



CONSORCI PER A
LA NORMALITZACIÓ
LINGÜÍSTICA

Pla d'actuació

CNL de Barcelona 2017

Promovem la llengua, la cultura i la cohesió

Índex

Introducció	2
Eixos estratègics, programes i objectius	3
Eix 1. Llengua i igualtat d'oportunitats	3
• Programa d'Ensenyament de la Llengua	6
• Programa d'Acolliment Lingüístic	10
Eix 2. Llengua i cohesió social	14
• Programa Voluntariat per la llengua	14
• Programa de Llengua, Cultura i Cohesió	18
Eix 3. Foment de l'ús	22
• Assessorament lingüístic	22
• Administracions públiques	22
• Empreses i establiments comercials	26
• Jocs i joguines	28
• Cinema	29
• Entitats i associacions	30
Estudis i avaluació	31
Projecció	32
• Projecció interna	32
• Projecció externa	32
Pressupost	35

Introducció

El Pla d'actuació del Centre de Normalització Lingüística (CNL) de Barcelona s'estructura en tres eixos, d'acord amb les indicacions del Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL). És la suma de les actuacions i campanyes de concert del CPNL i les impulsades pel CNL de Barcelona.

L'arribada de moltes persones nouvingudes a la ciutat durant els últims anys, sense coneixements previs de català, reforça encara més els objectius del CPNL i del CNL de Barcelona d'aconseguir que la llengua catalana s'usi en plena normalitat en tots els àmbits en el marc d'una societat cohesionada.

Segons les dades del Cens de 2011 de l'Institut d'Estadística de Catalunya, el 95% de la població de Barcelona entén el català, el 72% el sap parlar i el 53% el sap escriure. Queda, per tant, un bon recorregut perquè el CNL de Barcelona pugui aconseguir que moltes de les persones que encara no l'entenen, no el saben parlar o no el saben escriure, el puguin aprendre per garantir la igualtat d'oportunitats en els diversos àmbits de la vida (treball, educació, sanitat, oci, participació, etc. amb la resta de ciutadans que té un bon domini de les dues llengües oficials. La llengua, més que ser un element de discriminació social, ha de ser una eina de cohesió, i així ho han de percebre totes les persones que han arribat recentment a la ciutat i les que hi continuaran arribant.

Cal, doncs, mantenir i reforçar la coordinació amb els organismes públics vinculats a l'acollida de les persones nouvingudes i amb les entitats ciutadanes que també hi participen. Cal acostar l'oferta de formació de català a tota la ciutadania i cal vincular l'aprenentatge de la llengua al coneixement de la ciutat, de les seves organitzacions, de les expressions culturals que s'hi desenvolupen, dels espais de participació que s'hi ofereixen, etc.

Cal que l'aprenentatge de la llengua no suposi una càrrega feixuga per als alumnes, sinó un mitjà que faciliti les comunicacions més quotidianes, el dia a dia, les relacions més properes entre les persones.

A banda de facilitar aquest entorn d'aprenentatge i de vinculació a la ciutat, el CNL de Barcelona també ha de vetllar perquè l'entorn més immediat de la nova ciutadania, en tots els seus àmbits de relació social, mantingui la presència habitual de la llengua catalana, en sintonia amb l'esforç d'aprenentatge que els nous barcelonins estan fent.

Els eixos estratègics, els programes i les actuacions proposades en aquest Pla d'actuació, que es detallen a continuació, estan orientats a la consecució d'aquests objectius i a consolidar el CNL de Barcelona com una eina efectiva en les polítiques públiques per al foment de la llengua catalana i per a la inclusió i la cohesió social a la ciutat de Barcelona.

Lola López

Comissionada d'Immigració, Interculturalitat i Diversitat de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta del Consell del CNL de Barcelona

Eixos estratègics, programes i objectius

Eix 1. Llengua i igualtat d'oportunitats

Programa d'Ensenyament de la Llengua

1. Organitzar una oferta general de cursos adaptada a les necessitats dels usuaris i del territori.
2. Ampliar i difondre una oferta formativa per a les organitzacions.
3. Millorar el processos i les eines d'avaluació.
4. Millorar la qualitat de l'ensenyament i de l'aprenentatge de l'alumnat.
5. Mantenir una oferta formativa no presencial, diversificada i adaptada a les necessitats dels usuaris.

Programa d'Acolliment Lingüístic

1. Organitzar una oferta suficient de cursos inicials i bàsics adaptada a la demanda que es genera a la ciutat.
2. Adaptar l'oferta de cursos inicials i bàsics a les necessitats de col·lectius i destinataris específics.
3. Aplicar mesures que permetin reduir els índex de no presentats i d'abandonaments dels cursos bàsics.
4. Donar resposta a la demanda de cursos finançats per la Generalitat de Catalunya
5. Organitzar activitats per donar a conèixer l'entorn a l'alumnat dels cursos d'acolliment.
6. Participar en xarxes municipals i taules d'acollida per coordinar les accions d'acolliment lingüístic.
7. Oferir la formació i la certificació requerida per a l'elaboració dels informes d'arrelament i d'estrangeria.

Eix 2. Llengua i cohesió social

Programa Voluntariat per la llengua

1. Augmentar el nombre de parelles lingüístiques i assolir els 2.100 punts anuals.
2. Mantenir la participació de les entitats en el programa i fer-ne el seguiment.
3. Ampliar el nombre d'acords de col·laboració amb serveis públics i privats per ampliar els avantatges dels carnets.
4. Ampliar el nombre d'establiments que s'adhereixen al programa.
5. Augmentar el nombre de serveis municipals (biblioteques i equipaments culturals) i el d'entitats que ofereixen els seus espais com a punts de trobada i de difusió del programa.
6. Potenciar la difusió del programa a través dels nous canals de comunicació.
7. Incorporar el col·lectiu jove al programa.
8. Augmentar el nombre de parelles fetes en els 12 àmbits diferents.
9. Fer difusió de les activitats lúdiques i culturals que es facin en català i que puguin ser d'interès per a les persones que participen en el programa.

10. Ampliar el nombre d'activitats conduïdes per voluntaris i aprenents.

Programa de Llengua, Cultura i Cohesió

1. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura amb propostes específiques del CNL.
2. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura a partir de la participació en els projectes comuns de la DGPL i del CPNL.
3. Motivar l'aprenentatge de la llengua a partir del coneixement del patrimoni cultural i literari català.
4. Projectar l'Espai Avinyó - Llengua i Cultura com a referent d'equipament lingüístic i cultural a la ciutat que contribueix a apropar la cultura catalana i les cultures que conviuen a Barcelona a tots els usuaris vinculats a l'aprenentatge del català.
5. Crear espais d'ús de la llengua catalana a l'alumnat dels cursos i als participants del programa Voluntariat per la llengua.

Eix 3. Foment de l'ús

Assessorament lingüístic

1. Potenciar l'autonomia lingüística dels usuaris del servei d'assessorament mitjançant seguiments personalitzats i formació en l'ús dels recursos en línia.
2. Difondre lèxic i terminologia específica relacionada amb establiments comercials de la ciutat amb l'organització de la campanya "*A l'abril cada paraula val per mil*".

Administracions públiques

1. Donar suport a les polítiques municipals.
2. Fomentar accions de sensibilització per afavorir la presència i l'ús del català en els serveis d'informació i de proximitat.
3. Fomentar l'autonomia lingüística dels ens locals.
4. Donar suport a les polítiques de gestió de personal.
5. Atendre la demanda de formació de les diferents administracions públiques.

Empreses i establiments comercials

1. Difondre les principals disposicions lingüístiques del Codi de consum de Catalunya entre les empreses i els establiments.
2. Oferir formació de llengua catalana a empreses i establiments.
3. Incentivar la participació dels establiments comercials i de les parades del mercats en la campanya "*A l'abril cada paraula val per mil*".
4. Coordinar actuacions amb diferents agents del sector econòmic de la ciutat: CCOO, UGT, Confederació de Comerç de Catalunya, Gremi de Restauració, etc.
5. Col·laborar amb la DGPL en la difusió de les campanyes.

Jocs i joguines

1. Mantenir la campanya *I tu, jugues en català?*

Cinema

1. Difondre cinema en català amb l'organització d'edicions del CINC (Cicle de Cinema Infantil en Català), promogut per la DGPL, i de cicles de cinema per a adults.

Entitats i associacions

1. Fomentar accions de sensibilització per afavorir la presència i l'ús del català en l'entorn de les entitats i associacions.

Estudis i avaluació

1. Acollir els estudiants en pràctiques que ens derivin de les universitats i tutoritzar el seu procés formatiu.
2. Recollir i difondre dades sociolingüístiques relatives a la ciutat de Barcelona.

Projecció

Projecció interna

1. Mantenir actius els canals de comunicació interna amb la llista actualitzada de tot el personal del CNL i les llistes de distribució dels diferents òrgans del CNL (Consell de Direcció, Equip Directiu, Consell del Centre, etc.).

Projecció externa

1. Augmentar la notorietat del CNL a la ciutat amb l'organització d'actes per difondre'l.
2. Potenciar l'estratègia de comunicació externa del CNL.
3. Millorar els canals de comunicació amb els usuaris (alumnat, voluntaris i aprenents) per garantir la informació dels nous serveis i activitats del CNL.

Eix 1 Llengua i igualtat d'oportunitats

Eix 1. Programa d'Ensenyament de la Llengua

Objectiu 1. Organitzar una oferta general de cursos diversificada i adequada a les necessitats dels usuaris i del territori.

1. Mantenir una oferta de cursos de nivells diferents, diversificada i continuada tot l'any.
2. Mantenir la matrícula oberta durant tot l'any i millorar els procediments de planificació de gestió i d'atenció al públic.
3. Mantenir una oferta de cursos de modalitats diferents: presencials, semipresencials i a distància.
4. Mantenir un equilibri i una diversitat en l'oferta horària i la intensivitat dels cursos (mensuals, bimestrals, trimestrals, etc.).
5. Mantenir una oferta disseminada al territori per acostar els espais de formació als usuaris, afavorint les zones amb més necessitats formatives i de normalització.
5. Garantir al màxim possible que tant l'horari com el lloc del curs es mantinguin d'un nivell al següent per facilitar la continuïtat en l'aprenentatge.
6. Conèixer la demanda desatesa per adequar l'oferta a les necessitats de la ciutadania.
7. Mantenir la planificació de cursos especialitzats i complementaris dels nivells curriculars amb continguts adaptats a les necessitats comunicatives dels ciutadans i diversificar-ne l'oferta.
8. Mantenir de manera permanent elements de difusió de l'oferta de cursos especialment orientada als col·lectius amb més necessitats de coneixement.

Indicadors:

1. Nombre de cursos organitzats, per nivells i modalitats.
2. Nombre d'inscripcions, per nivells i modalitats.
3. Nombre de persones diferents inscrites a cursos.
4. Percentatge de cursos que tenen continuïtat al nivell superior.
5. Nombre de cursos complementaris i especialitzats.
6. Nombre d'inscripcions als cursos complementaris i especialitzats.
7. Percentatges de procedència de l'alumnat per nivells.
8. Percentatge de baixes, d'abandonaments i de les persones que acaben els cursos, per nivells.
9. Percentatges d'assoliment dels cursos, per nivells.
10. Distribució de les inscripcions, per grups d'edat i sexe.

Objectiu 2. Ampliar i difondre una nova oferta formativa per a les empreses.

1. Col·laborar Serveis Centrals del CPNL per dissenyar una nova oferta formativa per a les empreses i ampliar-la.
2. Mantenir una oferta complementària mínimament diversificada de cursos complementaris i especialitzats.
3. Incorporar a l'oferta general cursos complementaris i especialitzats d'altres CNL i dissenyar-ne de nous, en col·laboració amb el CPNL, d'acord amb les necessitats de la ciutadania.
 - a. Curs de llengua i cultura
 - b. Curs d'aproximació a la llengua i a la cultura catalanes

Indicadors:

1. Nombre de cursos generals i cursos complementaris i especialitzats que s'incorporen a l'oferta de les empreses.
2. Nombre de cursos generals o de cursos complementaris i especialitzats dissenyats pel CNL o d'altres CNL

Objectiu 3. Millorar els processos i les eines d'avaluació.

1. Crear la comissió d'avaluació de delegació i la del CNL per promoure la implicació del professorat en les propostes d'avaluació del CPNL.
2. Reflexionar sobre les eines d'avaluació i millorar-les per arribar a una avaluació formativa i integrada en el procés d'aprenentatge.
3. Mantenir i ampliar l'aplicació d'eines d'avaluació, com ara les rúbriques o les bases d'orientació.
4. Elaborar col·laborativament eines d'avaluació.
5. Participar en la Comissió d'Avaluació per elaborar una nova prova homologada de nivell A2 i encetar l'elaboració de la de nivell C1.
6. Millorar els processos de revisió i control de l'avaluació per garantir una aplicació dels barems equitativa i homogènia a tots els cursos.
7. Incorporar els nous criteris normatius de l'IEC en les proves de final de curs i actualitzar els barems.

Indicadors:

1. Nombre d'eines d'avaluació elaborades.

Objectiu 4. Millorar la qualitat de l'ensenyament i de l'aprenentatge de l'alumnat.

1. Organitzar el concurs "Les llengües de la meua vida" d'autobiografies lingüístiques, i l'acte de tancament corresponent amb motiu del Dia Internacional de la Llengua Materna, per fer prendre consciència dels processos d'aprenentatge i de la diversitat lingüística, i sensibilitzar per a l'ús i l'aprenentatge de la llengua catalana.
2. Mantenir espais de treball compartits i de reflexió per al professorat, afavorint l'intercanvi i la innovació educativa, i compartint coneixement i metodologia.
3. Incrementar la continuïtat en canvis de nivell per reduir les dificultats d'aprenentatge que percep una part de l'alumnat, especialment entre l'inicial i el bàsic, entre el bàsic i l'elemental, i entre l'elemental i l'intermedi.
4. Mantenir l'aplicació d'estratègies de motivació i de fidelització de l'alumnat.
5. Sensibilitzar els alumnes a les aules per a l'ús de la llengua catalana fora d'aquestes.
6. Difondre entre l'alumnat l'oferta semiformal i informal d'espais d'ús per afavorir la millora en l'aprenentatge.
7. Millorar l'enquesta de satisfacció dels usuaris dels cursos i buscar mecanismes de buidatge i de recollida de les opinions més destacables, com a mitjà de participació dels usuaris en la millora de l'organització.
8. Millorar estratègies d'ensenyament afavorint la percepció del valor de la diversitat i el seu respecte amb un treball intercultural, especialment en els nivells inicials i bàsics, i afavorint el treball col·laboratiu i el foment de l'autonomia dels aprenents.
9. Millorar els materials d'aprenentatge, especialment en els nivells inicial i bàsic, tenint en compte la metodologia del CPNL i la del Marc europeu comú de referència per a les llengües, i per mitjà d'un treball col·laboratiu del professorat.

Indicadors:

1. Percentatge d'alumnes que continuen al curs següent en un canvi de nivell.
2. Nombre d'activitats didàctiques noves per al treball intercultural.
3. Nombre d'activitats didàctiques noves per a la sensibilització per a l'ús.

Objectiu 5. Mantenir una oferta formativa no presencial, diversificada, flexible i adaptada a les necessitats dels usuaris.

1. Mantenir la totalitat dels cursos modulars del Parla.cat a l'oferta de cursos a distància del CNL.
2. Mantenir el Parla.cat als cursos modulars dels nivells intermedi i de suficiència en una modalitat mixta que s'ofereix a través de l'Aula Mestra.
4. Mantenir l'oferta en línia de cursos intensius de tots els nivells i l'oferta del nivell superior C2.

5. Mantenir la matrícula continuada i la incorporació immediata en els nivells bàsics i elementals a distància.
6. Actualitzar gradualment i permanentment el material en línia dels cursos de tots els nivells.
7. Mantenir actualitzat el blog de recursos lingüístics a la xarxa per a l'aprenentatge de la llengua i aprofitar-lo com a eina de difusió de l'oferta de cursos a distància.
8. Ampliar l'oferta de material en línia de cursos especialitzats i complementaris, tant per a cursos semipresencials com en línia.
9. Actualitzar el material autocorrectiu en línia per facilitar l'autonomia dels aprenents a distància o l'autoaprenentatge.

Indicadors:

1. Nombre d'inscripcions de cursos a distància, per nivells.
2. Nombre d'inscripcions de cursos a distància, per modalitats.
3. Percentatge de baixes, abandonaments i persones que acaben el curs, per nivells i modalitats.
4. Percentatge d'assoliment, per nivells i modalitats.
5. Nombre de sessions presencials impartides.
6. Nombre d'assistències a les sessions presencials impartides.
7. Nombre d'usuaris que utilitzen l'Skype per a l'avaluació oral.
8. Nombre de visites mensuals del blog d'autoaprenentatge.
9. Nombre de cursos complementaris a distància que s'ofereixen.
10. Nombre d'inscripcions als cursos complementaris.
11. Nombre de piulades al Twitter amb l'etiqueta de distància.

Eix 1. Programa d'Acolliment Lingüístic

Facilitar l'accés al coneixement del català a la població immigrada, en col·laboració amb l'Administració local i les entitats del territori.

Objectiu 1. Organitzar una oferta suficient de cursos inicials i bàsics, adaptada a la demanda que es genera a la ciutat.

1. Mantenir durant tot l'any una oferta continuada de cursos amb format mensual, bimestral i trimestral i en dissabte.
2. Buscar el màxim equilibri de l'oferta de cursos al territori i entre les diferents franges horàries.
3. Garantir una oferta de primer accés permanentment oberta durant tot l'any.
4. Garantir al màxim possible la continuïtat de professorat, horari i lloc en el pas d'un nivell a l'altre i aplicar les estratègies de fidelització que s'apliquen en tot l'àmbit d'ensenyament.

Indicadors:

1. Nombre de cursos inicials i bàsics organitzats, per nivells i modalitats.
2. Nombre d'inscripcions fetes als cursos inicials i bàsics, per nivells i modalitats.
3. Nombre d'inscrits als nivells inicials i bàsic, per lloc de naixement i per nivells.
4. Nombre d'inscrits estrangers als cursos inicials i bàsics.
5. Nombre total d'inscrits que no han assistit als cursos, d'abandonaments, de baixes i d'alumnes que acaben els cursos, per nivells i modalitats.
6. Nombre total d'inscrits que assoleixen el curs per nivells i modalitats.
7. Nombre total d'inscrits que acaben i no assoleixen el criteri d'èxit del curs.

Objectiu 2. Adaptar l'oferta de cursos inicials i bàsics a les necessitats de col·lectius i destinataris específics.

1. Fer difusió de l'oferta de cursos entre la població d'origen xinès i pakistanès.
2. Organitzar cursos per a aquests col·lectius i promoure la continuïtat d'aquests alumnes.
3. Organitzar cursos en dissabte subvencionats totalment per l'Ajuntament de Barcelona per a les persones que no tinguin opcions de fer el curs en els dies laborables de dilluns a divendres.

Indicadors:

1. Nombre de cursos organitzats per a persones d'origen xinès.
2. Nombre d'inscrits a cursos per a persones d'origen xinès.
3. Nombre de cursos organitzats per a persones d'origen pakistanès.
4. Nombre d'inscrits a cursos per a persones d'origen pakistanès.
5. Nombre de persones d'origen xinès inscrites als cursos generals.
6. Nombre de persones d'origen pakistanès inscrites als cursos generals.
7. Nombre de cursos organitzats en dissabte subvencionats per l'Ajuntament.
8. Nombre d'inscrits als cursos organitzats en dissabte.

Objectiu 3. Aplicar mesures que permetin reduir els índex de no presentats i d'abandonaments dels cursos bàsics.

1. Analitzar les dades corresponents al CNL de Barcelona de l'estudi Èlia.
2. Buscar mecanismes per disminuir el nombre de no presentats i d'abandonaments.

Indicadors:

1. Índex de reducció dels percentatges de no presentats i d'abandonaments respecte de l'any anterior.

Objectiu 4. Donar resposta a la demanda de cursos finançats per la Generalitat de Catalunya.

1. Organitzar cursos finançats per la Secretaria per a la Igualtat, Migracions i Ciutadania (SIMC) a les entitats d'immigració.
2. Organitzar cursos vinculats a centres de formació per al Programa de Reincorporació al Treball (PRT) subvencionats també per la Secretaria per a la Igualtat, Migracions i Ciutadania (SIMC).
3. Organitzar cursos conjuntament amb les oficines de treball de la Generalitat, finançats pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Indicadors:

1. Nombre de cursos organitzats subvencionats al cent per cent per la SIMC i nombre d'inscripcions a aquests cursos.
2. Nombre de cursos de PRT organitzats i nombre d'inscripcions a aquests cursos.
3. Nombre de cursos organitzats en col·laboració amb el SOC i nombre d'inscripcions a aquests cursos.

Objectiu 5. Organitzar activitats per donar a conèixer l'entorn a l'alumnat dels cursos d'Acolliment Lingüístic.

1. Incorporar el coneixement de la ciutat, dels seus equipaments, i dels principals serveis públics a l'aprenentatge de la llengua en els primers nivells de català adreçats a les persones nouvingudes.
 - Visites a equipaments i serveis municipals, itineraris guiats pels diferents districtes, organització de sessions d'acollida lingüística, etc.
 - Fomentar la col·laboració amb les entitats culturals de la ciutat per donar a conèixer la seva activitat entre l'alumnat dels cursos i els aprenents del programa Voluntariat per la llengua.
 - Organitzar sessions perquè les entitats vinculades a la cultura popular i tradicional puguin donar a conèixer la seva activitat a l'alumnat dels cursos i als participants en el programa Voluntariat per la llengua.
 - Fer difusió de les activitats culturals d'aquestes entitats entre els usuaris del CNL (alumnat, voluntaris i aprenents).
 - Fomentar l'assistència dels usuaris dels cursos als tallers de participació que puguin organitzar les entitats.
2. Promoure la participació de l'alumnat dels cursos i de les persones inscrites al programa Voluntariat per la llengua a les manifestacions culturals del calendari festiu tradicional català.
 - Festes tradicionals, fires, activitats sobre el calendari festiu, etc.

Indicadors:

1. Nombre de visites a equipaments i serveis de la ciutat.
2. Nombre d'assistents a les visites.
3. Nombre de rutes pels barris de la ciutat.
4. Nombre d'assistents a les rutes.
5. Nombre de visites a entitats vinculades a la cultura popular.
6. Nombre d'assistents a les visites.
7. Nombre d'activitats vinculades al calendari festiu tradicional.
8. Nombre d'assistents a les activitats vinculades al calendari festiu.

Objectiu 6. Participar en xarxes municipals i taules d'acollida per coordinar les accions d'Acolliment Lingüístic.

1. Participar en la Coordinadora de la Llengua de Barcelona.
2. Participar en les taules de coordinació dels diferents districtes municipals.
3. Oferir els serveis del CNL i les diferents taules de coordinació i atendre la demanda de cursos a les entitats.
4. Prioritzar la incorporació dels usuaris de les entitats en l'oferta de cursos generals.

Indicadors:

1. Nombre de reunions de coordinació fetes amb les xarxes d'entitats.

Objectiu 7. Organitzar una oferta de formació per a l'obtenció de la certificació requerida per a l'elaboració d'informes d'estrangeria que estableix la Llei d'acollida i el Decret 150/2014.

1. Participar en els circuits d'acollida municipals i mantenir la coordinació amb el punt d'arrelament per assegurar la derivació i l'acollida dels usuaris.
2. Mantenir el punt d'informació i inscripció al SAIER.

Eix 2 Llengua i cohesió social

Eix 2. Programa Voluntariat per la llengua

Objectiu 1. Augmentar el nombre de parelles lingüístiques i assolir els 2.100 punts anuals.

1. Mantenir actualitzats els arxius i les fitxes de voluntaris i aprenents.
2. Gestionar les llistes i les propostes d'aparellament per reduir el temps d'espera dels usuaris.
3. Incentivar la inscripció de voluntaris o aprenents, segons les necessitats de cada moment.
4. Organitzar un acte mensual de constitució de parelles en un dels districtes municipals per implicar les organitzacions del seu territori en el programa.

Indicadors:

1. Nombre de parelles lingüístiques.
2. Nombre de voluntaris.
3. Nombre d'aprenents.
4. Nombre d'actes de constitució de parelles.
5. Nombre de participants en aquests actes.

Objectiu 2. Mantenir la participació de les entitats en el programa.

1. Mantenir un contacte permanent amb les entitats que participen en el programa per incentivar la inscripció de voluntaris o aprenents.
2. Implicar les entitats vinculades al programa en la realització i el guiatge d'activitats per a les parelles lingüístiques.
3. Iniciar contactes amb noves entitats per implicar-les en la difusió del programa i la recerca de voluntaris o aprenents.
4. Demanar a les entitats que ja tinguin acords de col·laboració amb el CNL, que també s'impliquin en el programa.

Indicadors:

1. Nombre de parelles que constitueixen les entitats.
2. Nombre de sessions de presentació del programa a les entitats.
3. Nombre d'AMPA que participen en el programa.
4. Nombre de biblioteques amb què s'ha col·laborat.
5. Nombre de centres de formació d'adults amb què s'ha col·laborat.
6. Nombre d'altres entitats culturals que participen en el programa.

Objectiu 3. Ampliar el nombre d'acords de col·laboració amb serveis públics i privats per ampliar els avantatges del carnet del programa.

1. Fer la màxima difusió dels avantatges i de les organitzacions que els faciliten perquè en pugui gaudir el màxim nombre de parelles possible.
2. Utilitzar aquesta relació d'organitzacions i els avantatges que ofereixen per incentivar la incorporació de noves organitzacions al servei del programa.

Indicadors:

1. Nombre d'organitzacions que ofereixen avantatges per a les parelles del programa.

Objectiu 4. Ampliar el nombre d'establiments que s'adhereixen al programa.

1. Mantenir la relació actualitzada dels establiments que participen en el programa.
2. Mantenir contactes periòdics amb els establiments col·laboradors (carta, missatges electrònics, visites, etc.) per recordar-los el seu compromís amb el programa i per incentivar l'ús de la llengua catalana en el servei als clients.
3. Convidar els establiments col·laboradors dels districtes als actes de constitució de parelles, quan es facin al seu districte.
4. Organitzar activitats territorials que incentivin la freqüentació dels establiments col·laboradors per les parelles lingüístiques o pels alumnes.
5. Dur a terme petites accions de reconeixement públic de la tasca feta pels establiments col·laboradors.

Indicadors:

1. Nombre d'establiments que col·laboren amb el programa.
2. Nombre d'associacions de comerciants que fan difusió del programa.

Objectiu 5. Augmentar el nombre de serveis municipals (biblioteques i equipaments culturals) i el d'entitats que ofereixen els seus espais com a punts de trobada i de difusió del programa.

1. Mantenir la relació actualitzada de les organitzacions que s'ofereixen com a punts de trobada per a les parelles.

Indicadors:

1. Nombre de serveis municipals que s'ofereixen com a punts de trobada.

Objectiu 6. Potenciar la difusió del programa a través dels nous canals de comunicació.

1. Elaborar i distribuir material relacionat amb el programa.
2. Difondre les activitats vinculades al programa.
3. Dinamitzar les xarxes socials del programa.
4. Augmentar el nombre d'amics/seguïdors/admiradors a les xarxes socials.

Indicadors:

1. Nombre d'espots elaborats.
2. Nombre de tipus de material distribuïts.
3. Nombre d'exemplars distribuïts.
4. Nombre de notícies publicades al web del CPNL.
5. Nombre d'activitats que s'han difós als mitjans.
6. Nombre de notícies publicades als mitjans.
7. Nombre d'admiradors/seguïdors/amics.

Objectiu 7. Incorporar el col·lectiu jove al programa.

1. Fer difusió del programa a les universitats
2. Fer difusió del programa en altres organismes i entitats vinculades amb activitats i públics d'entre divuit i vint-i-nou anys.
3. Incentivar acords de participació de les universitats i les entitats en el programa.

Indicadors:

1. Nombre d'acords signats amb les universitats.
2. Nombre d'acords signats amb les entitats orientades a públics entre divuit i vint-i-nou anys.
3. Nombre de nous inscrits al programa entre divuit i vint-i-nou anys.

Objectiu 8. Augmentar el nombre de parelles fetes en dotze àmbits diferents.

1. Mantenir els contactes amb les organitzacions dels diferents àmbits per incentivar-hi l'aplicació del programa.
2. Fer difusió sectorial (empreses, esports, sanitat, lleure, cultura, religió, etc.) per incentivar la participació d'organismes de cada sector en el programa.

Indicadors:

1. Nombre de parelles lingüístiques vinculades a diferents sectors d'activitat (empreses, esports, sanitat, cultura, religió, etc.).

Objectiu 9. Fer difusió de les activitats lúdiques i culturals que es facin en català i que puguin ser d'interès per a les persones que participen en el programa.

1. Fer difusió d'activitats lúdiques i culturals que es facin en català que puguin ser d'interès per a les persones que participen en el programa.
2. Gestionar les llistes de distribució de persones actives en el programa.
3. Enviar l'oferta de l'agenda setmanal del programa amb la selecció d'activitats.

Indicadors:

1. Nombre d'activitats culturals que s'ofereixen als usuaris del programa.

Objectiu 10. Ampliar el nombre d'activitats conduïdes per voluntaris i aprenents.

1. Organitzar algunes activitats conduïdes per voluntaris i aprenents obertes a l'alumnat del CNL per incentivar la voluntat de participar en el programa.

Indicadors:

1. Nombre total d'activitats conduïdes per voluntaris.
2. Nombre d'activitats per al format de la lectura.
3. Nombre de persones que han participat en les activitats per al foment de la lectura.
4. Nombre d'activitats culturals.
5. Nombre de persones que han participat en les activitats culturals.

Objectiu 1. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura, amb propostes específiques del CNL de Barcelona.

1. Organitzar activitats que fomentin la lectura per als alumnes: trobades amb autors, visites a les biblioteques, recomanacions de llibres de lectura a les aules, incentivació de l'intercanvi de llibres, etc.
2. Organitzar, conjuntament amb la Xarxa de Biblioteques de Barcelona, els clubs de lectura per als diversos nivells de català.
 - Conduir els clubs de lectura que corresponguin al CNL.
 - Mantenir l'oferta a la ciutat de clubs de lectura de nivell bàsic i de clubs de lectura de nivell avançat.
 - Fomentar la participació dels alumnes en els diferents clubs de lectura en català de la ciutat.
 - Incorporar noves lectures al corpus d'obres vinculades als clubs de lectura.
 - Difondre l'agenda de trobades dels clubs de lectura.
3. Organitzar activitats relacionades amb la lectura en el marc de la diada de Sant Jordi.
4. Elaborar unitats didàctiques per al foment de la lectura o incorporar-ne de noves ja fetes a les ja existents.
5. Participar en l'actualització de la base de dades de lectures compartides del CPNL.

Indicadors:

1. Nombre de trobades amb autors, visites i altres activitats amb alumnes i voluntaris fetes a les biblioteques.
2. Nombre de participants en aquestes activitats.
3. Nombre de trobades amb autors, visites i altres activitats amb alumnes i voluntaris fetes fora de les biblioteques.
4. Nombre de participants en aquestes activitats.
5. Nombre de clubs de lectura organitzats.
6. Nombre de participants en els clubs de lectura.
7. Nombre d'activitats didàctiques elaborades/incorporades per al foment de la lectura.

Objectiu 2. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura a partir de la participació en els projectes comuns de la DGPL i del CPNL.

1. Promoure la participació dels alumnes en el programa *Llegir per parlar, llegir per aprendre*, amb la creació de parelles lectores entre els voluntaris del programa Voluntariat per la llengua i entre els alumnes dels cursos.
2. Promoure activitats d'aula per treballar noves entrades de contingut a la Viquipèdia amb els alumnes.

3. Promoure propostes didàctiques d'aula per treballar Prudenci Bertrana i els autors dels quals se celebri l'any literari.
4. Organitzar activitats per llegir, narrar i conversar en llengua catalana a partir de l'obra de Prudenci Bertrana i dels autors dels quals se celebri l'any literari.
5. Participar en activitats organitzades per diferents organismes i institucions vinculades amb l'obra de Prudenci Bertrana i amb els autors dels quals se celebri l'any literari, en especial Aurora Bertrana i Joan Fuster.
6. Fer difusió entre els alumnes i els participants en Voluntariat per la llengua de la pàgina de Facebook del CPNL per compartir lectures, visites i activitats sobre Prudenci Bertrana i amb els autors dels quals se celebri l'any literari, en especial Aurora Bertrana i Joan Fuster.
7. Participar en el projecte "Contes del món" de la DGPL i COMSOC.

Indicadors:

1. Nombre de professors que participen en el programa *Llegir per parlar, llegir per aprendre*.
2. Nombre de parelles lectores que s'han constituït entre l'alumnat.
3. Nombre de parelles lectores que s'han constituït entre participants en el programa Voluntariat per la llengua.
4. Nombre de clubs de lectura organitzats amb el material de lectura *Llegir per parlar, llegir per aprendre*.
5. Nombre d'assistents als clubs.
6. Nombre d'entrades introduïdes a la Viquipèdia.
7. Nombre d'activitats organitzades sobre l'obra de Prudenci Bertrana.
8. Nombre d'activitats externes vinculades a Prudenci Bertrana, en les quals hem participat.

Objectiu 3. Motivar l'aprenentatge de la llengua a partir del coneixement del patrimoni cultural i literari català.

1. Organitzar activitats lúdiques i culturals complementàries, per als alumnes i les persones participants en el programa Voluntariat per la llengua , amb continguts vinculats a la història, la llengua i la cultura catalanes.
2. Organitzar la tercera edició de l'Abril Cultural.
3. Participar en el Dia Mundial de la Poesia.
 - Organitzar lectures públiques de poemes a l'EALC en les diferents franges horàries.
 - Organitzar activitats a l'entorn de la poesia (recitals poètics, tallers, concerts, etc.).
 - Promoure, a les aules, la participació de l'alumnat en les lectures de poemes.
 - Difondre les activitats generals programades per la Institució de les Lletres Catalanes.
4. Participar en la Setmana de la Poesia de Barcelona.
 - Organitzar diversos actes i recitals poètics amb la participació de l'alumnat del CNL.
5. Promoure la participació de l'alumnat en actes programats a la ciutat.
6. Posar en valor la diversitat lingüística de la ciutat amb l'organització d'un concurs d'autobiografies lingüístiques.

- Organitzar l'acte de tancament i lliurament de premis del concurs d'autobiografies lingüístiques.
 - Difondre els relats de les autobiografies lingüístiques que s'hagin presentat.
 - Valorar les activitats i els resultats de la participació en el projecte.
7. Fer difusió d'activitats lúdiques i culturals que s'organitzin a la ciutat i que puguin ser d'interès per a l'alumnat.
 - Organitzar les trameses d'informació i mantenir actualitzades les llistes de distribució amb les adreces electròniques dels alumnes del CNL i dels participants en el programa Voluntariat per la llengua.
 8. Acordar amb l'Ajuntament de Barcelona una rebaixa en els preus de les entrades per a l'alumnat i els usuaris del programa Voluntariat per la llengua per accedir a bona part dels museus i centres culturals de la ciutat.
 9. Crear un blog d'activitats per difondre les activitats organitzades pel CNL i també l'oferta d'activitats de la ciutat.
 10. Difondre també les activitats al web i les xarxes socials.

Indicadors:

1. Nombre d'activitats culturals organitzades per als alumnes.
2. Nombre d'assistents a les activitats organitzades per als alumnes.
3. Nombre d'activitats vinculades al Dia Mundial de la Poesia.
4. Nombre d'assistents a les activitats de l'indicador anterior.
5. Nombre d'activitats vinculades a la Setmana de la Poesia
6. Nombre d'assistents a les activitats vinculades a la Setmana de la Poesia.
7. Nombre d'assistents a activitats de teatre.
8. Nombre d'assistents a visites culturals.
9. Nombre d'assistents a tallers.
10. Nombre d'assistents a exposicions del CNL.
11. Nombre d'assistents a museus.
12. Nombre d'assistents a exposicions externes.
13. Nombre d'assistents a concerts.
14. Nombre d'assistents a altres activitats culturals.
15. Nombre d'assistents a conferències.

Objectiu 4. Projectar l'EALC com a referent d'equipament lingüístic i cultural a la ciutat que contribueix a apropar la cultura catalana i les cultures que conviuen a Barcelona a tots els usuaris vinculats a l'aprenentatge del català.

1. Mantenir la coordinació amb la Direcció d'Immigració de l'Ajuntament per a la planificació i l'execució del projecte de l'EALC.

2. Fer difusió de la programació de l'EALC entre l'alumnat dels cursos i les parelles de Voluntariat per la llengua.
3. Promoure la participació dels usuaris del CNL en les activitats de l'EALC.

Indicadors:

1. Nombre d'activitats organitzades a l'EALC per als alumnes del CNL.
2. Nombre de participants en les activitats programades per l'EALC per als alumnes del CNL.

Objectiu 5. Crear espais d'ús de la llengua catalana per a l'alumnat dels cursos i per als participants en Voluntariat per la llengua.

1. Organitzar activitats, especialment de caire lúdic, perquè l'alumnat i els participants en el programa Voluntariat per la llengua puguin interactuar en català en entorns diferents del de l'aula.
2. Incentivar la participació dels usuaris del CNL en les activitats lúdiques i culturals que s'organitzen a la ciutat (entitats, institucions, equipaments culturals, etc.).

Indicadors:

1. Nombre d'activitats lúdiques organitzades pel CNL.
2. Nombre d'assistents a les activitats lúdiques organitzades pel CNL.
3. Nombre d'activitats d'altres entitats a què han assistit els usuaris.
4. Nombre de participants en les activitats.

Eix 3 Foment de l'ús

Eix 3. Assessorament lingüístic

Objectiu 1. Potenciar l'autonomia lingüística dels usuaris del servei d'assessorament lingüístic mitjançant seguiments personalitzats i formació en l'ús dels recursos en línia.

1. Revisar els textos breus d'usuaris d'empreses i organitzacions.
2. Organitzar sessions de recursos a Internet per treballar en català per a empreses i organitzacions.
3. Aplicar plans d'autonomia lingüística personal als interlocutors de les empreses.
4. Proposar una formació curricular als usuaris del servei que produeixen documents.
5. Fer difusió de les eines i els recursos lingüístics a través de webs i intranets d'empreses i organitzacions.

Indicadors:

1. Nombre de pàgines revisades al sector d'economia.
2. Nombre de pàgines revisades al sector d'organitzacions sense afany de lucre.
3. Nombre de pàgines revisades a altres sectors.
4. Nombre de pàgines revisades a l'Administració local.
5. Nombre de sessions formatives sobre recursos lingüístics organitzades, per sectors d'activitat.
6. Nombre de persones que han participat en les sessions.

Objectiu 2. Difondre lèxic i terminologia específica que tinguin relació amb els establiments comercials de la ciutat, amb l'organització de la campanya "A l'abril cada paraula val per mil".

1. Fer una tria de termes relacionats amb productes comercials i fer una síntesi de l'etimologia de cadascun.
2. Editar els cartells de cadascun dels termes seleccionats.
3. Distribuir i penjar els cartells de la campanya als establiments dels barris de Barcelona i dels eixos comercials.
4. Fer difusió de la campanya a les xarxes i als mitjans.
5. Organitzar activitats amb els alumnes perquè coneguin el contingut de la campanya.

Indicadors:

7. Nombre de termes seleccionats.
8. Nombre de cartells editats i penjats.
9. Nombre de notícies publicades amb relació a la campanya.

Objectiu 1. Donar suport a les polítiques municipals.

1. Coordinar les actuacions del CNL amb les de la Direcció d'Immigració de l'Ajuntament de Barcelona per integrar els nostres serveis a les polítiques d'acollida municipals.
 - Incorporar les actuacions del CNL al Pla de treball d'immigració de l'Ajuntament de Barcelona.
 - Fer el seguiment de les actuacions previstes i lliurar els indicadors corresponents a la Direcció d'Immigració.
 - Establir criteris comuns amb els responsables dels punts d'arrelament per coordinar l'oferta de cursos de català per als usuaris del servei municipal.
 - Coordinar accions conjuntes amb la Direcció d'Immigració per facilitar la realització de sessions d'acollida per als alumnes dels cursos inicials i bàsics.
 - Mantenir un punt d'atenció al públic al Servei d'Atenció als Immigrants, Emigrats i Refugiats de l'Ajuntament de Barcelona i participar en la coordinació d'aquest servei.
 - Participar conjuntament amb la Direcció d'Immigració en el projecte compartit de l'Espai Avinyó – Llengua i Cultura.
2. Integrar el projecte del CNL en la coordinació de l'Institut Municipal de Cultura (ICUB) de l'Ajuntament de Barcelona.
 - Participar en la coordinació periòdica que estableix la Regidoria.
 - Lliurar mensualment els indicadors del Pla d'actuació municipal (PAM) corresponents a l'activitat del CNL.
 - Coordinar accions del CNL amb altres serveis municipals vinculats a l'Institut Municipal de Cultura: coordinació amb el Consorci de Biblioteques, amb el festival DAU, amb el del Born, amb la Ponència del Nomenclàtor i amb altres equipaments o serveis culturals.
3. Organitzar la formació de català adaptada a les necessitats de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat .
4. Coordinar l'oferta de cursos de català amb Barcelona Activa de l'Àrea de Promoció Econòmica i promocionar el català dintre del Dia de la Comunitat Internacional de Barcelona.
5. Coordinar amb els interlocutors dels districtes municipals les actuacions de les delegacions.

Indicadors:

1. Nombre de sessions d'acollida fetes als cursos de nivells inicial i bàsic.
2. Nombre d'assistents a les sessions d'acollida.

Objectiu 2. Fomentar accions de sensibilització per afavorir la presència i l'ús del català en els serveis d'informació i de proximitat.

1. Crear i difondre elements de sensibilització sobre l'ús del català en l'atenció al públic.
2. Oferir sessions de sensibilització al personal dels diferents serveis.
3. Buscar la complicitat dels responsables de comunicació i dels responsables dels serveis municipals en la difusió dels criteris lingüístics en l'atenció directa als usuaris.

Indicadors:

1. Nombre de serveis municipals que s'impliquen en la difusió dels criteris lingüístics.
2. Nombre de sessions que s'han organitzat.

Objectiu 3. Fomentar l'autonomia lingüística dels ens locals.

1. Organitzar sessions formatives sobre l'Optimot i altres recursos lingüístics de la xarxa.
2. Revisar textos d'acord amb el protocol d'assessorament del CPNL.

Indicadors:

1. Nombre de sessions formatives sobre recursos lingüístics organitzades per a l'Administració local.
2. Nombre de persones que han participat en les sessions.
3. Nombre de pàgines revisades a l'Administració local.

Objectiu 4. Donar suport a les polítiques de gestió de personal.

1. Assessorar sobre els procediments de l'Administració de les proves de català en els processos de selecció i de provisió de l'Ajuntament.
2. Administrar les proves de llengua catalana en els processos de selecció i de provisió de l'Ajuntament.
3. Lliurar els informes i les actes dels resultats de les proves administrades.

Indicadors:

1. Nombre de processos de selecció de personal en què s'ha intervingut.
2. Nombre de participants examinats en els processos de selecció en què s'ha intervingut.

Objectiu 5. Atendre la demanda de formació de les diferents administracions públiques.

1. Atendre, gestionar i coordinar la demanda de formació en llengua catalana de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i dels departaments de la Generalitat de Catalunya que ho sol·licitin, mitjançant cursos a distància o presencials.

2. Inscriure i identificar els treballadors de l'Ajuntament de Barcelona que assisteixen als cursos de l'oferta general del CNL.

Indicadors:

1. Nombre de cursos adreçats al personal de l'Administració local.
2. Nombre de sessions formatives adreçades al personal de l'Administració local.
3. Nombre de persones que han assistit a les sessions o cursos adreçats al personal de l'Administració local.
4. Nombre de persones de l'Ajuntament que s'han inscrit als cursos presencials o semipresencials.
5. Nombre de persones de l'Ajuntament que s'han inscrit als cursos a distància.

Eix 3. Empreses i establiments comercials

Objectiu 1. Difondre les principals disposicions lingüístiques del Codi de consum de Catalunya entre empreses i establiments comercials.

1. Fer difusió dels materials editats per la DGPL de la campanya *Català i empresa. Ja estàs al dia?*, en col·laboració amb organitzacions comercials i empresarials.
2. Fer difusió dels materials editats per la DGPL de la campanya *Català i empresa. Ja estàs al dia?*, en el marc de les campanyes que impulsa el CNL en els diferents àmbits.
3. Fer difusió dels materials editats per la DGPL de la campanya *Català i empresa. Ja estàs al dia?* en eixos comercials i altres comerços.

Indicadors:

1. Nombre d'organitzacions on s'ha difós el material de la campanya *Català i empresa. Ja estàs al dia?*
2. Nombre de webs d'organitzacions de comerciants i hoteleria / empresaris i professionals on s'ha difós el material.
3. Nombre d'establiments on s'ha difós de manera virtual.
4. Nombre de visites a establiments comercials que s'han fet.
5. Nombre de tríptics distribuïts.
6. Nombre total d'establiments on s'ha difós el material.
7. Nombre de visites que s'han fet a altres empreses.
8. Nombre de tríptics distribuïts en altres empreses.
9. Nombre d'empreses on s'ha difós el material de manera virtual.
10. Nombre total d'empreses on s'ha difós el material.

Objectiu 2. Oferir formació de llengua catalana a empreses i establiments.

1. Crear un o diversos elements de comunicació, amb preus inclosos, per a la difusió d'aquesta oferta específica entre les empreses.
2. Buscar nous canals de comunicació per a les empreses i les organitzacions vinculades al món laboral per trobar els nous públics.
3. Atendre la demanda de les empreses pel que fa a l'assessorament lingüístic i la formació del seu personal.
4. Signar acords de col·laboració amb les empreses.
5. Oferir formació de català i assessorament lingüístic a empreses i organitzacions per fomentar-hi l'ús de la llengua.
6. Incrementar el nombre de cursos que el CNL organitza per a empreses.

Indicadors:

1. Nombre de cursos organitzats en col·laboració amb organitzacions d'empresaris i professionals.
2. Nombre d'inscrits als cursos.
3. Nombre d'inscripcions d'empreses a cursos generals.
4. Nombre de sessions i/o cursos organitzats en empreses d'atenció a les persones grans.
5. Nombre d'inscripcions a sessions o cursos organitzats en empreses d'atenció a les persones grans.
6. Nombre de sessions i/o cursos organitzats en altres empreses d'atenció al públic.
7. Nombre d'inscripcions a sessions o cursos organitzats en altres empreses d'atenció al públic.
8. Nombre de sessions i/o cursos fets de formació específica per a personal d'empreses.
9. Nombre d'inscripcions a aquestes sessions o cursos.
10. Nombre de convenis signats amb les empreses.
11. Nombre d'elements de comunicació que s'han elaborat.

Objectiu 3. Incentivar la participació dels establiments comercials i de les parades del mercats en la campanya "A l'abril cada paraula val per mil".

1. Buscar la complicitat de l'Ajuntament en la campanya (Regidoria de Comerç i Institut Municipal de Mercats).
2. Buscar la col·laboració dels eixos comercials de la ciutat, les associacions de comerciants i les juntes de mercat.
3. Incentivar accions i propostes perquè l'alumnat del CNL i la ciutadania en general participin en les accions vinculades a la campanya.

Indicadors:

1. Nombre de cartells distribuïts pels aparadors dels establiments comercials.
2. Nombre d'eixos comercials, associacions i mercats que s'han implicat en la campanya.
3. Nombre d'activitats de participació que s'han organitzat en el marc de la campanya.

Objectiu 4. Coordinar actuacions amb diferents agents del sector econòmic de la ciutat; CCOO, UGT, Confederació de Comerç de Catalunya, Gremi de Restauració de Barcelona, etc.

1. Difondre les accions al sector comercial de Barcelona com, per exemple, *Oberts al català*, locutoris, etc., i col·laborar-hi.
2. Difondre els serveis del CNL.
3. Difondre les campanyes i programes del CNL i buscar-hi col·laboradors.
4. Coordinar i certificar els cursos de català organitzats per CCOO i UGT.
5. Col·laborar amb les cambres de comerç i les associacions empresarials i comercials per al foment de l'ús del català.

Indicadors:

1. Nombre d'activitats en què s'ha col·laborat amb la Confederació de Comerç de Catalunya.
2. Nombre de cursos que s'han coordinat amb CCOO.
3. Nombre de cursos que s'han coordinat amb UGT.

Objectiu 1. Mantenir la campanya *I tu, jugues en català?*

1. Consolidar la col·laboració dels establiments adherits a la campanya i aprofundir-hi.
2. Signar acords amb establiments encara no adherits a la campanya per incrementar el nombre dels que hi estan.
3. Implicar els fabricants i els establiments comercials en la difusió dels jocs i les joguines en català que hi ha al mercat.
4. Informar els ciutadans d'on poden adquirir jocs i joguines en català.
5. Treballar en xarxa amb organitzacions i equipaments municipals per fer difusió de la campanya.
6. Treballar amb les AMPA perquè s'impliquin en la difusió de la campanya.
7. Col·laborar i participar en actes i esdeveniments de la ciutat relacionats amb el joc per fer difusió de la campanya i de l'app corresponent.
8. Organitzar sessions i clubs de joc en català en col·laboració amb organitzacions i establiments comercials per crear i oferir espais d'ús i donar a conèixer l'oferta actual de jocs en català al mercat.
9. Fer difusió del joc en català entre l'alumnat del CNL amb activitats de divulgació a les aules i a l'EALC.

Indicadors:

1. Nombre d'acords o convenis signats amb comerços per desenvolupar la campanya.
2. Nombre de fabricants visitats per informar-los de la campanya.
3. Nombre de fabricants informats per altres mitjans.
4. Nombre de centres cívics o similars amb què s'ha col·laborat per portar a terme la campanya.
5. Nombre d'altres equipaments amb què s'ha col·laborat.
6. Nombre de ludoteques amb què s'ha col·laborat.
7. Nombre d'AMPA amb què s'ha col·laborat.
8. Nombre d'altres associacions amb què s'ha col·laborat.
9. Nombre de fires o festivals en què s'ha participat.
10. Nombre de visitants a fires o festivals.
11. Nombre de sessions de jocs en català organitzades.
12. Nombre de persones que hi han participat.
13. Nombre d'activitats dirigides als alumnes per al foment del joc en català.
14. Nombre d'alumnes que han participat en les activitats per al foment del joc en català.

Objectiu 1. Difondre el cinema en català amb l'organització d'edicions del CINC (Cicle de Cinema Infantil en Català), promogut per la DGPL, i amb altres cicles de cinema per a adults.

1. Fomentar el consum de cinema infantil en català a la ciutat.
2. Difondre el cicle CINC al web del CNL de Barcelona, a les aules i al programa.
3. Difondre el portal de cinema en català de la pàgina Llengua catalana de la DGPL, on es pot consultar la programació del CINC.
4. Difondre el cicle El Documental del Mes.

Indicadors:

1. Nombre de pel·lícules en català difoses.
2. Nombre de pel·lícules en català difoses al web.
3. Nombre d'altres mitjans on s'han difós les pel·lícules en català.
4. Nombre de tipus de materials distribuïts relacionats amb la difusió del cinema en català.
5. Nombre de pel·lícules de cinema infantil en català difoses.
6. Nombre de sortides al cinema organitzades.
7. Nombre de persones que han assistit a les sortides del cinema en català.

Objectiu 1. Fomentar accions de sensibilització per afavorir la presència i l'ús del català en l'entorn de les entitats i associacions.

1. Crear i difondre elements de sensibilització sobre l'ús del català en l'atenció al públic.
2. Oferir sessions de sensibilització al personal de les entitats i les associacions.
3. Fomentar els compromisos de les organitzacions perquè quedin recollits en els convenis de col·laboració i en els convenis per als cursos de català.

Indicadors:

4. Nombre d'entitats que recullen compromisos d'ús del català en els convenis.

Objectiu 1. Acollir els estudiants en pràctiques que ens derivin de les universitats i tutoritzar-ne el procés formatiu.

Objectiu 2. Recollir i difondre dades sociolingüístiques relatives a la ciutat de Barcelona.

1. Fer un recull de les dades demogràfiques de la població i de les dades sociolingüístiques més rellevants de la ciutat de Barcelona.
2. Publicar l'opuscle *Dades sociolingüístiques de Barcelona 2010-2015* i fer-ne la difusió corresponent.

Projecció

Projecció interna

Objectiu 1. Mantenir actius els canals de comunicació interna amb la llista actualitzada de tot el personal del CNL i les llistes de distribució dels diferents òrgans del CNL (Consell de Direcció, Equip Directiu, Consell del Centre, etc.).

1. Elaborar les propostes de continguts per als butlletins d'informació de comunicació interna, així com els documents de divulgació de la nostra activitat, els projectes, la memòria, els documents de campanyes, etc.
2. Organitzar les trameses periòdiques d'informació al personal.

Indicadors:

1. Nombre de butlletins d'informació interns que s'han difós entre el personal i el Consell del Centre.
2. Nombre de lectors dels butlletins d'informació interns.
3. Nombre d'informacions que s'han enviat als membres del Consell del Centre.
4. Nombre de notes informatives del director.

Projecció externa

Objectiu 2. Augmentar la notorietat del CNL a la ciutat amb l'organització d'actes per difondre'l.

1. Gestionar comunicativament els diversos actes, exposicions, etc. que es duen a terme al CNL des de Direcció o des de les seves coordinacions.
2. Garantir la presència del CNL en les fires i festes més destacades de la ciutat i dels districtes.
3. Presentar i explicar l'activitat del CNL a delegacions internacionals.
4. Participar en congressos o simposis nacionals o internacionals.
5. Potenciar els canals de comunicació amb l'Ajuntament.

Indicadors:

1. Nombre d'actes públics organitzats per fomentar l'ús del català.
2. Nombre d'assistents als actes.
3. Nombre de fires i festes en què s'ha participat.
4. Nombre de participants en les fires i festes.
5. Nombre de presentacions fetes per a delegacions internacionals.
6. Nombre de comunicacions presentades en congressos i en simposis.

Objectiu 3. Potenciar l'estratègia de comunicació externa del CNL de Barcelona.

1. Garantir permanentment l'existència d'opuscles, tríptics, fulls volanders, etc. a l'abast dels ciutadans en tots els punts d'atenció al públic del CNL i en els serveis i els equipaments municipals com oficines d'atenció als ciutadans, centres cívics, biblioteques, serveis d'arrelament, punts d'informació juvenil, etc.
2. Millorar l'accessibilitat a la nostra pàgina web des dels enllaços de la pàgina principal de l'Ajuntament i dels diferents serveis municipals.
3. Mantenir actualitzades les dades del web: agenda, notícies i informacions diverses sobre l'oferta del CNL.
4. Augmentar la presència del CNL a les xarxes socials Facebook i Twitter.
5. Incentivar la participació de l'alumnat i dels usuaris de Voluntariat per la llengua a les xarxes socials del CNL.
6. Gestionar les relacions amb els mitjans de comunicació i garantir-los la tramesa de les convocatòries dels actes i de les notes de premsa sobre l'activitat del CNL.
7. Elaborar reculls de premsa sobre la presència del CNL en els mitjans de comunicació.
8. Elaborar els elements de comunicació i de difusió dels diversos serveis del CNL.
9. Elaborar els elements d'imatge i de comunicació dels diversos blogs del CNL.
10. Gestionar la comunicació i la difusió de les campanyes de dinamització, ensenyament, Voluntariat per la llengua i acolliment i activitats als mitjans de comunicació i als destinataris directes.
11. Gestionar i mantenir actualitzades les llistes de distribució d'entitats, comerços, empreses i altres organitzacions per facilitar la tramesa d'informació de les nostres activitats.
12. Elaborar el butlletí informatiu adreçat a entitats i organitzacions diverses.
13. Elaborar i difondre el Pla d'actuació i la memòria anual del CNL.
14. Augmentar el nombre de blogs i wikis del CNL i elaborar-ne els continguts.
15. Crear i consolidar el canal Youtube CNL de Barcelona.

Indicadors:

1. Nombre d'equipaments públics que ofereixen informació del CNL.
2. Nombre d'enllaços a les pàgines web de l'Ajuntament.
3. Nombre de notícies publicades al web.
4. Nombre d'usuaris únics del web.
5. Nombre de visites al web.
6. Nombre de seguidors a Facebook.
7. Nombre de notícies publicades a Facebook.
8. Nombre de seguidors a Twitter.
9. Nombre de piulades a Twitter.
10. Nombre de vídeos penjats al canal Youtube CNL Barcelona.
11. Nombre de visualitzacions dels vídeos del canal Youtube CNL Barcelona.
12. Nombre de mitjans de comunicació que han publicat informacions del CNL.
13. Nombre d'informacions publicades als mitjans de comunicació.
14. Nombre de fullets informatius creats.
15. Tirada dels fullets informatius creats.
16. Existència de llistes de distribució d'entitats, comerços i empreses.
17. Nombre de blogs actius del CNL.
18. Nombre de wikis actius del CNL.
19. Nombre de butlletins informatius enviats a organitzacions.
20. Nombre de lectors dels butlletins informatius.

Objectiu 4. Millorar els canals de comunicació amb els usuaris (alumnat, aprenents i voluntaris) per garantir la informació sobre els nous serveis i activitats del CNL.

1. Gestionar i mantenir actualitzades les llistes de distribució d'alumnes per nivells i de participants en el programa Voluntariat per la llengua.
2. Organitzar la comunicació periòdica d'activitats culturals, dels cursos complementaris i específics que comencen, de les campanyes del CNL que es posen en marxa, de les necessitats o de les disponibilitats de voluntaris o aprenents, etc.
3. Atendre les queixes dels usuaris i les peticions d'informació.

Indicadors:

1. Existència de llistes de distribució classificades d'alumnes i d'usuaris de Voluntariat per la llengua.
2. Nombre de trameses fetes a alumnes i a usuaris de Voluntariat per la llengua.
3. Nombre de queixes d'usuaris ateses.
4. Nombre de peticions d'informació satisfetes.

Pressupost

PRESSUPOST DE 2017		CNL DE BARCELONA	00224 - Convenis del CNL	TOTALS
DESPESES				
130.01	Personal laboral fix - Retribucions bàsiques	2.401.934,00	1.114.044,00	3.515.978,00
130.02	Personal laboral fix - Retribucions complementàries	643.193,00	261.170,00	904.363,00
130.03	Personal laboral fix - Altres retribucions	5.000,00	18.000,00	23.000,00
131.01	Personal laboral temporal - Retribucions bàsiques	204.783,00	186.720,00	391.503,00
131.02	Personal laboral temporal - Retribucions complementàries	38.600,00	32.500,00	71.100,00
131.03	Personal laboral temporal - Altres retribucions	1.000,00	4.000,00	5.000,00
160.01	Seguretat Social	1.030.000,00	500.000,00	1.530.000,00
	Total del capítol 1	4.324.510,00	2.116.434,00	6.440.944,00
200.02	Altres lloguers i cànon d'edificis i altres construccions	63.700,00	9.409,00	73.109,00
200.99	Lloguers i cànon de béns immobles - Certificacions	182.733,60	297.000,00	479.733,60
202.01	Lloguers i cànon d'equips per al procés de dades			0,00
202.02	Lloguers de fotocopiadores	30.000,00	5.000,00	35.000,00
203.01	Lloguers i cànon d'altre material immobilitzat	2.800,00		2.800,00
210.01	Conservació, reparació i manteniment d'edificis i instal·lacions	10.800,00	6.000,00	16.800,00
212.01	Conservació, reparació i manteniment d'equips de processament de dades	500,00	1.000,00	1.500,00
212.02	Conservació, reparació i manteniment de fotocopiadores	1.000,00		1.000,00
214.99	Conservació i reparació - Certificacions			0,00
220.01	Material ordinari no inventariable	40.000,00	11.400,00	51.400,00
220.02	Premsa, revistes, llibres i altres publicacions	2.500,00	1.800,00	4.300,00
220.99	Material d'oficina - Certificacions			0,00
221.01	Aigua i energia	12.000,00	29.400,00	41.400,00
221.89	Altres subministraments	9.000,00	5.500,00	14.500,00
221.99	Subministraments - Certificacions	34.804,80		34.804,80
222.01	Despeses postals, missatgeria i altres de similars	2.000,00	500,00	2.500,00
222.99	Comunicacions - Certificacions			0,00
223.01	Transports	700,00	300,00	1.000,00
224.01	Despeses d'assegurances	2.000,00	500,00	2.500,00
224.99	Despeses d'assegurances - Certificacions			0,00
225.01	Tributs			0,00
226.01	Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció	6.000,00	700,00	6.700,00
226.03	Publicitat, difusió i campanyes institucionals	3.500,00	500,00	4.000,00
226.05	Organització de reunions i conferències	1.000,00	500,00	1.500,00
226.39	Despeses per serveis bancaris	500,00		500,00
226.89	Altres despeses diverses	500,00	300,00	800,00
226.99	Despeses diverses - Certificacions	240,00		240,00
227.01	Neteja i sanejament	63.000,00	43.500,00	106.500,00
227.10	Serveis de suport a centres i a col·lectius	500,00	8.000,00	8.500,00
227.11	Custòdia, dipòsit i emmagatzematge i destrucció	1.700,00		1.700,00
227.89	Altres treballs efectuats per altres empreses	7.000,00	6.000,00	13.000,00
227.99	Treballs efectuats per altres empreses - Certificacions	12.864,00		12.864,00
228.01	Solucions tecnològiques adquirides al CTTI	15.000,00	1.500,00	16.500,00
228.02	Serveis informàtics efectuats per altres entitats	3.000,00		3.000,00
230.01	Dietes, locomoció i trasllats	3.000,00	500,00	3.500,00
240.01	Despeses de publicacions	4.000,00	1.300,00	5.300,00
	Total del capítol 2	516.342,40	430.609,00	946.951,40
440.01	Despeses comunes, generals i de Serveis Centrals	340.119,67	178.916,01	519.035,68
	Total del capítol 4	340.119,67	178.916,01	519.035,68
640.01	Inversions en mobiliari, maquinària i estris	5.000,00	2.400,00	7.400,00
650.01	Inversions en equips de processament de dades	10.000,00	5.500,00	15.500,00
650.02	Inversions en telecomunicacions	1.000,00		1.000,00
670.01	Inversions en equips de vídeo i projectors	2.000,00	1.000,00	3.000,00
670.02	Inversions en enciclopèdies i llibres			0,00
680.02	Inversions en aplicacions informàtiques.			0,00
	Total del capítol 6	18.000,00	8.900,00	26.900,00
	TOTAL DEL PRESSUPOST DE DESPESES	5.198.972,07	2.734.859,01	7.933.831,08
	Pressupost propi del Centre, Oficina o Servei de Català	4.858.852,40	2.555.943,00	7.414.795,40
	Transferències a Serveis Centrals 7%	340.119,67	178.916,01	519.035,68
	% Ens Locals	34,10%	29,69%	
	% Generalitat de Catalunya	65,90%	62,80%	
	Ingressos propis del pressupost 00224		7,51%	

PRESSUPOST DE 2017		CNL BARCELONA	00224 - Convenis del CNL	TOTALS
INGRESSOS				
309.09	Vendes		15.000,00	15.000,00
311.01	Matriculacions de cursos	340.000,00	155.000,00	495.000,00
311.02	Emissió de certificats i documents del CPNL	45.000,00		45.000,00
311.09	Aportació de la Generalitat de Catalunya als cursos inicials	36.655,50		36.655,50
319.01	Convenis amb empreses		35.300,00	35.300,00
319.09	Altres convenis amb ajuntaments		15.000,00	15.000,00
319.11	Convenis per a cursos amb ens territorials (annexos)			0,00
319.21	Altres convenis amb la Generalitat de Catalunya pel VxL		95.915,00	95.915,00
319.51	Altres convenis amb diputacions o organismes de la Generalitat (SIM, SOC)		81.400,00	81.400,00
	Total del capítol 3	421.655,50	397.615,00	819.270,50
410.10	Transferències del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya	3.148.251,62	1.540.243,80	4.688.495,42
460.01	Transferències d'ens territorials	1.629.064,95	797.000,21	2.426.065,16
	Transferències corrents	4.777.316,57	2.337.244,01	7.114.560,58
460.99	Altres aportacions. Ens territorials			0,00
	Altres aportacions	0,00		0,00
	TOTAL DEL PRESSUPOST D'INGRESSOS	5.198.972,07	2.734.859,01	7.933.831,08