

Bases del sorteig “A l’abril cada paraula val per mil” 2017

L’Institut Municipal de Mercats de Barcelona (en endavant, Mercats de Barcelona) i el Centre de Normalització Lingüística (CNL) de Barcelona organitzen el sorteig “A l’abril cada paraula val per mil”, en el marc de la campanya del mateix nom que impulsa el CNL de Barcelona als mercats i comerços de la ciutat, durant el mes d’abril de 2017.

El sorteig fa servir el perfil oficial de Facebook de Mercats de Barcelona (<https://www.facebook.com/MercatsBarcelona>), i hi podran participar tots els usuaris de més de 18 anys, registrats en aquesta xarxa social i que siguin seguidors de @MercatsBarcelona.

Mercats de Barcelona sortejarà tres cistelles de productes de mercat entre els seguidors que entre els dies 4 i 29 d’abril publiquin una autofoto amb un cartell de la campanya “A l’abril cada paraula val per mil”, que trobaran a les parades dels mercats de Barcelona. Aquesta autofoto haurà d’anar acompanyada d’un comentari sobre la paraula que hi hagi al cartell triat i el nom del mercat on s’hagi fet.

Aquest concurs es regirà per les bases següents.

1. Organitzador de la promoció:

El sorteig “A l’abril cada paraula val per mil” està organitzat per l’Institut Municipal de Mercats de Barcelona, amb CIF P-5801916 G (denominat en endavant, Mercats de Barcelona), i el Centre de Normalització Lingüística (CNL) de Barcelona, amb NIF Q5856172A, té àmbit municipal i pretén fer difusió de la campanya del mateix nom entre els clients dels mercats de Barcelona.

2. Com participar-hi?

Els seguidors de @MercatsBarcelona publicaran una autofoto amb un cartell de la campanya “A l’abril cada paraula val per mil”, un comentari sobre la paraula que hi ha al cartell triat, el nom del mercat on s’ha fet l’autofoto, i la publicaran a l’espai del sorteig que Mercats de Barcelona tindrà fixat al capdamunt de la seva pàgina de Facebook mentre duri la campanya.

Serà imprescindible ser seguidor/a de Mercats de Barcelona a Facebook (@MercatsBarcelona) per entrar al sorteig i aconseguir el premi.

Cada participant podrà presentar cinc autofotos com a màxim.

3. Període del concurs

Data d'inici: 4 d'abril de 2017, a les 10.00 h.

Data de finalització: 29 d'abril de 2017, a les 23.59 h.

4. Qui hi pot participar?

La participació en el concurs serà gratuïta i podran presentar-s'hi tots els usuaris de Facebook que segueixin la pàgina de Mercats de Barcelona, que tinguin més de 18 anys, i que tinguin perfil real a Facebook, sempre que els seus apunts s'ajustin a les regles que estableixen aquestes bases.

5. Mecànica del sorteig

Entre tots els seguidors que hagin contestat correctament es farà un únic sorteig per triar els tres guanyadors. Aquest sorteig es farà el 2 de maig de 2017 i els guanyadors s'extrauran aleatòriament mitjançant una aplicació informàtica.

6. Comunicació

Un cop coneguts els guanyadors, es publicaran al perfil oficial de Facebook de Mercats de Barcelona i es contactarà amb ells per tenir les dades d'identificació i concretar on recolliran el premi.

Mercats de Barcelona es posarà en contacte amb els guanyadors amb un missatge de Facebook. Per aquest motiu, els participants hauran de ser seguidors de @MercatsBarcelona. Els guanyadors hauran de confirmar a Mercats de Barcelona, mitjançant un altre missatge, la seva voluntat d'obtenir definitivament el premi dins dels cinc dies posteriors a la notificació d'haver obtingut el premi.

El premi es podrà considerar desert en els supòsits que els seleccionats no compleixin els requisits, no confirmin la seva voluntat de rebre el premi en el termini indicat, hi renunciïn, o si no acrediten la seva identitat i el compliment de les altres condicions.

7. Premis

Mercats de Barcelona regalarà tres cistelles de productes de mercat.

Els guanyadors podran renunciar al premi, però no podran en cap cas, canviar-lo per un altre de diferent ni pel seu import en metàl·lic.

8. Ús de les imatges

Els participants cedeixen expressament a Mercats de Barcelona i al Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), sense exclusivitat i sense limitació temporal, el permís d'explotació i reproducció de les fotografies que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a Internet.

Totes les imatges que participin al concurs podran ser utilitzades pel CNL de Barcelona per a futures campanyes de promoció de la llengua.

Els autors reconeixen l'autorització de les persones que es puguin identificar a les fotografies i respondran a qualsevol reclamació i/o indemnització que pugui tenir lloc per part de tercers, exonerant-ne Mercats de Barcelona i el CNL de Barcelona.

Els autors són els responsables directes de la veracitat, exactitud i suficiència de les manifestacions relatives a la cessió dels drets d'imatge o propietat intel·lectual de tercers que apareguin en les fotografies que presentin a concurs, exonerant Mercats de Barcelona i el CNL de Barcelona dels perjudicis que puguin provocar com a conseqüència de la seva declaració inexacta, falsa o errònia.

9. Reserves i limitacions

Les dades hauran de ser facilitades pels participants de forma veraç. Qualsevol comunicació falsa de dades personals donarà dret als organitzadors del present sorteig a desqualificar els guanyadors.

Mercats de Barcelona queda eximit de qualsevol responsabilitat en el supòsit d'existir algun error en la captura o transcripció de les dades facilitades pels mateixos participants, que impedis la seva identificació.

Mercats de Barcelona podrà sol·licitar als premiats la seva identificació mitjançant fotocòpia del DNI o d'una altra documentació vàlida per verificar la seva identitat i la seva majoria d'edat.

D'una banda, Mercats de Barcelona es reserva el dret a desqualificar qualsevol apunt que no compleixi els requisits. De l'altra, els participants afirmen i garanteixen, pel que fa a cada apunt que enviïn, que aquests no contindran el següent:

- Continguts amenaçadors, falsos, mal interpretables, abusius, difamatoris, vulgars, obscens o escandalosos.
- Continguts que violin els drets de les persones a la privadesa o a la publicitat.
- Continguts que incloguin marques comercials de tercers.

10. Acceptació i publicació de les bases

La participació en el sorteig suposa l'acceptació de les presents bases, així com l'acceptació expressa de les decisions interpretatives que en faci Mercats de Barcelona.

Aquestes bases estaran a disposició dels participants al web de Mercats de Barcelona www.mercatsbcn.cat, al web del CNL de Barcelona www.cpnl.cat/xarxa/cnlbarcelona/ i al blog Som de Mercat www.somdemercat.cat.

11. Condicions generals

Mercats de Barcelona es reserva el dret d'excloure del sorteig qualsevol participant que cregui que no està complint amb les condicions de participació o que està fent un mal ús o abús de la promoció.

Mercats de Barcelona es reserva el dret de donar de baixa i eliminar automàticament qualsevol participant que faci servir perfils falsos o de procedència dubtosa. En aquests casos, en cancel·larà la participació. S'entén per mal ús l'incompliment de qualsevol condició inclosa en aquestes bases.

Els participants, pel simple fet de participar, accepten aquestes bases i el criteri de Mercats de Barcelona pel que fa la resolució de qualsevol incidència que pugui sorgir.

Mercats de Barcelona es reserva el dret de modificar, si fos necessari, les condicions del sorteig per altres de similars característiques. En aquest cas, s'informarà d'aquestes modificacions pel mateix mitjà pel qual s'informa del sorteig.

12. Dades de caràcter personal

Les dades de caràcter personal a les quals pugui tenir accés Mercats de Barcelona tindran exclusivament la finalitat de poder contactar amb els guanyadors dels premis.

En cap cas seran objecte d'emmagatzematge en fitxers, cessió a tercers, ni per a ús propi de Mercats de Barcelona ni de l'Ajuntament de Barcelona per a d'altres finalitats. Una vegada entregats els premis, o declarat desert el concurs, si escau, les dades personals a les quals s'hagi tingut accés seran eliminades definitivament.

Les persones interessades podran exercir, en qualsevol moment, els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició en relació amb les seves dades de caràcter personal mitjançant sol·licitud adreçada al Registre General de l'Ajuntament (pl. Sant Jaume 1, 08002 Barcelona) indicant clarament en l'assumpte "Exercici de drets LOPD".

13. Altres especificacions

En relació amb Facebook, els participants exoneren aquesta xarxa social de qualsevol responsabilitat derivada del present sorteig i garanteixen que en són usuaris o en seran dins del període de vigència del sorteig, i que han acceptat o acceptaran les seves condicions legals, siguin generals o particulars, polítiques de privadesa, o de qualsevol altre tipus aplicables per aquesta xarxa social, les quals poden ser diferents de les presents bases.

Mercats de Barcelona no assumirà cap responsabilitat per problemes o fallades tècniques de les xarxes socials, línies telefòniques, sistemes informàtics, servidors, programari o per error en qualsevol missatge de correu electrònic destinat a Mercats de Barcelona.