

Pla Ofercat 2024-2028

Santa Coloma de Gramenet

CNL L'Heura



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



**Generalitat
de Catalunya**

Objectiu

Incrementar l'ús del català en el comerç de Santa Coloma

Beneficis

- **Fomentar espais de pràctiques del català per a l'alumnat i la població de Santa Coloma**
- **Promocionar el comerç local en català**

Passos

1. Detecció de comerços



2. Oferta de serveis



3. Generar flux de parlants (clientela potencial)



1. Detecció de comerços

CNL L'HEURA

Visites informatives a comerços

- Observació els usos lingüístics en la retolació i en l'atenció oral
- Presentació dels serveis del CNL L'Heura

L'AGRUPACIÓ DEL COMERÇ I LA INDÚSTRIA

- Difusió dels serveis del CNL L'Heura entre els seus associats
- Detecció de comerços que vulguin col·laborar

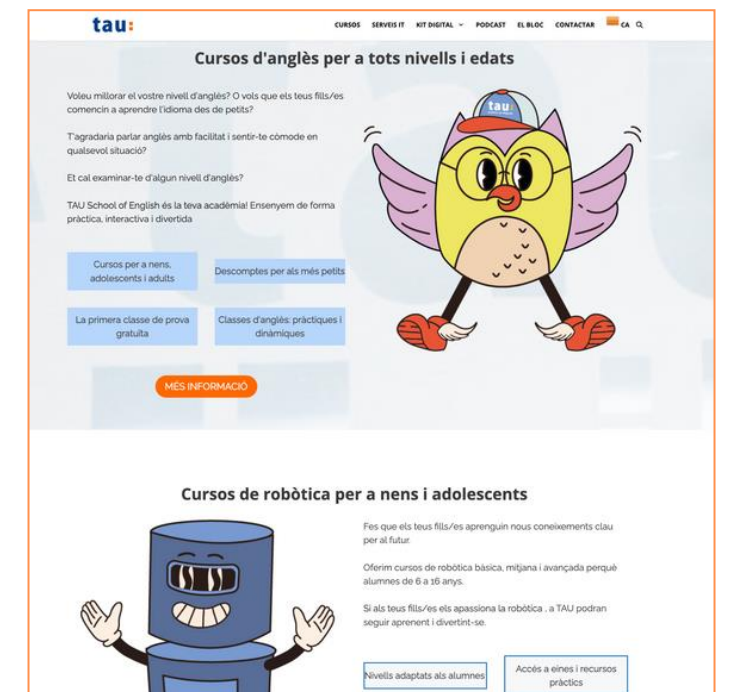
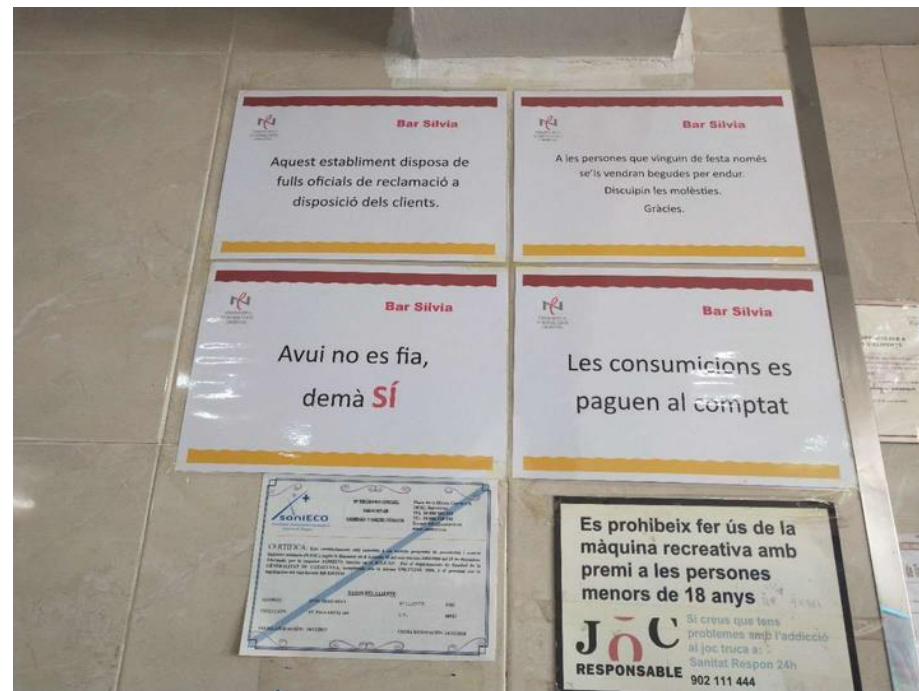
AJUNTAMENT GRAMEIMPULS

- Informació sobre la legislació pel que fa a la retolació en català al web de l'Ajuntament
- Informació sobre els serveis del CNL L'Heura al web
- Derivació dels emprenedors de Grameimpuls cap al CNL

2. Oferta de serveis

SAL Servei d'Assorament Lingüístic

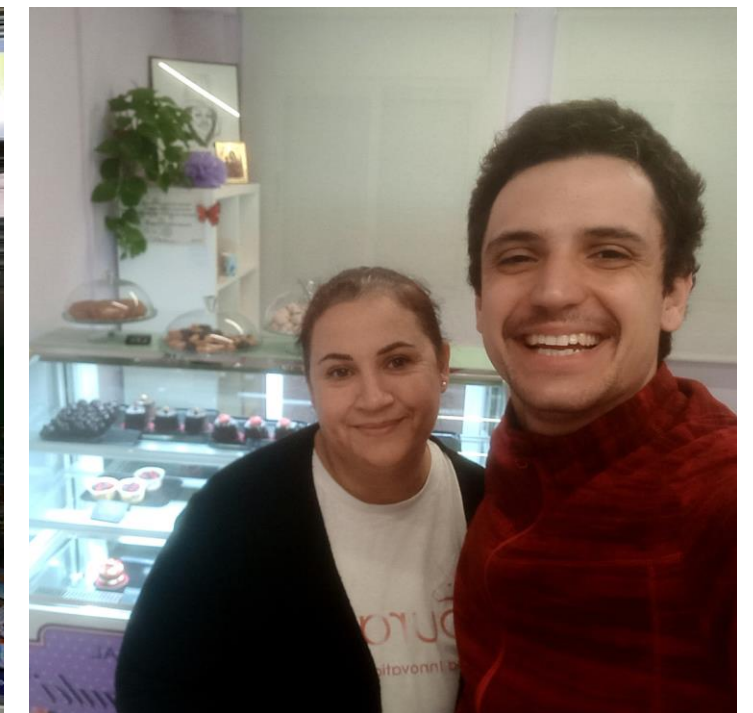
- Revisió del rètols de l'establiment en català (productes, serveis i menús)
- Traducció des del castellà i des del xinès
- Revisió de la pàgina web
- Espais lingüístics en butlletins o xarxes de comunicació amb els comerciants



2. Oferta de serveis

Formació *in situ*

Comerços aprenents: 15 sessions de llengua oral en el comerç per practicar estructures i lèxic bàsic amb l'objectiu d'entendre la clientela quan s'expressa en català



3. Generar flux de parlants

Comerços voluntaris

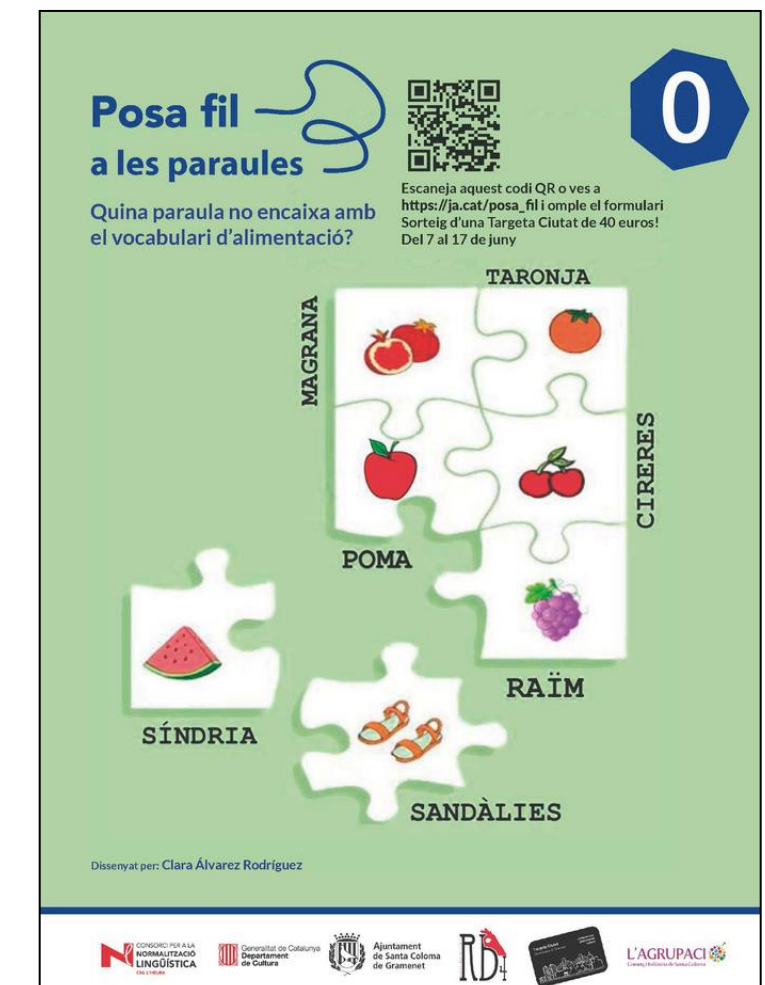
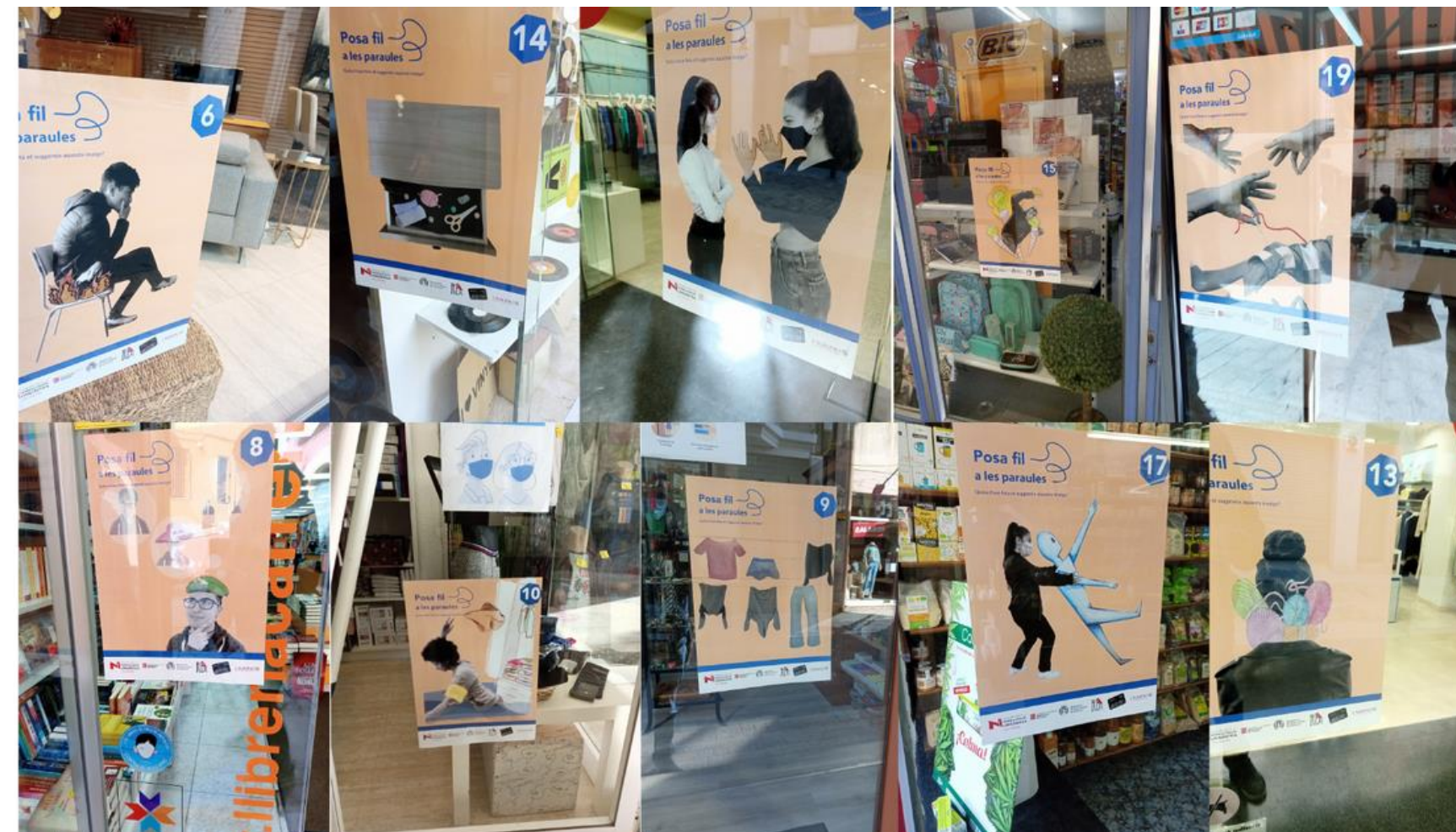
Comerços que ja parlen català i participen al programa Voluntariat per la llengua reben el nostre alumnat per fer-hi pràctiques de conversa en català.



3. Generar flux de parlants

Campanyes i concursos

- Campanyes en els comerços en col·laboració amb l'Agrupació a través de jocs lingüístics.
- Hem fet tres campanyes amb el disseny de l'Institut Ramon Berenguer IV.
- Algunes aules d'acollida i instituts han participat en el concurs o han utilitzat el material a l'aula.



3. Generar flux de parlants

Treball comunitari

- 11 edicions de la mostra Sabors del Món, hem ofert servei d'assessorament lingüístic per revisar els noms dels plats i els materials de la mostra que nodreixen el vocabulari en línia del Termcat.
- Gimcanes en els comerços en el marc de la Diada de la Primavera.
- Accions en els comerços de Viu el Fondo al Nadal.



Treball en xarxa: actuacions Pla Ofercat 2025 amb agents de la ciutat

	CNL L'Heura	Ajuntament/Grameimpuls	Agrupació del Comerç	Centres de formació
Informació per als comerços	Visites a nous comerços	Informació per als comerços al web de l'Ajuntament	Difusió de serveis del CNL i detecció de comerços	
	Seguiment i prospecció dels comerços voluntaris	Informació i derivació des de Grameimpuls		
Recursos	Assessorament lingüístic: revisions i traduccions	Espai de llengua en el butlletí per als comerços		
	Comerços aprenents			
Promoció comerç local en català	Comerços voluntaris i Pràctiques lingüístiques			Possible extensió de les pràctiques lingüístiques
	Campanyes, concursos i treball comunitari			

	Calendari d'actuacions del pla Ofercat 2025	2020	2021	2022	2023	2024 (provisional)	2025
Informació per als comerços	Visites a comerços per informar dels nostres serveis	5 visites	15 visites	7 visites	10 visites	98 visites	80 visites
	Seguiment i prospecció de nous comerços voluntaris que reben alumnes per practicar català	49 visites 110 comerços adherits	41 visites 101 comerços adherits	42 visites 90 comerços adherits	57 visites 95 comerços adherits	45 visites 96 comerços adherits	50 visites 100 comerços adherits
	Informació i derivació des de Grameimpuls i L'Agrupació	Presentació del Pla a Informació i fulletons per als seus usuaris	PLAU per Grameimpuls Col·laboració amb l'Agrupació	Col·laboració amb l'Agrupació	Col·laboració amb l'Agrupació	Col·laboració amb l'Agrupació (3 comerços aprenents)	Continuïtat Agrupació Represa col·laboració amb Grameimpuls (10 comerços)
Recursos	Assessorament lingüístic	Campanya SAL nous usuaris - Difusió del servei per comerços xinesos - Revisió Sabors del Món i Termcat	- Revisió pàgina web TAU&FOR - Revisió Sabors del Món i Termcat 8 pàgines empresa	- Revisió de 3 cartes - Revisió Sabors del Món i Termcat - Textos comerç aprenent 108 pàgines empresa	- Difusió del servei per comerços xinesos - Revisió Sabors del Món - Textos comerç aprenent 17 pàgines empresa	- Revisió Sabors del Món i Termcat - Textos comerç aprenent 5 pàgines empresa	- Revisió Sabors del Món i Termcat - Textos comerços aprenents 20 pàgines
	Material lingüístic per als usuaris de L'Agrupació i Grameimpuls	Material “Persianes amunt” en català i en xinès	Material “Persianes amunt” en català i en xinès	Material del SAL xinesos i Comerços aprenents	Material del SAL i Comerços aprenents	Material del SAL i Comerços aprenents	Material de vocabulari per a botiguers
	Formació comerços aprenents		1 comerç aprenent 6 treballadors/res	1 comerç aprenent 1 treballadora	1 comerç aprenent 1 treballadora	2 comerços aprenents 2 empleats	5 comerços aprenents 5 empleats
Promoció del comerç local en català	Pràctiques lingüístiques en els comerços	82 PL en 30 comerços	81 PL en 41 comerços	351 en 70 comerços	786 en 79 comerços	628 en 66 comerços	400 PL en 80 comerços
	Campanyes, concursos i treball comunitari per als comerços amb l'Agrupació, l'Ajuntament i els centres formatius	Campanya “Posa fil a la imatge” amb IES RB4 amb 30 comerços	- Campanya “Posa fil a la imatge” amb IES RB4 amb 30 comerços - Sabors del Món - Fira Nadal Agrupació Totjoc	- Campanya “Posa fil a les paraules” amb IES RB4 amb 20 comerços - Viu el Fondo al Nadal “Coneix el comerç” - Fira Nadal Agrupació T	- Sabors del Món - Viu el Fondo al Nadal Gimcana i decoració comerços - Fira Nadal Agrupació Totjoc	- Sabors del Món - Viu el Fondo al Nadal Totjoc - Fira de Nadal Agrupació Gramota	- Campanya “Com és diu?” - Fira de Nadal Agrupació - Viu el Fondo al Nadal Totjoc - Sabors del Món

Novetats del pla 2025



**Informació per als
comerços en el web
de l'Ajuntament**



**Grameimpuls:
Derivació nous
emprenedors cap al
CNL L'Heura**



**Campanya en els
comerços “Com es diu”
per a persones que
comencen a aprendre
català**



**Possible extensió de
les pràctiques
lingüístiques a altres
centres formatius**

Pla Ofercat 2024-2028

2024-2025

Barri del Centre

2025-2026

Barri del Riu Sud

2026-2027

Barri de Singuerlín

2027-2028

Barri del Riu Nord

Àmbit d'actuació

1.G.4. Mapa dels barris de la ciutat



Font: Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.

CNL L'Heura

Rambla Sant Sebastià, 100

tel. 934 684 048

santacoloma@cpnl.cat

