Fer arribar els materials al X % [percentatge establert per cada municipi] de les entitats del teixit associatiu.	
		Xarxa de coordinació entre entitats i serveis municipals d'acollida lingüística	**1r**: contacte amb les entitats i planificació de les reunions **2n-3r**: execució de les reunions i de les actuacions derivades **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'actuacions generades en les reunions de la xarxa de coordinació que s'han implementat (sobre el total d'actuacions generades a les reunions)	• Dur a terme com a mínim el X % [percentatge establert per cada ens local] de les actuacions derivades de les reunions.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar la competència lingüística del català en nous parlants.	Establir acords amb les entitats associatives de tot tipus perquè funcionin com a espais segurs per a la pràctica del català dels nous parlants.	Difusió del programa Voluntariat per la llengua (VxL) a les entitats i associacions del municipi	**1r**: recopilació del cens d'entitats i actualització de contactes **2n**: enviament d'informació i organització de sessions informatives **3r**: seguiment de les entitats adherides **4t**: avaluació		• Percentatge d'entitats no adherides que han rebut la informació del VxL (sobre el total d'entitats del teixit associatiu no adherides)	• Informar del Voluntariat per la llengua al X % [percentatge establert per cada ens local] de les entitats que no hi estan adherides.	
		Difusió de programes i iniciatives que facilitin a les persones nouvingudes accés a xarxes de socialització en català	**1r**: identificació de programes i iniciatives disponibles **2n**: elaboració de materials informatius **3r**: difusió a través dels serveis municipals i entitats **4t**: seguiment i actualització de la informació		• Percentatge de persones nouvingudes informades de iniciatives i programes específics (sobre el total de persones nouvingudes ateses per l'Ajuntament)	• Garantir que el X % [percentatge establert per cada ens local] de les persones nouvingudes ateses per l'Ajuntament rebi informació sobre iniciatives i programes específics.	
Augmentar el coneixement de les entitats del teixit associatiu sobre la importància de l'ús del català.	Oferir sessions de sensibilització lingüística a les entitats.	Impartició de sessions de sensibilització al personal de les entitats o associacions	**1r**: difusió de les sessions i tria de participants **2n**: confirmació dels participants i preparació de les sessions **3r**: impartició de les sessions al personal de les entitats **4t**: seguiment i avaluació .		• Percentatge de personal d'entitats del teixit associatiu que ha assistit a les sessions de sensibilització (sobre el total de personal que ho ha sol·licitat)	• Aconseguir formar el X % [percentatge establert per cada ens local] del personal d'entitats associatives que ho hagi sol·licitat.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Creació de materials divulgatius breus per sensibilitzar sobre la importància de l'ús del català (infografies, vídeos, guies)	**1r**: elaboració dels materials **2n**: validació amb el personal de les entitats **3r**: difusió a les entitats i associacions **4t**: avaluació i propostes de millora		• Nombre de materials elaborats • Percentatge d'entitats que ha rebut els materials (sobre el total d'entitats del teixit associatiu)	• Elaborar com a mínim X [nombre establert per cada ens local] material divulgatiu per a entitats i associacions. • Fer arribar els materials al X % [percentatge establert per cada municipi] de les entitats del teixit associatiu.	
Incrementar l'ús del català en les pràctiques de les entitats del teixit associatiu.	Impulsar el català en el teixit associatiu incloent aquesta variable en les convocatòries d'ajuts i subvencions.	Introducció de la mirada lingüística en les convocatòries d'ajuts i subvencions	**1r**: revisió de les bases existents **2n**: definició i incorporació del criteri lingüístic **3r**: publicació i difusió de les noves convocatòries **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de noves convocatòries d'ajuts i subvencions que inclouen criteris lingüístics (sobre el total de noves convocatòries d'ajuts i subvencions adreçades al teixit associatiu) • Proporció de convocatòries d'ajuts i subvencions que inclouen criteris lingüístics en relació amb les convocatòries d'ajuts i subvencions en les quals s'ha detectat que cal incloure-hi clàusules lingüístiques	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada ens local] de les noves convocatòries inclogui criteris lingüístics. • Aconseguir que 1 de cada X [nombre establert per cada ens local] de les convocatòries d'ajuts i subvencions amb necessitat de comptar amb clàusules lingüístiques, n'incloguin.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Difusió de les convocatòries d'ajuts específics per a projectes de política lingüística	**1r**: identificació d'ajuts i subvencions disponibles i planificació de la difusió **2n**: elaboració i validació dels materials informatius **3r**: difusió de les convocatòries a entitats, empreses i ciutadania **4t**: seguiment de participació i valoració de l'impacte de la difusió		• Percentatge d'entitats del teixit associatiu que ha rebut els materials informatius de les convocatòries (sobre el total d'entitats del teixit associatiu i empreses del municipi).	• Fer arribar els materials informatius de les convocatòries al X % [percentatge establert per cada municipi] de les entitats del teixit associatiu i empreses del municipi.	
		Acompanyament i assessorament lingüístic a entitats per presentar projectes en català	**1r**: definició del servei **2n**: difusió a les entitats **3r**: realització del servei **4t**: avaluació i propostes de millora		• Percentatge d'entitats que ha rebut assessorament lingüístic per presentar projectes en català (sobre el total de les entitats que ho ha sol·licitat).	• Assessorar el 100 % [percentatge establert per cada ens local] d'entitats que sol·liciten assessorament per presentar projectes en català.	

Línia d'actuació 7. Incentivar el compromís amb la llengua: generar acords, estendre actituds i implantar hàbits d'ús favorables al català

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar les iniciatives coparticipades del foment del català.	Adherir el municipi a iniciatives generals de foment de la llengua, especialment al Pacte Nacional per la Llengua.	Tramitació de l'adhesió formal del municipi al Pacte Nacional per la Llengua i a altres iniciatives similars, amb aprovació municipal corresponent	**1r**: preparació de l'adhesió i cerca d'acords amplis **2n**: aprovació al ple municipal **3r**: tramitació oficial de l'adhesió **4t**: confirmació i comunicació pública		• Adhesió al Pacte Nacional per la Llengua completada i aprovada	• Completar l'adhesió al Pacte.	
		Creació d'un consell municipal per la llengua o d'una taula participativa per la llengua al municipi	**1r**: exploració d'agents del municipi **2n**: aprovació formal **3r**: difusió de l'acord i de l'ens creat		• Percentatge d'agents del municipi que forma part del Consell/Taula (sobre el total d'agents del municipi identificats) • Percentatge d'acords del Consell/Taula en els quals hi ha consens (sobre el total de temes plantejats al Consell/Taula)	• Implicar almenys al X % [percentatge establert per cada ens local] dels agents del municipi. • Consensuar almenys un X % [percentatge establert per cada ens local] d'acords al Consell/Taula sobre temes municipals per al foment de la llengua al municipi.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Difusió interna i externa de la participació del municipi en iniciatives generals de foment de la llengua	**1r**: planificació de canals i materials de difusió **2n**: difusió interna al personal municipal **3r**: difusió externa a la ciutadania **4t**: avaluació de l'abast i retroacció rebuda		• Percentatge de canals clau als quals arriba la difusió (sobre el total de canals identificats com a clau) • Freqüència mensual de la difusió interna i externa	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] dels canals clau hagi difós la informació. • Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] de la difusió interna i externa es realitzi almenys una vegada per X [horitzó temporal (dia, setmana, mes) establert per cada ens local].	
		Participació activa en els grups de treball i activitats que sorgeixin de les iniciatives, aportant experiències locals i aplicant recomanacions a la política lingüística municipal	**1r**: planificació de la participació i assignació de responsables municipals **2n**: assistència i aportació activa als grups de treball **3r**: implementació de recomanacions i bones pràctiques al municipi **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de grups de treball i activitats en què el municipi ha participat activament (sobre el total de grups de treball i activitats desenvolupades sorgits de les iniciatives) • Percentatge de recomanacions i bones pràctiques fruit dels grups de treball i activitats implantat al municipi (sobre el total de recomanacions i bones pràctiques sorgides)	• Assolir el 100 % de participació prevista en grups de treball i activitats. • Aconseguir un X % [percentatge establert per cada ens local] de recomanacions i bones pràctiques implantades al municipi.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar l'ús interpersonal del català al municipi.	Impulsar campanyes per fomentar l'ús interpersonal del català al municipi.	Disseny i difusió de campanyes de sensibilització a través de cartells, vídeos i xarxes socials que animin la ciutadania a parlar en català en situacions quotidianes	**1r**: planificació de la campanya i disseny de materials **2n**: producció de cartells, vídeos i continguts digitals **3r**: difusió a xarxes socials, equipaments i espais públics **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de campanyes adreçades a la ciutadania per animar a parlar en català en situacions quotidianes (sobre el total de campanyes de comunicació del municipi)	• Aconseguir un X % [percentatge establert per cada ens local] de campanyes adreçades a la ciutadania per animar a parlar en català.	
		Organització d'activitats comunitàries interactives (tallers, jocs, concursos, esdeveniments culturals) on el català sigui la llengua principal de comunicació i participació	**1r**: planificació de les activitats i definició de temes i públic objectiu **2n**: preparació de materials i logística per a tallers, jocs i concursos **3r**: impartició de les activitats comunitàries amb ús del català com a llengua principal **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'activitats comunitàries interactives on el català ha estat la llengua principal de comunicació i participació (sobre el total d'activitats comunitàries interactives del organitzades al municipi)	• Impartir almenys el X % [percentatge establert per cada municipi] de les activitats comunitàries interactives amb el català com a llengua principal de comunicació i participació.	
		Col·laboració amb establiments comercials i serveis locals perquè impulsin l'ús del català entre clients i treballadors, amb distintius o materials de suport visibles	**1r**: identificació d'establiments i serveis locals interessats **2n**: disseny de distintius i materials **3r**: distribució dels materials i col·laboració amb els establiments seleccionats **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'establiments comercials i de serveis col·laboradors que utilitzen el distintiu o materials (sobre el total d'establiments comercials i de serveis col·laboradors)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada municipi] dels establiments comercials i de serveis col·laboradors utilitzi el distintiu o materials de suport visibles.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Col·laboració amb establiments comercials i serveis locals perquè impulsin l'ús del català entre clients i treballadors, amb propostes de bones pràctiques	**1r**: identificació d'establiments i serveis locals interessats **2n**: disseny de bones pràctiques lingüístiques **3r**: difusió de les bones pràctiques entre els establiments **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'establiments comercials i de serveis col·laboradors que duen a terme accions de les bones pràctiques de foment del català (sobre el total d'establiments comercials i de serveis col·laboradors)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada municipi] dels establiments comercials i de serveis col·laboradors, implementi accions de bones pràctiques de foment del català.	
	Donar suport a les entitats locals de foment de la llengua.	Crear una línia de subvenció municipals específiques per projectes de foment del català impulsats per entitats locals	**1r**: definició de les bases de la convocatòria **2n**: resolució de la convocatòria **3r**: seguiment dels projectes subvencionats **4t**: avaluació		• Percentatge d'entitats locals de foment del català que han rebut la subvenció	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada municipi] de les entitats locals de foment del català que hagi sol·licitat la subvenció la rebi.	
	Establir acords de col·laboració en política lingüística amb municipis i entitats de la resta del domini lingüístic, especialment amb els ubicats en territoris amb més urgències lingüístiques.	Establiment d'acords de col·laboració amb un municipi d'un altre territori del domini lingüístic català per impulsar projectes conjunts de foment de l'ús de la llengua	**1r**: contactes i planificació **2n-3r**: reunions i definició de les actuacions **4t**: seguiment i avaluació		• Nombre de municipis del domini lingüístic amb qui s'ha signat un acord de col·laboració	• Aconseguir almenys un acord de col·laboració amb un altre municipi del domini lingüístic.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Millorar les competències en l'ús del català dels agents d'acollida.	Formar els agents d'acollida municipals en bones pràctiques en els usos lingüístics.	Impartició de tallers de formació específics sobre ús del català en l'atenció ciutadana, centrats en expressions habituals, vocabulari sectorial i actituds comunicatives	**1r**: planificació dels tallers i definició dels continguts i dels participants **2n**: preparació de materials i recursos didàctics **3r**: impartició dels tallers al personal d'atenció ciutadana **4t**: avaluació dels resultats i recollida de retroacció per millorar futurs tallers		• Grau de cobertura de la formació en bones pràctiques en els usos lingüístics: percentatge d'agents d'acollida amb formació específica de bones pràctiques de l'ús del català en l'atenció ciutadana (sobre el total d'agents d'acollida)	• Assegurar que almenys el X % [percentatge establert per cada ens local] dels agents d'acollida s'hagi format en bones pràctiques de l'ús del català en l'atenció ciutadana.	
		Elaboració de materials de suport pràctics (guies ràpides, fitxes d'exemples, preguntes freqüents) que els agents d'acollida puguin utilitzar diàriament en l'atenció al públic	**1r**: definició de continguts i disseny dels materials **2n**: redacció, revisió lingüística i validació **3r**: edició i distribució als punts d'atenció **4t**: seguiment de l'ús i valoració per part dels agents d'acollida		• Percentatge d'agents d'acollida que compta amb material de suport pràctic (sobre el total d'agents d'acollida) • Percentatge d'agents d'acollida que ha fet servir el material de suport pràctic (sobre el total d'agents d'acollida)	• Garantir que el 100 % dels agents d'acollida faci servir el material de suport pràctic.	

Línia d'actuació 7: Incentivar el compromís amb la llengua: generar acords, estendre actituds i implantar hàbits d'ús favorables al català

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Organització de simulacions d'atenció real amb situacions habituals per consolidar les bones pràctiques lingüístiques apreses	**1r**: planificació de les sessions i selecció de situacions reals **2n**: preparació de guions i materials de simulació **3r**: impartició de les sessions pràctiques amb el personal **4t**: avaluació dels resultats i identificació de millores		• Percentatge d'agents d'acollida que ha participant en les simulacions (sobre el total d'agents d'acollida)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] dels agents d'acollida hagi participat en una sessió de simulació.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar el foment corresponsable del català.	Generar acords pel català amb el teixit associatiu local.	Organització de reunions periòdiques amb associacions locals per presentar els beneficis de l'ús del català i explorar possibles col·laboracions	**1r**: identificació d'associacions i planificació del calendari de reunions **2n**: primera ronda de trobades informatives i detecció d'interessos comuns **3r**: seguiment i concreció de propostes de col·laboració **4t**: avaluació de resultats i definició d'un pla de treball estable		• Percentatge d'associacions locals que assisteixen a les reunions periòdiques per la promoció de l'ús del català (sobre el total d'associacions contactades) • Nombre mitjà d'assistents a les reunions periòdiques per la promoció de l'ús del català	• Aconseguir que un X % [nombre establert per cada municipi] de les associacions locals contactades assisteixi a les reunions periòdiques per la promoció de l'ús del català. • Aconseguir com a mínim X [nombre establert per cada ens local] d'assistents a les reunions periòdiques per la promoció de l'ús del català a les trobades.	
		Elaboració de convenis o pactes formals amb les associacions per establir compromisos clars d'ús del català en activitats, comunicació i materials	**1r**: redacció de models de conveni i definició dels compromisos lingüístics **2n**: negociació i adaptació dels convenis amb les associacions interessades **3r**: signatura formal dels convenis i difusió pública dels acords **4t**: seguiment del compliment i recollida de bones pràctiques		• Proporció d'associacions amb convenis o pactes signats amb compromisos lingüístics explícits en relació amb el total d'associacions censades	• Aconseguir que un 1 de cada X [nombre establert per cada ens local] associacions locals censades signi convenis o pactes que incorporin mesures concretes de foment del català.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Elaboració de materials de suport i assessorament lingüístic (guies, plantilles, formació) perquè les associacions puguin aplicar els acords de manera efectiva	**1r**: identificació de necessitats i disseny dels materials de suport **2n**: elaboració de guies, plantilles i recursos formatius **3r**: distribució dels materials i sessions d'assessorament a les entitats **4t**: seguiment de l'ús i valoració per part de les associacions		• Percentatge d'associacions que utilitzen els materials de suport i assessorament lingüístic (sobre el total d'associacions amb acords)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada municipi] de les associacions amb acords utilitzi els materials de suport i assessorament lingüístic.	
		Reconeixement públic de les associacions compromeses amb el català a través de distintius, certificats o mencions en activitats locals i xarxes municipals	**1r**: definir criteris de reconeixement i dissenyar distintius o certificats **2n**: identificar associacions que compleixin els criteris i preparar materials de reconeixement **3r**: lliurament públic dels distintius o certificats en actes municipals i difusió digital **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'associacions reconegudes públicament (sobre el total de les associacions amb acords)	• Aconseguir que el X % [percentatge establert per cada ens local] de les associacions adherides i compromeses amb acords rebi reconeixement públic.	

Línia d'actuació 8. Generar recursos útils per fer avançar el català							
Objectius	**Mesures**	**Actuacions**	**Calendari**	**Pressupost**	**Indicadors**	**Fites anuals**	**Responsable**
Incrementar el coneixement sobre la realitat de l'ús del català en el municipi.	Encarregar un informe periòdic sobre la situació del català al municipi o comarca.	Recollida de dades sobre el paisatge lingüístic o la presència del català en establiments, comerços, empreses, centres i serveis del municipi	**1r**: planificació **2n-3r**: recollida de dades del nombre d'unitats **4t**: elaboració d'un informe		• Grau de realització de l'informe	• Finalitzar un informe diagnòstic sobre la situació del català sobre la presència del català en establiments, comerços, centres i serveis del municipi.	
		Elaboració d'enquestes a la ciutadania sobre l'ús social del català	**1r**: disseny de les enquestes **2n**: enquesta a la població **3r**: anàlisi de dades **4t**: elaboració d'un informe		• Grau de realització de l'informe sobre l'ús social del català	• Finalitzar un informe diagnòstic sobre l'ús social del català.	
		Preparació d'un document amb conclusions clares i recomanacions per millorar la presència del català al municipi	**1r**: recopilació de la informació diagnòstica i revisió de l'evidència existent sobre mesures de millora de l'ús del català **2n-3r**: elaboració d'un informe de conclusions clares i recomanacions **4t**: difusió i presentació pública		• Grau de realització de l'informe amb conclusions clares i recomanacions per millorar la presència del català al municipi	• Finalitzar un informe diagnòstic sobre l'ús social del català.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar la disponibilitat i l'accessibilitat de les eines per al foment local del català. Incrementar les eines disponibles per al foment local del català.	Generar materials físics o virtuals útils per al foment del català localment. Els recursos del Termcat poden ser especialment útils per a actuacions sectorials en restauració, comerç o salut, entre d'altres.	Elaboració de guies lingüístiques sectorials	**1r**: plantejament i validació del contingut de les guies **2n**: redacció **3r**: revisió **4t**: distribució i difusió entre els sectors corresponents		• Percentatge d'establiments, comerços, empreses, centres i serveis que han rebut la guia (sobre el total d'establiments, comerços, empreses, centres i serveis del municipi)	• Distribuir les guies al X % [percentatge establert per cada municipi] dels establiments, comerços, empreses, centres i serveis dels sectors corresponents.	
		Creació d'un espai digital municipal amb recursos per al foment del català	**1r**: disseny i planificació de l'espai digital **2n**: recull dels recursos i proves de funcionament **3r**: difusió **4t**: seguiment i avaluació		• Nombre de recursos consultables a l'espai digital municipal	• Tenir almenys X [nombre establert per cada municipi] recursos disponibles i actius a l'espai digital municipal.	
		Disseny i distribució de materials visuals (cartells, adhesius, targetes...)	**1r**: disseny dels materials i tria de destinataris **2n**: impressió dels materials **3r**: distribució **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de destinataris a qui es fan arribar els materials visuals (sobre el total de destinataris potencials identificats)	• Lliurar els materials visuals al X % [percentatge establert per cada ens local] dels destinataris identificats.	
		Producció de continguts audiovisuals locals	**1r**: planificació de continguts **2n**: gravació i edició dels materials audiovisuals **3r**: publicació i difusió **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de persones i organitzacions a qui es fan arribar els continguts audiovisuals (sobre el total de persones i organitzacions potencials identificats)	• Lliurar els continguts audiovisuals al X % [percentatge establert per cada ens local] dels destinataris identificats.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Fomentar la generació de continguts culturals i audiovisuals en català.	Impulsar iniciatives de generació de continguts en català en el món cultural, audiovisual o a les xarxes.	Convocatòria de concursos de creació de continguts en català (relats, vídeos, pòdcasts, etc.)	**1r**: definició de categories, bases i premis **2n**: difusió de la convocatòria **3r**: recepció de materials i valoració **4t**: lliurament dels premis i difusió		• Nombre de materials candidats presentats al concurs	• Aconseguir X [nombre establert per cada ens local] materials per cada tipus (relats, vídeos, pòdcasts, altres) presentats al concurs.	
		Creació d'un banc de recursos digitals col·laboratiu per a creadors culturals i audiovisuals en català	**1r**: definició de categories de continguts **2n**: desenvolupament tècnic i crida a col·laboradors **3r**: pujada i organització dels primers continguts **4t**: difusió, seguiment i avaluació		• Nombre de materials al banc de recursos	• Arribar a X [nombre establert per cada ens local] recursos disponibles per cada tipus de categories de continguts.	
		Impartició de tallers de creació de continguts en català per a joves i professionals	**1r**: definició dels temes i contractació dels formadors **2n**: planificació i promoció dels tallers **3r**: impartició dels tallers **4t**: seguiment i avaluació		• Nombre de joves i professionals formats en creació de continguts en català	• Impartir tallers a X [nombre establert per cada ens local] joves i professionals.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Impuls de campanyes a les xarxes socials per generar i difondre continguts en català	**1r**: planificació i calendarització de continguts **2n**: creació de continguts i coordinació amb influenciadors i entitats **3r**: publicació i difusió de la campanya **4t**: seguiment i avaluació		• Nombre d'interaccions (m'agrada, comparticions, comentaris) de les publicacions de campanyes a les xarxes socials	• Arribar almenys a X [nombre establert per cada ens local] interaccions de les publicacions de campanyes a les xarxes socials.	
	Donar suport a activitats de generació o visibilització de la llengua i de la producció cultural en català (fires de llibre, de revista, de música, de teatre, etc.).	Organització d'esdeveniments culturals en català	**1r**: planificació d'esdeveniments **2n**: assignació de recursos **3r**: execució dels esdeveniments **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'esdeveniments culturals en català (sobre el total d'esdeveniments culturals)	• Aconseguir organitzar el X % [nombre establert per cada ens local] dels esdeveniments culturals en català.	
		Creació d'un calendari d'activitats culturals en català	**1r**: recopilació d'informació i elaboració del calendari **2n**: disseny del calendari en diferents formats **3r**: distribució i difusió **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge d'activitats culturals en català difoses (sobre el total d'activitats recollides al calendari)	• Difondre almenys el X % [percentatge establert per cada municipi] de les activitats culturals recollides al calendari, en català.	

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
		Difusió de la producció cultural en català a través de xarxes i mitjans locals	**1r**: planificació de la difusió i selecció de canals **2n**: creació de continguts **3r**: difusió de les activitats i interacció amb la comunitat **4t**: seguiment i avaluació		• Percentatge de publicacions relacionades amb les activitats culturals en català (sobre el total de publicacions d'activitats culturals)	• Assolir el X % [percentatge establert per cada ens local] de publicacions d'activitats culturals en català.	
		Organització de sessions de trobada entre creadors i entitats culturals en català	**1r**: planificació i tria de temes i participants **2n**: convocatòria i confirmació de participació **3r**: trobades i registre d'assistència **4t**: valoració de la col·laboració establerta		• Nombre de trobades • Nombre mitjà d'assistents a les trobades entre creadors i entitats culturals en català	• Arribar a fer X [nombre establert per cada ens local] trobades. • Aconseguir com a mínim X [nombre establert per cada ens local] persones a les trobades entre creadors i entitats culturals en català.	

4.2 Annex 2: Plantilla de pla local

Sumari

1. Introducció 64

2. Diagnosi 65

Situació sociolingüística del municipi 65

Anàlisi DAFO de la situació del català al municipi 65

3. Objectius, mesures i actuacions 67

Línia d'actuació 1. Garantir l'ús normal del català a les institucions locals i a les empreses públiques 68

Línia d'actuació 2. Impulsar l'aprenentatge social del català 69

Línia d'actuació 3. Fer fàcil l'ús del català en el teixit comercial i empresarial local 70

Línia d'actuació 4. Fer fàcil l'ús del català en el sector educatiu i l'atenció a infants, adolescents, joves i gent gran 71

Línia d'actuació 5. Fer fàcil l'ús del català en les activitats culturals, esportives i de lleure 72

Línia d'actuació 6. Fer fàcil l'ús del català en el teixit associatiu de la localitat 73

Línia d'actuació 7. Incentivar el compromís amb la llengua: generar acords, estendre actituds i implantar hàbits d'ús favorables al català 74

Línia d'actuació 8. Generar recursos útils per fer avançar el català 75

4. Seguiment i avaluació 76

5. Comunicació 77

Què és aquesta plantilla

Aquesta plantilla és un recurs per facilitar l'elaboració de plans locals d'impuls al català per part de l'Administració local. Es tracta d'una eina pràctica i flexible que permet un treball àgil i adaptable, i manté, alhora, els criteris i les orientacions generals del Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), ens amb el qual cal coordinar-se a l'hora d'elaborar el pla a fi de garantir una actuació coherent i de qualitat.

Tot seguit s'ofereix una proposta per començar a redactar els diversos apartats del pla. Cada ajuntament o administració ha d'adaptar-ne el contingut en funció de la realitat de cada municipi i dels objectius que s'hagi marcat en política lingüística.

Introducció

El Pla municipal d'impuls del català és l'instrument de planificació que defineix l'estratègia de l'Ajuntament de [municipi] per promoure l'ús i la presència de la llengua catalana en tots els àmbits d'actuació municipal. El document estableix els objectius, les mesures, les actuacions i els indicadors necessaris per garantir una gestió lingüística coherent, eficaç i alineada amb el marc legal vigent i amb les orientacions del Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL).

Mitjançant aquest Pla, l'Ajuntament de [municipi] referma el seu compromís amb la promoció del català com a llengua d'ús institucional, de cohesió social i de participació ciutadana. La seva aplicació permet coordinar i consolidar les iniciatives municipals en matèria lingüística, assegurar-ne la continuïtat i l'avaluació, i adaptar-les a la realitat i a les necessitats específiques del municipi.

El pla s'estructura en diferents apartats que inclouen la diagnosi de la situació sociolingüística, la definició d'objectius i actuacions, la planificació temporal i econòmica, la comunicació i el sistema de seguiment i avaluació corresponent.

Diagnosi

Situació sociolingüística del municipi[1]

Segons les dades de l'Enquesta d'usos lingüístics de la població 2023, el municipi de XXX té una població de XXX habitants, dels quals un XX % ha nascut a Catalunya, un XX % a la resta de l'Estat i un XX % a la resta del món. Pel que fa al coneixement del català, un XX % de la població el comprèn i un XX % el sap parlar. Quant als usos lingüístics, un XX % de la població té el català com a llengua inicial, un XX % com a llengua habitual i un XX % com a llengua d'identificació.

Aquestes dades ofereixen una primera aproximació a la realitat sociolingüística del municipi i permeten valorar el grau de coneixement i d'ús del català entre la població. Tanmateix, per comprendre de manera més completa la situació lingüística, cal analitzar també altres factors qualitatius que influeixen en la vitalitat de la llengua i en la seva presència en els diversos àmbits de la vida local.

Anàlisi DAFO de la situació del català al municipi

A partir de la informació recollida, s'ha elaborat una anàlisi DAFO (debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats) que permet identificar els principals elements interns i externs que incideixen en la situació del català a XXX. Aquesta anàlisi té com a objectiu sintetitzar els aspectes que afavoreixen o dificulten l'ús de la llengua, així com les dinàmiques que poden representar reptes o oportunitats per al seu foment.

L'estudi s'ha basat en la valoració de la presència del català en els àmbits administratiu, educatiu, econòmic, associatiu, cultural i comunicatiu del municipi, així com en l'ús intern de la llengua dins l'Ajuntament. Els resultats d'aquesta anàlisi constitueixen la base per a la definició dels objectius i de les actuacions que es desenvolupen en els apartats següents del Pla.

[1] La plantilla proposada es basa en els casos en què hi ha disponibles dades territorialitzades de l'Enquesta d'usos lingüístics de la població (EULP). En cas contrari, consulteu l'apartat de "Diagnosi" de la Guia per a l'elaboració de plans d'impuls del català en l'àmbit local i feu ús de les eines recomanades.

DEBILITATS

AMENACES

FORTALESES

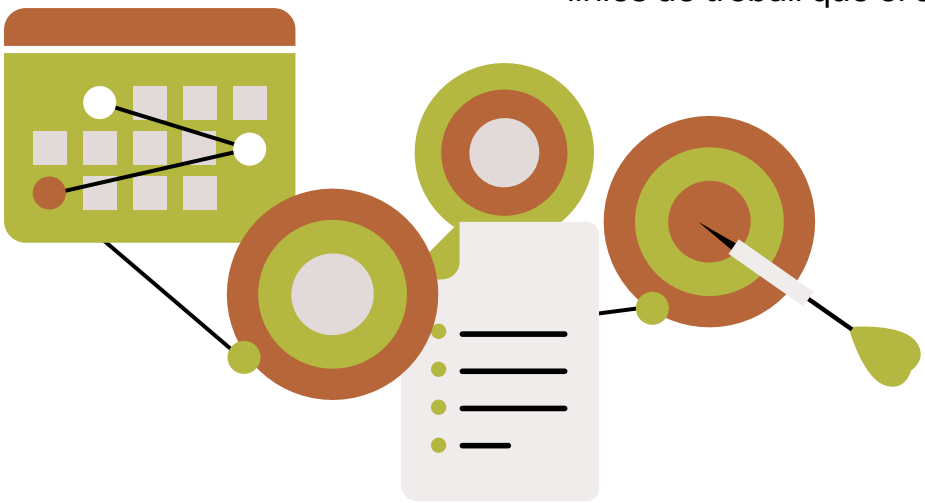
OPORTUNITATS

Objectius, mesures i actuacions

A partir de la diagnosi realitzada, l'Ajuntament de XXX estableix els objectius del pla municipal d'impuls del català, orientats a fomentar l'ús i la presència de la llengua en els àmbits de la seva competència. Entre aquests objectius, destaquen XXX (per exemple: *Garantir l'ús normal del català a les institucions locals i a les empreses públiques o Fer fàcil l'ús del català en el teixit comercial i empresarial local).*

Les actuacions que s'inclouen a continuació concreten aquests objectius i defineixen les línies de treball que el consistori es compromet a desenvolupar durant el període 20XX–20XX. Cada acció s'ha planificat tenint en compte els resultats de la diagnosi prèvia, els recursos disponibles i el calendari d'execució, i es vincula a un objectiu operatiu específic.

La graella següent recull, per a cada actuació: la descripció, el termini d'execució, el pressupost assignat, els indicadors d'avaluació, les fites anuals i la persona o l'òrgan responsable de dur-la a terme. Aquest instrument de planificació permet fer-ne el seguiment, valorar-ne l'impacte i garantir la coherència i l'eficiència del conjunt del Pla.



Línia d'actuació 1. Garantir l'ús normal del català a les institucions locals i a les empreses públiques							
Objectius	**Mesures**	**Actuacions**	**Calendari**	**Pressupost**	**Indicadors**	**Fites anuals**	**Responsable**

Línia d'actuació 2. Impulsar l'aprenentatge social del català							
Objectius	**Mesures**	**Actuacions**	**Calendari**	**Pressupost**	**Indicadors**	**Fites anuals**	**Responsable**

Línia d'actuació 3. Fer fàcil l'ús del català en el teixit comercial i empresarial local							
Objectius	**Mesures**	**Actuacions**	**Calendari**	**Pressupost**	**Indicadors**	**Fites anuals**	**Responsable**

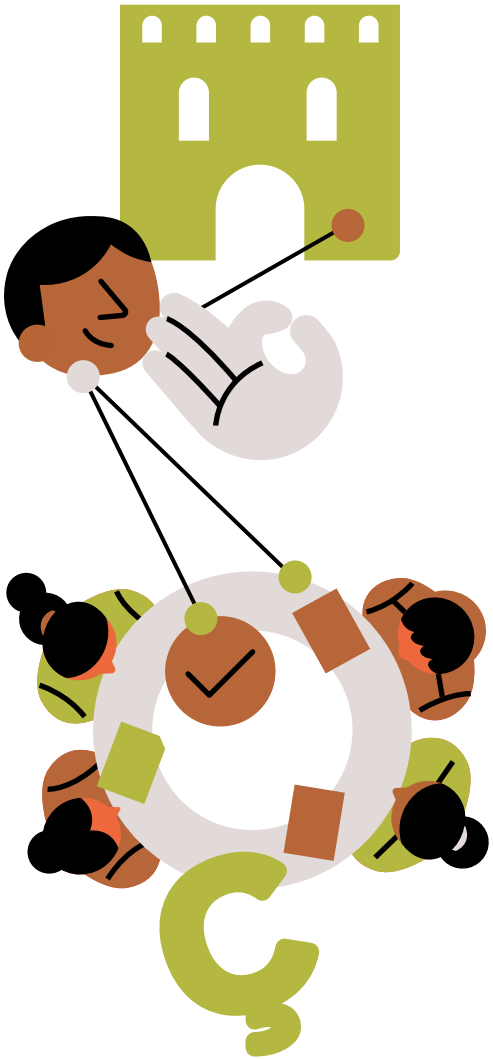
Línia d'actuació 4. Fer fàcil l'ús del català en el sector educatiu i l'atenció a infants, adolescents, joves i gent gran							
Objectius	**Mesures**	**Actuacions**	**Calendari**	**Pressupost**	**Indicadors**	**Fites anuals**	**Responsable**

Línia d'actuació 5. Fer fàcil l'ús del català en les activitats culturals, esportives i de lleure							
Objectius	**Mesures**	**Actuacions**	**Calendari**	**Pressupost**	**Indicadors**	**Fites anuals**	**Responsable**

Línia d'actuació 6. Fer fàcil l'ús del català en el teixit associatiu de la localitat							
Objectius	**Mesures**	**Actuacions**	**Calendari**	**Pressupost**	**Indicadors**	**Fites anuals**	**Responsable**

Línia d'actuació 7. Incentivar el compromís amb la llengua: generar acords, estendre actituds i implantar hàbits d'ús favorables al català							
Objectius	**Mesures**	**Actuacions**	**Calendari**	**Pressupost**	**Indicadors**	**Fites anuals**	**Responsable**

Línia d'actuació 8. Generar recursos útils per fer avançar el català							
Objectius	**Mesures**	**Actuacions**	**Calendari**	**Pressupost**	**Indicadors**	**Fites anuals**	**Responsable**



Seguiment i avaluació

L'Ajuntament de XXX designa l'òrgan o la persona responsable del seguiment del Pla municipal d'impuls del català, que serà XXX (càrrec o òrgan: per exemple, comissionat de política lingüística o regidoria de Llengua Catalana). Aquesta figura té la funció de coordinar l'execució de les actuacions previstes, vetllar pel compliment dels objectius establerts i garantir la coherència de les accions desenvolupades en el marc del Pla. També actua com a referent intern i com a interlocutor amb el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), amb qui es manté la coordinació tècnica i metodològica necessària per assegurar la qualitat del desplegament i de l'avaluació.

El seguiment es durà a terme mitjançant reunions periòdiques (amb una periodicitat prevista de X reunions anuals) i l'elaboració d'informes de seguiment que inclouran l'anàlisi dels indicadors, el grau d'execució de les actuacions i el nivell d'assoliment de les fites anuals. Els resultats obtinguts permetran detectar avenços, dificultats i àrees de millora, i serviran per ajustar les actuacions si escau.

En finalitzar el període de vigència del Pla (20XX-20XX), es realitzarà una avaluació global amb l'objectiu de valorar-ne l'impacte i formular propostes de continuïtat o d'actualització. Aquest procés ha de permetre consolidar una gestió lingüística municipal coherent, eficient i alineada amb els objectius generals de la política lingüística del país.

Els resultats del seguiment i de l'avaluació del Pla es presentaran periòdicament als òrgans municipals competents i es posaran a disposició de la població a través dels canals de comunicació de l'Ajuntament. D'aquesta manera, es garanteix la transparència del procés, es fomenta la participació i es consolida el compromís institucional amb la millora contínua de la gestió lingüística municipal.

Comunicació

Per garantir la transparència i la implicació de la població, l'Ajuntament de XXX durà a terme accions de difusió per donar a conèixer el contingut i els objectius del Pla municipal d'impuls al català. La difusió es farà a través dels canals habituals de comunicació municipal —com ara el web institucional, les xarxes socials, els butlletins informatius, els taulers d'anuncis i els mitjans locals—, amb l'objectiu que el personal municipal i la població estiguin informats sobre les actuacions previstes, el calendari d'execució i els resultats que se'n derivin.

L'Ajuntament mantindrà actualitzada la informació sobre el desenvolupament del Pla durant tot el seu període de vigència (20XX-20XX), i podrà programar accions específiques de comunicació o sensibilització (XXX) adreçades a col·lectius o àmbits d'interès local. Aquestes accions contribuiran a reforçar la visibilitat del compromís municipal amb el foment del català i a consolidar-lo com a llengua d'ús, de cohesió i de participació en la vida del municipi.

4.3 Annex 3: Criteris per fomentar l'ús de la llengua catalana a l'ajuntament

L'ajuntament, l'administració pública més propera a la població, té un paper clau en la normalització i la promoció de la llengua catalana com a eina de cohesió social, transparència i qualitat democràtica. Aquests criteris estableixen el marc general que ha d'orientar l'ús del català en totes les àrees i àmbits d'actuació municipal, tant interns com externs, amb l'objectiu de garantir-ne la presència i la disponibilitat efectiva.

Criteris generals

1. Llengua d'ús normal

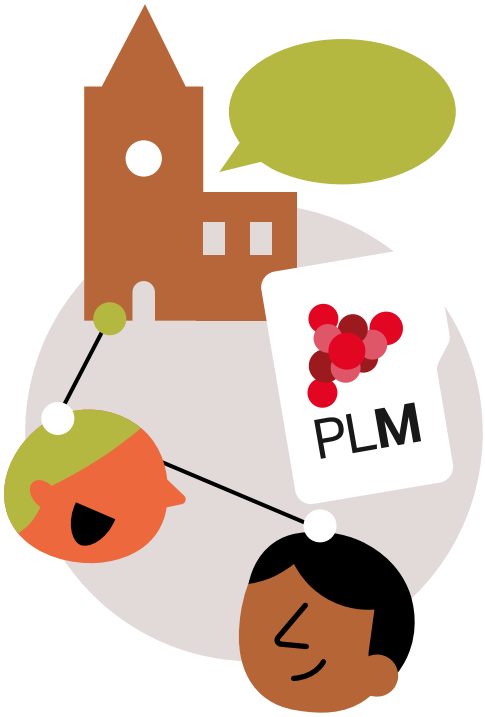
El català és la llengua d'ús normal de l'ajuntament, tant en la seva activitat interna com en les relacions amb la població, entitats, empreses i altres administracions.

2. Garantia de drets lingüístics

Tota persona té dret a ser atesa en català i a rebre la documentació, la informació i les comunicacions municipals en aquesta llengua. Alhora, cal garantir el dret de les persones a expressar-se i rebre documentació en la llengua oficial que triïn.

3. Transversalitat

Els criteris lingüístics han de ser presents en totes les polítiques municipals, àrees i processos de gestió, des del disseny de documents i la comunicació pública fins a la contractació d'empreses adjudicatàries i concessionàries. Així mateix, la mirada lingüística s'ha d'integrar en la concessió d'ajuts i subvencions, com a element transversal de qualitat i inclusió social i amb criteris que afavoreixin l'ús del català en els projectes, les publicacions i les activitats subvencionades.



Àmbit intern i institucional

1. Llengua de treball

El català és la llengua de comunicació habitual i de treball intern entre els òrgans, serveis i persones que integren l'ajuntament.

2. Comunicacions internes

Amb caràcter general, es redacten les circulars, correus electrònics, cartells i altres missatges interns, incloent-hi els comunicats, la intranet, les convocatòries i actes de reunió, les nòmines, els contractes i altres documents interns. El català és també la llengua de configuració dels sistemes informàtics, interfícies digitals, dispositius de treball, com ordinadors, telèfons, fotocopiadores, màquines expenedores, etc., així com de la retolació fixa i ocasional de les dependències municipals.

3. Llengua de comunicació i tramitació administrativa

Com a llengua de comunicació en l'àmbit institucional, el català és la llengua de relació normal en l'àmbit lingüístic català. Els documents, informes, actes, decrets, contractes i expedients s'elaboren en català, d'acord amb la normativa vigent.

4. Formació

S'ha de fomentar un entorn lingüístic que faciliti l'ús normal del català i la millora de les competències lingüístiques del personal municipal, d'acord amb el principi d'igualtat d'oportunitats. Les activitats formatives promogudes per l'ajuntament, o a les quals el consistori doni suport, s'han de dur a terme en català, tant pel que fa a la llengua oral de docència com als materials didàctics.

Relació amb les persones

1. Atenció al públic

El català és la llengua d'ús inicial en l'atenció oral, telefònica i escrita. Les persones poden respondre en la llengua oficial que escullin, i sol·licitar ser atesos en castellà. Els missatges automàtics, els sistemes de veu, els bots de conversa i altres eines digitals d'atenció a la població utilitzen el català com a llengua per defecte.

2. Comunicació pública

Els canals institucionals —web, xarxes socials, publicacions, materials informatius, campanyes, etc.— utilitzen el català com a llengua d'ús normal i en garanteixen la visibilitat i qualitat. En cas de comunicacions multilingües, el català ha d'ocupar el primer lloc o una posició destacada.

3. Informació i paisatge lingüístic

El català és la llengua d'ús normal de la retolació informativa, els senyals i els elements de la via pública. En els equipaments municipals, s'ha de vetllar perquè la senyalització interna, els materials informatius i els sistemes d'informació audiovisual garanteixin la presència destacada del català.

4. Participació i inclusió

Els processos participatius, actes públics i espais de diàleg promouen l'ús normal del català com a llengua comuna, fet que afavoreix la convivència i la cohesió. La programació cultural, els espectacles, tallers, conferències, presentacions i altres activitats de caràcter públic s'han d'oferir, normalment, en català. S'ha d'informar amb claredat de la llengua que es farà servir en cada activitat. La tria lingüística anunciada per a una activitat no pot modificar-se sota el pretext que part de les persones participants prefereixen una altra llengua.

Relació amb tercers (proveïdors, contractistes, entitats, comerços)

1. Contractació pública

Els plecs i contractes municipals han d'incloure clàusules lingüístiques que assegurin que les empreses contractistes i subcontractistes compleixen els criteris d'ús del català establerts per l'ajuntament.

2. Principi de disponibilitat lingüística

Els tercers que col·laboren amb l'ajuntament han de garantir la disponibilitat de serveis, materials i comunicacions orals i escrites en català, especialment quan es dirigeixin a les persones usuàries. Els serveis subcontractats d'atenció al públic, com ara càtering, seguretat, monitoratge o visites guiades, han de respectar aquest mateix principi.

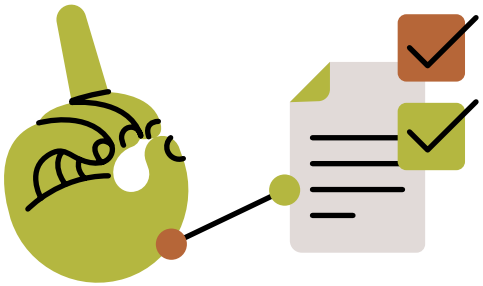
3. Difusió dels serveis i activitats municipals

Els missatges, cartells, documents o campanyes vinculats a activitats o serveis municipals han de mantenir la coherència lingüística amb la imatge institucional de l'ajuntament i fer-se normalment en català o garantir-ne la presència en un lloc destacat en el cas dels materials multilingües.

4. Foment de la llengua i respecte als drets lingüístics

En les relacions amb entitats, empreses i comerços, s'ha de promoure el català com a llengua de proximitat i s'ha de garantir el respecte als drets lingüístics.

Seguiment i millora contínua



1. Responsabilitat compartida

El foment de l'ús del català és una tasca col·lectiva que implica tots els serveis i treballadors de l'ajuntament, sota la coordinació dels òrgans competents en matèria de política lingüística.

2. Avaluació i revisió

Els criteris lingüístics s'han de revisar periòdicament per adaptar-los a l'evolució normativa, social i tecnològica, amb l'objectiu de millorar la qualitat del servei públic i reforçar el paper del català com a llengua comuna.

4.4 Annex 4: Marc normatiu vigent en matèria lingüística

A l'hora de definir els objectius i les actuacions per fomentar el català, és recomanable tenir present el marc legal vigent[2] pel que fa als usos lingüístics. Pel que fa a l'Administració local, aquest marc normatiu estableix que:

- **1. La llengua pròpia de Catalunya és el català. Com a tal, el català és la llengua d'ús normal de les administracions públiques** (Estatut d'autonomia de Catalunya, art. 6.1; text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, art. 5; Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística, art. 2).

- **2. El català és la llengua oficial de Catalunya. També ho és el castellà, que és la llengua oficial de l'Estat espanyol. Totes les persones tenen el dret d'utilitzar les dues llengües oficials. Els poders públics de Catalunya han d'establir les mesures necessàries per a facilitar l'exercici d'aquests drets** (Estatut d'autonomia de Catalunya, art. 6.2).

- **3. La llengua occitana, denominada aranès a l'Aran, és la llengua pròpia d'aquest territori i és oficial a Catalunya, d'acord amb el que estableixen aquest Estatut i les lleis de normalització lingüística** (Estatut d'autonomia de Catalunya, art. 6.5).

- **4. Les corporacions locals han de regular l'ús del català en l'àmbit de les competències respectives** (Llei de política lingüística, art. 9.3).

[2] El marc legal que regula la política lingüística municipal a Catalunya està integrat per les normes següents:
· Estatut d'autonomia de Catalunya
· Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril
· Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística
· Llei 16/1991, de 10 de juliol, de les policies locals
· Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals, aprovat pel Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre
· Decret 161/2002, d'11 de juny, sobre l'acreditació del coneixement del català i l'aranès en els processos de selecció de personal i de provisió de llocs de treball de les administracions públiques de Catalunya
· Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, aprovat pel Decret 179/1995, de 13 de juny
· Decret 14/1994, de 8 de febrer, pel qual es regula l'exigència del coneixement del català als concursos per a la provisió de llocs de treball dels ens locals de Catalunya reservats a funcionaris amb habilitació de caràcter estatal
· Decret 214/1990, de 30 de juliol, pel qual s'aprova el reglament del personal al servei de les entitats locals.

- **5. Totes les persones tenen dret a no ésser discriminades per raons lingüístiques. Els actes jurídics fets en qualsevol de les dues llengües oficials tenen, pel que fa a la llengua, validesa i eficàcia plenes** (Estatut d'autonomia de Catalunya, art. 32).

- **6. Els ciutadans tenen el dret d'opció lingüística. En les relacions amb les institucions, les organitzacions i les administracions públiques a Catalunya, totes les persones tenen dret a utilitzar la llengua oficial que escullin. Aquest dret obliga les institucions, organitzacions i administracions públiques, inclosa l'administració electoral a Catalunya, i, en general, les entitats privades que en depenen quan exerceixen funcions públiques** (Estatut d'autonomia de Catalunya, art. 33.1; text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, art. 287.2).

- **7. L'administració ha de lliurar a les persones interessades que ho sol·licitin, en la llengua oficial demanada, una testimoniança traduïda d'allò que els afecta. La sol·licitud de traducció no pot comportar cap perjudici o despesa al sol·licitant ni retards en el procediment ni suspendre'n la tramitació i els terminis establerts** (Llei de política lingüística, art. 10.2).

- **8. Els funcionaris procedents d'altres administracions que accedeixen al servei de l'Administració local a Catalunya han de posseir un grau de coneixement suficient del català per a desenvolupar les funcions del lloc de treball propi** (text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, art. 295.2; Llei de política lingüística, art. 11.1).

- **9. Els ens locals de Catalunya han d'incloure el requisit del coneixement oral i escrit del català en les bases de la convocatòria del concurs per a proveir llocs de treball reservats a funcionaris i funcionàries de l'Administració local amb habilitació de caràcter estatal** (Decret legislatiu 2/2003, art. 303.2; Llei de política lingüística, art. 11.2).

- **10. Els poders públics han de protegir el català en tots els àmbits i sectors i n'han de fomentar l'ús, la difusió i el coneixement** (Estatut d'autonomia de Catalunya, art. 50.1).

- **11. Els ens locals, els organismes i les entitats que en depenen que gestionin serveis públics, i els contractistes qualsevulla que sigui la forma de gestió indirecta, han de facilitar als consumidors les informacions pertinents per a l'ús dels serveis en la llengua pròpia de l'ens local. En aquesta llengua també s'han d'expressar els contractes d'adhesió o amb clàusules tipus, els normats, i les condicions generals i la documentació que hi facin referència o que es desprenguin d'aquests contractes** (Decret 179/1995, art. 157).

- **12. Els poders públics han de promoure que les dades que figurin en l'etiquetatge, en l'embalatge i en les instruccions d'ús dels productes distribuïts a Catalunya constin també en català** (Estatut d'autonomia de Catalunya, art. 50.4).

- **13. L'Administració local, les institucions i les empreses que en depenen i els concessionaris de llurs serveis han d'emprar el català en llurs actuacions internes i en la relació entre ells. També l'han d'emprar en les comunicacions i les notificacions dirigides a persones físiques o jurídiques residents a Catalunya, sens perjudici del dret dels ciutadans a rebre-les en castellà si ho demanen** (Estatut d'autonomia de Catalunya, art. 50.5; Llei de política lingüística, art. 9.1 i 10.1).

- **14. Els poders públics han de garantir l'ús de la llengua de signes catalana i les condicions que permetin d'assolir la igualtat de les persones amb sordesa que optin per aquesta llengua, que ha d'ésser objecte d'ensenyament, protecció i respecte** (Estatut d'autonomia de Catalunya, art. 50.6).

- **15. La defensa jurídica i processal dels topònims de Catalunya aplicats al sector de la indústria** (Estatut d'autonomia de Catalunya, art. 155.2.b).

- **16. En la publicitat institucional de les administracions locals, de llurs empreses públiques o concessionàries i de les altres institucions i corporacions catalanes de dret públic feta en l'àmbit territorial de Catalunya, s'ha d'utilitzar de manera general el català. Els ens locals han de fomentar amb mesures adequades l'ús del català en la publicitat, especialment la de la via pública, amb l'objectiu que sigui la llengua d'ús normal del sector** (Llei de política lingüística, art. 35).

Els ajuntaments i altres administracions locals són les entitats responsables de fer complir aquest marc normatiu en el seu àmbit de competències. Per garantir que els usos lingüístics de les empreses concessionàries i adjudicatàries s'hi adeqüin és recomanable incloure clàusules lingüístiques als contractes (vegeu l'annex 3).

Codi de consum de Catalunya

- **Article 128-1. Drets lingüístics de les persones consumidores**

1. Les persones consumidores, en llurs relacions de consum, tenen dret, d'acord amb el que estableixen l'Estatut d'autonomia i la legislació aplicable en matèria lingüística, a ésser ateses oralment i per escrit en la llengua oficial que escullin.

2. Les persones consumidores, sens perjudici del respecte ple al deure de disponibilitat lingüística, tenen dret a rebre en català:

a. Les invitacions a comprar, la informació de caràcter fix, la documentació contractual, els pressupostos, els resguards de dipòsit, les factures i els altres documents que hi facin referència o que en derivin.

b. Les informacions necessàries per al consum, l'ús i el maneig adequats dels béns i serveis, d'acord amb llurs característiques, amb independència del mitjà, format o suport utilitzat, i, especialment, les dades obligatòries relacionades directament amb la salvaguarda de la salut i la seguretat.

c. Els contractes d'adhesió, els contractes amb clàusules tipus, els contractes normats, les condicions generals i la documentació que hi faci referència o que derivi de la realització d'algun d'aquests contractes.

3. La Generalitat ha de vetllar pel foment en les relacions de consum de l'ús de la llengua occitana, denominada *aranès* a l'Aran, dins de l'àmbit territorial de l'Aran, on és llengua pròpia.

Article 341-7. Òrgans competents per a imposar sancions

Els òrgans competents per a imposar les sancions que estableix aquesta llei són els següents:

a. El Govern i el conseller o consellera competent en matèria de consum, per a les infraccions molt greus i per al tancament d'establiments o el cessament de l'activitat.

b. El departament o l'organisme que tingui assignades les competències en matèria de protecció i defensa de les persones consumidores, per a les infraccions lleus i greus.

c. Els alcaldes, en l'àmbit de llurs competències segons la legislació de règim local, per a la imposició de sancions per infraccions lleus i greus, d'acord amb les quantes establertes. També poden imposar multes coercitives.

4.5 Annex 5: Model de clàusules lingüístiques

L'ajuntament, mitjançant l'aplicació de clàusules lingüístiques, vetlla perquè les empreses contractistes i, si escau, subcontractistes, assegurin el compliment de criteris lingüístics per emparar, fomentar i normalitzar l'ús de la llengua catalana en tots els àmbits, d'acord amb les previsions de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. La implantació d'aquestes mesures garanteix l'ús del català dins de l'administració i incrementa la disponibilitat de productes i serveis en català al conjunt de la població.

La incorporació estratègica de clàusules lingüístiques és clau per garantir la qualitat del servei i els drets lingüístics, especialment quan impliquen una prestació de serveis a la ciutadania. En aquest sentit, es pot consultar la Recomanació 1/2025, de 27 de novembre, del Ple de la Junta Consultiva de Contractació Pública de Catalunya. A continuació us en presentem un extracte.

MODELS DE CLÀUSULES PER INCORPORAR ALS PLECS DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS I ALS CONTRACTES DEL SECTOR PÚBLIC

A. Com a condició d'execució del contracte

A.1. Clàusula general

1. L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes, han d'emprar almenys el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

---

2. (...) ***Escollir l'apartat que correspongui d'acord amb la tipologia de contracte.***

Contractes d'obres

En particular, l'empresa contractista ha de lliurar tota la documentació tècnica requerida per al compliment de l'objecte del contracte almenys en llengua catalana. Específicament, ha de redactar, almenys en llengua catalana, els documents del programa de treball de les obres, el pla de seguretat i salut, els rètols informatius

de l'obra, els rètols de senyalització, i tota la resta de documents relatius a informes i annexos tècnics de les incidències d'execució segons les determinacions del clausulat específic del plec de prescripcions tècniques particulars.

Contractes de concessió d'obres

En particular, l'empresa contractista ha de lliurar tota la documentació tècnica requerida per al compliment de l'objecte del contracte almenys en llengua catalana. Específicament, ha de redactar, almenys en llengua catalana, els documents del programa de treball de les obres, el pla de seguretat i salut, els rètols informatius

de l'obra, els rètols de senyalització, i tota la resta de documents relatius a informes i annexos tècnics de les incidències d'execució segons les determinacions del clausulat específic del plec de prescripcions tècniques particulars.

En l'explotació de la zona de serveis o àrea d'influència s'ha d'emprar, almenys, el català en les actuacions i la documentació interna, en les instruccions d'ús i, normalment, també en l'etiquetatge i l'embalatge dels productes i els serveis que s'ofereixin. També s'ha d'emprar, almenys el català, en les comunicacions i en les notificacions –incloent-hi les factures i altres documents– adreçades a persones físiques o jurídiques residents en l'àmbit lingüístic català.[1]

[1] Aquesta clàusula s'ha d'incorporar en els casos en què la concessió d'obres implica, a més, l'explotació de zones de serveis o àrees d'influència en què s'integra l'obra.

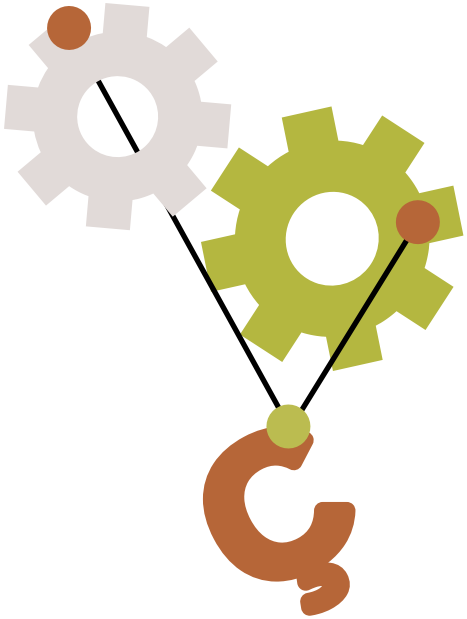
Contractes de concessió de serveis

En particular, l'empresa contractista ha de lliurar tota la documentació tècnica requerida per al compliment de l'objecte del contracte almenys en llengua catalana. Específicament, ha de redactar, almenys en llengua catalana, els documents del programa de treball de les obres, el pla de seguretat i salut, els rètols informatius de l'obra, els rètols de senyalització, i tota la resta de documents relatius a informes i annexos tècnics de les incidències d'execució segons les determinacions del clausulat específic del plec de prescripcions tècniques particulars.[2]

Pel que fa a la prestació del servei, l'empresa contractista ha d'emprar almenys el català en les actuacions i la documentació relatives al servei adreçades a terceres persones, en la retolació, en les comunicacions per megafonia, en les instruccions d'ús i, normalment, en l'etiquetatge i en l'embalatge dels productes o els serveis que produeixin o ofereixin i, alhora, ha d'emprar el català en les comunicacions i les notificacions adreçades a persones físiques o jurídiques residents en l'àmbit lingüístic català, incloent-hi les factures i altres documents, segons les determinacions del clausulat específic del plec de prescripcions tècniques particulars.

Així mateix, l'empresa contractista ha de lliurar en català els manuals i la documentació tècnica dels serveis objecte del contracte que es determini com a obligatòria en la clàusula específica del plec de prescripcions tècniques particulars.

[2] Aquesta clàusula només s'ha d'incloure en les concessions de serveis quan l'objecte del contracte requereixi efectuar obres i, si s'escau, també s'ha de fer referència al llibre d'ordres de l'obra.



Contractes de subministraments

En particular, l'empresa contractista ha d'utilitzar, almenys la llengua catalana, en l'etiquetatge, l'embalatge, la documentació tècnica, els manuals d'instrucció i en la descripció d'altres característiques singulars dels béns i productes, d'acord amb el que es determina en el plec de prescripcions tècniques particulars. Per tant, conjuntament amb el lliurament dels béns objecte d'aquest contracte, l'empresa contractista ha de lliurar els manuals corresponents, així com tota la documentació tècnica necessària perquè funcioni, almenys en llengua catalana.

Contractes de serveis

En particular, l'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte almenys en català. Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte i les llegendes dels plànols i documentació tècnica annexa, tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs d'assistència segons les determinacions del clausulat específic del plec de prescripcions tècniques particulars.

Així mateix, l'empresa contractista ha de lliurar en català els manuals i la documentació tècnica dels serveis objecte del contracte que es determini com a obligatòria en la clàusula específica del plec de prescripcions tècniques particulars.

3. En tot cas, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes, queden subjectes en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística, de les disposicions que la desenvolupen i de la resta de normes aplicables. En l'àmbit territorial de l'Aran, les empreses contractistes i, si escau, les empreses subcontractistes, han d'emprar l'aranès d'acord amb la Llei 1/2015, del 5 de febrer, del règim especial d'Aran, amb la normativa pròpia del Conselh Generau d'Aran que la desenvolupi i la resta de normes aplicables.

4. Les condicions d'execució de caràcter lingüístic establertes en aquest plec tenen caràcter d'obligació contractual essencial. El seu incompliment donarà lloc a l'aplicació de les penalitats corresponents i podrà donar lloc, així mateix, a la resolució del contracte.

A.2. Clàusules específiques per determinats objectes contractuals[3]

Contractes de subministraments i contractes de serveis que integren tecnologia digital

Els productes per lliurar/serveis per prestar per part de l'empresa contractista que integrin elements lingüístics de suport com ara pantalles digitals o elements d'assistència de veu, o d'assistència a distància per a la utilització del producte, han d'integrar el català com a llengua de funcionament normal, que ha de ser present també en les instruccions d'ús i de les informacions de difusió. La informació textual o cartogràfica que proporcioni el sistema, les interfícies d'usuari o els sistemes gràfics i operatius de funcionament han de mostrar la toponímia de Catalunya en la seva única forma oficial, catalana o aranesa. A aquest efecte, l'empresa contractista ha de garantir que totes les funcionalitats dels dispositius, programes o sistemes que permetin a la persona usuària definir la configuració de la llengua es proporcionen, per defecte, configurades en català.[4]

Així mateix, els productes lliurats/serveis prestats per l'empresa contractista han d'integrar el català com a llengua de funcionament normal en els assistents de veu, els lectors de pantalla amb síntesi de veu i els sistemes de conversió a la grafia Braille.[5]

[3] Per incorporar, quan escaigui, juntament amb les clàusules generals.

[4] Per a l'administració de la Generalitat i el seu sector públic la inclusió d'aquesta clàusula és obligatòria, en compliment de l'acord del Govern de 12 de novembre de 2019, pel qual s'aproven noves mesures per fomentar l'ús del català mitjançant la contractació pública de productes i serveis que integren tecnologia digital, en l'àmbit de l'administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

[5] Resolució 206/XV del Parlament de Catalunya, sobre el garantiment dels drets lingüístics de les persones cegues catalanoparlants.

Contractes de concessió o de serveis en els quals es gestionin serveis adreçats a la ciutadania o hi hagi un contacte directe

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients i suficients per assegurar que es podrà atendre les persones usuàries del servei almenys en català. A aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'adoptar, si escau, les mesures de formació del seu personal necessàries per garantir que el personal que pugui relacionar-se amb el públic tingui un coneixement suficient de la llengua catalana per poder desenvolupar les tasques d'atenció, informació i comunicació de manera fluida i adequada.

També es pot establir com a condició d'execució que l'empresa contractista hagi de lliurar un pla, d'acord amb el model adjunt, en el qual s'indiquin les mesures organitzatives, administratives, formatives o d'altra índole, que es duran a terme per garantir el dret d'opció lingüística dels usuaris del servei. Aquest pla s'ha de lliurar a l'inici de l'execució del servei i està subjecte a la preceptiva aprovació de l'òrgan de contractació, el qual pot efectuar les observacions i consideracions que estimi convenients.

B. Com a requisit de solvència tècnica/adscripció de mitjans

B.1. Solvència tècnica [...]

B.2. Adscripció de mitjans

Contractes amb tasques d'atenció al públic o de comunicació amb els usuaris

El personal adscrit a l'execució del contracte que desenvolupi tasques d'atenció als usuaris del servei ha de tenir els coneixements adients de les llengües oficials a Catalunya. El personal esmentat ha d'acreditar que pot comunicar-se oralment i per escrit en català ***(indiqueu l'aranès, quan escaigui)***.

(Afegiu-ho si escau) En particular s'exigeix l'adscripció a l'execució del contracte dels perfils

professionals amb la capacitació lingüística següent:

(...)

C. Com a criteri d'adjudicació

[...]

D. Actuació que han de fer les unitats receptores del contracte

Les unitats de recepció del contracte han de comprovar el compliment efectiu de les clàusules contractuals que estableixen obligacions de l'ús del català i hi han de fer referència expressa en els certificats de recepció i d'execució correcta.

4.6 Annex 6: Ús de la llengua catalana en les convocatòries d'ajuts i subvencions

Les administracions locals atorguen ajuts i subvencions a persones jurídiques i organitzacions mitjançant convocatòries perquè desenvolupin els seus projectes, activitats i serveis. En les bases es poden incorporar perspectives transversals, com la perspectiva de gènere o la intercultural, de manera que formin part dels criteris de valoració de la sol·licitud de subvenció, i que es preveuen tant a l'apartat del projecte com al de les organitzacions. Entre aquests criteris, es destaca la perspectiva lingüística, que remarca el català com a element de cohesió social i vehicle de pertinença de la comunitat, i cerca potenciar la disponibilitat de productes i serveis en català en tots els àmbits de la vida pública.

Pel que fa a la valoració d'aquest criteri, l'ajuntament ha de tenir en compte que la persona jurídica sol·licitant incorpori la perspectiva de l'ús de la llengua catalana en els seus valors, funcionament i pràctiques, mitjançant:

- El compromís de la persona jurídica amb el català, d'acord amb els estatuts de la persona jurídica o la normativa interna.

- La presència del català en l'organització: compliment de la normativa de política lingüística pel que fa als rètols i les informacions de caràcter fix que contenen text que figuren a l'interior dels centres laborals adreçats a les persones que hi treballen, la senyalització i els cartells d'informació general de caràcter fix i els documents d'oferta de serveis per a les persones usuàries i consumidores dels establiments oberts al públic, atenció a les persones consumidores, etc., d'acord amb la normativa en la matèria.

- Els projectes o activitats prèvies que hagin contribuït de manera significativa a la promoció de l'ús del català tant entre la població com a l'interior de l'entitat.
- Els mecanismes de promoció de l'ús intern del català: pla de gestió lingüística, cursos i sessions formatives per als treballadors, recursos i eines per a la gestió de la diversitat lingüística, etc.
- Les metodologies de diagnosi i avaluació de l'ús del català en l'organització.

També cal valorar que el projecte presentat prevegi la incorporació de la perspectiva de l'ús de la llengua catalana en el seu desenvolupament a partir de la metodologia i el contingut, mitjançant:

- La promoció del coneixement i de l'ús del català: previsió d'actuacions de minimització de les barreres d'accés a la llengua, establiment de relacions col·laboratives en català (parelles lingüístiques, tallers, referents lingüístics per a persones nouvingudes...), etc.
- Metodologies específiques de foment del català: internament (avaluació dels canvis necessaris, realització de sessions de sensibilització, previsió de canvis en polítiques de l'organització) i externament (actuacions de foment de l'ús social del català).
- Estratègies dels projectes multilingües: previsió d'usos lingüístics en català (tant orals com escrits), inserció de mitjans per garantir la participació en català, activitats amb persones nouvingudes, etc.
- L'ús del català com a llengua de les publicacions del projecte, en els materials i el pla de difusió.
- Metodologies d'avaluació de l'ús del català en el projecte.

PLMUNICIPIS

Generalitat de Catalunya

CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA