



## LÍNIES DE TREBALL

**CENTRE DE NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA DE BARCELONA**

**ANY 2019**

# Índex

<b>Introducció</b>	2
<b>Eix 1. Llengua i igualtat d'oportunitats</b>	3
1.1 Programa d'Ensenyament de la Llengua	3
1.2. Programa d'Acolliment Lingüístic	7
<b>Eix 2. Llengua i cohesió social</b>	10
2.1. Programa Voluntariat per la llengua	10
2.2. Programa de Llengua, Cultura i Cohesió	11
<b>Eix 3. Llengua i Foment de l'ús</b>	14
3.1. Àmbit socioeconòmic	14
3.2. Assessorament lingüístic	16
3.3. Productes de consum	17
3.4. Àmbit públic	19
3.5. Àmbit sociocultural	22
<b>Projecció i comunicació</b>	23
1. Projecció interna	23
2. Projecció externa	23

## LÍNIES DE TREBALL CENTRE DE NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA DE BARCELONA ANY 2019

Les línies de treball del CNL de Barcelona per a l'any 2019 que es presenten en aquest document recullen les del Consorci per a la Normalització Lingüística adaptades a les necessitats territori. També, els objectius i actuacions treballats conjuntament per l'equip de dinamitzadors, assessors, altres TNL i responsables, sobretot durant el 2017 i el 2018. Aquest pla s'ha concretat en algunes línies de treball durant el 2018 i continua desplegant-se el 2019. Les línies de treball s'organitzen en tres eixos: 1) Llengua i igualtat d'oportunitats, 2) Llengua i cohesió social i 3) Llengua i foment de l'ús.

## **Eix 1. Llengua i igualtat d'oportunitats**

### **1.1. Programa d'Ensenyament de la Llengua**

L'objectiu d'aquest programa és posar a l'abast de tots els ciutadans l'aprenentatge de la llengua i, per tant, garantir-los la possibilitat d'adquirir la competència comunicativa necessària per poder-se relacionar en català en el seu entorn social i professional.

Objectius generals i línies estratègiques:

#### **1. Oferir cursos presencials, semipresencials i en línia adaptats a les necessitats actuals de la població de Barcelona**

- Prioritzar l'oferta de cursos dels nivells inicials i bàsics per tal que les persones que han arribat a Barcelona en els darrers anys tinguin l'oportunitat d'entendre i parlar català a un nivell bàsic.
- Mantenir una oferta de cursos de nivells i modalitats diferents (presencial, semipresencial i a distància), diversificada i continuada tot l'any que garanteixi que els ciutadans puguin assolir un nivell de coneixements complet en un curs acadèmic.
- Dissenyar, aprovar i executar el Pla Anual de Cursos, que asseguri la continuïtat dels graus i permeti l'assoliment d'un nivell de coneixements complet
- Mantenir un equilibri i una diversitat en l'oferta horària i la intensivitat dels cursos (mensuals, bimestrals, trimestrals, etc.).
- Mantenir una oferta disseminada pel territori per acostar els espais de formació als usuaris, afavorint les zones amb més necessitats formatives i de normalització.
- Mantenir la planificació de cursos especialitzats i complementaris dels nivells curriculars amb continguts adaptats a les necessitats comunicatives dels ciutadans i diversificar-ne l'oferta.
- Mantenir la matrícula oberta durant tot l'any i millorar la informació i l'atenció al públic.

- Pilotar el Curs oral i incorporar-lo a la planificació, d'acord amb les necessitats de la població, adreçat a persones no alfabetitzades o amb dificultats d'aprenentatge, amb l'objectiu que adquireixin competència oral a un nivell bàsic.
- Mantenir l'oferta dels cursos intensius semipresencials i en línia de 120 hores de nivell bàsic (BB) i de nivell elemental (EE).
- Mantenir de manera permanent elements de difusió de l'oferta de cursos especialment orientada als col·lectius amb més necessitats de coneixement, amb la inclusió de l'oferta de cursos en línia i dels recursos per a l'autoaprenentatge.
- Mantenir el procés de preinscripció i validació en els cursos bàsics per no incrementar el nombre d'alumnes inscrits que no s'arriben a incorporar als cursos.
- Analitzar la demanda de formació no atesa a la ciutat en cursos dels primers nivells (inicial i bàsic).

#### INDICADORS:

1. Nombre de cursos organitzats, per nivells i modalitats.
2. Nombre d'inscripcions, per nivells i modalitats.
3. Nombre de persones diferents inscrites a cursos.
4. Nombre de cursos complementaris i especialitzats.
5. Nombre d'inscripcions als cursos complementaris i especialitzats.
6. Percentatges de procedència de l'alumnat per nivells.
7. Percentatge de no incorporats i d'abandonaments i de les persones que acaben els cursos, per nivells.
8. Percentatges d'assoliment dels cursos, per nivells.
9. Nombre de persones no ateses, per nivells.

## **2. Fidelitzar l'alumnat millorant la qualitat de l'ensenyament i de l'aprenentatge de l'alumnat i sensibilitzant per a l'ús**

- Dur a terme accions organitzatives que facilitin la continuïtat en la formació de català dels alumnes, com ara fomentar el manteniment del mateix horari i lloc en els cursos del mòdul o del nivell següent per afavorir la continuïtat.
- Difondre el projecte "BCN i jo", amb un acte de tancament i de reconeixement als participants i la publicació dels treballs presentats, com a exemple de l'ensenyament actiu i per tasques, significatiu i vinculat a l'entorn, com a eina de motivació, de sensibilització i de reflexió sobre l'aprenentatge i els usos de la llengua catalana, de millora del coneixement mutu i del sentiment de pertinença a la ciutat.
- Incrementar la continuïtat en canvis de nivell per reduir les dificultats d'aprenentatge que percep una part de l'alumnat en el pas al següent nivell, especialment entre l'inicial i el bàsic.
- Mantenir l'aplicació d'estratègies de motivació i de fidelització de l'alumnat, especialment als cursos inicials i bàsics.
- Sensibilitzar els alumnes a les aules per a l'ús de la llengua catalana fora d'aquestes.
- Difondre entre l'alumnat el programa de Voluntariat per la llengua i l'oferta semiformal i informal d'espais d'ús per afavorir la millora en l'aprenentatge.
- Aplicar la subvenció de l'Ajuntament de Barcelona de la part que correspon a la matrícula dels cursos bàsics, pel tal que sigui gratuïta per a l'usuari.

### INDICADORS:

1. Percentatge d'alumnes dels cursos inicials i bàsics que fan més d'un grau en un any.
2. Percentatge d'alumnes de nivell bàsic que continuen al curs següent en un canvi de nivell.
3. Percentatge de cursos Bàsic 1 que tenen continuïtat al mòdul que ve a continuació.
4. Nombre d'activats de sensibilització i nombre d'alumnes que hi ha participat.
5. Nombre d'alumnes que assoleixen el nivell A2.

### 3. Millorar la qualitat de l'ensenyament i de l'aprenentatge

- Millorar els processos i les eines d'avaluació.
  - a. Reflexionar sobre les eines d'avaluació i millorar-les per arribar a una avaluació formativa integrada en el procés d'aprenentatge.
  - b. Participar en la Comissió d'Avaluació per elaborar una nova prova homologada del curs Bàsic 2
  - c. Millorar els processos de revisió i control de l'avaluació per garantir una aplicació dels barems equitativa i homogènia a tots els cursos.
- Millorar els espais de treball compartits i de reflexió per al professorat, afavorint l'intercanvi i la innovació educativa, compartint coneixement i metodologia.
- Millorar estratègies d'ensenyament afavorint la percepció del valor de la diversitat i el seu respecte amb un treball intercultural, especialment en els nivells inicials i bàsics, i afavorint el treball col·laboratiu i el foment de l'autonomia dels aprenents.
- Millorar els materials d'aprenentatge i compartir els materials elaborats, especialment en els nivells inicials i bàsic, tenint en compte la metodologia del CPNL i la del Marc europeu comú de referència per a les llengües, i per mitjà d'un treball col·laboratiu del professorat.
- Difondre entre el professorat eines, blocs, materials en línia per a la millora de l'ensenyament.
- Mantenir el foment de la formació del professorat en innovació educativa i, en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, en interculturalitat i estratègies antirumors.

#### INDICADORS:

1. Nombre d'activitats didàctiques noves per al treball intercultural.
2. Nombre d'activitats didàctiques noves per a la sensibilització a l'ús.
3. Nombre d'activitats didàctiques noves relacionades amb la innovació educativa.

## 1.2. Programa d'Acolliment Lingüístic

Amb el programa d'Acolliment Lingüístic i l'oferta formativa de català, el CPNL esdevé un organisme clau per a la cohesió social. L'oferta formativa, d'acord amb l'oferta de serveis d'altres organismes públics i socials, permet arribar a una part rellevant de la població immigrada perquè la competència comunicativa els faciliti la igualtat d'oportunitats. L'objectiu d'aquest programa específic d'ensenyament és facilitar que el català sigui après per les persones que han vingut a viure a Catalunya en els darrers anys, facilitar-los les eines necessàries perquè puguin tramitar el certificats d'acollida o d'arrelament i fomentar d'aquesta manera la cohesió social, treballant de manera coordinada amb relació als altres programes del CPNL. El CNL de Barcelona, a més, ofereix la gratuïtat de la inscripció als cursos bàsics, gràcies a la subvenció de l'Ajuntament de Barcelona de la part que correspon a la matrícula d'aquest nivell, que s'afegeix a la bonificació del 3x2 del CPNL. A més, l'Ajuntament finança cursos en dissabte, una demanda no atesa pel CPNL. D'altra banda, l'oferta formativa es complementa amb estratègies per al coneixement de l'entorn i el diàleg intercultural, afavorint la cohesió social.

Objectius generals i línies estratègiques:

### 1. Facilitar l'accés a l'aprenentatge del català a la població immigrada i planificar actuacions específiques en col·laboració amb altres agents locals

- Fer una oferta de formació de català per a la certificació de primera acollida, per a l'elaboració dels informes d'estrangeria i per a la inserció laboral, adaptada a les necessitats dels usuaris i equilibrada en el territori.
- Mantenir, durant tot l'any, una oferta continuada de cursos inicials i bàsics, equilibrada en intensitats, en franges horàries i en el territori.
- Adaptar l'oferta dels cursos inicials i bàsics a les necessitats de col·lectius i destinataris específics, com són ara el col·lectiu pakistanès o les persones de parla xinesa.



- Incidir en col·lectius específics amb els quals encara no s'ha establert relació continuada com el magrebí, el romaní o l'ucraïnès.
- Mantenir l'organització de cursos en dissabte amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona per a les persones que no tinguin opcions de fer-los entre setmana.
- Aplicar la subvenció de l'Ajuntament de Barcelona de la part que correspon a l'import d'inscripció.
- Mantenir el procés de preinscripció i validació en els cursos bàsics per no incrementar el nombre d'alumnes inscrits que no s'arriben a incorporar als cursos.

#### INDICADORS:

1. Nombre de cursos inicials i bàsics organitzats, per nivells i modalitats.
2. Nombre d'inscripcions als cursos inicials i bàsics, per nivells i modalitats.
3. Nombre de cursos per a col·lectius específics i de cursos especialitzats d'Acolliment Lingüístic.
4. Nombre d'inscripcions a cursos per a col·lectius específics i cursos especialitzats d'Acolliment Lingüístic.
5. Nombre d'inscrits estrangers als cursos inicials i bàsics.
6. Nombre d'inscrits incorporats, nombre de no incorporats, nombre d'abandonaments i dels que acaben els cursos.

## **2. Planificar actuacions conjuntes amb altres agents que actuen amb la població immigrada al territori**

- Col·laborar amb l'Ajuntament de Barcelona en el procés d'acreditació de les competències bàsiques de llengua catalana del servei de primera acollida de les persones immigrades i retornades a Catalunya.
  - a. Participar en els circuits d'acollida municipals i mantenir la coordinació amb el punt d'arrelament de l'Ajuntament per assegurar la derivació i l'acollida dels usuaris.
  - b. Prioritzar la incorporació dels usuaris de les entitats en l'oferta de cursos general.
  - c. Mantenir el punt d'informació i d'inscripció al Servei d'Atenció a Immigrants, Emigrants i Refugiats (SAIER).

- Participar en xarxes i taules d'acollida, en els plans d'entorn i de barri, en xarxes cíviques i d'acolliment lingüístic en general, com és ara la Coordinadora de la Llengua de Barcelona.
- Fer una oferta de cursos inicials i bàsics en centres educatius per als pares i les mares en col·laboració amb les AMPA, a través dels plans d'entorn, i en col·laboració amb els agents locals necessaris.
- Mantenir la col·laboració amb les escoles del programa de Llengües Maternes per oferir, a través de les AMPA, cursos inicials de català als pares i mares mentre els escolars aprenen les llengües maternes.
- Donar resposta a les demandes de cursos finançats per la Generalitat de Catalunya, els de la Secretaria per a la Igualtat, Migracions i Ciutadania (SIMC) del Programa de Reincorporació al Treball (PRT), o els organitzats conjuntament amb el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) del Departament de Treball.
- Promoure la participació dels alumnes en activitats organitzades pel teixit cultural de la ciutat per facilitar als alumnes dels cursos el coneixement de l'entorn i els espais de participació ciutadana.
- Col·laborar amb l'Espai Avinyó – Llengua i Cultura per difondre activitats interculturals entre els alumnes i usuaris del programa Voluntariat per la llengua (VxL) per promoure'n la participació.

#### INDICADORS:

1. Nombre de cursos i inscrits del SOC.
2. Nombre de cursos i inscrits del programa PRT.
3. Nombre de cursos i inscrits a les AMPA.

## Eix 2. Llengua i cohesió social

### 2.1. Programa Voluntariat per la llengua

El programa Voluntariat per la llengua (VxL) ha demostrat al llarg dels anys ser una eina valuosa per a l'aprenentatge no formal de la llengua, i també un mitjà que facilita el diàleg entre persones d'orígens i creences diverses, i el coneixement mutu i de l'entorn local.

Objectius generals i línies estratègiques:

#### 1. **Mantenir el nombre de parelles lingüístiques, entitats i establiments col·laboradors**

- Mantenir per sobre de 2.000 el nombre de parelles lingüístiques gestionades pel CNL.
- Assessorar i acompanyar les entitats que fan parelles lingüístiques i difusió del programa.
- Ampliar el nombre d'acords de col·laboració amb serveis públics i privats per ampliar els avantatges del carnet del programa.
- Ampliar el nombre d'establiments que s'adhereixen al programa.
- Augmentar el nombre de serveis municipals (biblioteques i equipaments culturals) i el d'entitats que ofereixen els seus espais com a punts de trobada i de difusió del programa.
- Fomentar la participació dels treballadors municipals en el programa Voluntariat per la llengua.
- Fer més visible el programa a través de les xarxes socials.
- Augmentar el nombre de parelles en 12 àmbits diferents, especialment el socioeconòmic.
- Augmentar la presència del col·lectiu jove entre els participants del programa.
- Fer difusió d'activitats lúdiques i culturals que es facin en català a la ciutat i que puguin ser d'interès per a les persones que participen en el programa.

- Incorporar sessions de benvinguda i presentació del programa, i activitats de fidelització dels participants al programa.
- Organitzar actes de constitució de parelles lingüístiques distribuïts pel territori en col·laboració amb entitats i representants municipals de districte.
- Atendre els usuaris que vulguin participar en el programa Voluntariat per la llengua virtual.
- Millorar els circuits de difusió del programa entre l'alumnat del CNL.

#### INDICADORS:

1. Nombre de parelles lingüístiques presencials i virtuals.
2. Nombre d'acords de col·laboració.
3. Nombre d'establiments col·laboradors.
4. Nombre d'activitats vinculades al programa VxL.
5. Nombre de punts de trobada.
6. Nombre d'actes de constitució de parelles lingüístiques.
7. Nombre de sessions de benvinguda i d'activitats de fidelització.

## 2.2. Programa de Llengua, Cultura i Cohesió

L'objectiu d'aquest programa és fomentar activitats d'aprenentatge no formal que vinculin la pràctica de la llengua catalana fora de l'aula amb l'activitat cultural del territori. Aprendre llengua en contextos no formals aporta significativitat a l'aprenentatge i fa percebre la necessitat d'aprendre català per a usar-lo.

El CNL no és l'ens que organitza les activitats culturals, sinó que canalitza els alumnes i les parelles de VxL perquè en siguin participants, perquè incrementin el seu aprenentatge i coneixement. El fet d'apropar-nos al patrimoni cultural ajuda a establir vincles emocionals que faciliten la cohesió social.

Objectius generals i línies estratègiques:

**1. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura en contextos culturals propis del teixit associatiu del territori**

- Organitzar, conjuntament amb Biblioteques de Barcelona, clubs de lectura de català a la ciutat adreçats a persones que vulguin guanyar fluïdesa i millorar la seva competència comunicativa en llengua catalana, mantenint l'oferta de clubs de lectura de català bàsic, preferentment amb material de lectura fàcil, incorporant-hi lectures noves, i fer-ne difusió per fomentar-hi la participació.
- Promoure l'elaboració d'activitats didàctiques per al foment de la lectura i compartir-les entre el professorat (guies de lectura, fitxes, unitats didàctiques, etc.).
- Crear consciència lingüística, tant de la llengua pròpia com de la llengua d'aprenentatge, i fomentar la lectura per mitjà d'activitats complementàries en dates assenyalades com el Dia Internacional de la Llengua Materna, el Dia Mundial de la Poesia, Sant Jordi, etc.
- Promoure activitats que fomentin la lectura entre els alumnes, com trobades amb autors, visites a les biblioteques, rutes literàries o recomanacions de llibres, i fer-ne difusió.
- Promoure les activitats culturals relacionades amb els anys literaris i altres commemoracions culturals que organitzen altres organismes del territori, perquè els alumnes i les parelles lingüístiques hi participin.
- Projectar l'Espai Avinyó – Llengua i Cultura com a referent d'equipament lingüístic i intercultural de la ciutat que contribueix a apropar la cultura catalana i les cultures que conviuen a Barcelona a tots els usuaris vinculats a l'aprenentatge del català i fomentar la participació de l'alumnat en les activitats que organitza.
- Difondre activitats que organitzen altres organismes com a espais d'ús de la llengua catalana entre l'alumnat dels cursos i els participants en el programa VxL.

- Promoure pràctiques lingüístiques per als alumnes, especialment de Bàsic 3, per generar entorns d'ús i de pràctica del català en establiments adherits al programa VxL.
- Fomentar espais al web i a les xarxes per fomentar l'intercanvi entre els usuaris d'activitats a l'entorn de la lectura (lectures recomanades, informació dels anys literaris, trobades amb autors, etc.).

#### INDICADORS:

1. Nombre de trobades amb autors, visites i altres activitats amb alumnes i voluntaris fetes a les biblioteques.
2. Nombre de participants en aquestes activitats.
3. Nombre de trobades amb autors, visites i altres activitats amb alumnes i voluntaris fetes fora de les biblioteques.
4. Nombre de participants en aquestes activitats.
5. Nombre de clubs de lectura organitzats.
6. Nombre de participants en els clubs de lectura.
7. Nombre d'activitats didàctiques elaborades per al foment de la lectura.
8. Nombre d'activitats vinculades a un any literari o a una commemoració en les quals hem participat.
9. Nombre d'activitats i de participants al Dia Internacional de la Poesia, a la Setmana de la Poesia de Barcelona, a les activitats fetes per Sant Jordi i al Dia Internacional de la Llengua Materna.
10. Nombre d'establiments que participen en les pràctiques lingüístiques.

## Eix 3. Llengua i foment de l'ús

Fomentar l'ús de la llengua catalana, conjuntament amb l'extensió del seu coneixement, és l'objectiu fundacional del CPNL. Per aquest motiu, treballa en diverses línies d'actuació, que agrupem en tres àrees, per incrementar la presència del català, tant en els usos interpersonals com en els usos escrits.

### 3.1. Àmbit socioeconòmic

Els usos orals i escrits de la llengua catalana en l'àmbit socioeconòmic tenen una rellevància en els usos interpersonals en l'àmbit laboral i en l'intercanvi comercial. L'assessorament del CPNL en formació, marc legal, i foment de l'ús a les empreses i organitzacions és clau per incrementar la presència i l'ús de la llengua catalana i facilitar que sigui llengua habitual i de cohesió social.

Objectius generals i línies estratègiques:

#### 1. Augmentar l'ús del català a les organitzacions

- Difondre el serveis vinculats a organitzacions en el marc de la campanya *Català i empresa, ja estàs al dia?*.
- Atendre de manera integral les demandes de formació en llengua catalana i assessorament a les organitzacions.
- Assessorar les organitzacions en la planificació lingüística per a l'assoliment de l'autonomia lingüística dels seus treballadors.
- Trobar còmplices en les grans organitzacions, que donin suport a la nostra tasca i subscriure-hi convenis de col·laboració.
- Participar amb el CPNL en la primera edició de l'Emmarca't territorial amb l'estudi en un districte de la ciutat.

#### 2. Fomentar l'ús de la llengua als sectors del comerç i la restauració

- Oferir sessions de sensibilització a organitzacions de comercials i restauració.

- Mantenir el programa de pràctiques lingüístiques per als alumnes dels cursos Bàsic 3 als comerços adherits a programes i campanyes de foment de l'ús social de la llengua catalana.
- Estendre la campanya de sensibilització, que combina llengua i educació, del concurs "Si l'encertes, l'endevines", fet amb la col·laboració de l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Llotja de Sant Andreu, en eixos comercials de tots els districtes de la ciutat.
- Subscriure acords de col·laboració i adhesions als diversos programes de foment de l'ús de la llengua catalana i de consum de productes en català.
- Col·laborar en els preparatius per a l'estudi Ofercat 2020 a tots els districtes de la ciutat.

### **3. Elaborar una acreditació de compliment de requisits lingüístics**

- Participar en el grup de treball del CPNL que defineixi les bases de l'acreditació: requisits lingüístics que cal superar per obtenir-la, metodologia d'anàlisi, períodes de avaluació, etc.

### **4. Difondre els serveis del CNL a les empreses**

- Atendre les demandes d'organitzacions que arriben a través del correu d'empresa.
- Informar les organitzacions sobre les possibilitats de bonificació en la formació del CPNL destinada al personal.
- Elaborar i actualitzar documents interns d'oferta de serveis vinculats a les empreses.

### **5. Crear i oferir sessions de sensibilització per a col·lectius específics**

- Oferir sessions que permetin una reflexió sobre la llengua d'identificació i d'adequació de les persones, especialment en l'atenció al públic (comerciants, monitors de lleure, emprenedors, etc.).



INDICADORS:

1. Nombre d'organitzacions amb què s'ha contactat.
2. Nombre d'acords que s'han subscrit.
3. Nombre total d'actuacions de formació que s'hi ha fet.
4. Nombre d'inscrits als cursos.
5. Nombre d'inscripcions d'alumnes procedents d'empreses a cursos generals.
6. Nombre de sessions de sensibilització.
7. Nombre d'assistents a les sessions.
8. Nombre de pràctiques lingüístiques fetes en establiments col·laboradors i nombre de participants.
9. Nombre de comerços participants en el concurs "Si l'encertes, l'endevines" i nombre d'usuaris que hi ha participat.

### 3.2. Assessorament lingüístic

El valor i el prestigi d'una llengua estan determinats per diversos factors: la qualitat i la correcció lingüístiques amb què el conjunt de la societat la utilitza en són alguns. El CPNL presta el servei d'assessorament lingüístic a ens locals, a entitats i associacions, i a empreses que vulguin garantir la qualitat i millorar l'eficàcia de les seves comunicacions. El CPNL continuarà treballant en aquesta línia, i també amb l'Administració local, col·laborant en els processos de selecció de personal.

Objectius generals i línies estratègiques:

- 1. Mantenir les línies d'actuació del Servei d'Assessorament Lingüístic (SAL) d'acord amb el document d'actualització de 2017**
  - Revisar textos d'acord amb el protocol del SAL.
  - Oferir el servei de traducció de textos del castellà al català com a servei de pagament, d'acord amb la normativa del CPNL.

- Implementar un model per a la parametrització de les tasques de revisió de textos.
- Difondre el Servei d'Assessorament Lingüístic (SAL)
- Renovar la pestanya del web i actualitzar-ne els continguts.
- Convertir els usuaris individuals i les organitzacions en mentors del SAL.
- Promocionar el servei, a través de les xarxes socials, amb píndoles sobre dubtes lingüístics, o amb altres fórmules per arribar als ciutadans.
- Organitzar sessions formatives de recursos lingüístics, amb especial atenció a l'Optimot i a altres recursos a la xarxa, al llenguatge no sexista i a la nova gramàtica de l'Institut d'Estudis Catalans, per fomentar l'autonomia lingüística dels assistents.
- Revisar textos d'acord amb el protocol del SAL, fomentant l'autonomia lingüística dels usuaris.

#### INDICADORS:

1. Nombre de pàgines i paraules revisades.
2. Nombre de sessions formatives sobre recursos lingüístics, la nova gramàtica de l'IEC i llenguatge no sexista organitzades, per tipologia i sectors d'activitat.
3. Nombre de persones que han participat en les sessions.

### 3.3. Productes de consum

El CPNL desenvolupa dos projectes a tot el territori per facilitar que els ciutadans coneguin i tinguin al seu abast productes de consum en català: els jocs i les joguines i el cinema. Amb el pas del temps, el programa *I tu, jugues en català?* ha anat adquirint especial protagonisme i actualment tots els CNL desenvolupen activitats que hi estan relacionades. Enguany potenciarem la col·laboració amb agents del sector planificant-la al llarg de l'any, de manera que no quedi concentrada sobretot a finals d'any, com en anys anteriors.

Objectius generals i línies estratègiques:

### **1. Eixamplar la difusió del programa *I tu, jugues en català?***

- Difondre el programa *I tu, jugues en català?*
- Participar en la celebració conjunta a tot el CPNL del Dia Internacional del Joc (28 de maig).
- Mantenir la col·laboració amb els establiments col·laboradors del programa i adherir-ne de nous.
- Fer difusió de l'oferta de jocs i joguines en català a través de l'app del programa i les mostres en esdeveniments.
- Participar en esdeveniments de ciutat en què la promoció del català sigui l'eix central (Dau Barcelona, Festa pel Joc i el Lleure en Català, *Per Nadal, tota joguina val?*, etc.).
- Establir acords amb fabricants, distribuïdors o dinamitzadors del joc a Barcelona.
- Implicar fabricants i establiments comercials en la promoció i difusió dels jocs en català.
- Col·laborar en l'organització i difusió del concurs del CPNL vinculat amb la campanya.

### **2. Fomentar la llengua catalana a través del joc**

- Impulsar activitats adreçades a la ciutadania, com ara demostracions de jocs, per a fomentar l'ús dels jocs en català com una manera efectiva d'aprenentatge no formal de la llengua.
- Organitzar sessions de sensibilització lingüística per a dinamitzadors de jocs.

### 3. Promocionar els productes etiquetats en català

- Buscar complicitats entre les empreses que etiqueten en català per al patrocini d'actes del CNL.

### 4. Donar suport al cinema en català

- Fer difusió de les estrenes de cinema en català i del cicle El documental del mes que ens faci arribar la DGPL.
- Fer difusió del cinema infantil en català per fomentar-ne el consum.

#### INDICADORS:

1. Nombre d'acords signats amb comerços per desenvolupar el programa *I tu, jugues en català?*.
2. Nombre d'activitats vinculades amb el joc i la juguina.
3. Nombre de fires o festivals en què s'ha participat.
4. Nombre de persones ateses en fires o festivals.
5. Nombre de persones participants en jocs promocionats en fires o festivals.
6. Nombre de pel·lícules en català difoses.
7. Nombre d'actuacions patrocinades per empreses que etiqueten en català.
8. Nombre d'empreses patrocinadores amb què s'ha col·laborat.

## 3.4. Àmbit públic

### 1. Donar suport a les polítiques municipals

- Coordinar les actuacions del CNL amb les de la Direcció d'Immigració de l'Ajuntament de Barcelona per integrar els serveis del CNL a les polítiques d'acollida municipals.
- Participar en el Pla BCN Interculturalitat de l'Ajuntament de Barcelona i contribuir a difondre'l entre els usuaris del CNL.

- Coordinar accions conjuntes amb la Direcció d'Immigració per facilitar la realització de sessions d'acollida per als alumnes dels cursos inicials i bàsics.
- Mantenir un punt d'atenció al públic al Servei d'Atenció als Immigrants, Emigrats i Refugiats (SAIER) de l'Ajuntament de Barcelona i participar en la coordinació d'aquest servei.
- Participar conjuntament amb la Direcció d'Immigració en el projecte compartit de l'Espai Avinyó – Llengua i Cultura.
- Mantenir la coordinació amb l'Ajuntament per a l'organització de cursos en dissabte a entitats amb suport municipal.
- Coordinar accions del CNL amb l'Institut Municipal de Cultura (ICUB) i amb altres serveis municipals que s'hi vinculen: Consorci de Biblioteques, Dau Barcelona, Ponència del Nomenclàtor, i amb altres equipaments o serveis culturals.
- Organitzar la formació de català adaptada a les necessitats de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat .
- Coordinar l'oferta de cursos de català amb Barcelona Activa (Àrea de Promoció Econòmica) i participar, promocionant el català, en el Dia de la Comunitat Internacional de Barcelona.
- Coordinar amb els interlocutors dels districtes municipals les actuacions de les delegacions i ser present als esdeveniments del territori.
- Fomentar accions de sensibilització per afavorir la presència i l'ús de la llengua catalana en els serveis d'informació i de proximitat.
- Donar suport a les polítiques de gestió de personal de l'Ajuntament de Barcelona.
  - a. Assessorar sobre els procediments de l'Administració de les proves de català en els processos de selecció i de provisió de l'Ajuntament.
  - b. Administrar les proves de llengua catalana en els processos de selecció i de provisió de l'Ajuntament de Barcelona, com a òrgan competent en la matèria.

- c. Establir un protocol per adaptar el procediment dels processos de selecció a la normativa vigent.
- Atendre la demanda de formació de les diferents administracions públiques.
  - a. Atendre, gestionar i coordinar la demanda de formació en llengua catalana de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i dels departaments de la Generalitat de Catalunya que ho sol·licitin.
  - b. Facilitar la inscripció dels treballadors de l'Ajuntament de Barcelona als cursos generals del CNL.
- Fomentar l'autonomia lingüística dels treballadors de l'ens local.
  - a. Organitzar sessions de recursos lingüístics, llenguatge no sexista i difusió de la nova gramàtica catalana.
  - b. Revisar textos d'acord amb el protocol del SAL.

INDICADORS:

1. Nombre de sessions d'acollida fetes als cursos de nivells inicial i bàsic.
2. Nombre d'assistents a les sessions d'acollida.
3. Nombre de persones de l'Ajuntament que s'han inscrit als cursos del CNL.
4. Nombre de processos de selecció de personal en què s'ha intervingut.
5. Nombre de participants examinats en els processos de selecció en què s'ha intervingut.
6. Nombre de pàgines revisades a l'Administració local.
7. Nombre de sessions formatives organitzades.
8. Nombre de persones que han participat en les sessions formatives organitzades.

## 1.5. Àmbit sociocultural

### 1. Fomentar la presència i l'ús de la llengua catalana en les entitats d'immigració i en les de l'àmbit sociocultural

- Fomentar l'ús de la llengua catalana en les activitats de les entitats.
- Facilitar el coneixement i fomentar l'ús de la llengua catalana entre els usuaris de les entitats vinculades a la immigració a través de l'oferta de formació adaptada a la seva disponibilitat.
- Oferir formació en llengua catalana en col·laboració amb les entitats.
- Enfortir llaços amb la subscripció de convenis de col·laboració amb les entitats per al desplegament d'actuacions emmarcades en campanyes i programes de foment de l'ús social del català del CPNL.
- Trobar aliats en les entitats culturals per a la creació d'espais d'ús per als usuaris del CNL i perquè esdevinguin mentores dels nostres serveis.
- Establir acords de col·laboració amb l'objecte de facilitar l'assistència gratuïta als usuaris del CNL a les activitats organitzades per l'entitat en català.
- Participar en esdeveniments propis de les entitats o col·laborar en l'organització d'activitats.

Indicadors:

1. Nombre d'entitats amb què s'ha col·laborat.
2. Nombre d'acords subscrits.
3. Nombre d'activitats conjuntes en què s'ha participat.
4. Nombre de cursos a entitats i nombre d'inscrits.

## Projecció i comunicació

En el marc dels eixos estratègics d'actuació, la projecció del CNL, en el marc del CPNL, ha de disposar d'objectius comuns amb els ens consorciats, d'un ampli suport social, d'una imatge positiva i integradora, d'eines modernes i de projectes engrescadors, amb els recursos disponibles.

El CNL té com a objectiu fer visible de manera coherent les activitats que es desenvolupen en el seu conjunt. Aquest objectiu s'ha d'entendre tant en clau interna com externa.

### 1. Projecció interna

Objectius generals i línies d'actuació:

#### 1. Millorar la comunicació interna per ser més eficaços

- Millorar els canals de comunicació interns.
- Col·laborar en el projecte de gestió del coneixement.

### 2. Projecció externa

Objectius generals i línies d'actuació:

#### 1. Millorar i potenciar les eines de projecció externa del CNL

- Millorar el web del CNL.
- Millorar la difusió dels cursos de català a partir de plans de comunicació i material de comunicació.



- Augmentar la visibilitat del CNL a la ciutat amb l'organització, promoció i difusió d'actes oberts a la ciutadania.
- Organitzar la celebració dels trenta anys del CNL.
- Elaborar la memòria del CNL.
- Augmentar la presència del CNL a les xarxes socials.
- Millorar els canals de comunicació amb els usuaris (alumnat, aprenents i voluntaris) per garantir la informació sobre els nous serveis i activitats del CNL.
- Fer difusió de l'activitat del CNL relacionada amb les campanyes i accions de foment de l'ús i amb les accions formatives.
- Fer difusió d'activitats organitzades per altres organismes que facilitin entorns d'ús de la llengua catalana.

## **2. Ampliar i fer visible la col·laboració amb institucions**

- Obtenir avantatges culturals per als alumnes, usuaris del programa VxL i treballadors del CNL i difondre els avantatges obtinguts pel CPNL.

**N** *el* CONSORCI PER A LA  
**NORMALITZACIÓ**  
**LINGÜÍSTICA**

**30**  
**ANYS**  
El català és futur