

Compareixença del conseller de Cultura

Objectius i actuacions del Departament
de Cultura en la X legislatura

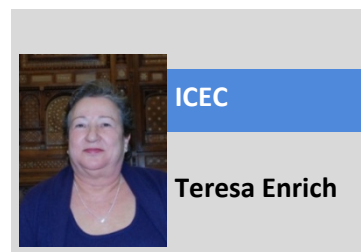
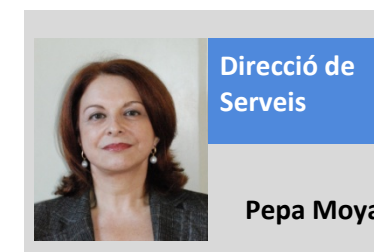
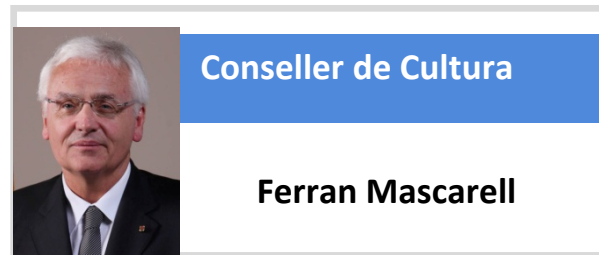


Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Índex

Equip	pàg. 3
Estructura	pàg. 5
Objectius	pàg. 6
Tempos d'actuació	pàg. 7
Polítiques específiques	pàg. 8

L'EQUIP

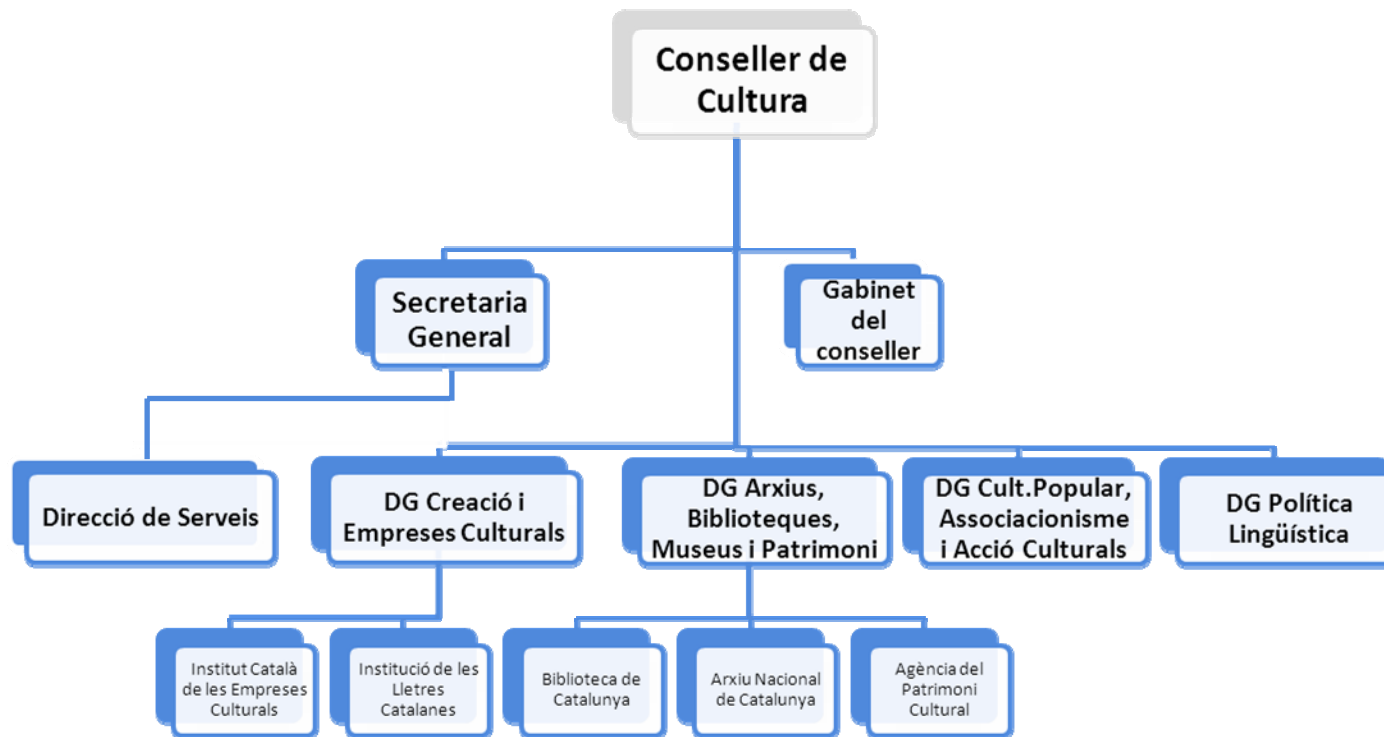


L'EQUIP

- El nou equip està pensat per **afrontar amb ambició les circumstàncies especials** que estem vivint
- La nostra intenció última és fer de Catalunya un país més culte. **Un país més capacitat per afrontar els múltiples reptes econòmics, polítics i socials que tenim**
- Volem fer amb més cultura **un país més lliure i intel·ligent, un país més just i més democràtic**. Més esperançat en el seu propi futur.



ESTRUCTURA



OBJECTIUS

Els objectius culturals s'orienten en funció dels objectius nacionals de Catalunya i són aquests:

- ☐ Cultura, fonament del benestar: Enfortir el nostre sentit de llibertat del projecte nacional català.
- ☐ Cultura, reforçament de la nostra economia: Crear riquesa i ocupació.
- ☐ Cultura, dret fonamental: Cal garantir l'accés en condicions d'igualtat a tots els ciutadans, tal com recull l'Estat d'Autonomia de Catalunya.



TEMPOS D'ACTUACIÓ

1. **Pla de xoc.** Afrontar cada problema conjuntural amb solucions a mida:
 - Increment de l'IVA
 - Dificultats financeres de molts ajuntaments
 - Dificultats econòmiques de la Generalitat
 - Decisions econòmiques del Ministeri d'Educació, Cultura i Esports i del Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques
2. **Planejament estratègic.** Continuar i accentuar l'acció estratègica i l'Acord Nacional iniciat en la legislatura anterior.
3. **Eines d'estat.** Construir una estructura cultural plena per garantir la continuïtat, el futur i fortalesa de la nostra cultura:
 - Poder de decisió sobre l'IVA
 - Llei de Mecenatge
 - Llei de propietat intel·lectual



POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

Creació

«La creació és el combustible que fa anar el motor que ens permet avançar, progressar i ser un agent important en la cultura mundial»

- Presentació del **Mapa de la Creativitat de Catalunya**
- Desenvolupament del **Pla Integral del Circ** i del **Pla Integral de la Dansa**
- Impuls als **clústers de l'audiovisual, l'arquitectura i el videojoc**
- Promoció de la imatge **Catalonia is creativity**
- Reorientació d'**Arts Santa Mònica** com a lloc de referència de debat i d'idees dels reptes creatius
- Compromís amb la **Xarxa Pública de Centres i Espais d'Arts Visuals**
- Creació del **portal web** de referència per a les lletres catalanes
- Impuls de commemoracions i homenatges literaris
- Creació de **Catalunya Creativa** en el marc del programa de la UE Europa Creativa (es prepararà una cartera d'uns 30 projectes. Comptarà amb 1.200 milions d'euros per al període 2014-2020)



POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

Empreses i emprenedors culturals

«Tenim algunes grans i mitjanes empreses culturals, però el gruix principal són les petites i les anomenades microempreses»

- Suport tècnic als emprenedors
- Continuació del projecte **Llibreria Activa**
- Impuls d'un **Pla de futur amb l'Associació d'Editors i el Gremi d'Editors en llengua catalana**
- **Enfortiment i internacionalització de les empreses** vinculades a la restauració **del patrimoni**

Dades del sector creatiu

12.844 empreses creatives a Catalunya

Impacte econòmic: Prop de 17.000 milions d'euros

Empreses creatives, entre els 4 sectors amb més repercussió econòmica del país.



POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

Patrimoni cultural

«Tenim la sort de tenir un passat patrimonial immens i extraordinari. Tenim la dissort de no haver sabut encarar amb prou convicció la riquesa que això representa»

- Comandament del **treball en xarxa i capçalera de sistemes**
- Posada en ple funcionament **l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural**
 - ◆ Identificació de **5 monuments prioritaris**: Sant Pere de Rodes, Empúries, Santes Creus, Scala Dei i Miravet
 - ◆ Creació d'un **programa de turisme i patrimoni**
 - ◆ Gestió de **l'Espai Patrimoni al Palau Moja** de Barcelona
 - ◆ Vetllar pel desenvolupament del **Programa de senyalització turística a les carreteres catalanes**
 - ◆ Desenvolupament **d'estratègies de patrocini i mecenatge de llarga durada** adreçades a 25 monuments claus

El sector en xifres	
Elements declarats Patrimoni Mundial	97
Béns declarats d'interès nacional (BCIN)	2.177
Monuments	352
Conjunts històrics	61
Jardins històrics	8
Llocs històrics	3
Castells	1.768
Jaciments arqueològics	12.432
Museus	113
Biblioteques	363
Visitants del nostre patrimoni (per any)	22.084.673



POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

Patrimoni cultural

Museus

- Posada en marxa del **Pla general de Museus** per vertebrar un sistema de museus en xarxa
- **Renovació de la Junta de Museus**, creada fa 30 anys

Biblioteques

- Engrandiment de la seva funció com a **centre primari del sistema cultural**
- Aposta per fer aquests equipaments **més prescriptors, comunitaris i culturals**
- Projecció del model de **biblioteques del futur**
- Resolució d'aspectes pendents:
 - Impacte de la revolució digital
 - Unificació de xarxes
 - Catàleg únic
 - Ampliació de la funció prescriptora

Arxius

- **Obertura d'arxius** pendents de posada en marxa
- **Millora de la definició de les funcions i competències** de les administracions en el marc de l'Acord Nacional



POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

Patrimoni Cultural

«Cal treballar per mantenir el pes específic imprescindible que representen els grans equipaments nacionals per a la cultura»

Grans institucions i sistemes nacionals

- Implementació definitiva de la pràctica dels **contractes-programa** i de la **coordinació amb el conjunt de les polítiques de foment i de públics**.

- Treball específic en un **sistema nacional a l'entorn dels grans equipaments**:

- | | | |
|---|------------------------------------|---------------------------------|
| - Museu Nacional d'Art de Catalunya | - MACBA | - Museu d'Història de Catalunya |
| - Museu de Ciències Naturals de Catalunya | - Teatre Nacional de Catalunya | - Gran Teatre del Liceu |
| - L'Auditori | - Biblioteca Nacional de Catalunya | - Arxiu Nacional de Catalunya |

- Signatura d'un **conveni amb l'Ajuntament de Barcelona** en què s'establirà la institució amb preeminència en cada equipament



POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

Teixit associatiu i popular

«El teixit associatiu i popular ens aporta molts exemples de patrimoni immaterial que cal reconèixer i protegir»

- Impuls de la documentació, la investigació, la preservació, la valoració, la transmissió i la revitalització del **patrimoni cultural immaterial**, seguint les recomanacions de la UNESCO
- Proposta de **legislació moderna i de futur** sobre el Patrimoni Cultural Immaterial
- Inici de **l'inventari i catalogació dels Béns del Patrimoni Etnològic Moble**
- Aplicació de les **tecnologies digitals** en la difusió dels fons documentals propis
- Posada en marxa el **Grup d'Entitats Culturals amb Fons Documentals** per incentivar la preservació i difusió dels fons documentals patrimonials associatius
- Elaboració del **Pla Nacional de l'Associacionisme Cultural**
- Establiment de **mecanismes de cooperació entre els ens locals i el seu teixit associatiu**

Dades del teixit associatiu

Més de 12.000 entitats populars

900.000 persones implicades en la gestió de les entitats



POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

Consums culturals

«Els públics, els visitants, els usuaris són la primera raó de tot centre cultural. Són la missió última de qualsevol política cultural»

- **Engrandiment de la demanda cultural** a nivell català, espanyol i internacional
- Creació d'un **Observatori Global de Consums**

Lectura

- Formació d'una **comissió d'impuls mixta** formada per persones de l'Institució de les Lletres Catalanes, l'ICEC i el Servei de Biblioteques **per tal de desplegar accions del Pla Nacional de Lectura. Tractament de la lectura com a assumpte transversal i urgent.**

Mercats

- Enfortiment de la feina destinada a **construir mercats més amplis i a reforçar la convicció en els àmbits culturals de parla catalana**



POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

Consums culturals

Internacionalització

- **Promoció de la creació artística catalana arreu del món** amb suport a músics, artistes escèniques, visuals i cineastes a dur la seva obra als principals escenaris i mercats mundials.
- Presència de 70 empreses catalanes en festivals i cites europees de referència durant el primer semestre (MIDEM 2013, Celtic Connections-Showcase Scotland, Internationale Kulturbörse Freiburg, Berlinale, FETEN Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas)
- **Consolidació de la participació catalana a les Biennals de Venècia**, tant la d'Art Visual com la d'Arquitectura
- Manteniment de la **presència activa en les més de 150 universitats** que tenen càtedra i/o lectorat de català, amb el suport de l'Institut Ramon Lull
- Potenciació de les **traduccions**
- Participació al **Salon du Livre de París 2013**
- **Reforç i foment de la diplomàcia cultural** garantint la presència catalana a tots els principals fòrums culturals, especialment a la Unió Europea, per tal de buscar protagonisme cultural i polític



POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

Llengua catalana

«El català és la novena llengua de la Unió Europea i la 75a del món. Tenim una llengua ben posicionada en el marc de les llengües europees tot i estar condicionada a la lògica d'un Estat que hi juga a la contra. Per tant seguim tenint molts reptes per afrontar»

- Reforçarem el **prestigi del català com a llengua plena de cultura**
- Millora de la **col·laboració amb**:
 - Consell Social de la Llengua
 - Institut d'Estudis Catalans
 - Universitats
 - Institucions germanes de tot el domini lingüístic i d'altres territoris on el català és oficial
 - Experts
- Organització del **III Congrés Internacional de la Llengua catalana**: oportunitat per reforçar el prestigi de la llengua



POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

Finançament de la cultura pública

«Cal (re)fundar els principis d'una economia pública de la cultura més sostenible i que faci homologable la nostra inversió cultural amb la dels països punters»

- Reforçament del sentit del **1% per a la inversió en patrimoni**
- Participació en els **rendiments de la taxa turística**
- Treball per a la renovació del **fons de Caixes**
- Estudi per al desplegament d'una **Fundació Catalunya-Cultura** per recollir millor el mecenatge privat de les empreses catalanes
- Extracció del màxim rendiment del programa **Europa Creativa**
- Mesures per **pal·liar els efectes de l'increment de l'IVA**
- Desplegament de la **'factoria de net-factory'** per posar en contacte noves iniciatives culturals amb potencials inversos i patrocinadors.



Compareixença del conseller de Cultura

Objectius i actuacions del Departament
de Cultura en la X legislatura



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura